

# Thelma

B U S I N E S S   S C H O O L

## Mod'Art international



# BACHELOR FASHION MANAGEMENT

Diplôme délocalisé de Mod'Art International, Paris

*Be attitude, Be different*

# QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS POSSIBLES APRÈS L'OBTENTION D'UN DIPLÔME DANS CE DOMAINE ?

## Des débouchés dans tous les secteurs

Jamais la mode n'a été aussi présente qu'aujourd'hui.

Pourtant, l'industrie de la mode montre des exigences croissantes qui requièrent un véritable investissement personnel, de la créativité, un grand sens de l'analyse et une connaissance parfaite du marché.

THELMA Business School contribue à former les managers de demain capables de faire émerger les talents que compte l'Afrique sur le marché mondial. Ces managers pourront exercer dans le secteur du textile, de l'habillement, de la haute couture, des accessoires, de la maroquinerie, de la bijouterie, de la presse, des magazines...

## Des métiers variés et divers

- Chef de produit
- Responsable marketing
- Customer Relationship Manager
- Responsable de marque
- Responsable licence
- Merchandiser
- Responsable commercial
- Directeur de points de vente
- Responsable réseau de points de vente
- Chef de projet e-commerce
- Responsable communication
- Attaché(e) de presse
- Chargé(e) de projets événementiels
- Responsable communication digitale
- Responsable de production
- Acheteur

## UNE FORMATION ADAPTÉE AUX BESOINS DU MARCHÉ\*

### 1ère année

#### PRODUITS MODE ET LUXE

Histoire de la mode  
Organisation de défilé de mode  
Stratégies de marques  
Textile/ Stylisme/Dessin  
Style et produits

#### MARKETING ET COMMUNICATION

Marketing de la mode  
Merchandising visuel  
Revue de Presse  
Techniques rédactionnelles  
Techniques de vente

#### GESTION ET MANAGEMENT

Droit  
Gestion comptable

#### ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Anglais des affaires  
PAO et communication visuelle  
Prise de parole en public

## CONDITIONS D'ADMISSION

EN PREMIÈRE ANNÉE : BAC TOUTES SÉRIES

EN DEUXIÈME ANNÉE : LICENCE 1 EN ÉCOLE DE COMMERCE

### 2ème année

#### PRODUITS MODE ET LUXE

Histoire de la mode  
Arts et mode  
Technologies textile  
Style et produits  
Stylisme / Dessin

#### MARKETING ET COMMUNICATION

Marketing de la mode  
Comportement du consommateur  
Études de marché  
Merchandising  
Communication mode  
Relations Presse  
Blog et actualités de la mode  
Distribution wholesale  
Retail

#### GESTION ET MANAGEMENT

Logistique et Achats  
Gestion des ventes  
Management Organisationnel  
& Financier  
Droit  
Ressources Humaines

#### ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Anglais des affaires  
Italien débutant  
Photoshop

### 3ème année

#### PRODUITS MODE ET LUXE

Histoire de la mode  
Mode et cinéma  
Études sectorielles (enfant, mode masculine, lingerie, maroquinerie, chaussure)  
Innovation et produits mode  
Dessin / Stylisme

#### MARKETING ET COMMUNICATION

Marketing stratégique  
Marketing international  
Stratégie de communication  
Stratégie de merchandising  
Communication digitale

#### GESTION ET MANAGEMENT

Gestion prévisionnelle  
Administration des ventes  
Commerce international  
Stratégie d'une entreprise de mode  
Négociation commerciale

#### ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Anglais des affaires  
Production multimedia

#### MÉMOIRE

OPTIONNEL : Semestre à l'étranger

\*Programmes de formations susceptibles de modification

Corniche des Almadies, Lot 10 Front de Mer (100m après l'ASECNA)

BP 16 131 Dakar-Fann

(+221) 33 823 99 14 - 77 422 68 68 - 76 645 92 08

admission@thelma.sn

www.thelma.sn

