

**S'OUVRIR AU MONDE
& RÉUSSIR**

**OPEN YOURSELF TO THE WORLD
& AIM FOR SUCCESS**

VATEL EUROPE



**HOTEL & TOURISM
BUSINESS SCHOOL**

www.vatel.com



Ouvrez les portes du monde de l'hôtellerie, du tourisme et du luxe

The gateway to hospitality, tourism and luxury brand management



À Vatel, nous préparons les cadres opérationnels et les cadres dirigeants de l'hôtellerie internationale et du tourisme.

Fortes d'une expérience longue de bientôt 40 ans, nos écoles à travers le monde dispensent à 7 000 étudiants le même enseignement, axé sur l'international, qui repose sur l'alternance construite et maîtrisée de la théorie et de l'expérience professionnelle.

Ce concept a fait ses preuves : nos 35 000 diplômés, que l'on nomme Vatéliens, exercent dans les plus beaux établissements du globe et constituent un réseau dynamique, solide et précieux tant pour l'étudiant en quête d'un stage que pour le jeune diplômé en recherche d'un poste dans une région du monde ciblée.

Et c'est à leur réussite que Vatel doit le titre de "Meilleure École Hôtelière" que nous avons reçu lors de la 17^e édition des Worldwide Hospitality Awards, qui rassemblent chaque année plus de 1 000 professionnels de l'hôtellerie internationale. Cette récompense, nous en sommes tous très fiers, d'autant plus que nous l'avons remportée parmi plus de 42 établissements, tous plus prestigieux les uns que les autres.

Vatel, 1^{er} Groupe mondial de l'Enseignement du Management de l'Hôtellerie-Tourisme, réunit donc toutes les conditions pour que vous vous ouvriez au monde et que, vous aussi, vous réussissiez votre carrière professionnelle.

At Vatel, we educate operational managers and senior executives in the International Hospitality and Tourism Management industries.

With nearly 40 years of experience, our Schools throughout the world give our 7,000 students the same internationally driven courses, which are based on the tried and tested mixture of theoretical courses and professional experience.

This concept has a proven track record: our 35,000 alumni, called Vatéliens, work in the most beautiful hotels on earth and have built a dynamic, solid and priceless network both for students seeking internships but also for new graduates looking for their first job, in a given area around the world.

Their success has given Vatel the "Best Hospitality Management School" title, which was awarded to us in the 17th edition of the Worldwide Hospitality Awards, where over 1,000 professionals in the international hospitality industry meet every year. We are all very proud of this award, especially as we won first place out of 42 competing schools, all of which were very prestigious.

Vatel, the 1st Worldwide Business School Group in Hospitality and Tourism Management, will enable you to develop your professional career.

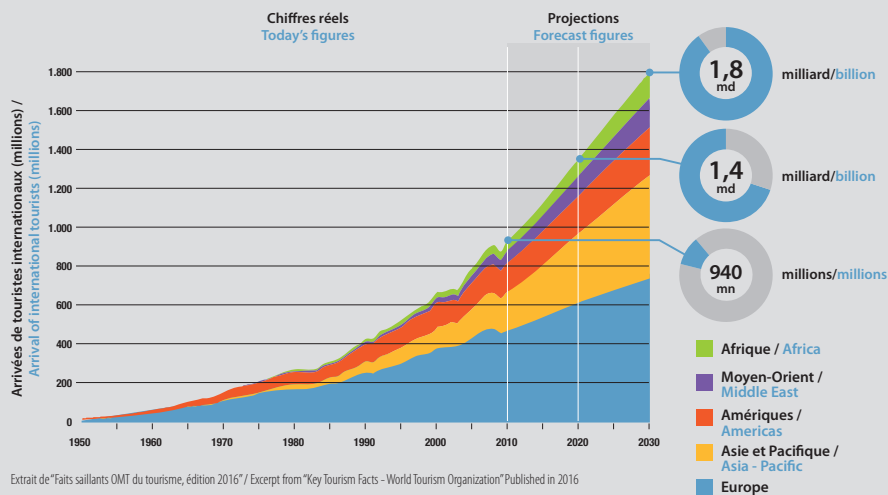
Alain Sebban

Président-Fondateur / Founder & President Vatel Group

Rejoignez l'hôtellerie internationale, des métiers passionnants, une profession en recherche permanente des managers du futur

Join the International Hospitality Industry, passionate careers and a profession in search of the managers of tomorrow

OMT TOURISME À L'HORIZON 2030 : TENDANCES ACTUELLES ET PRÉVISIONS 1950 - 2030
WTO - TOURISM IN 2030: CURRENT TRENDS AND FORECASTS 1950 - 2030



CHIFFRES CLÉS DU TOURISME MONDIAL / KEY GLOBAL TOURISM FIGURES



Source : Organisation Mondiale du Tourisme 2017 / World Tourism Organization 2017

LE TOURISME ET L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POURSUIVENT LEUR DÉVELOPPEMENT

L'industrie du tourisme connaît une progression remarquable depuis vingt ans et, en dépit des crises économiques, politiques et sociales, elle reste une valeur sûre à long terme.

Face à cet essor rapide, la profession s'est transformée en une industrie compétitive à la recherche de cadres opérationnels et cadres dirigeants aptes à pratiquer le management hôtelier dans un contexte multiculturel, complexe et mondialisé.

Vatel a intégré, depuis près de 40 ans, ces évolutions majeures et prépare aujourd'hui, avec succès, ses étudiants à mener des carrières d'encadrement dans des départements aussi divers que le marketing, la vente, la gestion, les ressources humaines, la communication... adaptés à l'hébergement, la restauration, l'exploitation hôtelière et touristique, le développement et la gestion des équipements touristiques.

THE TOURISM AND INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY CONTINUE THEIR EXPANSION

For the past twenty years, tourism has made remarkable strides, and in spite of economic, political and social crises, it remains a safe bet for the long term.

Faced with rapid growth, this profession has been transformed into a competitive industry, always in need of operational and senior managers capable of working in hotel management in a multicultural, complex, and global context.

For nearly 40 years now, Vatel has targeted what is changing in the hospitality industry and is successfully preparing its students for managerial careers in departments as diverse as sales and marketing, administration, human resources and communication, all adapted to the hospitality industry, catering, hotel and tourism management, as well as the development of various facilities for tourists.

DES MÉTIERS PASSIONNANTS

- Directeur Commercial
- Directeur d'Exploitation
- Directeur de la Restauration
- Directeur de l'Hébergement
- Responsable des Ressources Humaines
- Responsable de la Formation
- Responsable Événementiel
- Chef de Produit
- Contrôleur de Gestion
- Contrôleur Qualité...

FANTASTIC CAREERS

- Sales Manager
- Hotel Manager
- Restaurant and Catering Manager
- Rooms Division Manager
- Human Resources Manager
- Training Manager
- Events Manager
- Product Manager
- Operational Auditor
- Quality Auditor, etc.

Que font-ils ? Où travaillent-ils ?
Retrouvez plus de 150 success stories de Vatelien sur
What do they do? Where do they work?
Access over 150 Vatelien Success Stories here
www.vatel.fr/vateliens



Elsa Morichau Beauchant Bossé
Directrice Générale / General Manager
Villa Madame**** - Paris - France



Jérémie de Fombelle
Directeur Général / General Manager
LUX* Le Morne
Ile Maurice / Mauritius



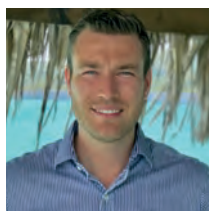
Vincent Ascarat

Directeur des Ressources Humaines /
Multi Property Director of HR
Hotel Marriott Riviera La Porte de Monaco
& AC Hotel Marriott Nice - France



Verena Spelz

Directeur Hébergement / Resident Manager
Diethelm Travel Group - Sri Lanka



André Kamin

Directeur adjoint de la restauration /
Executive Assistant Manager in charge of F&B
Hotel Bora Bora Pearl Beach Resort & Spa
Polynésie française / French Polynesia

LE TOURISME ET L'INDUSTRIE HÔTELIÈRE INTERNATIONALE REQUIÈRENT DES PROFILS ADAPTÉS

Les défis qu'auront à relever les groupes hôteliers internationaux dans les années à venir sont immenses : leurs établissements continuent de se multiplier à travers le monde et leurs besoins en cadres opérationnels et cadres dirigeants aptes à travailler dans un contexte multiculturel se font de plus en plus pressants.

Ils sont à la recherche de jeunes diplômés qui connaissent parfaitement tous les rouages propres à l'activité de l'hôtellerie, qui savent défendre un business plan devant un conseil d'administration, qui animent leurs équipes quelles que soient leurs nationalités et leurs cultures, qui savent mener à terme leurs projets, qui gèrent leur entreprise en tenant compte de son environnement financier, humain, concurrentiel... quel que soit le pays dans lequel ils exercent.

Ils sont à la recherche de managers accomplis et responsables, qui ont acquis non seulement les savoirs d'une grande école, mais aussi le savoir-faire et le savoir-être si caractéristiques au tourisme et à l'hôtellerie internationale.

AU-DELÀ DE L'HÔTELLERIE ET DU TOURISME, DES PROFILS RECHERCHÉS DANS LE LUXE

Les qualités développées par les jeunes diplômés - sens de l'accueil, écoute, élégance, savoir-vivre... - et leurs acquis en gestion, finance, ressources humaines et marketing en font des femmes et des hommes recherchés aussi dans l'univers du luxe, en Europe comme à l'international. Les grandes marques qui multiplient les ouvertures de boutiques dans les grandes villes du monde entier sont sensibles à leurs qualités managériales et interculturelles.

THE INTERNATIONAL HOSPITALITY AND TOURISM INDUSTRIES NEED SPECIFIC PROFILES

In the coming years, international hotel groups or chains will have to meet huge challenges: hotels and their chains continue to multiply throughout the world, and their need for operational and senior managers in the multicultural context is on the rise.

They are looking for new graduates who already know the ropes of the hospitality industry, who are able to defend a business plan in a board meeting, to manage their teams whatever nationality and culture they have, to manage long-term projects, to manage their company while taking into account its financial, human, and competitive market environment, wherever they may be working in the world.

They are looking for experienced and responsible managers, with knowledge not only acquired in business schools, but also with know-how and essential life skills that characterize and are all so necessary in international hospitality and tourism.

BEYOND HOSPITALITY AND TOURISM, THE LUXURY SECTOR IS ALSO ON THE LOOKOUT FOR SUCH PROFILES

The luxury market needs employees with the qualities of our alumni - the ability to welcome people, to listen to them, a natural elegance - the combination of their knowledge in administration, finance, human resources, and marketing make Vatel graduates qualified to work in luxury markets in Europe or abroad. Luxury brands, which are opening more and more shops in big cities around the world, are extremely aware of their managerial and intercultural qualities.

Programme Marco Polo : partez étudier une année dans l'école Vatel de votre choix

The Marco Polo Program: Study for a year in the Vatel School of your choice

L'étudiant qui a décidé de se consacrer à une carrière dans le tourisme ou l'hôtellerie doit nécessairement être ouvert à l'international. Vatel s'attache donc à développer ses qualités d'ouverture en lui donnant la possibilité d'effectuer la 2^e année dans une autre école Vatel.

C'est l'occasion de découvrir un nouveau pays, une nouvelle culture et de maîtriser une langue étrangère supplémentaire, tout en poursuivant sérieusement ses études.

L'année est validée par le crédit ECTS et l'étudiant peut effectuer son stage sur place.

Students who are considering making a career in tourism or the hospitality industry must be prepared for an international experience. Keeping this in mind, Vatel gives students the opportunity to spend the 2nd year in a different Vatel school, located in any part of the world.

This is an opportunity where students discover a different country, a new culture, learning an additional foreign language while continuing their studies.

The school year is validated and the ECTS credits are awarded. The students can also do their internship in the host country.



Thierry PIAT

Choisir de passer une année académique loin de chez soi, dans un autre pays et sur un campus différent de celui dans lequel on a commencé ses études, demande de la volonté et du courage. Ce qui est rassurant à Vatel, c'est que l'on a conscience que l'on va retrouver le même esprit pédagogique et le même enseignement, simplement appliqué à un autre environnement culturel et professionnel. Je suis revenu à l'île Maurice mieux armé pour mon 2^e stage, que j'ai effectué au service Communication de l'Heritage Resorts à Bel Ombre.

Deciding to spend a whole school year far from home, in another country and on a different campus, is a decision not to be taken lightly. What is reassuring at Vatel, is that we know we're going to find the same educational philosophy and the same courses, that are applied to a different cultural and professional environment. I came back to Mauritius better prepared for my second internship that I did in the Communication department in the Bel Ombre Heritage Resorts Hotel.



Gauthier GIBELIN

Les professionnels de l'hôtellerie internationale vous le diront tous : dans nos métiers il faut savoir être curieux, volontaire et parler couramment un maximum de langues. Partir en Bachelor année 2 sur le campus de Vatel Buenos Aires m'a permis de développer ces trois compétences, en plus de mes qualités personnelles. J'ai gagné en maturité, en ouverture d'esprit, en proactivité et en endurance au travail. C'est d'ailleurs ce qui m'a permis de gagner en responsabilités au fur et à mesure de mon stage que j'ai effectué en Uruguay, à côté de Punta del Este, station balnéaire de luxe de l'Amérique Latine. Cette expérience Marco Polo m'a rapproché du cadre dirigeant de l'hôtellerie que je veux devenir.

All international Hospitality specialists say the same thing: in our line of work, you have to be curious, determined, and speak as many languages as possible. Going to the Vatel Buenos Aires Campus in my second year of the Bachelor degree allowed me to hone these three skills, as well as developing my personal qualities. I became more mature, with a more open mind, more proactivity, and increased work stamina. This is what helped me gain additional responsibilities in the internship I did in Uruguay, near Punta del Este, a Latin American luxury seaside resort. This Marco Polo experience brought me one step closer to becoming an executive in hotel management.

VATEL SACRÉE MEILLEURE ÉCOLE PAR LES PROFESSIONNELS DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Parmi plus de 42 établissements tous prestigieux, le Groupe Vatel a remporté le titre de "Meilleure École Hôtelière" lors de la 17^e édition des Worldwide Hospitality Awards qui rassemblait plus de 1 000 professionnels de l'hôtellerie internationale. C'est toute une industrie qui a exprimé ainsi au Groupe Vatel sa reconnaissance et sa confiance.

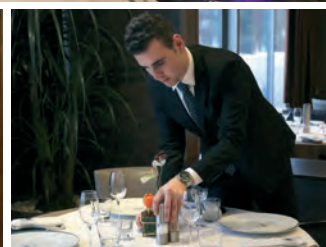
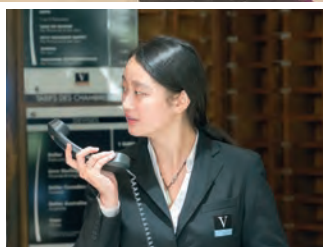
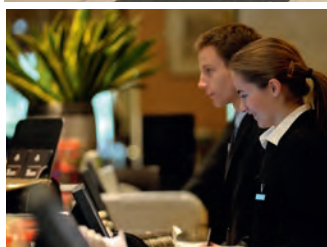


VATEL RECEIVES THE BEST SCHOOL AWARD FROM PROFESSIONALS IN THE INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY

Chosen from over 42 prestigious schools, Vatel Group won the "Best Hospitality Management School" award in the 17th edition of the Worldwide Hospitality Awards, with over 1,000 international hospitality professionals participating. The entire industry thus expressed its recognition for and its trust in Vatel Group.

Optez pour un enseignement ancré dans le métier, une formation multiculturelle validée, reconnue par la profession

Opt for an education embedded in the profession, a multicultural program validated and recognized by hospitality professionals



LE CONCEPT D'ENSEIGNEMENT EST ANCRÉ DANS LA RÉALITÉ PROFESSIONNELLE

Former des cadres opérationnels et des cadres dirigeants en hôtellerie internationale, capables de travailler dans un environnement compétitif et cosmopolite, s'appuie sur l'enseignement des grandes matières du management : le marketing, les ressources humaines, la gestion et la finance. Mais pas seulement ! Vatel considère qu'un enseignement complet exige des contacts réguliers avec les réalités du terrain et la profession. Ce principe pédagogique est une des conditions du succès des diplômés Vatel sur le marché du travail. Concrètement il s'exprime par :

- > L'expérimentation des métiers dans les structures d'application intégrées aux écoles. Ces restaurants ou hôtels d'application, qui accueillent de véritables clients, sont des lieux de formation concrète et opérationnelle.
- > La responsabilisation et la mise en situation des aînés qui encadrent les plus jeunes.
- > La participation aux enseignements de professionnels qui excellent dans leur domaine.
- > La construction progressive du projet professionnel de chaque étudiant.

LES STAGES CONSOLIDENT LES ACQUIS

Dès la première année, l'étudiant fait ses armes en application pratique au sein de l'école et peut ensuite confronter ses acquis aux réalités de l'entreprise. Les stages lui permettent d'appliquer savoir-être et savoir-faire, de développer ses aptitudes à travailler en équipe et d'expérimenter l'environnement auquel il se destine. L'immersion professionnelle constitue surtout une solide expérience, avant même d'entrer dans la vie active. **Sélectionnés et proposés par Vatel aux étudiants de Bachelor années 1 et 2, les stages ont lieu dans des établissements 3 à 5 étoiles.**

OUR TEACHING CONCEPT HAS ITS ROOTS IN REALITIES OF THE PROFESSION

Training operational managers and senior executives in the international hospitality industry, who are able to work in a competitive and cosmopolitan environment is of course based on business studies: marketing, human resources, administration and finance. But that's not all! At Vatel we believe that a complete education requires a reality check on the professional field. This teaching principle is one of the reasons why a Vatel degree is so highly valued on the job market. In practical terms, this means that there is:

- > Hands-on training in the application infrastructures, fully integrated into the Vatel schools. These application hotels or restaurants, catering to real customers, are concrete and operational training venues.
- > First hand managerial experience i.e. senior students manage the junior students.
- > Professionals recognized in their field participate in teaching.
- > Progressive building of a career path for each student.

INTERNSHIPS CONSOLIDATE LEARNING

From the very first year, students start their practical training in the application structures, so as to confront the realities of the hospitality profession. Internships allow them to apply their expertise and know-how, to have a true experience of working as part of a team, and to try and test the environment they will be working in, in the future. Professional immersion equals solid work experience, even before students enter the workforce. **Selected and proposed by Vatel to first and second year Bachelor students, these internships take place in three to five-star hotels.**

Choisissez une formation axée sur le savoir, le savoir-faire et le savoir-être, un cursus souple et ouvert

Choose a program based on knowledge, expertise, know-how, with an open and flexible curriculum

S'INITIER AU MANAGEMENT EN ASSOCIANT TOUJOURS THÉORIE ET EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Le cursus Vatel prépare crescendo l'étudiant au management.

Bachelor année 1 : il fait connaissance avec le marketing, les ressources humaines, la gestion, la culture professionnelle et s'aguerrit, au sein de l'école, à la restauration, aux techniques de production culinaire, aux contraintes des banquets, aux imprévus de la réception. . .

Bachelor année 2 : tout en poursuivant ses acquis théoriques par l'introduction des matières telles que le droit des affaires et l'économie touristique, l'étudiant prend contact avec le management. En situation pratique, il encadre les étudiants de 1^{re} année sous la responsabilité des étudiants de 3^e année. Il gagne en assurance et prend conscience de la hiérarchie.

Bachelor année 3 : l'étudiant qui a acquis les connaissances juridiques, économiques, linguistiques est mis en situation de manager des équipes au sein de l'école. Il développe au cours de cette année ses capacités d'analyse, fait appel à tous ses savoirs, conçoit des stratégies et prend ses premières décisions.

SE PERFECTIONNER EN CULTIVANT ESPRIT D'ANALYSE, RECHERCHE ET CRÉATIVITÉ

MBA année 1 : les bases sont fixées, la culture professionnelle acquise, l'étudiant peut donc entièrement se consacrer aux méthodes d'analyse et de décision de la pratique du management.

MBA année 2 : l'étude des grandes règles stratégiques, de leur application concrète dans les grandes entreprises tous secteurs confondus amène l'étudiant à définir des cas concrets d'application au management dans l'industrie touristique et hôtelière.

LE "VATEL INTERNATIONAL BUSINESS GAME", SIMULATION VIRTUELLE AU MANAGEMENT

Se distinguant par sa conception innovante et sa parfaite adaptation au monde hôtelier, le Vatel International Business Game met en compétition les étudiants de 5^e année de toutes les écoles Vatel. Chaque équipe gère trois sociétés appartenant à un même groupe : Vatel Holding, Vatel City et Vatel Resort. En simulation réelle, les étudiants doivent prendre des décisions commerciales, financières, techniques et humaines. Le jeu terminé, la meilleure équipe est celle qui a su prendre les meilleures décisions stratégiques et qui a accumulé le plus grand nombre de points.

Qu'en pensent les étudiants ?

« Avec deux de mes camarades, nous étions responsables de la Holding, la société mère. Nous avons donc fait appel à toutes nos connaissances et compétences en finance, ressources humaines et marketing. » François Misson.

« Vatel International Business Game, c'est de la stratégie du début à la fin ! Nous avons constitué notre équipe davantage en fonction de nos compétences (gestion, commercial, anglais) que par affinité. » Alexandra Bottolier Curtet.

LE CIRVATH, UN CENTRE DE RECHERCHE QUI SOUTIENT LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION

Les professionnels de l'hôtellerie internationale souhaitent aujourd'hui engager des jeunes diplômés susceptibles de posséder de grandes capacités d'innovation. C'est pourquoi, Vatel a créé un pôle de recherche nommé CirVath (Centre International de Recherche Vatel en Tourisme et Hôtellerie) qui valorise une science du tourisme et s'appuie sur la recherche et la création. Les groupes ont pour but de travailler sur des thèmes de recherche appliquée, d'apporter des idées nouvelles, de trouver des solutions à des problèmes d'actualité.

Depuis 2003, le CirVath gère ses propres publications scientifiques, organise des colloques et des séminaires. Les travaux de recherche sont conduits par les enseignants chercheurs de Vatel, les chercheurs d'universités partenaires et des professionnels.

INITIATION TO MANAGEMENT ALWAYS INCLUDES THEORY AND PROFESSIONAL EXPERIENCE

The Vatel curriculum builds momentum for students in management.

Bachelor year 1: students are introduced to marketing, human resources, administration and professional culture, and become seasoned to catering, culinary production techniques, banquet constraints, unexpected events in receptions or seminars, while remaining at school.

Bachelor year 2: while continuing to enhance theoretical knowledge with the introduction of courses such as business law and tourism economics, students are introduced to management. During their practical training, they manage 1st year students, while being managed themselves by 3rd year students. They gain self confidence while becoming aware of the hierarchy in a business.

Bachelor year 3: students, who have by now acquired legal, economic and linguistic capacities, are ready to manage teams at school. In this year, they develop their analytical capabilities, call upon the knowledge accumulated so far, devise strategies and take decisions.

CONTINUOUS IMPROVEMENT WHILE USING AN ANALYTICAL SPIRIT, RESEARCH AND CREATIVITY

MBA year 1: having consolidated the basics, professional culture acquired, students are ready to devote themselves to analytical methods and the managerial decision-making process.

MBA year 2: the study of major strategic rules and their practical application in large companies in diverse sectors help students understand their relevance in the management of the hospitality and tourism companies.

THE "VATEL INTERNATIONAL BUSINESS GAME", A VIRTUAL MANAGEMENT SIMULATION

Distinguished by its innovative concept and its perfect simulation of real-life situations in the hospitality industry, the Vatel International Business Game puts all the final year MBA students in competition from Vatel schools all around the world. Each team is responsible for managing three companies which belong to the same group: Vatel Holding, Vatel City and Vatel Resort. Students, in real time, must take commercial, financial, technical and personnel based decisions. When the game is over, the winning team is the one which manages to take the best strategic decisions, accumulating the most number of points.

And what do students have to say about this?

"Two of my classmates and I were in charge of the Holding company. We used all of our knowledge and skills in finance, human resources and marketing." François Misson.

"Vatel International Business Game is about strategy from the very beginning to the end! We put together our team based more on our skills in management, sales and English than by the affinities we had" - Alexandra Bottolier Curtet.

CIRVATH, A RESEARCH CENTER PROMOTING CREATIVITY AND INNOVATION

Professionals currently working in the international hospitality industry want to hire recent graduates who have a large capacity for innovation. This is the reason why Vatel created a research center called CirVath (Vatel International Research Center in Tourism and Hospitality) promoting the science of tourism based on research and creation. The aim of the group is to work on applied research themes, to bring in fresh ideas, to find solutions to current issues.

Since 2003, CirVath has been managing its own scientific publications and organizing workshops and seminars. Research work is carried out by Vatel professors and researchers, by those in partner universities and by some of our students and professionals.



UN CURSUS SOUPLE ET OUVERT A FLEXIBLE AND OPEN CURRICULUM

Le cursus Vatel se déroule sur 5 ans. Il donne toutefois la possibilité à l'étudiant qui le souhaite d'entrer dans la vie active à l'issue de 3 années d'études avec le Bachelor, titre qui certifie qu'il a acquis les connaissances spécifiques à la profession et qu'il s'est déjà construit une solide expérience professionnelle. Les postes occupés à l'issue de ce 1^{er} cycle sont Contrôleur Qualité, Contrôleur d'Exploitation ...

A l'issue du 2^e cycle, le Vatelien peut envisager, après une période probatoire de 1 à 2 ans, une carrière de Directeur Ressources Humaines, Directeur financier, Directeur Marketing. Il est à noter que le cursus Vatel est accessible aux étudiants ayant validé un Bac+2 et un Bac+3, issus d'autres filières.

Vatel Schools have a five year program. Students nonetheless can begin working after only three years of studies with a Bachelor, a State-certified degree which attests that specific hospitality related knowledge has been acquired and that students already have extensive experience. Jobs held by Bachelor degree holders include Quality Control Management, Facility Management, etc.

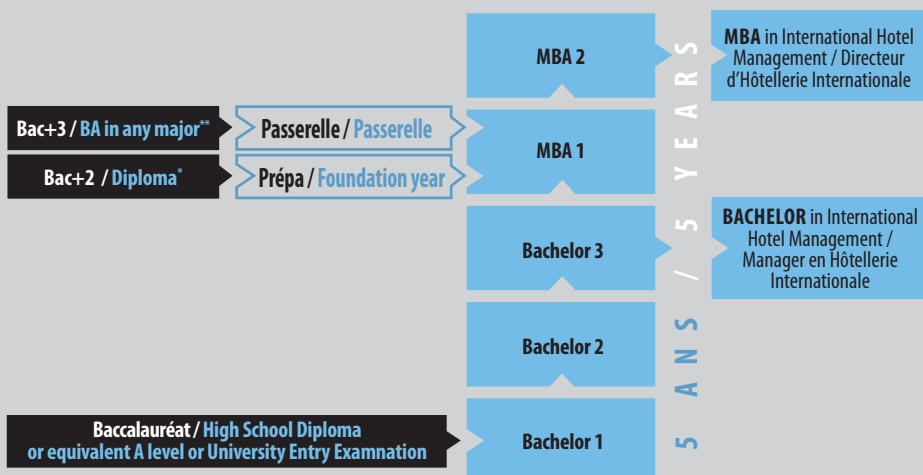
After finishing the graduate program, Vatelians can be hired, after a one to two-year probation period, as the Human Resources Manager, Financial Manager or a Marketing Manager. Also please note that the Vatel program is accessible to students who have successfully completed a 2 year vocational course or a 3 year undergraduate program, in other fields.

ADMISSIONS

PROGRAMMES D'INTÉGRATION À VATEL VATEL'S INTEGRATION PROGRAMS

PROGRAMMES VATEL VATEL PROGRAMS

DIPLOMES & TITRES CERTIFIES CERTIFIED QUALIFICATION & DEGREES



* Conçu pour les diplômés d'un Bac+2 (BTS, DUT, ...), le programme Prépa de Vatel leur permet en 1 an d'accroître leurs connaissances en management et de découvrir ou approfondir la culture professionnelle liée à l'hôtellerie.

** Conçu pour les étudiants justifiant d'une licence ou d'un Bachelor en Management (ou Bac+3 équivalent), le programme Passerelle de Vatel leur permet d'acquérir en 10 semaines des compétences et des connaissances en hôtellerie/restauration et de poursuivre en MBA Vatel, tout en valorisant leur parcours antérieur.

* For those with a 2-year vocational degree (French BTS, DUT, etc.), the one-year Foundation Year program was designed with you in mind, so you can hone your managerial knowledge and discover or delve more deeply into the professional culture linked to hospitality.

** Vatel's Passerelle Program was designed to enable students with a bachelor's degree in management (French high school diploma + 3 years or equivalent) to acquire the skills and knowledge in hospitality and restaurant services in just 10 weeks to continue their schooling with MBA Vatel graduate studies, while optimizing their previous knowledge.

VATEL, DES TITRES INSCRITS AU RNCP PAR ARRÊTÉ MINISTÉRIEL

Les deux cycles de formation Vatel permettent d'obtenir en Europe un titre enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles. Cette certification a été déterminée à partir des critères suivants :

- Une description détaillée et élaborée avec les professionnels des compétences, aptitudes et connaissances associées à la fonction de Manager et à la fonction de Directeur en Hôtellerie internationale.
- Un état des emplois occupés et de leur niveau par au moins trois promotions précédentes.

En annexe du titre certifié Vatel est délivré le Supplément au diplôme Europass. Reconnu par 47 pays en 2015, il décrit clairement le contenu et la valeur du titre Vatel auprès d'un employeur ou d'un établissement d'enseignement supérieur, en France ou dans un autre pays.

VATEL, NATIONAL DIRECTORY OF PROFESSIONAL CERTIFICATION (RNCP) DEGREES BY MINISTERIAL ORDER

Both Vatel under-graduate and graduate cycles have a degree recognized by the National Repertory of Professional Certifications in Europe. This certification was determined according to the following criteria:

- A detailed description written with professionals on skill sets, aptitudes and knowledge associated with the functions required to be a Manager or run an international hotel.
- A list of jobs and their levels that at least the three previous classes have.

In addition to the State-certified Vatel degree, students also are awarded the Europass Diploma Supplement. Recognized by 47 countries in 2015, it aims to allow a clear comprehension of the content and value of the Vatel degree for future employers, both in France and in other countries.

1^{er} CYCLE

Bachelor in International Hotel Management

Manager en Hôtellerie Internationale

- **TOTAL CRÉDITS : 180 ECTS (EUROPEAN CREDIT TRANSFERT SYSTEM)**
- **DURÉE DES ÉTUDES : 3 ANS**

BACHELOR ANNÉE 1

Semestre 1 >Académique	Semestre 2 >Stage
<ul style="list-style-type: none"> • Gestion • Marketing • Ressources humaines • Informatique • Economie d'entreprise • Culture professionnelle • Image de soi • Hygiène et sécurité • Nutrition • Crus des vins • Découverte des entreprises • Anglais • Langue étrangère 2 • Environnement F&B • Environnement hôtelier • Pratique professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Stage opérationnel en entreprise • Durée 4/5 mois <i>Conditions à titre indicatif*:</i> • En Europe : 500 € net par mois, nourri et logé • En Suisse : CHF 2212.- brut par mois
60 crédits ECTS	



BACHELOR ANNÉE 2

Semestre 3 >Académique	Semestre 4 >Stage
<ul style="list-style-type: none"> • Gestion • Marketing • Ressources humaines • Informatique • Culture juridique • Economie touristique • Environnement économique • Actualités hôtelières • Communication orale • Nutrition • Crus des vins du monde • Communication en anglais • Langue étrangère 2 • Pratique professionnelle • Rapport de stage Bachelor année 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Stage opérationnel en entreprise, en Europe ou à l'international • Durée 5/6 mois <i>Conditions à titre indicatif*:</i> • En Europe : 500 € net par mois, nourri et logé • En Suisse : CHF 2212.- brut par mois
60 crédits ECTS	



BACHELOR ANNÉE 3

Semestre 5 >Académique	Semestre 6 >Stage optionnel
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction au contrôle de gestion • Marketing • Ressources humaines • Fiscalité • Informatique • Projet de carrière • Management interculturel • Promotion de l'entreprise • Vins, bières et spiritueux • Géopolitique • Tourisme et voyages • Négociation • Communication en anglais • Langue étrangère 2 • Pratique de management • Rapport de stage Bachelor année 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Stage opérationnel ou administratif en entreprise, en Europe ou à l'international • Durée : 5/6 mois <i>Conditions à titre indicatif*:</i> • En Europe : 500 € net par mois, nourri et logé • En Suisse : CHF 2212.- brut par mois
60 crédits ECTS	

*Les conditions de stage sont données à titre indicatif. Elles ne sont pas contractuelles et peuvent varier d'un stage à l'autre, selon le pays d'accueil.

Niveaux d'admission requis :

En Bachelor année 1	
En France	Baccalauréat
En Belgique	Certificat de fin d'études secondaires
En Suisse	Maturité
Dans les autres pays	High School Diploma ou Equivalent «A» level

Pour les étudiants souhaitant suivre la formation en anglais :
Niveau requis en anglais : TOEFL 550 (80 IBT) ou IELTS 5.5
(académique) + lettre de motivation rédigée en anglais.

Objectif de la formation :

Dans un environnement international, maîtriser les techniques d'encadrement, d'animation et de management. Acquérir une culture professionnelle, juridique, économique et linguistique dans l'objectif d'occuper une fonction de cadre opérationnel dans l'entreprise.

Titre et diplôme préparés :

- **Bachelor in International Hotel Management / Manager en Hôtellerie Internationale**

Titre niveau II certifié RNCP
Titre accessible par VAE.

Déroulement du programme :

Bachelor année 1 : l'étudiant fait connaissance avec le marketing, les ressources humaines, la gestion, la culture professionnelle et s'aguerit, au sein de l'école, à la restauration, aux techniques de production culinaire, aux contraintes des banquets... puis conclut son année scolaire par un stage dans le pays où il fait ses études.

Bachelor année 2 : tout en poursuivant ses acquis théoriques, il prend contact avec le management, en situation pratique : il encadre les étudiants de 1^{re} année sous la responsabilité des étudiants de 3^e année. Il prend de l'assurance et réalise son stage à l'international.

Bachelor année 3 : les bases sont fixées. L'étudiant est alors mis en situation de manager des équipes au sein de l'école. Il développe ses capacités d'analyse, fait appel à toutes les connaissances qu'il a acquises, conçoit des stratégies et prend ses premières décisions.

Programme Marco Polo :

L'étudiant a la possibilité d'effectuer une année (Bachelor année 2) dans une autre école Vatel, après accord de la direction de son école d'origine.

2^e CYCLE

MBA in International Hotel Management Directeur d'Hôtellerie Internationale

- **TOTAL CRÉDITS : 120 ECTS (EUROPEAN CREDIT TRANSFERT SYSTEM)**
- **DURÉE DES ÉTUDES : 2 ANS**

MBA ANNÉE 1

Semestre 1 > Académique

- Contrôle de gestion • Analyse financière • Stratégie Marketing • Droit économique • Fiscalité • Informatique • Gestion des Ressources Humaines • Stratégie d'entreprise
- Stratégie hôtelière • Economie touristique et hôtelière • Anglais • Langue étrangère 2

60 crédits ECTS



MBA ANNÉE 2

Semestre 2 > Académique

- Management opérationnel • Management financier • Management du Marketing
- Management des Ressources Humaines • Politique générale d'entreprise • Anglais des affaires
- Vatel International Business Game • Mémoire de fin d'études

Semestre 3 > Management Training

- Management training en entreprise
- Durée 6 mois

Conditions à titre indicatif* :

- En Europe : 500 € net par mois, nourri et logé
- En Suisse : CHF 2212.- brut par mois.

60 crédits ECTS

*Les conditions de stage sont données à titre indicatif. Elles ne sont pas contractuelles et peuvent varier d'un stage à l'autre, selon le pays d'accueil.



Niveaux d'admission requis :

En France	Baccalauréat + 2/3 années d'études**
En Belgique	Certificat de fin d'études secondaires + 3 années d'études**
En Suisse	Maturité + 3 années d'études**
Dans les autres pays	BA in any major **

** Selon son niveau d'études et la filière dont il est issu, l'étudiant peut être amené à devoir suivre au préalable le programme Passerelle (10 semaines) ou la Prépa (1 an).

Pour les étudiants souhaitant suivre la formation en anglais : Niveau requis en anglais : TOEFL 580 (90 IBT) ou IELTS 6.0 (académique) + lettre de motivation rédigée en anglais.

Objectif de la formation :

Acquérir les méthodes d'analyse et de décision, ainsi que la pratique du management. Développer une ouverture d'esprit sur le monde de l'entreprise en général afin de développer des qualités d'entrepreneur, plus particulièrement dans le tourisme et l'hôtellerie internationale.

Titre et diplôme préparés :

- **MBA in International Hotel Management/ Directeur d'Hôtellerie Internationale**

Titre niveau I certifié RNCP

Titre accessible par VAE.

Déroulement du programme :

MBA année 1 : l'étudiant acquiert peu à peu les méthodes d'analyse et de décision de la pratique du management.

MBA année 2 : l'étudiant passe en revue les grandes règles stratégiques pour ensuite les appliquer au management de l'hôtellerie.

Spécialisation :

L'étudiant a la possibilité de se spécialiser en MBA année 2. 10 spécialisations au choix à découvrir en page 14.

UNDERGRADUATE

Bachelor in International Hotel Management Manager en Hôtellerie Internationale

- **TOTAL CREDITS: 180 ECTS (EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM)**
- **LENGTH OF STUDIES: 3 YEARS**

BACHELOR YEAR 1

Semester 1 >Academic	Semester 2 >Internship
<ul style="list-style-type: none"> • Management • Marketing • Human Resources • Computer Sciences • Company Economics • Professional culture • Self image • Hygiene and Safety • Nutrition • Wine vintages • Hotel visits • Foreign language I • Foreign language II • F&B Environment • Hospitality industry environment • Professional practises 	<ul style="list-style-type: none"> • Operational internship in a company • Duration : 4/5 months <i>Stipend for reference only*:</i> • In Europe : € 500 net per month, full board • In Switzerland : CHF 2212.- gross per month
ECTS 60	



BACHELOR YEAR 2

Semester 3 >Academic	Semester 4 >Internship
<ul style="list-style-type: none"> • Management • Marketing • Human Resources • Computer Sciences • Legal culture • Economy of tourism • Economic environment • Current events in the hospitality industry • Oral Communication • Nutrition • Worldwide wine vintages • Foreign language I • Foreign language II • Professional practises • Bachelor year 1 internship report 	<ul style="list-style-type: none"> • Operational internship in a company, in Europe or in a foreign country • Duration : 5/6 months <i>Stipend for reference only*:</i> • In Europe : € 500 net per month, full board • In Switzerland : CHF 2212.- gross per month
ECTS 60	



BACHELOR YEAR 3

Semester 5 >Academic	Semester 6 >Optional internship
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to cost control • Marketing • Human Resources • Taxation • Computer Sciences • Career project • Multicultural Management • Hospitality Sales • Wine, beer and spirits • Geopolitics • Tourism and Travelling • Negotiation • Foreign language I • Foreign language II • Managerial experience • Bachelor year 2 internship report 	<ul style="list-style-type: none"> • Operational or administrative internship in a company, in Europe or in a foreign country • Duration : 5/6 months <i>Stipend for reference only*:</i> • In Europe : € 500 net per month, full board • In Switzerland : CHF 2212.- gross per month
ECTS 60	

*These internship conditions are for reference only. They are not binding and can change from one internship to another, according to the host country.

Admission requirements:

In Bachelor year 1	
In France	Baccalauréat
In Belgium	Certificat de fin d'études secondaires
In Switzerland	Maturité
In other countries	High School Diploma ou Equivalent "A" level

For students who want to do their courses in English :

English Proficiency: TOEFL 550 (80 IBT) or IELTS 5.5 (academic)
+ one-page personal essay or a cover letter written in English.

Training objective:

Complete knowledge of management, team-building, and executive functions in an international environment. Acquiring a professional, legal, economic, and linguistic culture with the objective of having an operational management post in the company.

Title and Degrees awarded:

- **Bachelor in International Hotel Management/ Manager en Hôtellerie Internationale**

A level II Degree registered at RNCP

Program process:

Bachelor year 1: Students are introduced to marketing, human resources, administration and professional culture, and become seasoned to catering, culinary production techniques, banquet constraints, unexpected events in receptions or seminars, and conclude their School year by an internship in the country where they are studying.

Bachelor year 2: While continuing to enhance theoretical knowledge, students are introduced to management. During the practical training, they manage the 1st year students, while being managed themselves by 3rd year students. Students gain self confidence and do an internship in a foreign country.

Bachelor year 3: Students have all basic knowledge required. Students then are ready to begin team management, right in School. In this year, they develop their analytical capabilities, call upon the knowledge accumulated so far, devise strategies and take their first decisions.

Marco Polo Program:

Students have the possibility of doing their school year (Bachelor year 2) in another Vatel School, after the dean of their host School has gone through and validated their application.

GRADUATE

MBA in International Hotel Management

Directeur d'Hôtellerie Internationale

- **TOTAL CREDITS: 120 ECTS (EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM)**
- **LENGTH OF STUDIES: 2 YEARS**

MBA YEAR 1

Semester 1 >Academic

- Operational Auditing • Financial analysis • Marketing strategy • Economic Law • Taxation • Computer Sciences • Human Resource Management
- Company Strategy • Hospitality strategy • Economy of Tourism & Hospitality • Foreign language I • Foreign language 2

ECTS 60



MBA YEAR 2

Semester 2 >Academic

- Operational Management • Financial Management • Marketing Management
- Human Resource Management • General Company Policies
- Technical and Professional English • Vatel International Business Game • Final Thesis

Semester 3 >Management Training

- Management training in a company
- Duration: 6 months

Stipend for reference only :*

- In Europe: € 500 net per month, full board
- In Switzerland: CHF 2212.- gross per month

ECTS 60

**These internship conditions are for reference only. They are not binding and can change from one internship to another, according to the host country.*



Admission requirements:

In France	Baccalauréat + 2/3 additional studies**
In Belgium	Certificat de fin d'études secondaires + 3 additional studies**
In Switzerland	Maturité + 3 additional studies**
In other countries	Undergraduate Degree**

** According to their levels or studies and majors, students can be required to take either the Passerelle Program (10 weeks) or the Foundation Year (1 year), before continuing.

English Proficiency: TOEFL 580 (90 IBT) or IELTS 6.0 (academic)
+ one-page personal essay or a cover letter written in English.

Training objective:

Acquiring analytic and decision-making methods, as well as practical managerial experience. Developing an open mind set on business in general in order to cultivate entrepreneurial qualities, especially in the fields of tourism and the international hospitality industry.

Title and Degrees awarded:

- **MBA in International Hotel Management / Directeur d'Hôtellerie Internationale**

A level I Degree registered at RNCP

Program process:

MBA year 1: Step by step students acquire analytical and decision-making methods as well as experience as a manager.

MBA year 2: Students study key strategic rules and then apply them to Hotel Management.

Specializations:

Students can do a specialized MBA in their second MBA year. Ten specializations are described on page 15.

Spécialisations en MBA / MBA Specializations

En 2^e année de MBA, les étudiants ont la possibilité de choisir une spécialisation.

Students can choose an MBA specialization for their second year.



MANAGEMENT DU LUXE • PARIS (FRANCE)

> ENSEIGNEMENT EN FRANÇAIS

L'industrie du luxe se complexifie de jour en jour et reste, cependant, un secteur économique extrêmement porteur. La profession recherche de jeunes diplômés attirés par cet univers exigeant, où les compétences et le savoir-être s'avèrent incontournables.

La spécialisation *Management du Luxe* forme les futurs cadres qui seront prêts à répondre à la gestion globale de départements, en charge de prestations inédites, de produits exclusifs, de marchés porteurs pour des grands comptes et des clientèles privilégiées en hôtellerie. Dans cet état d'esprit, la formation aborde les tendances actuelles et à venir, tout en étudiant les stratégies internationales, au travers du management.

REVENUE MANAGEMENT • LYON (FRANCE)

> ENSEIGNEMENT EN FRANÇAIS

Le *Revenue Management* consiste à développer des stratégies qui exploitent, d'une part toutes les opportunités de développement du Chiffre d'Affaires et d'autre part la rentabilité. Il fait appel à des compétences en marketing, communication et gestion. Omniprésent dans les métiers de l'hôtellerie, il permet de développer l'entreprise sur des marchés ultra concurrentiels et oblige à une remise en question quotidienne pour rester leader. L'anticipation et la réactivité sont des qualités essentielles au futur *Revenue Manager*.

EVENTS MANAGEMENT • NÎMES (FRANCE)

> ENSEIGNEMENT EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS

La spécialisation *Events Management* s'adresse à des étudiants particulièrement motivés par la communication et le marketing, capables de faire preuve non seulement de créativité mais aussi de rigueur et de maîtrise dans l'encadrement d'une équipe.

Cette formation doit leur permettre de planifier, d'organiser, de diriger et de contrôler l'ensemble des activités liées à la réalisation d'événements quelle que soit leur taille.

Des compétences en gestion, finance, marketing et ressources humaines permettront d'analyser et de proposer un produit en adéquation parfaite avec la manifestation à réaliser.

INTERNATIONAL WINE & SPIRITS MANAGEMENT

• BORDEAUX (FRANCE)

> ENSEIGNEMENT EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS

La spécialisation *International Wine & Spirits Management* s'adresse d'une part aux étudiants qui se destinent à des fonctions de management supérieur d'établissements hôteliers et gastronomiques dans lesquels le vin constitue un enjeu, d'autre part à ceux qui souhaitent embrasser une carrière dans le monde des vins et spiritueux ainsi qu'aux enthousiastes qui veulent parfaire leurs connaissances à titre personnel.

La spécialisation s'articule autour de 4 axes :

- La connaissance technique des vins et spiritueux
- La gestion des activités viti-vinicoles
- Un ancrage fort avec le monde professionnel
- Des enseignants chercheurs et intervenants professionnels de très haut niveau.

SALES & E-MARKETING MANAGEMENT

• BRUXELLES (BELGIQUE) > ENSEIGNEMENT EN ANGLAIS

Ces dix dernières années, l'évolution des nouvelles technologies a profondément modifié le comportement d'achat des consommateurs et leur relation aux marques. Le secteur de l'hôtellerie et du tourisme n'échappe pas à la règle, obligeant hôteliers et professionnels du tourisme à revoir leur stratégie marketing, le positionnement de leur marque et la distribution de leurs produits et services qui passe par les nouveaux médias. Cette spécialisation permet aux étudiants d'identifier et de s'adapter aux tendances actuelles, d'anticiper celles à venir à travers différents thèmes : e-marketing, négociation et promotion, optimisation de la gestion des nouveaux médias et des réseaux sociaux... appliqués non seulement à l'industrie hôtelière mais aussi au tourisme.

MANAGEMENT ENTREPRENEURIAL • MARRAKECH

(MAROC) > ENSEIGNEMENT EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS

La spécialisation *Management entrepreneurial* a pour objectif de former des professionnels qui maîtrisent les problématiques liées à l'esprit entrepreneurial dans le secteur du Tourisme et de l'Hôtellerie, qui prennent des décisions propices à assurer leur compétitivité sur leurs marchés. Elle intègre l'appréhension de l'environnement de l'entreprise, l'identification des opportunités à saisir et des menaces à contourner. Elle permet de repérer les points forts de l'entreprise à consolider et ses faiblesses à améliorer, de détecter les solutions adéquates pour affronter les périodes de crise d'une entreprise ou d'une activité. Elle forme à savoir s'entourer pour mener à bien et dans un délai imparti, la création, le lancement ou la reprise d'activité dans le secteur hôtelier.

AMERICAN HOSPITALITY MANAGEMENT AND INTERNATIONAL BUSINESS • LOS ANGELES (USA)

> ENSEIGNEMENT EN ANGLAIS

La spécialisation *American Hospitality Management and International Business* permet aux étudiants d'appréhender plus particulièrement le management anglo-saxon régi par l'exigence de résultats et la maîtrise de toutes les nouvelles technologies. Elle leur fournit les outils nécessaires pour mener à terme une carrière de Chef de file international dans l'hôtellerie du monde entier. Le programme a été conçu de telle manière que l'étudiant s'exerce à la pensée créative et à la prise de décision : leadership et entrepreneuriat, gestion des affaires, marketing stratégique, nouvelles tendances dans l'industrie hôtelière.

RESORTS MANAGEMENT • ÎLE MAURICE

> ENSEIGNEMENT EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS

La spécialisation *Resorts Management* a pour objectif de former des cadres supérieurs de l'hôtellerie internationale désireux d'exercer dans des structures qui comprennent, outre les départements classiques, des spas, des golfs, des activités de loisirs, des parcs à thème, etc.

La gestion d'un Resort suppose la compréhension et la maîtrise d'une organisation complexe dont les contraintes sont parfois accentuées par sa localisation (zone désertique, savane, insularité, cœur de ville, etc.). Cette spécialisation permet aux étudiants d'appréhender les logiques opérationnelles, financières, stratégiques de chaque type d'entité. Ils sont amenés à travailler de façon concrète sur des missions marketing ou ressources humaines en relation avec les professionnels partenaires.

FINANCE & PROJECT DEVELOPMENT

• MARTIGNY (SUISSE) > ENSEIGNEMENT EN ANGLAIS

Pour créer et pérenniser son projet personnel ou au titre de spécialiste pour le compte d'investisseurs, la finance est la clef du succès d'une entreprise quelle que soit sa taille.

Développer son projet, convaincre les investisseurs, comprendre tous les mécanismes financiers, tels sont les enjeux des dirigeants de demain que démythifie cette spécialisation. Des professeurs hautement qualifiés et expérimentés issus des plus grandes écoles, des partenariats avec des institutions renommées du monde de l'économie touristique suisse, des études de cas réels issus du sésail professionnel donnent les outils qui permettent de gravir rapidement les échelons les plus élevés du management ou du conseil d'entreprise.

MANAGEMENT DE L'ÉCOTOURISME

• MORONDAVA (MADAGASCAR) > ENSEIGNEMENT EN FRANÇAIS

Ces dernières années, le monde ainsi que l'industrie touristique ont pris conscience de l'importance du développement durable. Dans ce contexte, la spécialisation *Management de l'Écotourisme* a pour objectif de former des cadres capables de manager ou réaliser un projet touristique dans le respect des principes du développement durable en tenant compte des enjeux écologiques, économiques et sociaux. La spécialisation vise à transmettre à l'étudiant les outils théoriques nécessaires pour créer, gérer ou développer un établissement écotouristique, formation complétée par l'immersion dans différents sites écotouristiques à Madagascar, qui présente une biodiversité et une géodiversité de premier plan.



LUXURY BRAND MANAGEMENT • PARIS (FRANCE)

> COURSES IN FRENCH

The luxury industry has become increasingly complex over time, though it remains an extremely promising economic sector. This profession is looking for recent graduates, who are attracted by this demanding universe, where know-how and people-oriented skills are key components to success. The *Luxury Brand Management* specialization trains future managers who will be ready to take over complete departments, who will be in charge of unprecedented services, exclusive products and profitable markets for key accounts and the privileged clients of the Hospitality Industry. Bearing this in mind, the program addresses present and future trends taking into account the study of international management strategies.

REVENUE MANAGEMENT • LYON (FRANCE)

> COURSES IN FRENCH

Revenue Management consists in developing strategies that exploit on one hand, all the turnover development opportunities and on the other hand, profitability. Marketing, communication and management skills are particularly required to be involved in the RM specialization. Ubiquitous in hotel trades, it helps to develop the business on ultra-competitive markets and requires a daily reappraisal for the hotels to remain leaders. Anticipation and responsiveness are essential qualities for the future Revenue Manager.

EVENTS MANAGEMENT • NIMES (FRANCE)

> COURSES IN FRENCH AND IN ENGLISH

The *Events Management* specialization targets students who are extremely motivated by communication and marketing, who are able to demonstrate not only creativity but also discipline in managing a team.

When choosing this specialization, they will be able to schedule, organize, lead and manage all activities linked to special events, however small or large they may be.

They will acquire knowledge in management, finance, marketing and human resources in order to analyze and propose a product that is perfectly in line with the event taking place.

INTERNATIONAL WINE & SPIRITS MANAGEMENT

• BORDEAUX (FRANCE)

> COURSES IN FRENCH AND IN ENGLISH

The *International Wine & Spirits Management* specialization targets students aiming to work in senior management in hotels and gourmet restaurants, where a great wine list can really make a difference, as well as those who want make a career in wine and spirits field, and also those who want to improve their knowledge for personal reasons.

This specialization is based around 4 axes:

- Technical knowledge of wine and spirits
- Wine-related management activities
- Strong relationships with the profession
- High level research experts and professional instructors.

SALES & E-MARKETING MANAGEMENT

• BRUSSELS (BELGIUM)

> COURSES IN ENGLISH

In the past ten years, changes in new technologies have impacted consumers' purchasing habits as well as the way they see brands. The hospitality and tourism fields are no exception to this rule and hotel and tourism managers have to take another look at their marketing strategies, brand name targets and distribution of their products and services through today's new media. This specialization allows students to pinpoint and adapt to current trends, to anticipate new ones using different themes: e-marketing, negotiations and promotional announcements, new media management and social networking... applied not only to the hospitality industry but also to tourism.

ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

• MARRAKESH (MOROCCO) > COURSES IN FRENCH AND IN ENGLISH

The *Entrepreneurial Management* specialization trains professionals who understand issues linked to the entrepreneurial spirit in the Tourism and Hospitality field, who make the right decisions to ensure their competitive advantage in the marketplace.

It includes the concept of corporate environment, identification of opportunities to be taken and threats to be avoided. It teaches how to spot strong points in a company that must be consolidated as well as weak points that must be improved, how to detect the right solutions to weather an economic storm or a slump in activity. It teaches students how to manage a team that will get the required work done within a given deadline, how to create, launch or take over an activity in the Hospitality Industry.

AMERICAN HOSPITALITY MANAGEMENT AND INTERNATIONAL BUSINESS • LOS ANGELES (USA)

> COURSES IN ENGLISH

The *American Hospitality Management and International Business* specialization teaches students the Anglo-Saxon management methods that are driven by results and understanding of new technologies. It gives them the tools that are required for a career as an international leader in the Hospitality industry anywhere in the world. This program was designed in a way that allows students to think out-of-the-box and become decision-makers: leadership and entrepreneurship, business management, strategic marketing, new trends in the Hospitality industry, etc.

RESORT MANAGEMENT • MAURITIUS

> COURSES IN FRENCH AND IN ENGLISH

The *Resort Management* specialization targets students aiming to work as senior executives in the international hospitality industry to work in companies that include, outside of traditional hotels and restaurants: spas, golf courses, leisure activities, theme parks, etc.

Managing a resort means understanding and controlling a highly complex organization whose constraints are often heightened by its location (in a desert, a savanna, on an island, in the heart of a big city, etc.). This specialization teaches students to understand operational, financial and strategic logic pertaining to each type of entity. They will be required to work in a "hands-on" way for marketing or human resource missions with professional partners.

FINANCE & PROJECT DEVELOPMENT

• MARTIGNY (SWITZERLAND) > COURSES IN ENGLISH

To create, manage, and sustain your personal project, or be able to consult and make sound decisions with financial investors, is the key to success for any company regardless its size.

Develop your project, convince investors, understand all financial mechanisms, these are the challenges that leaders of tomorrow must be able to do. The *Finance and Project Development* specialization enables students to further enhance such competencies.

Highly qualified and experienced professors from well recognized schools, partnerships with renowned institutions from the Swiss tourism sector, and real case studies from professionals within the industry, will provide you the tools that allow you to quickly climb the ladder within management functions or in enterprise consultancy.

ECOTOURISM MANAGEMENT

• MORONDAVA (MADAGASCAR) > COURSES IN FRENCH

In the past few years, the entire world, as well as of course the tourism industry, has become aware of the importance of sustainable development. In this context, the *Ecotourism* specialization aims to train executives who are able to manage or carry out a touristic project which complies with sustainable development principles as well as ecological, economic and social stakes. This specialization aims to give students the theoretical tools required to create, manage or develop an ecotourism hotel or facility, and includes immersion in Madagascar's many different ecotourism sites which present biodiversity and geodiversity.

Avec Vatel, attribuez-vous la puissance d'un réseau, un maillage au service de votre mobilité et de votre réussite

With Vatel, a huge and powerful network is at your service to ensure your mobility and success

LES ENTREPRISES PARTENAIRES

Les groupes hôteliers sont très impliqués dans la formation Vatel : ils interviennent auprès des étudiants lors de conférences, de forums, de colloques... les accueillent en stages et les recrutent en fin d'études. Grâce à ces échanges fréquents, les étudiants sont, dès la première année, en contact direct avec le monde professionnel et les programmes de formation Vatel évoluent en permanence avec l'industrie hôtelière.

PARTNER COMPANIES

Hotel chains are extremely involved in Vatel training: they meet students during conferences, forums and workshops, as well as offering them internships, and recruiting recent graduates. Thanks to this frequent interaction, students from the very first year are in direct contact with the hospitality profession. Vatel programs are constantly evolving with the needs of the hospitality industry.



UN RÉSEAU DYNAMIQUE ET PRÉCIEUX DE 35 000 VATÉLIENS

Les diplômés Vatel occupent, en Europe et dans le monde entier, des postes de management opérationnel et supérieur dans les plus beaux établissements. En fin de cursus, ils constituent un précieux réseau «facilitateur» d'intégration sur le marché de l'emploi car ils privilégient, en fonction des opportunités, l'intégration des stagiaires et de nouveaux diplômés Vatel au sein de leurs équipes.

Sur le web, ils ont leur propre site www.vatelalumni.com au travers duquel ils proposent des offres de stages et d'emplois, ils reçoivent en exclusivité les offres d'emploi des entreprises, ils consultent l'annuaire pour retrouver un camarade ou définir, dans une zone géographique, les Vatelien auprès desquels ils pourront trouver appui... Vatel ouvre ce réseau à l'étudiant dès sa dernière année d'études afin qu'il puisse bénéficier très concrètement de tous ces avantages qui accélèrent un début de carrière professionnelle.

A DYNAMIC AND PRECIOUS NETWORK OF 35,000 VATELIENS

Vatel alumni are located in Europe and around the world, working in operational and senior management positions in the finest hotels. When they graduate from Vatel, they form a priceless network that "facilitates" the job search, as they prefer, whenever possible, to take Vatel interns and hire Vatel graduates to join their teams.

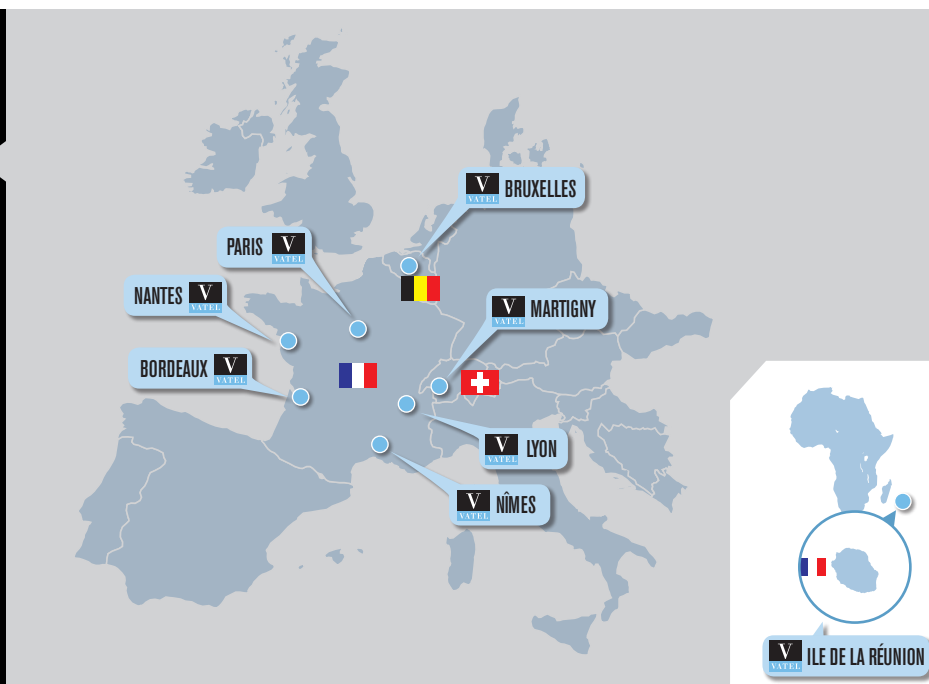
On the web, they have their site: www.vatelalumni.com where they can post internships and job vacancies, they receive exclusive job opportunities from companies and can check the directory to find a classmate or define, in any given geographical zone, Vatelien to support them in their projects, etc. Vatel has now opened this network to students in their last year of studies so they can take advantage of all these things and get their careers off to a kick-start.

Que font-ils ? Où travaillent-ils ?
Retrouvez plus de 150 success stories de Vatelien sur
www.vatel.fr/vateliens
What are they doing? Where do they work?
Access over 150 Vatelien Success Stories here
www.vatel.fr/vateliens

En Europe, 8 écoles pour trouver la voie de votre épanouissement

8 Schools in Europe to help you find your way to success

LES 8 ÉCOLES VATEL EN EUROPE OFFRENT TOUTES LES QUALITÉS D'ENSEIGNEMENT QUI FONT LEURS PREUVES DEPUIS BIENTÔT 40 ANS À VATEL.
THE 8 VATEL SCHOOLS IN EUROPE HAVE ALL THE EDUCATIONAL QUALITIES WHICH HAVE BEEN TRIED AND TESTED FOR NEARLY 40 YEARS AT VATEL.



PROCÉDURE D'INSCRIPTION*

- 1** Vous remplissez le dossier de candidature joint à cette brochure et le retournez par courrier, complété de toutes les pièces demandées, à l'école de votre choix.
- 2** L'école étudie votre dossier à réception et, si vous êtes admissible, vous envoie votre convocation au concours d'entrée.
- 3** Vous confirmez votre présence au concours d'entrée.
- 4** Les épreuves du concours d'entrée ont lieu dans l'école qui vous a convoqué. Elles permettent d'apprécier vos qualités et vos aptitudes à exercer les métiers de l'hôtellerie et du tourisme, votre motivation et votre niveau d'anglais.
- 5** Dans les jours qui suivent le concours, vous êtes tenu informé de votre admission par courrier.
- 6** Votre inscription devient définitive après entretien avec la direction de l'école que vous devez intégrer. Au cours de ce rendez-vous sont validées votre inscription, ses modalités administratives et financières.

**Cette procédure est applicable uniquement aux étudiants européens et aux étudiants non européens résidant en Europe.*

REGISTRATION PROCESS*

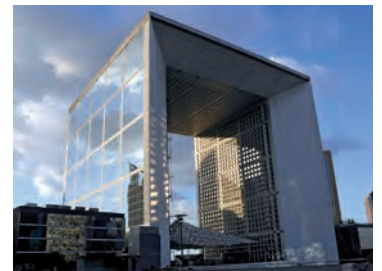
- 1** Fill in the application form included with this brochure and send it, with all the requested documents, to the school of your choice.
- 2** Upon reception, the school will study your application, and if accepted, it will send you an invitation to take the entrance exam.
- 3** You confirm your presence for the entrance exam.
- 4** The entrance exam will be held in the school which has sent the invitation. The purpose of this examination is to evaluate your qualities and aptitudes to work in the hospitality or tourism industries, your motivation and your English level.
- 5** Shortly after the entrance examination, you will be informed about the result by post.
- 6** Your admission will be confirmed after a meeting with the Dean of the School you will be attending. During the meeting all administrative and financial paperwork will be completed.

**This process is only applicable to European students and non European students who reside in Europe. For non European Students, please check the Admission Process on the Fees Structure Sheet.*

PARIS France

Formation en langue française

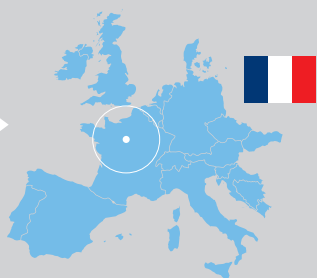
Courses in French



Agglomération de 10 millions d'habitants, centre mondial du tourisme d'affaires et des salons, Paris est considérée comme la plus belle capitale du monde et reste unique et éternelle. L'industrie hôtelière ne s'y est pas trompée ! Les enseignes les plus prestigieuses y sont toutes représentées.

Créée en 1981, Paris fût la première école Vatel. Aujourd'hui, elle compte près de 40 ans d'existence et plus de 550 étudiants. Elle est située au cœur du grand projet parisien d'aménagement urbain du quartier des Batignolles, qui accueille prochainement le nouveau Palais de justice, et tout à côté du parc Martin Luther King de 4,3 hectares qui permet aux étudiants de profiter d'espaces de détente : pelouses, bancs, aires de jeux et aires de sports urbains. À proximité de la place de l'Étoile et des hôtels de luxe, l'école est accessible de la gare St Lazare, de la gare SNCF Pont Cardinet, par le métro, par le bus et bientôt grâce à la future station Pont Cardinet, sur la ligne ultra rapide 14, appelée Météor. Enfin, Vatel Paris a tout récemment rénové entièrement ses locaux et inauguré son nouveau restaurant d'application.

A city of 10 million, the world's business tourism and exhibition center, Paris is said to be the world's most beautiful capital and remains a unique and eternal city. The hospitality industry got it right there! The most prestigious brands in the entire world are right at home here. Opened in 1981, Paris was the first Vatel School. Today, it is nearly 40 years old and has over 550 students. It is located right at the heart of the Batignolles' district urban planning project, which will soon be the home to the new Court of Laws, and right next to the 4.3-hectare Martin Luther King Park, where students can relax on the many lawns, park benches, playgrounds and urban sporting grounds. Near the Arch of Triumph and many luxury hotels, the School can be easily reached by the St. Lazare train station, the Pont Cardinet SNCF station, by the subway, bus and in the near future, by the high-speed 14 line, called the "Meteor Line" from the future Pont Cardinet station. Last but not least, Vatel has recently completely renovated its facilities and also opened a new application restaurant.



LANGUES / LANGUAGES

Français / French

CONTACT

Delphine Selinger
Tel. : +33 (0)1 42 26 20 27
d.selinger@votel.fr
www.votel.fr

DIPLÔMES PRÉPARÉS TITLES AND DEGREES AWARDED

1^{ER} CYCLE / UNDERGRADUATE

- Bachelor in International Hotel Management / Manager en Hôtellerie Internationale

2^E CYCLE / GRADUATE

- MBA in International Hotel Management / Directeur d'Hôtellerie Internationale

Spécialisation MBA / MBA specialization:
Management du luxe / Luxury Brand Management



ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL / GENERAL CLASSROOM FACILITIES

- 10 salles de cours équipées de matériel audiovisuel / 10 classrooms with audiovisual equipment
- La salle Informatique / An IT room
- La salle plénière équipée de matériel audiovisuel / Amphitheater with audiovisual equipment

ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT PRATIQUE / PRACTICAL APPLICATION FACILITIES

- Le restaurant d'application / An application restaurant
- Le bar d'application / An application bar
- Les salons de réceptions / Reception and banquet halls
- La cuisine d'application / An application kitchen
- Le laboratoire de pâtisserie / A pastry kitchen
- La réception d'application / An application reception desk

SERVICES / SERVICES

- Bibliothèque virtuelle / Virtual Library
- Intranet Vatel / Vatel Intranet
- Service stages et emplois / Internship and job department
- Service des Extras / Part-time jobs (banquets or receptions)

SÉCURITÉ SOCIALE / SOCIAL SECURITY

Les étudiants Vatel restent rattachés à leur régime de protection sociale de l'année précédente, généralement celui de leurs parents. / Vatel students remain eligible for the social protection regime they had during previous year, which generally is that of their parents.

FRAIS D'ÉTUDES / TUITION FEES

Inscription / Registration	350 €
MONTANT ANNUEL DE LA SCOLARITÉ* ANNUAL TUITION FEES*	
Bachelor	10 920 €
MBA	10 920 €
Prépa	10 920 €
Passerelle	1 960 €

*Possibilité de payer par prélèvements mensuels ou trimestriels du 1^{er} juillet au 30 juin. Les frais de scolarité sont susceptibles d'évoluer chaque année dans la limite de 5%, d'une année à l'autre. /

*Possibility of paying by monthly or quarterly direct debits from July 1st to June 30th. Tuition fees can change on a yearly basis capped at a maximum of 5%.

FINANCEMENT DES ÉTUDES / FINANCIAL AIDS

Prêts étudiants à taux préférentiels auprès des banques partenaires sur examen du dossier. Ces prêts sont accordés uniquement aux étudiants résidant en France.

Student loans at special discount rates with partner banks after the study of the application. These loans are only available to students who live in France.



LYON France

Formation en langue française

Courses in French



Deuxième agglomération de France, Lyon est une métropole européenne qui compte 1,3 millions d'habitants. Sa puissance économique est rayonnante avec de nombreuses grandes entreprises, quatre grandes universités, des grandes écoles réputées internationalement et 130 000 étudiants. Inscrite au Patrimoine Mondial de l'Unesco, elle s'est enrichie des plus grandes signatures d'architecture contemporaine. Plus de 21 000 événements culturels et artistiques rythment le calendrier lyonnais comme La Biennale d'art contemporain, le Festival Lumière, La Biennale de la danse, Les Nuits sonores, la Fête des Lumières, Quais du Polar, Les Nuits de Fourvière... des événements internationaux qui attirent les amateurs du monde entier.

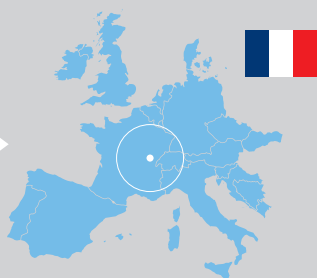
Regorgeant de bistrot typiques et de restaurants gastronomiques, mosaïque de quartiers contrastés et chaleureux, Lyon a été élue "Meilleure destination européenne de week-end" aux World Travel Awards.

Créée en 1984, l'école Vatel à Lyon forme 800 étudiants. Située dans le quartier animé du centre de la ville, l'école est à quelques minutes à pied de la Gare Perrache, desservie par tous les types de transport. Elle a agrandi ses locaux, ouvert un deuxième site, inauguré son tout nouveau restaurant d'application tout en préservant sa localisation agréable et pratique, au cœur de la ville.

Lyon, the second largest city in France, is a European metropolis with a population of 1.3 million. It is a major economic powerhouse housing multiple international companies, four large universities, internationally renowned business schools and 130,000 students. Listed on the Unesco World Heritage list, it also is the home to many famous contemporary buildings. Over 21,00 cultural and artistic events highlight Lyon's yearly timetable, such as the Biennial of Contemporary Art, the Light Festival, the Dance Biennial, the *Nuits Sonores*, Sound and Light shows, the *Quais du Polar*, which is a thriller book festival, the *Nuits de Fourvière*, a multidisciplinary event, as well as other international events attracting spectators from the entire world.

Full of old-world bistros and gourmet restaurants, a mosaic of different and welcoming neighborhoods, Lyon was elected as the "Best Week-End Destination in Europe" by World Travel Awards.

Founded in 1984, Vatel Lyon has 800 students. Located in a bustling part of the city center, it is just a few minutes away from the Perrache Station, allowing easy access to all sorts of transportation. It has expanded its facilities, opened a second site, inaugurated its brand-new application restaurant while continuing to preserve its pleasant and practical location, in the heart of the city center.



LANGUES / LANGUAGES

Français / French

CONTACT

Lionel Demoment
Tel. : +33 (0)4 78 38 42 93
l.demoment@votel.fr
www.votel.fr

DIPLÔMES PRÉPARÉS TITLES AND DEGREES AWARDED

1^{ER} CYCLE / UNDERGRADUATE

- Bachelor in International Hotel Management /
Manager en Hôtellerie Internationale

2^E CYCLE / GRADUATE

- MBA in International Hotel Management /
Directeur d'Hôtellerie Internationale

Spécialisation MBA / MBA specialization:
Revenue Management



ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL / GENERAL CLASSROOM FACILITIES

- 20 salles de cours équipées de matériel audiovisuel /
20 classrooms with audiovisual equipment
- 2 amphithéâtres / 2 amphitheatres
- La salle de conférence / A conference room
- La salle multimedia / A multimedia room
- 2 salles Informatique / 2 IT rooms
- L'accès internet gratuit (connexion WiFi) / Free Wi-Fi
Internet connection

ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT PRATIQUE / PRACTICAL APPLICATION FACILITIES

- Le restaurant d'application / An application restaurant
- Le bar d'application / An application bar
- Les salons de réceptions / Reception and banquet halls
- La cuisine d'application / An application kitchen
- Le laboratoire de pâtisserie / A pastry kitchen
- La réception d'application / An application reception desk
- Le Café Vatel / The Vatel Café
- Les 2 boutiques Vatel Gourmet / The 2 Vatel Gourmet
boutiques
- Le laboratoire de fabrication Vatel Gourmet / The Vatel
Gourmet production laboratory

POUR LES MISSIONS EN ENTREPRISE, VATEL LYON EST PARTENAIRE DE / FOR INTERNSHIPS, VATEL LYON IS A PARTNER WITH

- Collège Hôtel****
- Sofitel Bellecour****
- IWay
- Mama Shelter

SERVICES / SERVICES

- Bibliothèque virtuelle / Virtual Library
- Intranet Vatel / Vatel Intranet
- Assistance recherche logement / Student accommodations
service

- Service stages et emplois / Internship and job Department
- Service des Extras / Part-time jobs (banquets or receptions)
- BDE - Bureau des Etudiants / SSD - Student Services
Department
- Le Café Vatel / The Vatel Café

SÉCURITÉ SOCIALE / SOCIAL SECURITY

Les étudiants Vatel restent rattachés à leur régime de protection sociale de l'année précédente, généralement celui de leurs parents. / Vatel students remain eligible for the social protection regime they had during previous year, which generally is that of their parents.

FRAIS D'ÉTUDES / TUITION FEES

Inscription / Registration	350 €
MONTANT ANNUEL DE LA SCOLARITÉ* ANNUAL TUITION FEES*	
Bachelor	8 520 €
MBA	9 000 €
Prépa	8 520 €
Passerelle	1 800 €

*Possibilité de payer par prélèvements mensuels ou trimestriels du 1^{er} juillet au 30 juin. Les frais de scolarité sont susceptibles d'évoluer chaque année dans la limite de 5%, d'une année à l'autre. /
*Possibility of paying by monthly or quarterly direct debits from July 1st to June 30th. Tuition fees can change on a yearly basis capped at a maximum of 5%.

FINANCEMENT DES ÉTUDES / FINANCIAL AIDS

Prêts étudiants à taux préférentiels auprès des banques partenaires sur examen du dossier. Ces prêts sont accordés uniquement aux étudiants résidant en France.
Student loans at special discount rates with partner banks after studying of the application. These loans are only available to students who live in France.



NIMES France

Au choix : formation en langue française ou formation en langue anglaise
Choice of: courses in French or courses in English



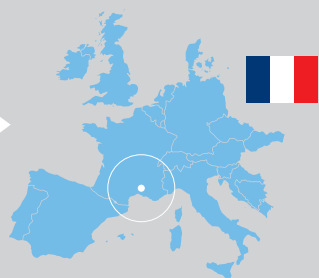
Au cœur d'une région de traditions, dans le sud de la France, Nîmes compte 133 000 habitants. C'est l'une des plus anciennes cités du Languedoc. Connue pour son très riche patrimoine romain, les clameurs de ses ferias, les senteurs de ses marchés aux couleurs de Provence, Nîmes est aussi une ville moderne et universitaire, agréable à vivre et pleine de dynamisme qui accueille 12 000 étudiants. Non loin de la mer Méditerranée, à 3 h de Paris par TGV, on y apprécie la douceur de vivre et le climat et on y pratique de nombreuses activités sportives comme l'équitation, le golf, le tennis. . .

Construite en 1989, Vatel Nîmes est l'école-pilote du groupe Vatel et sa plus grande école en Europe. Son campus constitue un ensemble de 14 000 m² qui réunit toutes les structures d'application pratique, les espaces dédiés à l'enseignement théorique, les équipements sportifs et la résidence étudiants. Elle forme aujourd'hui 900 étudiants dont 50%, internationaux, issus de 45 nationalités différentes. L'enseignement Vatel à Nîmes est dispensé en français et en anglais.

In the heart of a region full of traditions, in the south of France, Nîmes is a city of 133,000. It is one of the oldest cities in the French region of Languedoc. Known for its wealth of Roman heritage, its traditions of bull-fighting, the fragrances of the markets dressed in typical Provence colors, Nîmes is also a modern and dynamic university city, one that people love living in, as well as the home to 12,000 students. Not far from the Mediterranean Sea, only a 3-hour TGV train trip from Paris, Nîmes enjoys a wonderful climate and people can practice equestrian arts, golf, tennis year-round.

Built in 1989, Vatel Nîmes is the Group's pilot School and its largest School in Europe. Its 150,000 square foot Campus houses the practical application structures, classrooms for theoretical courses, sporting equipment and the student residence. Today it is the home to 900 students, of which 50% are of international origin, with 45 different nationalities.

Vatel Nîmes courses are given in French and in English.



LANGUES / LANGUAGES

Français / Anglais - French / English

CONTACT

Elisabeth Cres
Tel. : +33 (0)4 66 62 57 03
e.cres@votel.fr
www.votel.fr

DIPLÔMES PRÉPARÉS TITLES AND DEGREES AWARDED

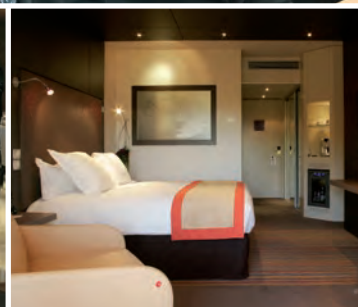
1^{ER} CYCLE / UNDERGRADUATE

- Bachelor in International Hotel Management / Manager en Hôtellerie Internationale

2^E CYCLE / GRADUATE

- MBA in International Hotel Management / Directeur d'Hôtellerie Internationale

Spécialisation MBA / MBA specialization:
Events Management



ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL / GENERAL CLASSROOM FACILITIES

- 17 salles de cours / 17 classrooms
- L'amphithéâtre de 100 places équipé audio et vidéo / An amphitheater with audio and video equipment that can hold 100 students
- 2 salles Informatique / 2 IT rooms
- L'accès internet gratuit (connexion WiFi) / Free Wi-Fi Internet connection

ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT PRATIQUE / PRACTICAL APPLICATION FACILITIES

- L'Hôtel Vatel**** de 42 chambres et 4 suites / The Vatel Hotel**** with 42 rooms and 4 suites
- Le restaurant gastronomique Vatel / The gourmet restaurant Vatel
- La brasserie Vatel / The brasserie Vatel
- Les salons de réceptions / Reception and banquet halls
- La cuisine d'application / A practical application kitchen
- Le laboratoire de pâtisserie / A pastry kitchen
- Le Spa / A Spa
- La boutique Vatel Gourmet / The Vatel Gourmet boutique

SERVICES / SERVICES

- Bibliothèque virtuelle / Virtual Library
- Intranet Vatel / Vatel Intranet
- Assistance recherche de logement / Assistance in finding housing
- Service stages et emplois / Internship and job Department
- Service des Extras / Part-time jobs (banquets or receptions)
- BDE - Bureau des Etudiants / SSD - Student Services Dept
- Sorties culturelles, sportives / Cultural or sporting events
- Cafétéria / Cafeteria

SÉCURITÉ SOCIALE / SOCIAL SECURITY

Les étudiants Vatel restent rattachés à leur régime de protection sociale de l'année précédente, généralement celui de leurs parents. / Vatel students qualify for the student Social Security regime.

ÉQUIPEMENTS POUR LE LOGEMENT ACCOMMODATION FACILITIES

Résidence de 200 chambres individuelles équipées, accès Internet WiFi gratuit / A residence with 200 individual rooms, access to free Wi-Fi

Tarifs logement / Accommodation fees

Chambre simple/ Single room 410 €/ mois* / month*

*réglé par mois de logement occupé. Possibilité de bénéficier de l'Aide au Logement / *per month when living in the residence. Possibility of benefitting from French Housing Benefits

ÉQUIPEMENTS POUR LES LOISIRS / LEISURE TIME FACILITIES

- Piscine / Swimming pool
- Jacuzzi / Jacuzzi
- Hammam / Turkish bath
- Solarium / Sunroom
- Espace cardio-training / Cardio-training fitness room

FRAIS D'ÉTUDES / TUITION FEES

Inscription / Registration	350 €
MONTANT ANNUEL DE LA SCOLARITÉ* ANNUAL TUITION FEES*	
Bachelor	8 280 €
MBA	9 000 €
Prépa	8 280 €
Passerelle	1 700 €

*Réservé aux ressortissants de l'Union Européenne et de la Suisse / *Only for students from the European Union and Switzerland
Possibilité de payer par prélèvements mensuels du 1^{er} juillet au 30 juin pour les ressortissants français / Possibility of paying by monthly direct debits from July 1st to June 30th for the French citizens only

FINANCEMENT DES ÉTUDES / FINANCIAL AIDS

Prêts étudiants à taux préférentiels auprès des banques partenaires sur examen du dossier. Ces prêts sont accordés uniquement aux étudiants résidant en France. / Student loans at special discount rates with partner banks after studying of the application. These loans are only available to students who live in France.



BORDEAUX France

Au choix : formation en langue française ou formation en langue anglaise
Choice of: courses in French or courses in English



Pont de Pierre / Stone Bridge



Dune du Pilat / Arcachon Bay



Place de la Bourse



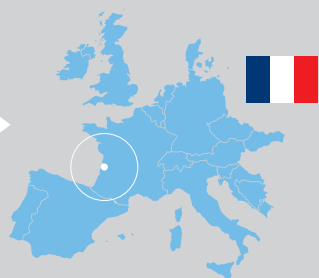
©Sophie Dubasq, Cité du Vin

Ville jeune et dynamique, Bordeaux est idéalement située entre l'océan Atlantique et le plus grand vignoble du monde. Inscrite au Patrimoine Mondial de l'Unesco, la capitale girondine a entrepris une véritable métamorphose urbaine, s'ouvrant vers le fleuve et redynamisant les quais de la Garonne. Avec ses 760 000 habitants, Bordeaux s'inscrit depuis plusieurs années comme "la ville préférée" des Français et est devenue une véritable métropole à taille humaine idéale. Dotée d'un climat océanique, d'une architecture 18^e, de rues pittoresques et de nombreuses terrasses de bistros, Bordeaux mérite son titre de "Ville la plus tendance au monde" décerné par le Lonely Planet en 2017.

Implantée à 8 minutes du centre-ville, Vatel Bordeaux, créée en 1994, accueille 700 étudiants issus de 52 nationalités. Les campus "Les Halles" (Bachelor) & "Les Chartons" (MBA) possèdent des locaux d'application dont un hôtel 4* Ecolabel et le restaurant les Tables Vatel. Afin de sensibiliser l'ensemble de sa communauté et former les managers de demain, l'école, qui fête ses 25 ans en 2019, a mis en place une charte de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise Éducative (RSEE) qui limite l'impact environnemental des campus et favorise les pratiques vertueuses pour la construction d'un monde durable.

A young and dynamic city, Bordeaux is ideally located between the Atlantic Ocean and the largest vineyards in the world. On Unesco's World Heritage list, Bordeaux has undergone a veritable urban metamorphose, opening itself towards the river and its fashionable and trendy wharfs on the Garonne. With 760,000 inhabitants, for the past several years Bordeaux has been voted "France's Favorite City" and really became the French city with the ideal human dimension. Enjoying an Oceanic climate, 18th century architecture, picturesque streets full of many cafes and bistros, Bordeaux deserves to be voted the world's 'best city to visit' by the Lonely Planet in 2017.

Located only 8 minutes away from downtown Bordeaux, Vatel Bordeaux, founded in 1994, has 700 students with 52 different nationalities. The "Les Halles" Campus (Bachelor) and "Les Chartons" Campus (MBA) have a 4* Ecolabel certified hotel and The Tables Vatel restaurant. To make the entire community more aware of the stakes involved and train tomorrow's managers, the school, which will celebrate its 25th anniversary in 2019, has put in place a societal responsibility charter for schools which limits the environmental impact of the campuses while promoting worthy causes to build a more sustainable world.



LANGUES / LANGUAGES

Français / Anglais - French / English

CONTACT

Carine Sauvey
Tel. : +33 (0)5 56 01 01 75
c.sauvey@vatel.fr
www.vatel.fr

DIPLÔMES PRÉPARÉS TITLES AND DEGREES AWARDED

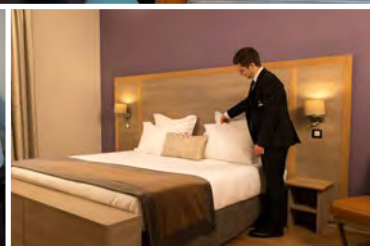
1^{ER} CYCLE / UNDERGRADUATE

- Bachelor in International Hotel Management / Manager en Hôtellerie Internationale

2^E CYCLE / GRADUATE

- MBA in International Hotel Management / Directeur d'Hôtellerie Internationale

Spécialisation MBA / MBA specialization:
International Wine & Spirits Management



ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL / GENERAL CLASSROOM FACILITIES

- 22 salles de cours équipées de matériel de visio-conférence / 22 classrooms with video conference equipment
- 1 amphithéâtre 90 places / 1 auditorium 90 seats
- 2 salles informatique high-tech / 2 IT high tech rooms
- 2 salles de dégustation vins et spiritueux / 2 wine and spirits tasting rooms
- 2 médiathèques / 2 media libraries
- Wi-Fi gratuit / Free Wi-Fi

ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT PRATIQUE / PRACTICAL APPLICATION FACILITIES

- L'hôtel Vatel**** de 12 chambres et suites / The Vatel Hotel **** with 12 rooms and suites
- La réception d'application / One application front desk
- Le restaurant les Tables Vatel / The Tables Vatel restaurant
- Le lounge bar et Wine Corner / A lounge bar and a Wine Corner
- La salle de banquet-réception avec terrasse ouverte sur la Garonne / A panoramic restaurant whose patio opens onto the Garonne River
- Les cuisines d'application / Application kitchens
- Le service Banquet & Événementiel / A Banquet and Special Events department

PARTENAIRES ENSEIGNEMENT PRATIQUE / PRACTICAL APPLICATION PARTNERS

Vatel Bordeaux est également partenaire de nombreux hôtels et restaurants dont : / Vatel Bordeaux is also a partner with several hotels and restaurants, including:

- InterContinental Bordeaux - Le Grand Hôtel***** (Meilleur Hôtel de France 2018 / France's Leading Hotel 2018)
- La Grande Maison de Bernard Magrez Relais & Châteaux
- Le Quatrième Mur
- Mercure Cité Mondiale****
- Burdigala Hotel****
- La Cité du Vin...

SERVICES / SERVICES

- Aide au logement / Housing assistance
- Aide stages et emplois / Internships and jobs assistance
- Aide jobs étudiants / Summer jobs assistance
- BDE - Bureau des étudiants / Student Services
- Programme d'accueil (visite de la ville, journée d'orientation, activités team building...) / Onboarding program (tour of the city, orientation day, team-building activities, etc.)
- Restaurant universitaire à 2 minutes de l'école / University restaurant near to the school
- Abonnement annuel à la Cité du Vin offert la 1^{re} année / Free La Cité du Vin Annual Pass (for the 1st year)

SÉCURITÉ SOCIALE / SOCIAL SECURITY

Les étudiants Vatel restent rattachés à leur régime de protection sociale de l'année précédente, généralement celui de leurs parents. / Vatel students qualify for the student Social Security regime.

FRAIS D'ÉTUDES / TUITION FEES

Inscription / Registration	350 €
MONTANT ANNUEL DE LA SCOLARITÉ* ANNUAL TUITION FEES*	
Bachelor	8 280 €
MBA	9 000 €
Prépa	8 280 €
Passerelle	1 700 €

*Réservé aux ressortissants de l'Union Européenne et de la Suisse /

*Only for students from the European Union and Switzerland

Possibilité de payer par prélèvements mensuels du 1^{er} juillet au 30 juin pour les ressortissants français / Possibility of paying by monthly direct debits from July 1st to June 30th for the French citizens only

FINANCEMENT DES ÉTUDES / FINANCIAL AIDS

Prêts étudiants à taux préférentiels auprès des banques partenaires sur examen du dossier. Ces prêts sont accordés uniquement aux étudiants résidant en France.

Student loans at special discount rates with partner banks after studying of the application. These loans are only available to students who live in France.



NANTES France

Formation en langue française

Courses in French



© Franck Tamps / L'AVN

Au bord de la Loire et à moins d'une heure des plages de l'océan Atlantique, Nantes est une ville attractive, à taille humaine, durable et solidaire. Elle accueille 592 000 habitants dont 54 600 étudiants, attirés par ses établissements d'enseignement supérieur, ses événements culturels et une qualité de vie exceptionnelle. Réduction des émissions de gaz à effet de serre, équilibre entre espaces urbanisés et espaces naturels, organisation des transports doux et collectifs, préservation de la biodiversité et de la qualité de l'air, lutte contre la pollution sonore... Nantes a su inventer un nouveau modèle urbain qui concilie croissance économique, développement des services collectifs et agrément du cadre de vie.

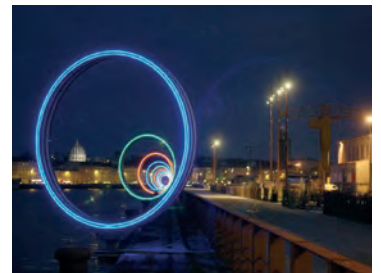
C'est dans le tout nouveau quartier de L'Île de Nantes, au bord du fleuve, que s'est construite l'école Vatel qui a ouvert ses portes le 1^{er} septembre 2018. Elle est partie intégrante de Polaris, un programme qui fait la part belle à la mixité et la rencontre : école, restaurant, brasserie et café Vatel, logements de luxe, bureaux, résidence étudiants, commerces de proximité... L'école Vatel projette d'accueillir dans ces conditions exceptionnelles 500 étudiants chaque année.

On the Loire River and less than an hour from the Atlantic Ocean, Nantes is an attractive city, one with a human dimension, sustainable and which promotes solidarity. It has a population of 592,000 including 54,600 students attracted by its higher education facilities, its cultural events and an exceptional quality of life. Reduction of greenhouse gas emissions, balance between urbanized and natural areas, organization of soft and collective transportation, preservation of biodiversity and air quality, the fight against acoustic pollution, etc. Nantes invented a new urban model which promotes economic growth, development of collective services and beneficial living conditions.

The Vatel School, which opened its doors on September 1st, 2018 was built in the new L'Île de Nantes district, right on the river banks. It is an integral part of Polaris, a program promoting diversity and openness: a school, restaurant, brasserie and Vatel Café, luxurious housing, a students' residence and nearby shops and stores. Vatel is planning on having 500 students each year in these exceptional living conditions.



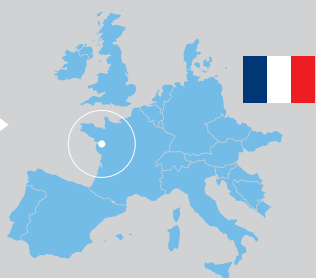
Les Dîners secrets du Voyage, dans le cadre du Voyage à Nantes 2014 © Christophe Barret by Krista



Anneaux de Buren - Nantes ©Patrick Garçon - Nantes Métropole



Miroir d'eau, Carré Feytaud, Nantes



LANGUES / LANGUAGES

Français / French

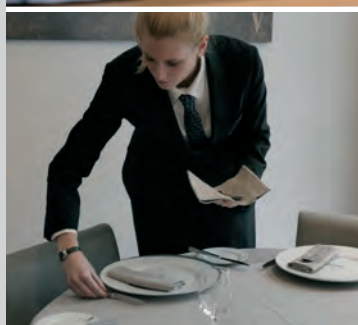
CONTACT

Lionel Demoment
Tel. : +33 (0)6 37 84 26 28
info.nantes@votel.fr
www.votel.fr

DIPLÔMES PRÉPARÉS TITLES AND DEGREES AWARDED

1^{ER} CYCLE / UNDERGRADUATE

- Bachelor in International Hotel Management / Manager en Hôtellerie Internationale



ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL / GENERAL CLASSROOM FACILITIES

- 9 salles de cours équipées de tableaux numériques de dernière génération / 9 Classrooms equipped with state-of-the-art audio-visual equipment
- 1 salle Informatique / 1 IT room
- L'accès internet gratuit (connexion WiFi) / Free Wi-Fi Internet connection

ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT PRATIQUE / PRACTICAL APPLICATION FACILITIES

- Le restaurant Vatel / The Vatel restaurant
- Le Café Vatel / The Vatel Café
- La cuisine d'application / An application kitchen
- Le laboratoire de pâtisserie / A pastry kitchen

SERVICES / SERVICES

- Bibliothèque virtuelle / Virtual Library
- Intranet Vatel / Vatel Intranet
- Assistance recherche de logement / Assistance in finding housing
- Service stages et emplois / Internship and job Department
- Service des Extras / Part-time jobs (banquets or receptions)
- BDE - Bureau des Etudiants / SSD - Student Services Dept
- Sorties culturelles, sportives / Cultural or sporting events
- Le Café Vatel / The Vatel Café

SÉCURITÉ SOCIALE / SOCIAL SECURITY

Les étudiants Vatel restent rattachés à leur régime de protection sociale de l'année précédente, généralement celui de leurs parents. / Vatel students remain eligible for the social protection regime they had during previous year, which generally is that of their parents.

ÉQUIPEMENTS POUR LE LOGEMENT / ACCOMODATIONS FACILITIES

Résidence de chambres individuelles équipées, accès Internet WiFi gratuit, à proximité de l'école / A residence with fully equipped individual rooms and free WiFi access, near the school.

FRAIS D'ÉTUDES / TUITION FEES

Inscription / Registration	350 €
MONTANT ANNUEL DE LA SCOLARITÉ* ANNUAL TUITION FEES*	
Bachelor	8 280 €

*Possibilité de payer par prélèvements mensuels ou trimestriels du 1^{er} juillet au 30 juin. Les frais de scolarité sont susceptibles d'évoluer chaque année dans la limite de 5%, d'une année à l'autre. / *Possibility of paying by monthly or quarterly direct debits from July 1st to June 30th. Tuition fees can change on a yearly basis capped at a maximum of 5%.

FINANCEMENT DES ÉTUDES / FINANCIAL AIDS

Prêts étudiants à taux préférentiels auprès des banques partenaires sur examen du dossier. Ces prêts sont accordés uniquement aux étudiants résidant en France. / Student loans at special discount rates with partner banks after studying of the application. These loans are only available to students who live in France.



ILE DE LA RÉUNION France

Formation en langue française

Courses in French

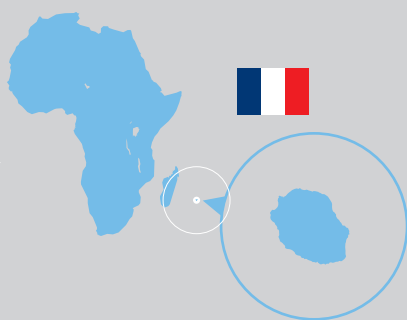


L'île de la Réunion est un département français d'outre-mer et fait partie à ce titre de l'Union Européenne. Le tourisme est en développement et le parc hôtelier s'est considérablement renforcé depuis une quinzaine d'année. L'île de la Réunion est un lieu unique en raison de l'incroyable variété de ses paysages : lagons, forêts, savane, montagnes, cirques, remparts... Elle possède l'un des volcans les plus actifs du monde et la richesse de sa faune et de sa flore en font un des « hot spot » de la biodiversité mondiale. C'est pourquoi La Réunion est classée au Patrimoine Mondial de l'Unesco depuis 2010. La qualité de son architecture traditionnelle, la singularité de son histoire, la diversité des origines de ses habitants et le respect mutuel dans lequel ils vivent constituent un patrimoine exceptionnel et en font un exemple du « vivre ensemble ».

Vatel Réunion a ouvert ses portes en 2017 dans une demeure créole classée, offrant à ses étudiants le charme et le confort d'une "case" chargée d'histoire. Le campus est idéalement situé sur la place de la Mairie à deux pas du front de mer de Saint-Paul et de la sous-préfecture de l'ouest de l'île.

Reunion Island is a French overseas department and thus a part of the European Union. Both tourism and hotel facilities have considerably grown in the past fifteen years. Reunion Island is a unique island because of the unbelievable variety of its landscapes: lagoons, forests, savannas, mountains, peaks and ramparts. It is the home to one of the world's most active volcanos and the wealth and diversity of its fauna and flora make it one of the world's hot spots for biodiversity. This is why Reunion Island has been on the Unesco World Heritage List since 2010. The quality of its traditional architecture, the singularity of its history, the diversity of origins of its inhabitants and the mutual respect in which they coexist constitute an exceptional heritage and a true example of what "living together" means.

Vatel Reunion opened in 2017 in a classified Creole residence, thus giving its students the charm and comfort of a typical "case" full of history. The campus has an ideal location on the Town Hall Square and on the Saint-Paul seaside, near the western sub-prefecture.



LANGUES / LANGUAGES

Français / French

CONTACT

Valérie ROBERT
Tel. : +262 (0)262 01 02 37
v.robert@votel.re
www.votel.re

DIPLÔMES PRÉPARÉS TITLES AND DEGREES AWARDED

1^{ER} CYCLE / UNDERGRADUATE

- Bachelor in International Hotel Management / Manager en Hôtellerie Internationale



ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL / GENERAL CLASSROOM FACILITIES

- 3 salles de cours équipées de matériel audiovisuel / 3 classrooms with audiovisual equipment
- 1 salle de co-working / 1 coworking facility
- 1 centre de documentation / 1 documentation center
- 10 postes informatiques / 10 computers
- Accès internet gratuit / Free internet access

ENSEIGNEMENT PRATIQUE / PRACTICAL APPLICATION

Les étudiants suivent l'enseignement pratique dans les départements Restauration, Housekeeping et Réception d'hôtels 3 à 5 étoiles situés au cœur des stations balnéaires de l'île. / Students do their practical application courses in Restaurant services, Housekeeping and at the Front desk in 3 to 5-star hotels on the island's seashores.

SERVICES / SERVICES

- Service des extras / Temporary job department
- Association des étudiants / Student services
- Assistance stages et emplois / Assistance for internships and jobs
- Intranet Vatel / Vatel intranet

POUR LES MISSIONS EN ENTREPRISES VATEL RÉUNION EST PARTENAIRE DE : / VATEL REUNION ISLAND PARTNERS WITH:

- Palm Hotel & Spa**** • Diana Dea Lodge****
- Villa Delisle*** • Lux Ile de La Réunion*****

Vatel Réunion est également partenaire de nombreux hôtels et restaurants dont Disneyland Paris et Hilton Paris**** / Vatel Reunion Island also partners with many hotels and restaurants including Disneyland Paris and Hilton Paris****

SÉCURITÉ SOCIALE / SOCIAL SECURITY

Les étudiants Vatel restent rattachés à leur régime de protection sociale, généralement celui de leurs parents. / Vatel students remain eligible for the social protection regime they had during previous year, which generally is that of their parents.

FRAIS D'ÉTUDES / TUITION FEES

Inscription / Registration	150 €
Montant annuel de la scolarité* Annual tuition fees*	
Bachelor	6 500 €

*Possibilité de payer par virements mensuels du 3 septembre au 3 janvier pour les ressortissants français. / *Possibility of paying by monthly wire transfer from September 3 to January 3 for French citizens.

FINANCEMENT DES ÉTUDES / FINANCING TUITION COSTS

Prêts étudiants à taux préférentiel auprès des banques partenaires. Ces prêts sont accordés uniquement aux étudiants résidant en France. / Student loans at preferential rates with our banking partners. These loans are only for students living in France.



BRUXELLES Belgique / Belgium

Formation bilingue anglais/français

Bilingual courses in English and French



Liaisons par TGV :

- > Paris à 1h20
- > Londres à 2h00
- > Cologne à 2h15
- > Amsterdam à 2h40

TGV train liaisons:

- > Paris in 1 hour 20 minutes
- > London in 2 hours
- > Cologne in 2 hours 15 minutes
- > Amsterdam in 2 hours 40 minutes

Bruxelles, capitale de la Belgique et de l'Europe, est une ville cosmopolite, dynamique et chaleureuse qui compte de nombreuses institutions européennes et plus de 30 nationalités qui y travaillent. Au cœur de l'Europe, elle permet d'accéder en quelques heures, par avion ou par le train, à d'importantes capitales du continent. Vatel Bruxelles accueille, dans un bâtiment résolument moderne et fonctionnel, plus de 400 étudiants. Fidèle à l'esprit international de la ville, l'école dispense son enseignement en anglais aux étudiants dont le niveau, évalué au concours d'entrée, a été jugé suffisant. Pour ceux dont le niveau reste à améliorer, Vatel Bruxelles a créé un programme spécifique, bilingue français/anglais, avec renfort de cours d'anglais afin que l'étudiant puisse intégrer le programme anglophone en fin de cursus.

Vatel Bruxelles a établi un partenariat avec des hôtels de chaînes, de renommée internationale, dans lesquels est assuré l'enseignement pratique. L'école est située en plein centre de Bruxelles. Quelques minutes à pied suffisent pour admirer les boutiques de luxe de l'Avenue Louise ou découvrir les quartiers typiques de la ville.

Brussels, the capital of Belgium and Europe, is a cosmopolitan, dynamic and welcoming city where several European institutions are located and where over 30 different nationalities all work together. Located in the middle of Europe, in just a few hours by train or by plane, all European capitals are easy to reach. Vatel Brussels is the home to over 400 students, in its modern and functional facilities. Drawing on the city's international outreach, our School gives courses in English to students whose level in this language was deemed to be sufficient in the entrance exam. For those whose level still needs improvement, Vatel Brussels created a specific French/English bilingual program, with extra English courses so that students will be able to take courses in English by the end of their studies.

Vatel Brussels has signed partnerships with internationally known hotel chains, for its practical application curriculum. The School is located in the heart of the city. The luxury goods shops on Avenue Louise are just a few minutes away, as are the city's historical districts.



LANGUES / LANGUAGES

Anglais / Français - English / French

CONTACT

Delphine Selinger
Tel. : +32 (0)2 535 70 73
d.selinger@votel-brussels.be
www.votel-brussels.be

DIPLÔMES PRÉPARÉS TITLES AND DEGREES AWARDED

1^{ER} CYCLE / UNDERGRADUATE

- Bachelor in International Hotel Management /
Manager en Hôtellerie Internationale

2^E CYCLE / GRADUATE

- Dispensé en Anglais / Given in English
- MBA in International Hotel Management /
Directeur d'Hôtellerie Internationale

Spécialisation MBA / MBA specialization:
Sales & E-Marketing Management



ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL / GENERAL CLASSROOM FACILITIES

- 12 salles de cours / 12 classrooms
- La salle d'étude / 1 study hall
- La salle de conférence / 1 conference room
- Les équipements de haute technologie et outils informatiques dans les classes / State-of-the-art equipment and IT tools in all classrooms

ENSEIGNEMENT PRATIQUE / PRACTICAL APPLICATION

Vatel Bruxelles est partenaire d'hôtels de 4 à 5 étoiles de renommée internationale et situés au cœur de la ville. Départements d'applications pratiques : Restauration, Hébergement, Réception.

Vatel in Brussels has partnerships with famous four and five-star international hotels located in the city's historical center. Practical application departments: Catering, Rooms division, Front Desk.

SERVICES / SERVICES

- Intranet Vatel / Vatel Intranet
- Service des Extras / Part-time jobs (banquets or receptions)

ASSURANCES / INSURANCE

Les étudiants peuvent bénéficier des avantages de la Carte Européenne d'assurance maladie ou choisir une assurance individuelle conforme à la loi belge. /

Students can take advantage of the European Health Insurance Card or decide to have individual insurance, in compliance with Belgian laws.

ÉQUIPEMENTS POUR LE LOGEMENT / STUDENT LODGING

Appartements de standing dans les bâtiments attenants à l'école, meublés pour 2 à 5 personnes : cuisine entièrement équipée, lave-linge, accès Internet WiFi gratuit, conciergerie et vidéo-surveillance. / Fully furnished luxury apartments in the building next to the School for 2 - 5 people: equipped kitchen, washing machine, WiFi internet access, concierge and video surveillance.

FRAIS D'ÉTUDES / TUITION FEES

Inscription / Registration	350 €
MONTANT ANNUEL DE LA SCOLARITÉ* ANNUAL TUITION FEES*	
Bachelor	10 920 €
MBA	10 920 €
Prépa	10 920 €
Passerelle	1 960 €

*Possibilité de payer par prélèvements mensuels ou trimestriels du 1^{er} juillet au 30 juin. Les frais de scolarité sont susceptibles d'évoluer chaque année dans la limite de 5%, d'une année à l'autre. / *Possibility of paying by monthly or quarterly direct debits from July 1st to June 30th. Tuition fees can change on a yearly basis capped at a maximum of 5%.

FINANCEMENT DES ÉTUDES / FINANCING TUITION COSTS

Prêts étudiants à taux préférentiels auprès des banques partenaires sur examen du dossier. Ces prêts sont accordés aux étudiants français qui étudieront à Vatel Bruxelles. Student loans at preferential rates are available from partner banks upon examination of the student files. These loans will be granted to French students studying at Vatel Brussels.



MARTIGNY Suisse / Switzerland

Au choix : formation en langue anglaise ou formation en langue française
You can choose between courses in English or in French



Au cœur de l'Europe, Martigny est une ville chaleureuse qui offre à ses habitants une excellente qualité de vie, la sécurité et des infrastructures qui permettent de se rendre rapidement par le train ou l'autoroute à Lausanne, Genève, Chamonix, Lyon, Milan... À l'image de la très renommée Fondation Pierre Gianadda, on pratique à Martigny de nombreuses activités culturelles (festivals de musique, expositions, théâtre, gastronomie...) mais également des activités sportives (ski, snowboard, VTT, golf, canyoning, voile...) en été comme en hiver dans des stations parmi les plus réputées au monde comme Verbier ou Crans-Montana.

Unique en Suisse, sur le campus sont réunis un hôtel 4 étoiles, un restaurant et un centre de congrès qui accueillent une clientèle d'affaires et dans lesquels les étudiants s'exercent à l'application pratique, en conditions professionnelles réelles. Dans le même bâtiment sont installés les espaces modernes d'enseignement et la résidence pour étudiants avec lieux de vie intégrés. L'école forme des étudiants de plus de 50 nationalités, dont 70% d'Européens, et dispense l'enseignement Vatel en français et en anglais.

Depuis la rentrée académique 2018/2019, Vatel Switzerland est en suivi de filière par la Confédération suisse afin d'obtenir l'accréditation "École Supérieure". Les étudiants en Bachelor recevront alors le titre français "Manager en Hôtellerie Internationale" ainsi que le diplôme suisse "Hôtelier(ère) - Restaurateur(trice) diplômé(ée) ES".

In the heart of Europe, Martigny is a friendly and vibrant city with an excellent and safe quality of life, enjoying infrastructures allowing people to quickly reach Lausanne, Geneva, Chamonix, Lyon, Milan, and many other large cities by train or by road. There are many cultural activities in Martigny, following the example of the famous Pierre Gianadda Foundation (music festivals, exhibition, theater, gastronomy, etc.) but also sporting activities such as skiing, snowboarding or skating in winter and golfing, mountain bike riding, river rafting or sailing in the summer in some of the world's best-known ski resorts such as Verbier or Crans-Montana.

Unique in Switzerland, the Martigny campus has a 4-star hotel, a restaurant and a congress center for business meetings where students do their practical application courses, in real professional conditions. The same facilities also hold state-of-the-art classrooms as well as the student residence and related facilities. The School has students of over 50 nationalities, including 70% of Europeans, and Vatel's courses are given in both French and in English.

Beginning in the 2018-2019 academic year, Vatel Switzerland is being monitored by the Swiss Confederation to obtain the "Ecole Supérieure" or business school accreditation. Bachelor students will then have the French "Manager en Hôtellerie Internationale" degree as well as the Swiss "Hôtelier(ère) - Restaurateur(trice) diplômé(ée) ES" degree.



LANGUES / LANGUAGES

Français / Anglais - French / English

CONTACT

Ayshe-Elizabeth Erinc
Tel. : +41 (0)27 720 1605
admissions@vatel.ch
www.vatel.ch

DIPLÔMES PRÉPARÉS TITLES AND DEGREES AWARDED

1^{ER} CYCLE / UNDERGRADUATE

- Bachelor in International Hotel Management / Manager en Hôtellerie Internationale*
- Hotelier(ère) - Restaurateur(trice) diplômé(ee) ES/ College of Professional and Training Degree in Hospitality Management**

les écoles supérieures
le scuole specializzate superiori
die höheren fachschulen

*titre niveau II certifié RNCP

**filière en cours de reconnaissance fédérale «École Supérieure»

2^E CYCLE / GRADUATE

- MBA in International Hotel Management / Directeur d'Hôtellerie Internationale
- Spécialisation MBA / MBA specialization: Finance & Project Development



ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL / GENERAL CLASSROOM FACILITIES

- Les salles de cours toutes équipées d'écrans tactiles ou de beamer / Touchscreens or beamer equipped classrooms
- Les salles de conférence / Conference rooms
- Diverses salles d'études pour les étudiants / Study rooms for students
- L'accès internet gratuit (connexion WiFi) / Free Wi-Fi Internet connection

ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT PRATIQUE / PRACTICAL APPLICATION FACILITIES

- L'Hôtel Vatel**** de 51 chambres / The Vatel Hotel**** with 51 rooms
- Le Restaurant Vatel / Vatel Restaurant
- Les salons de réceptions / Reception & banquet halls
- La cuisine d'application / A practical application kitchen
- Le laboratoire de pâtisserie / A pastry kitchen
- Le centre de congrès accueillant jusqu'à 350 personnes / A congress and business center that can hold up to 350 attendees.

SERVICES / SERVICES

- Intranet Vatel / Vatel Intranet
- Service stages et emplois / Internship and Career Dpt
- Association de vie étudiante / Student Life
- Gestion service des extras / Temporary Employment Services Dpt
- Cafeteria Etudiants / Student cafeteria
- Sorties culturelles, sportives... / Different cultural or sporting events, etc.

ASSURANCES / INSURANCE

Les étudiants doivent choisir une assurance maladie individuelle conforme à la loi suisse. / Students must take an individual Health insurance policy in compliance with Swiss law.

ÉQUIPEMENTS POUR LE LOGEMENT ACCOMMODATION

60 chambres d'hôtel individuelles et doubles entièrement équipées, accès à internet WiFi gratuit, réfrigérateur, TV, nettoyage, draps et serviettes de bain.

60 Individual and double hotel rooms fully equipped with free Wi-Fi access, a refrigerator, TV, cleaning services, sheets and towels.

Tarifs logement / Accommodation fees	
Chambre double / Double room	CHF 5,100 par semestre académique / per academic period
Chambre simple / Single room	CHF 7,500 par semestre académique / per academic period
Pension complète / Full board	CHF 5,000* par semestre académique / per academic period
Demi-pension / Half board	CHF 2,200 par semestre académique / per academic period

*obligatoire si l'étudiant loge sur le campus / *mandatory for students living on the campus

FRAIS D'ÉTUDES / TUITION FEES

Inscription / Registration	CHF 380
MONTANT ANNUEL DE LA SCOLARITÉ* ANNUAL TUITION FEES*	
Bachelor	CHF 12,800
MBA	CHF 14,000
Passerelle	CHF 2,400

*réservé aux ressortissants de l'Union Européenne et de la Suisse / *only for European Union or Swiss citizens or for students with a Swiss B or C residence permit

Certification Eduqua / Eduqua Certification



43 écoles Vatel dans le monde 43 Vatel Schools in the world

EUROPE ORIENTALE / EASTERN EUROPE

KAZAN (RUSSIE / RUSSIA)



- Langue d'enseignement : Russe /
Language of education: Russian
- Directeur / Director : Nikoleta PONOMAREVA
- E-mail : admissions.kazan@votel.com.ru
- Website : vatel.com.ru

MOSCOU / MOSCOW (RUSSIE / RUSSIA)



- Langue d'enseignement : Russe /
Language of education: Russian
- Directeur / Director : Alexei RIABOV
- E-mail : admissions.moscow@votel.com.ru
- Website : vatel.com.ru

SOTCHI / SOCHI (RUSSIE / RUSSIA)



- Langue d'enseignement : Russe /
Language of education: Russian
- Directeur / Director : Maksim ROMANOV
- E-mail : admissions.sochi@votel.com.ru
- Website : vatel.com.ru

TBILISSI (GÉORGIE / GEORGIA)



- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Directeur / Director : Antoine BARDON
- E-mail : admissions@votel.ge
- Website : vatel.ge

EUROPE OCCIDENTALE / WESTERN EUROPE

BORDEAUX (FRANCE)



- Langues d'enseignement : Français & Anglais
/ Languages of education: French & English
- Directeur / Director : Régis GLORIEUX
- E-mail : c.sauvey@votel.fr
- Website : vatel.fr

BRUXELLES / BRUSSELS (BELGIQUE / BELGIUM)



- Langues d'enseignement : Français & Anglais
/ Languages of education: French & English
- Directeur / Director : Dov SEBBAN
- E-mail : d.selinger@votel-brussels.be
- Website : vatel-brussels.be

LYON (FRANCE)



- Langue d'enseignement : Français /
Language of education: French
- Directeur / Director : Karine BENZAZON
- E-mail : l.demoment@votel.fr
- Website : vatel.fr

MARTIGNY (SUISSE / SWITZERLAND)



- Langues d'enseignement : Français & Anglais
/ Languages of education: French & English
- Directeur / Director : Yves DEFALQUE
- E-mail : admissions@votel.ch
- Website : vatel.ch

NANTES (FRANCE)



- Langue d'enseignement : Français /
Language of education: French
- Directeur / Director : Karine BENZAZON
- E-mail : info.nantes@votel.fr
- Website : vatel.fr

NIMES (FRANCE)



- Langues d'enseignement : Français & Anglais
/ Languages of education: French & English
- Directeur / Director : Karine BENZAZON
- E-mail : e.cres@votel.fr
- Website : vatel.fr

PARIS (FRANCE)



- Langue d'enseignement : Français /
Language of education: French
- Directeur / Director : Dov SEBBAN
- E-mail : d.selinger@votel.fr
- Website : vatel.fr



BASSIN MÉDITERRANÉEN / MEDITERRANEAN BASIN

ANDORRE / ANDORRA



- Langue d'enseignement : Espagnol /
Language of education: Spanish
- Directeur / Director : Roser DABAN
- E-mail : admission@vatel.ad
- Website : vatel.ad

BRAGA (PORTUGAL)



- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Directeur / Director : Rui Fernandes LIMA
- E-mail : admissions@vatel.com.pt
- Website : vatel.com.pt

CHYPRE / CYPRUS



- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Directeur / Director : Ali Dogan ÇAMAK
- E-mail : admissions@vatel.com.cy
- Website : vatel.com.cy

ISTANBUL (TURQUIE / TURKEY)



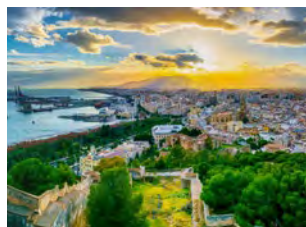
- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Directeur / Director : Banu KIRMAZ
- E-mail : admissions@vatel.com.tr
- Website : vatel.com.tr

MADRID (ESPAGNE / SPAIN)



- Langue d'enseignement : Espagnol /
Language of education: Spanish
- Directeur / Director : Philippe GANDET
- E-mail : admission@vatel.com.es
- Website : vatel.com.es

MALAGA (ESPAGNE / SPAIN)



- Langue d'enseignement : Espagnol /
Language of education: Spanish
- Directeur / Director : Philippe GANDET
- E-mail : admission.malaga@vatel.com.es
- Website : vatel.com.es

MARRAKECH (MAROC / MOROCCO)



- Langue d'enseignement : Français /
Language of education: French
- Directeur / Director : Mohamed KABBADJ
- E-mail : admissions@vatel.ma
- Website : vatel.ma

PODGORICA (MONTENEGRO)



- Langues d'enseignement : Anglais et
Monténégrin / Languages of education:
English & Montenegrin
- Directeur / Director : Dr. Veselin VUKOTIC
- E-mail : admissions@vatel.me
- Website : vatel.me

TUNIS (TUNISIE / TUNISIA)



- Langue d'enseignement : Français /
Language of education: French
- Directeur / Director : Abderraouf TEBOURBI
- E-mail : admissions@vatel.tn
- Website : vatel.tn

AMÉRIQUES / AMERICA

ASUNCIÓN (PARAGUAY)



- Langue d'enseignement : Espagnol /
Language of education: Spanish
- Directeur / Director : Juan OSUNA
- E-mail : info@vatel.com.py
- Website : vatel.com.py

BUENOS AIRES (ARGENTINE / ARGENTINA)



- Langue d'enseignement : Espagnol /
Language of education: Spanish
- Directeur / Director : Juan OSUNA
- E-mail : info@vatel.edu.ar
- Website : vatel.edu.ar

LOS ANGELES (USA)



- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Directeur / Director : Rodrigue COLAIANNI
- E-mail : admissions@vatelusa.com
- Website : vatelusa.com

MEXICO CITY (MEXIQUE / MEXICO)



- Langue d'enseignement : Espagnol /
Language of education: Spanish
- Directeur / Director : Saïd BOUKILI
- E-mail : admissions@vatel.mx
- Website : vatel.mx

SALTA (ARGENTINE / ARGENTINA)



- Langue d'enseignement : Espagnol /
Language of education: Spanish
- Directeur / Director : Juan OSUNA
- E-mail : info.salta@vatel.edu.ar
- Website : vatel.edu.ar

SAN DIEGO (USA)



- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Directeur / Director : Rodrigue COLAIANNI
- E-mail : admissions@vatelusa.com
- Website : vatelusa.com

SAN LUIS POTOSI (MEXIQUE / MEXICO)



- Langue d'enseignement : Espagnol /
Language of education: Spanish
- Directeur / Director : Saïd BOUKILI
- E-mail : info.slp@vatel.mx
- Website : vatel.mx



AFRIQUE - OCÉAN INDIEN/ AFRICA - INDIAN OCEAN

ANTANANARIVO (MADAGASCAR)



- Langue d'enseignement : Français /
Language of education: French
- Directeur / Director : Falihiéry RAMAKAVELO
- E-mail : admissions@vatel.mg
- Website : vatel.mg

ILE DE LA RÉUNION / REUNION ISLAND



- Langue d'enseignement : Français /
Language of education: French
- Directeur / Director : Ghislaine LHUISSIER
- E-mail : admissions@vatel.re
- Website : vatel.re

KIGALI (RWANDA)



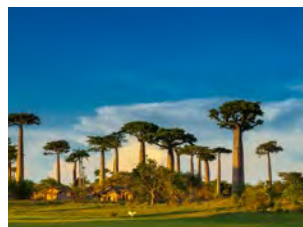
- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Directeur / Director : Nicole BAMUKUNDE
- E-mail : admissions@vatel.rw
- Website : vatel.rw

MAURICE / MAURITIUS



- Langues d'enseignement : Français & Anglais /
Languages of education: French & English
- Directeur / Director : Renaud AZEMA
- E-mail : admissions@vatel.mu
- Website : vatel.mu

MORONDAVA (MADAGASCAR)



- Langue d'enseignement : Français /
Language of education: French
- Directeur / Director : Falihiéry RAMAKAVELO
- E-mail : info.morondava@vatel.mg
- Website : vatel.mg

ASIE / ASIA

BAKU (AZERBAÏDJAN/AZERBAIJAN)



- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Directeur / Director : Bahram GURBANOV
- E-mail : admissions@vatel.az
- Website : vatel.az

BANGKOK (THAÏLANDE / THAILAND)



- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Directeur / Director : Dr Sompid KATTIYAPIKUL
- E-mail : admissions@vatel.co.th
- Website : vatel.co.th

BAHREIN / BAHRAIN



- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Chargé de Projet / Project Manager :
Jesus Florido BANQUERI
- E-mail : admissions@vatel.bh
- Website : vatel.bh

HÔ-CHI-MINH CITY (VIETNAM)



- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Directeur / Director : Thi Thuy Tien PHAN
- E-mail : admissions@vatel.vn
- Website : vatel.vn

HUANGSHAN (CHINE / CHINA)



- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Directeur / Director : HU Shanfeng
- E-mail : huangshan@vatel.cn
- Website : hsu.edu.cn

KUALA LUMPUR (MALAISIE/MALAYSIA)



- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Directeur / Director : Tay Boon YEOH
- E-mail : admissions@vatel.my
- Website : vatel.my

KUNMING (CHINE / CHINA)



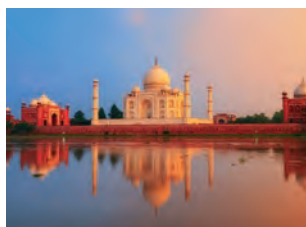
- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Directeur / Director : YAN Xiong
- E-mail : kunming@vatel.cn
- Website : ynu.edu.cn

MANILLE / MANILA (PHILIPPINES)



- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Directeur / Director : Marie CASTRO
- E-mail : admissions@vatel.ph
- Website : vatel.ph

NEW DELHI (INDE / INDIA)



- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Directeur / Director : Laurent GUIRAUD
- E-mail : admissions@vatel.in
- Website : vatel.in

SINGAPOUR / SINGAPORE



- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Directeur / Director : Tuck Keong CHIA
- E-mail : admissions@vatel.sg
- Website : vatel.sg

SUZHOU (CHINE / CHINA)



- Langue d'enseignement : Anglais /
Language of education: English
- Directeur / Director : Manaj NEELAMEGAN
- E-mail : admissions.suzhou@vatel.cn
- Website : vatel-suzhou.com



Pourquoi préférer Vatel, 1^{er} Groupe mondial de l'Enseignement du Management de l'Hôtellerie-Tourisme

Choose Vatel, The 1st Worldwide Business School Group in Hospitality & Tourism Management



POUR SA FORMATION PROFESSIONNALISANTE ET PERSONNALISÉE

Dans un contexte économique mondialisé et très concurrentiel, le diplôme ne suffit pas. Ce sont aussi les qualités humaines et professionnelles du jeune diplômé Vatel qui le font préférer à un autre postulant.

POUR SES VALEURS DE RESPONSABILITÉ ET DE SOLIDARITÉ

L'Esprit Vatel est fondé sur des valeurs partagées par les équipes pédagogiques et les étudiants : à Vatel, chacun a des droits et des devoirs mais tous portent la responsabilité de la réussite professionnelle du futur diplômé.

POUR LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL DE SES ÉCOLES

De Bangkok à Buenos Aires, en passant par Moscou, Paris ou le Vietnam, toutes les écoles Vatel sont animées par la même volonté et le même état d'esprit : la réussite de tous les Vatéliens. "International" prend tout son sens dans le Groupe Vatel.

POUR L'ENGAGEMENT DE SON CORPS ENSEIGNANT

Universitaires, consultants ou professionnels en exercice, ils sont sélectionnés par Vatel parce qu'ils excellent dans leur spécialité et sont engagés à construire ensemble les passerelles entre les matières théoriques et l'expérience professionnelle.

POUR SA MISE EN PRATIQUE CONCRÈTE DU MANAGEMENT

Le restaurant et/ou l'hôtel d'application, au sein de l'école Vatel, accueillent des clients en situations réelles. Ce sont des conditions idéales pour que l'étudiant se confronte aux problématiques professionnelles et acquière les réflexes du management.

POUR SON PROGRAMME D'ÉCHANGES MARCO POLO

Tout en poursuivant sérieusement ses études à Vatel, l'étudiant s'immerge dans une autre culture, dans une autre langue, s'ouvre à la différence et se prépare mieux à une carrière internationale.

POUR SON SERVICE STAGES, FORCE DE PROPOSITIONS

À Vatel, la politique de stages est en conformité avec les programmes de formation. L'école propose à l'étudiant un stage, chaque année en fonction de son niveau et de l'objectif à atteindre. Le Management Training est, quant à lui, réservé au projet de carrière de l'étudiant. C'est rassurant d'être épaulé.

POUR SA CLARTÉ ET SA TRANSPARENCE AUPRÈS DE CHAQUE CANDIDAT

À Vatel, avant de s'inscrire, le candidat est averti des exigences de la formation et du secteur auquel il se prépare, de tous les coûts optionnels afférents à ses études et de ses obligations envers l'école. Rejoindre Vatel est une décision avisée et délibérée.

POUR SON CARACTÈRE INNOVANT

La Convention Internationale, rencontre annuelle des directeurs des écoles Vatel, permet de faire le point sur toutes les innovations pédagogiques qu'ils pratiquent. Les meilleures sont introduites dans les programmes académiques de Vatel.

POUR SON IMPLICATION AUPRÈS DE LA PROFESSION

Le Global Lodging Forum, auquel participent les plus hauts décideurs de l'hôtellerie internationale, constitue un vrai laboratoire de réflexions et de perspectives. Vatel s'y associe pour répondre en termes de formations aux mutations de la profession.

POUR SON CENTRE DE RECHERCHE APPLIQUÉE

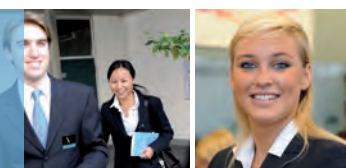
Le Cirvath est un centre de recherche dans lequel les professeurs du Groupe Vatel anticipent voire contribuent aux évolutions du tourisme et de l'hôtellerie dans le monde. Les étudiants en tirent profit tout au long de leurs études.

POUR SES 35 000 DIPLÔMÉS, UN RÉSEAU SUR QUI COMPTER !

Chacun des 7 000 étudiants, quelle que soit son école d'origine, peut s'appuyer sur les membres du Groupe Vatel et sur ses 35 000 diplômés qui exercent dans les plus beaux établissements du globe. Pour trouver un poste à la mesure de ses ambitions, la force de ce réseau n'a pas de prix.

POUR LE DÉVELOPPEMENT SOUTENU ET CONSTANT DU GROUPE

Depuis près de 40 ans, le Groupe Vatel multiplie les ouvertures des écoles. Les plus récentes, dès leurs débuts, bénéficient d'une longue expérience. Les plus anciennes jouissent des innovations mises en place à chaque nouvelle implantation.



BECAUSE OF ITS PROFESSIONEL AND PERSONALIZED TRAINING

In a global and highly competitive economy, just having a degree is no longer enough. Recent Vatel graduates are preferred over others for their human and professional qualities.

BECAUSE OF ITS VALUES OF RESPONSIBILITY AND SOLIDARITY

The Vatel spirit takes its roots in values shared by the teaching team and students: at Vatel, everyone has rights but also responsibilities, but all are empowered to participate in the professional success of the future Vatel graduate.

BECAUSE OF THE INTERNATIONAL OUTREACH OF ITS SCHOOLS

From Bangkok to Buenos aires, without forgetting Moscow, Paris or Vietnam, all Vatel Schools share the same willingness and mind-set: the success of all Vatelians. "International" is truly defined in the Vatel Group.

BECAUSE OF THE COMMITMENT OF ITS TEACHING STAFF

University professors, consultants, or professionals still working in their field, all have been carefully selected by Vatel because they are benchmarks in their specialty, and commit themselves to bridging the gap between theoretical knowledge and professional experience.

BECAUSE OF ITS DOWN TO EARTH MANAGEMENT APPLICATIONS

The restaurant and/or application hotel, integrated into the Vatel School, has real customers and everyday situations. This translates into ideal conditions for students to be confronted with professional problems and acquire managerial reflexes.

BECAUSE OF THE MARCO POLO EXCHANGE PROGRAM

Candidates, while continuing their studies in Vatel are immersed in a different culture, a different language, become more open-minded towards others, and are better prepared to have an international career.

BECAUSE OF ITS INTERNSHIP DEPARTMENT, LEVERAGING OFFERS

In Vatel, doing internships is in complete compliance with training programs. Each year, Schools propose an internship to students that meet their levels and objectives for the future. The final internship is devoted to each student's individual career plan. It's reassuring to know that you can count on the Internships department.

BECAUSE OF ITS CANDIDATE FRIENDLY AND TRANSPARENT INFORMATION

Students, before enrolling in a Vatel School, are fully informed about demandes of this field, all tuition costs, and obligations they have towards their school. Thus attending a Vatel School is an informed and deliberate decision.

BECAUSE OF ITS INNOVATIONS

In the annual International Convention, all Vatel School Directors are able to meet to discuss teaching innovations in their schools. The best of these innovations are then integrated into Vatel teaching programs.

BECAUSE OF ITS INVOLVEMENT WITH PROFESSIONALS

The Global Lodging Forum, in which the top decision-makers in the hospitality industry participate, is truly a laboratory of forward looking thinking. Vatel takes part in this forum to be able to propose training corresponding to evolution in the profession.

BECAUSE OF ITS APPLIED RESEARCH CENTER

The Cirvath (Vatel International Research Center in Tourism and Hospitality) is a research center where Vatel professors anticipate and even contribute to the evolution of the global tourism and the hospitality industry. Students thus take advantage of this throughout their schooling.

BECAUSE OF ITS 35,000 ALUMNI, A NETWORK YOU CAN COUNT ON

Each and every one of the 7,000 students, wherever his or her host School may be located, can count on everyone in the Vatel Group and on its 35,000 alumni who work in the most beautiful hotels on earth. This network is stronger than any other to help you find the job that matches your dreams and your ambitions.

BECAUSE OF THE SUSTAINED AND CONTINUOUS DEVELOPMENT OF THE GROUP

For nearly 40 years, Vatel has been opening new Schools. Even the most recent Schools enjoy the foundations that only a long experience can give. The older Schools benefit from innovations put in place in at each new establishment.



VATEL EN EUROPE VATEL IN EUROPE

BRUXELLES

Avenue de la Toison d'Or N°80
1060 Bruxelles - Belgique

Tel : +32 (0)2 535 70 73

E-mail : d.selinger@votel-brussels.be

www.vatel-brussels.be

PARIS

122 rue Nollet
75017 Paris - France

Tel : +33 (0)1 42 26 20 27

E-mail : d.selinger@votel.fr

www.vatel.fr

LYON

8 rue Duhamel - BP 2013
69227 Lyon Cedex 02 - France

Tel : +33 (0)4 78 38 42 93

E-mail : l.demoment@votel.fr

www.vatel.fr

NIMES

140 rue Vatel - BP 7128
30913 Nimes Cedex - France

Tel : +33 (0)4 66 62 57 03

E-mail : e.cres@votel.fr

www.vatel.fr

BORDEAUX

4 Cours du Médoc - CS 70093
33070 Bordeaux Cedex - France

Tel : +33 (0)5 56 01 01 75

E-mail : c.sauvey@votel.fr

www.vatel.fr

NANTES

5 place Clémence Lefevre - BP 70407
44204 Nantes Cedex 2 - France

Tel : +33 (0)6 37 84 26 28

E-mail : info.nantes@votel.fr

www.vatel.fr

ILE DE LA REUNION

2 Rue Marius et Ary Leblond
97460 Saint-Paul - Ile de La Réunion

Tel : +262 (0)262 010 237

E-mail : admissions@votel.re

www.vatel.re

SWITZERLAND

Rue Marconi 19
CH - 1920 Martigny - Suisse

Tel : +41 (0)27 720 1605

E-mail : admissions@votel.ch

www.vatel.ch



VATEL DANS LE MONDE VATEL AROUND THE WORLD

ANDORRA

ARGENTINA

AZERBAIJAN

BAHRAIN

BELGIUM

CHINA

CYPRUS

FRANCE

GEORGIA

INDIA

MADAGASCAR

MALAYSIA

MAURITIUS

MEXICO

MONTENEGRO

MOROCCO

PARAGUAY

PHILIPPINES

PORTUGAL

RUSSIA

RWANDA

SINGAPORE

SPAIN

SWITZERLAND

THAILAND

TUNISIA

TURKEY

USA

VIETNAM



HOTEL & TOURISM
BUSINESS SCHOOL

www.vatel.com