

# FICHE SYNTHETIQUE DES FORMATIONS ENSAAMA

Domaines	Formations ENSAAMA
Arts, création, conception et patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ornement :                             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Mosaïque</b>, conception, création et innovation</li> <li><input type="checkbox"/> Fresque, <b>arts du mur</b> et traitement de surface</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Vitrail</b>, conception, création et innovation application monumentale.</li> </ul> </li> <li>❖ Espace :                             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Espace architecture, culture, patrimoine et médiation</li> </ul> </li> <li>❖ Matériaux :                             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Conception, création et innovation <b>laque</b></li> <li><input type="checkbox"/> Conception, création et innovation <b>métal</b></li> </ul> </li> </ul> <p><b>Partenaires : CNES, CNAM-INMA, établissements scolaires, culture et diversité, journées du patrimoine (Sorbonne, Matignon, Mairie du 15è), musées (Forney Palais de la découverte) théâtre Jean Arp Clamart,....</b></p>
Industrie, entreprise et territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Objet :                             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Design produit, usage, innovation et production</li> <li><input type="checkbox"/> Objets d'exception, pratiques expérimentales et productions alternatives</li> <li><input type="checkbox"/> Produit-innovation sociale et numérique</li> </ul> </li> <li>❖ Espace :                             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Espace architecture, culture, patrimoine et médiation</li> <li><input type="checkbox"/> Espace habitat, mobilier et environnement</li> <li><input type="checkbox"/> Espace architecture, services et mobilité urbaine</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Partenaires : L'oréal, Comité Colbert, Orange, Dyson, Peugeot, Brita, Mobilier National, Stelia Aérospace, Formica, Clarins, National Géographique, Monoprix, Bosch,....</b></p>
Numérique et société	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Numérique :                             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Narrations linéaires et interactives</li> </ul> </li> <li>❖ Objet :                             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Produit-innovation sociale et numérique</li> </ul> </li> <li>❖ Spectacle :                             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Sculpture appliquée à l'espace scénique</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Partenaires : Tesa, Fondation Liliam Thuram, Académie de Paris,....</b></p>
Travail, emploi et métiers	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Evènement :                             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Espaces de communication scénographiques et dispositifs évènementiels</li> </ul> </li> <li>❖ Textile :                             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Textile</b> couleur, matière, surface</li> </ul> </li> </ul>

## FICHE SYNTHETIQUE DES FORMATIONS ENSAAMA

Risques, régulation, qualité et sécurité	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Textile :<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> <b>Textile</b> couleur, matière, surface</li></ul></li><li>❖ Objet :<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Design produit, usage, innovation et production</li><li><input type="checkbox"/> Objets d'exception, pratiques expérimentales et productions alternatives</li></ul></li></ul> <p><b>Partenaires : National Géographique, L'Oréal, Brie d'or....</b></p>
--	--

DNMADE 8 mentions et 17 parcours :

- ❖ Ornement :
  - Mosaïque**, conception, création et innovation
  - Fresque, **arts du mur** et traitement de surface
  - Vitrail**, conception, création et innovation application monumentale.
- ❖ Spectacle :
  - Sculpture appliquée à l'espace scénique**
- ❖ Matériaux :
  - Conception, création et innovation **laque**
  - Conception, création et innovation **métal**
- ❖ Textile :
  - Textile** couleur, matière, surface
- ❖ Espace :
  - Espace architecture, culture, patrimoine et médiation
  - Espace habitat, mobilier et environnement
  - Espace architecture, services et mobilité urbaine
- ❖ Objet :
  - Design produit, usage, innovation et production
  - Objets d'exception, pratiques expérimentales et productions alternatives
  - Produit-innovation sociale et numérique
- ❖ Graphisme :
  - Éditions et typographie imprimées et numériques ;
  - Conception d'identité-communication culturelle, institutionnelle et publicitaire
- ❖ Numérique :
  - Narrations linéaires et interactives
- ❖ Evènement :

# FICHE SYNTHETIQUE DES FORMATIONS ENSAAMA

- Espaces de communication scénographiques et dispositifs évènementiels

## 1. Partenariats

- Concours : Beneteau, Popaï, contruiracier, mairie du 15<sup>ème</sup>, Observateur du design, Maif, INMA,....
- Expositions : Journées du Patrimoine (Sorbonne, Matignon, mairie du 15<sup>ème</sup>), Carrousel du Louvre, Bibliothèque Forney, Lieu du design.
- Partenaires scolaires (administratifs): Saint Martin's School, Boule, Duperré, Estienne, Tirel, Turquetil, Rectorat de Paris, Ministère de l'éducation nationale, lycée du Bois, Université Evry (sciences de l'ingénieur), HEC...
- Partenaires associatifs : Culture et diversité, INMA, fondation Lilian Thuram, Mof, aluminov, Comité Colbert (Christian Dior couture / Bernardaud / Guerlain / John Lobb / Champagne Krug / Laurenz Baumer joaillier / Faïencerie de Gien / Cognac Rémy Martin / Yves Delorme / Pierre Frey/Hermes/Longchamp),...
- Partenaires institutionnels : ville de Tonnerre, mairie de Paris 15<sup>ème</sup>, Théâtre Jean Arp Clamart, Mobilier National, CNAM, CNES, bibliothèque Forney,...
- Partenaires privés (entreprises): Renaud, Peugeot, Citroën, l'Oréal, Grand Hotel du Palais Royal, Orange, Brita, Dyson, Tesa, Dassault, Monoprix, Le Tanneur, Salomon, Galerie Lafayette, National Géographique Chanel, Seb-Téfal, Stelia Aérospace, Formica, Clarins, LVMH, Bosch, Dunlop...

## 2. Démarches pédagogiques

- Travail d'atelier en modules, permet l'interdisciplinarité
- ateliers accessibles à tous les étudiants : produit, photo....
- workshop inter-formations : Graphisme/DCEV, Produit/Espace.....

### 3. Ouverture à l'internationale

Workshop Saint Martins, projet avec l'Italie, projet international Theater...