

COMMERCE INTERNATIONAL

Le **Commerce International** est l'ensemble des activités commerciales requises pour produire, expédier et vendre des biens et des services sur la scène internationale, à partir de la production jusqu'à la consommation ; terme qui inclut le commerce, l'importation et l'exportation de biens et des services, la concession de licences dans d'autres pays et les investissements étrangers.

Par cette formation, l'étudiant sera capable d'évoluer dans des environnements complexes, pluri sociaux et multilingues, que ce soit dans une relation import/export ou dans la collaboration avec des équipes pluriculturelles. De plus, cette formation lui permettra d'acquérir une bonne connaissance des grands marchés étrangers et des techniques du commerce international, tout en lui permettant de travailler son comportement managérial et commercial.

La notion de **Commerce Electronique** vient aujourd'hui renforcer le champ d'application de compétence du futur *Trader*, qui devra apprendre à analyser et comprendre les besoins du marché afin d'optimiser ses investissements. La **Communication** demeure un point important de ce programme de formation, notamment en ce qui concerne les aspects liés à la diffusion de l'information ou au *Coaching* (encadrement) de négociation. Ce programme renforcé par une maîtrise des langues et des applications de gestion informatique, intéresse tout ceux et celles qui désirent exercer leur prochaine activité professionnelle dans un cadre d'échanges et de partenariats internationaux.



DÉFINITION

| | |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DURÉE | 33 Mois* |
| ADMISSIBILITÉ | Niveau Terminal (Bac) - Autres niveaux : Tests obligatoires |
| VOLUME HORAIRE | 1080 heures |
| IDENTIFICATION DES MODULES | (*) Initiation PC- Pack OFFICE – Anglais – 2ème Langue - Géographie économique - Economie générale et d'entreprise - Droit – Fiscalité - Outils de gestion et informatique appliquée - Mercatique - Négociation - Management internationaux - Commerce international appliqué - Stratégies et techniques - Marketing et Communication - <i>International Business Law</i> – Géopolitique et relations internationales - Comptabilité et analyse financière – Incoterms - Techniques financières internationales - Financement Import/export - <i>International Negotiation</i> - <i>International Distribution Networks</i> - Études de marché à l'international (USA –Europe – Afrique- Asie,...) – E-commerce . |
| TITRE DÉLIVRÉ | LICENCE PROFESSIONNELLE (LP) |
| ÉQUIVALENCE | BAC +03 |
| ACTIVITÉS/ POSTES ENVISAGEABLES | Responsable des ventes export, Technico-commercial, Responsable commercial, Représentant export, Chef de zone ImpEx, Chargé d'affaires internationales / |

