



Créateurs d'avenirs

BACHELOR en MANAGEMENT INTERNATIONAL

Diplôme Bac+3 visé

Ouvert aux bacheliers toutes séries

Alternance possible en 3^e année

RENTRÉE 2021



3 ACCRÉDITATIONS INTERNATIONALES



AIX-EN-PROVENCE - ANGERS - BORDEAUX - CHOLET - LYON - PARIS - BUDAPEST - SHANGHAI

À L'ESSCA, VOUS AVEZ TOUT POUR RÉUSSIR



Paul

1^{re} année

Je mets en pratique ce que j'apprends

J'ai d'abord choisi l'ESSCA pour son offre internationale et son bon réseau d'universités partenaires. À mon arrivée, j'ai découvert en plus une école à taille humaine, avec beaucoup de proximité entre les étudiants et l'équipe pédagogique. Les cours du Bachelor sont vivants et favorisent l'interactivité. Les travaux de groupe m'ont permis d'améliorer mon aisance à l'oral et de sympathiser rapidement avec mes camarades. Je voulais absolument m'investir dans la vie associative de l'École, alors j'ai rejoint le Bureau des élèves et en suis devenu le président. Avec le BDE, je mets en pratique ce que j'apprends en cours, comme gérer une équipe, négocier des partenariats, créer un logo... C'est passionnant !



Cynthia

2^e année

Bien préparée à la vie professionnelle

Plusieurs de mes connaissances m'avaient recommandé l'ESSCA. C'est une référence parmi les écoles postbac et je savais que son Bachelor m'apporterait beaucoup. J'avais raison ! Nous sommes très bien accompagnés à chaque étape du programme. Cette année, je suis partie en séjour universitaire au Mexique et c'est sans doute la plus belle expérience que j'ai vécue. Là-bas, j'ai beaucoup appris et gagné en maturité. Je trouve aussi que l'approche pédagogique des enseignants et les stages nous préparent bien à la vie professionnelle. Mon ambition est de monter plus tard ma propre entreprise et cette formation m'apporte tous les fondamentaux nécessaires en marketing, management, comptabilité... pour un jour franchir le pas.



Enzo

2^e année

Un séjour à Shanghai très intense

J'ai adoré mes deux premières années à l'ESSCA ! Les professeurs sont de haut niveau et enrichissent souvent leurs cours de leur propre expérience. J'apprécie surtout le côté concret de la formation, présent dans presque tous les cours. La partie théorique est souvent complétée par des travaux en groupe qui nous permettent d'être vraiment dans la réflexion et l'action. Au second semestre, j'ai rejoint le campus de l'ESSCA à Shanghai pour mon séjour à l'international. Avec la crise sanitaire, il fut un peu plus court que prévu mais très intense. Quelle expérience ! J'en ai profité aussi pour découvrir la région et faire de nombreuses rencontres. Aujourd'hui, je comprends un peu mieux cette culture si éloignée de la nôtre.



Manon

3^e année en alternance

Heureuse de mon choix !

En 3^e année, j'ai suivi la spécialisation Marketing et commercialisation en alternance. J'ai été recrutée comme chef de publicité par JCDecaux, le spécialiste du mobilier, du transport et de l'affichage urbains. Travailler au sein d'un groupe de renommée internationale tout en poursuivant ses cours à l'ESSCA est très formateur et je suis heureuse de mon choix. Bien sûr, pour suivre la cadence (deux jours à l'école, trois jours en entreprise), valider tous les crédits et remplir sa mission dans les temps, il faut savoir s'organiser. Mais l'effort en vaut la peine. Avec l'alternance, je gagne en assurance et en maturité, et surtout je me forge une première expérience professionnelle.

PRÉPAREZ VOTRE AVENIR EN TOUTE CONFIANCE

Après 111 d'existence, l'ESSCA demeure une institution solide et stable. Toujours novatrice, elle a su constamment anticiper et s'adapter aux mutations économiques et sociétales. Elle ambitionne désormais, dans son nouveau plan stratégique *Odyssée 20/24*, de devenir un acteur majeur de l'enseignement supérieur et de la recherche à l'échelle internationale.

Avec près de 6 000 étudiants, l'École réussit en effet à combiner la crédibilité d'une grande institution académique triplement accréditée et la force d'un réseau de campus à taille humaine qui constituent de formidables environnements d'apprentissage et des véritables lieux de vie propices aux activités associatives. Elle place l'humanisme et le développement personnel de l'étudiant au cœur de son projet pédagogique et propose une expérience étudiante unique.

Grâce à ses deux campus à l'étranger et son large réseau d'universités partenaires, l'ESSCA inscrit l'ouverture internationale comme une dimension essentielle de la professionnalisation de ses étudiants. Et forte de son maillage territorial, elle

implique les acteurs économiques locaux dans les enseignements et les projets de recherche. Cette proximité avec les entreprises favorise les rencontres avec des dirigeants et des entrepreneurs ainsi que la qualité des débouchés professionnels.

En rejoignant l'ESSCA, vous serez au centre de notre attention. Nous vous donnerons tous les moyens de devenir les acteurs du monde de demain, à la fois compétents, ouverts, conscients des enjeux sociétaux et environnementaux, créatifs, entreprenants et toujours enthousiastes !



Yves GEVIN
Président du Conseil
d'Administration



Jean CHARROIN
Directeur général

UNE ÉCOLE RECONNUE, DES LABELS PRESTIGIEUX

L'ESSCA fait partie des 1% d'écoles de management dans le monde à la fois détentrices des accréditations AACSB, AMBA et EQUIS. Ces labels sont des signes universels de reconnaissance mutuelle pour toutes les institutions d'enseignement supérieur de haut niveau.



L'organisme américain AACSB¹ délivre son accréditation aux universités et écoles de commerce qu'elle estime être les meilleures. Elle évalue l'excellence d'un établissement par le niveau académique de son corps professoral, la qualité de ses programmes et la pertinence de sa stratégie.

¹ Association to Advance Collegiate Schools of Business



L'accréditation britannique AMBA² est une référence pour les meilleurs programmes Master internationaux. Elle valide l'adéquation de la formation avec les besoins des entreprises grâce à un bon équilibre entre les enseignements théoriques et pratiques, et la capacité à former des managers à l'échelle internationale.

² Association of MBAs



EQUIS³ est un label de l'EFMD⁴, l'organisme d'accréditation majeur en Europe pour les écoles de management. Il atteste du haut niveau de qualité académique de l'institution, de liens étroits avec les entreprises et de solides résultats en recherche. Ses activités doivent aussi revêtir une forte dimension internationale.

³ European Quality Improvement System

⁴ European Foundation for Management Development



L'ESSCA a été la première école de commerce postbac admise à la Conférence des Grandes Écoles. Cette association regroupe les meilleures écoles d'ingénieurs et de commerce.



Le visa de l'État certifie la qualité du programme selon plusieurs critères : processus de formation, ouverture internationale, innovation pédagogique, adéquation au marché du travail.



En tant qu'association, l'ESSCA détient le label EESPIG⁵ décerné aux établissements privés non lucratifs qui travaillent en partenariat avec les pouvoirs publics et le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

⁵ Établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général



Développé par la FNEGE⁶ et l'EFMD, le label BSIS⁷ évalue et certifie la contribution académique, scientifique, économique, sociétale et environnementale d'une école de management sur ses territoires.

⁶ Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises

⁷ Business School Impact System

CONSTRUISEZ-VOUS UN PROFIL INTERNATIONAL

Vous recherchez

- Une formation d'excellence dispensée par une école de référence
- Des cours concrets en prise directe avec la réalité et le tissu économique local
- Une vraie expérience internationale
- Une approche individualisée pour mûrir votre projet personnel et professionnel
- Un diplôme dès 3 années d'études qui permet une entrée rapide dans la vie professionnelle ou une poursuite d'études

Le Bachelor en Management International de l'ESSCA est fait pour vous

Le Bachelor en Management International est proposé sur les campus de l'ESSCA à **Aix-en-Provence, Bordeaux, Budapest, Cholet, Lyon et Paris**. Le campus de Shanghai accueille les étudiants en séjour international et, selon la spécialisation choisie, les étudiants de Cholet suivent leur 3^e année à **Angers**.

Il est certifié par l'État (Titre RNCP Niveau 6) et visé par le ministère de l'Enseignement supérieur



Le cursus se déploie selon 3 grands axes : la maîtrise des fondamentaux du management, l'internationalisation du profil de l'étudiant et la professionnalisation :

- **EN ANNÉE 1**, nous vous préparons à recevoir des enseignements plus techniques et nous vous aidons à mieux cerner votre potentiel relationnel et managérial pour le mettre en application en situation professionnelle.
- **EN ANNÉE 2**, vous approfondissez vos connaissances académiques et pratiques en gestion, et vous abordez la dimension internationale à travers des cours dédiés et un semestre d'études obligatoire à l'étranger.
- **EN ANNÉE 3**, nous vous dotons des compétences professionnelles requises dans le domaine de spécialisation que vous avez choisi.



5 spécialisations au choix

- Marketing et commercialisation (en alternance)
- International Business Developer (en anglais)
- Running a Business Unit (en anglais)
- E-business Development
- Management du sport

En 3^e année, quelles spécialisations sur quels campus ?

L'ouverture d'une spécialisation sur un campus est soumise à un nombre minimum d'inscrits. Selon les spécialisations, des mobilités entre campus sont possibles.

	AIX-EN-PROVENCE	ANGERS*	BORDEAUX	BUDAPEST	CHOLET	LYON	PARIS
Marketing et commercialisation (alternance en 3 ^e année)	•		•		•	•	•
International Business Developer (en anglais)	•	•	•	•		•	•
Running a Business Unit (en anglais)					•	•	•
E-business Development			•			•	•
Management du sport			•				

* Les étudiants du campus de Cholet ayant choisi la spécialisation International Business Developer effectuent leur 3^e année sur le campus d'Angers.



Pascale SAMSON

Directrice du programme Bachelor

Le Bachelor en Management International a été créé par l'ESSCA en 1992. Nous l'avons constamment fait évoluer au fil des années pour toujours coller au plus près des attentes du marché du travail et demeurer à la pointe de l'innovation pédagogique. La qualité des enseignements et l'excellente insertion professionnelle des diplômés sont restées des objectifs incontournables. Il est aujourd'hui proposé sur 6 campus en France ainsi qu'à Budapest et peut être suivi totalement en anglais pour les étudiants qui le souhaitent.

Notre vocation ? Vous accueillir dans votre diversité d'ambitions, vous donner des clefs de compréhension des évolutions du monde et vous guider vers l'autonomie et la responsabilisation.

ACQUÉRIR DES FONDAMENTAUX ET SE SPÉCIALISER

Un tronc commun d'enseignements fondamentaux en sciences de gestion permet d'acquérir les compétences essentielles en gestion.

Les enseignements des 5 spécialisations répondent quant à eux à des objectifs ciblés :

- **Marketing et commercialisation** se focalise sur les métiers du marketing, du e-business et les techniques de vente et de négociation. Ce parcours est proposé en alternance.

Les métiers : commercial export, chef des ventes à l'export, acheteur international

- **International Business Developer** prépare aux métiers du management stratégique et opérationnel à l'international. Il s'agit notamment d'apprendre à prospecter et à négocier à l'international, à réaliser un audit marketing et à maîtriser des outils de gestion de la chaîne logistique et de l'export.

Les métiers : responsable marketing export, responsable marketing, responsable des ventes

- **Running a Business Unit** met à la fois le focus sur l'entrepreneuriat et l'innovation. L'objectif est de découvrir les étapes clés de la création d'entreprise et des choix stratégiques à déployer pour assurer la réussite du projet entrepreneurial.

Les métiers : gestion d'un centre de profit, responsable d'agence bancaire, responsable d'unité de production

- **E-business Development** vise l'acquisition de compétences pour mettre en œuvre les stratégies digitales des entreprises.

Les métiers : chef de projet numérique, Social Media Manager, marketeur digital, chargé de référencement, responsable e-commerce, chargé de e-business

- **Management du sport** permet de se professionnaliser autour des métiers tournés vers le sport business et prépare au management opérationnel de ces métiers.

Les métiers : responsable d'un centre de remise en forme ou de fitness, responsable de projets sportifs, gestionnaire d'un magasin de sport



UNE PÉDAGOGIE CENTRÉE SUR L'ACTION



Le programme se distingue par sa vocation professionnalisante, des méthodes d'enseignement innovantes en mode projet et l'utilisation des technologies numériques dans les cours.

Des **Business Games** sont utilisés afin de rapprocher les étudiants des problématiques de réflexion et de décision rencontrées au quotidien en entreprise. Le **MOOC Creative Box**, créé par l'ESSCA et dédié à la créativité au service de l'innovation, est également proposé aux étudiants du Bachelor.

Business Game

DANS LA PEAU D'UN DÉCIDEUR

L'objectif du Business Game est de simuler la gestion d'une entreprise au cours de 8 mois d'activité.

À l'aide d'un simulateur de gestion, des groupes de 4 à 5 étudiants gèrent une entreprise virtuelle dans des conditions économiques et concurrentielles réalistes. Après chaque décision, une simulation est réalisée. Sur la base des résultats obtenus, des analyses sont faites, en particulier en cas d'échec, et d'autres décisions sont prises pour les étapes suivantes.

3 QUESTIONS À...



Joël JUSTIN

Professeur de finance

De quelle façon intervenez-vous auprès des étudiants de Bachelor ?

Je donne un cours sur la performance individuelle et collective. Pour cette matière, les étudiants analysent des données réelles et travaillent à chaque fois sur des matériaux concrets : articles issus de la presse économique, sites web d'entreprises, documentation professionnelle, offres d'emplois... J'anime aussi des Business Games. Ces jeux de simulation leur apprennent à bien travailler en équipe en utilisant toutes les connaissances acquises durant l'année.

Comment réagissent-ils ?

Les étudiants du Bachelor sont en demande de cas pratiques. Ils suscitent chez eux l'envie de comprendre. Nous les poussons à prendre du recul et la théorie vient ensuite les aider à trouver les réponses à leurs questionnements.

Comment qualifier la pédagogie en Bachelor ?

C'est une pédagogie opérationnelle, qui va à l'essentiel. Nous voulons que les étudiants établissent des connexions entre les différentes matières enseignées. Nous clarifions les concepts importants, sans chercher à former des experts. C'est très interactif. Les étudiants sont dans l'action et peuvent se projeter dans leur futur métier.



LE PROGRAMME EN UN CLIN D'ŒIL...

1^{re} ANNÉE

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
<p>Cours</p> <p>Business Game 1</p>	<p>Stage découverte</p>

... ET EN DÉTAIL

1^{re} ANNÉE

Maîtriser les fondamentaux et initier son parcours de spécialisation

La première année valorise la culture générale, les connaissances fondamentales en sciences de gestion, le développement personnel, l'écrit, les langues ainsi qu'une initiation à la culture digitale et à la gestion de projet. Elle vise à rendre les étudiants plus rapides et plus autonomes dans l'acquisition ultérieure des savoirs et savoir-faire et offre une première expérience en entreprise.

SEMESTRE 1

- › Management opérationnel de projet
- › Projet de communication multimédia
- › Outils et informatique du manager
- › Atelier éthique, RSE et développement durable
- › Professional and Formal Business English
- › Langue vivante 2
- › Activités entrepreneuriales et citoyennes
- › Cours de pré-spécialisation
- › Fonctions et management des organisations

SEMESTRE 2

- › Économie générale et économie du numérique
- › Finance managériale
- › Fondamentaux de la négociation
- › Projet marketing
- › Professional and Formal Business English
- › Langue vivante 2
- › Cours de pré-spécialisation

Business Game 1

Stage de découverte de l'entreprise en France ou à l'étranger (6 à 8 semaines)

2^e ANNÉE

3^e ANNÉE

SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
Cours Business Game 2	Semestre à l'international pour tous	Cours Business Game 3	Stage de fin d'études ou poursuite de la mission en alternance (pour la spécialisation <i>Marketing et commercialisation</i>)
Année entière sur le campus de Budapest possible			

2^e ANNÉE

Internationaliser son profil et poursuivre son parcours de spécialisation

Les enseignements sont centrés sur l'approfondissement des fondamentaux de la gestion : la finance managériale, le commerce international, le management stratégique et opérationnel avec un focus sur le marketing stratégique et le management interculturel.

SEMESTRE 3

- › Business Communication and Cross Cultural Management
- › Environnement juridique de l'entreprise
- › Pratiques stratégiques
- › Langues vivantes 2
- › Cours de pré-spécialisation

Business Game 2

Les étudiants peuvent choisir d'effectuer ce semestre sur le campus de Budapest. Ils peuvent aussi prolonger leur séjour au semestre 4 et bénéficier ainsi d'une **année complète** dans la capitale hongroise.

SEMESTRE 4

Pendant ce semestre, tous les étudiants bénéficient d'une expérience à l'international :

Semestre académique à l'international dans une université partenaire

ou

Semestre sur les campus de l'ESSCA à Budapest ou à Shanghai

ou

Stage à l'étranger

Possibilité de stage en entreprise, en France ou à l'étranger, d'une durée de 6 à 8 semaines avant ou après le semestre à l'international.

3^e ANNÉE

Professionnaliser son cursus

La troisième année a pour double objectif la professionnalisation et l'orientation vers les métiers du domaine de spécialisation choisi :

- › Marketing et commercialisation (en alternance)
- › International Business Developer
- › Running a Business Unit
- › E-business Development
- › Management du sport

SEMESTRE 5

Le semestre 5 est consacré au développement des connaissances académiques et pratiques spécifiques à chacune des spécialisations. Il est complété par un socle de 4 enseignements communs à tous les étudiants. La préparation au stage de fin d'études réalisé au cours du semestre suivant fait aussi partie du programme.

Cours de tronc commun :

- › Data Analytics
- › Canvassing and Negotiation (anglais / allemand / espagnol)
- › Construction du projet professionnel

Business Game 3

5 cours dédiés à la spécialisation choisie

SEMESTRE 6

Stage de fin d'études

ou

poursuite de la mission en alternance pour les étudiants qui ont choisi la spécialisation *Marketing et commercialisation*.

UNE VRAIE **EXPÉRIENCE** INTERNATIONALE POUR TOUS

L'international constitue une dimension essentielle du programme. L'ESSCA accompagne et guide les étudiants dans leur évolution personnelle et professionnelle au sein de cultures différentes et d'environnements d'affaires multiculturels.

Pour cela, chaque étudiant bénéficie en 2^e année d'une expérience à l'étranger d'un semestre. Elle est obligatoire et peut prendre deux formes différentes :

- un séjour d'études dans l'une des 55 universités partenaires du programme ou sur le campus de l'ESSCA à Budapest ou à Shanghai
- un stage à l'étranger

Les stages de 1^{re} et de 3^e années peuvent aussi être effectués à l'étranger.

Le Bachelor en Management International est intégralement dispensé en anglais sur le campus de Budapest. Sur les campus de Lyon et de Paris, il est proposé en français ou en anglais*.

Les étudiants des campus français peuvent, s'ils le souhaitent, effectuer la totalité de leur 2^e année à Budapest.

* Sous réserve d'un nombre de candidats suffisant



LES 5 OBJECTIFS DU SEMESTRE ACADÉMIQUE À L'INTERNATIONAL

- Le développement des aptitudes managériales en contexte interculturel
- La comparaison de pratiques de management différentes, nécessaire aujourd'hui pour une intégration dans les entreprises confrontées à la mondialisation
- Le perfectionnement dans une langue étrangère
- L'adaptation à un nouvel environnement
- La possibilité d'enrichir ses compétences par des domaines de spécialisation autres que ceux proposés à l'ESSCA

Bien accompagner les étudiants

Dès le début de la crise Covid-19, l'ESSCA a su s'adapter efficacement pour garantir la continuité pédagogique en France et à l'étranger, dans le respect des règles sanitaires. En toutes circonstances, l'École reste mobilisée pour accompagner les étudiants et déployer les solutions technologiques qui assurent le bon déroulement des études.



Muriel JACQUELIN

Directrice des relations internationales

Ces dernières années, l'ESSCA a renforcé son réseau d'universités partenaires accréditées à la fois pour être en adéquation avec la politique internationale de l'ESSCA et proposer une offre de mobilité de qualité aux étudiants du Bachelor. Nous leur proposons ainsi 200 places vers 55 universités partenaires et nous les accompagnons durant leur semestre pour faciliter leur intégration. Notre objectif est d'assurer un séjour d'une grande richesse offrant une immersion multiculturelle qui prépare les étudiants au monde de l'entreprise de demain.

LE MONDE EST À VOUS !

**Un réseau de
55 universités
partenaires**

Allemagne
Autriche
Belgique
Danemark
Espagne
Estonie
Finlande
Hongrie
Irlande
Italie
Lettonie
Lituanie
Pays-Bas
République Tchèque
Suisse

Chine
Corée du Sud
Liban
Malaisie
Taiwan
Thaïlande
Turquie
Vietnam

Canada
Costa Rica
Mexique

Chili
Colombie
Pérou

Australie
Nouvelle-Zélande



L'ENTREPRISE AU CŒUR DU PROGRAMME



Atelier avec des cadres du Groupe Pasquier.

Les liens avec le monde de l'entreprise sont omniprésents dès le début du cursus et tout au long des trois années d'études.

Essentiels, les stages vous garantissent une immersion en entreprise qui vous permet de mettre en œuvre et de renforcer vos connaissances sur le terrain, d'acquérir de l'expérience et donc de bien préparer votre début de carrière. Vous pouvez aussi choisir un parcours en alternance en 3^e année. Vous bénéficiez également des

apports de professionnels experts pendant les cours, les projets de groupes, les Business Games... Vous avez un contact privilégié avec de nombreuses entreprises lors des Jobs Dating organisés par l'École et un accès à toutes les offres de stage et d'emploi reçues par le service Orientation et carrières - Career Services.

En France ou à l'international, des stages bien encadrés

Le suivi en entreprise est assuré par le tuteur professionnel en charge de l'étudiant, tandis qu'un enseignant de l'École l'encadre tout au long de la réalisation de son rapport de stage.

ANNÉE D'ÉTUDES	NATURE DU STAGE	DURÉE
1 ^{re} année	Stage de découverte de l'entreprise (obligatoire)	De 6 à 8 semaines
2 ^e année	Stage à vocation commerciale (optionnel)	De 6 à 8 semaines
3 ^e année	Stage de professionnalisation (obligatoire)	De 4 à 6 mois

En 3^e année, la spécialisation *Marketing et commercialisation* est réalisée en alternance sous la forme d'un contrat de professionnalisation.

Les entreprises qui accueillent les étudiants et les diplômés

ACCOR	IKKS
AIRBUS	LEROY MERLIN
AREVA	L'OREAL
BODET	MANITOU
CREDIT AGRICOLE ANJOU MAINE	MICHELIN
COOKSON ELECTRONICS	NESTLE
CWF	ORANGINA SCHWEPPEES
DACHSER GROUP	PUY DU FOU
DECATHLON	RENAULT
DOREL	SANOFI AVENTIS
EADS	SOCIETE GENERALE
FLEURY MICHON	SODEXO
GEODIS	ZADIG ET VOLTAIRE
GRATIEN MEYER	...
GROUPE PASQUIER	



ESSCA Alumni, un réseau pour aller plus vite et plus loin

Les étudiants du Bachelor en Management International bénéficient du réseau ESSCA Alumni dès leur admission à l'École. Ils en sont membres dès la 1^{re} année et leur adhésion est acquise à vie.

Le réseau accueille sur tous les campus les nouveaux étudiants le jour de la rentrée et participe aux manifestations professionnelles organisées sur les campus.

Le réseau en chiffres

16 000 diplômés

Plus de **2 000** entreprises dans tous les secteurs

10 clubs internationaux de diplômés

1 700 offres d'emplois par an sur le site ESSCA Alumni



Stanislas de GASTINES
(ESSCA 1995)
Président du Réseau
ESSCA Alumni

L'aventure ESSCA ne s'arrête pas au diplôme. Tout au long de votre carrière, vous pourrez vous appuyer sur le réseau des Alumni pour garder le lien avec votre promotion, construire des relations d'affaires et saisir des opportunités professionnelles. Chacun de nous peut en témoigner : l'ESSCA, c'est pour la vie !



Alexis DUPORT (ESSCA 2010)

Responsable marketing, Sanofi Active Ingredient Solutions

Le programme Bachelor m'a permis d'acquérir rapidement les fondamentaux des différents métiers de l'entreprise avec des professeurs experts. Il m'a donné l'opportunité de me spécialiser dans le marketing et de travailler sur des projets en lien avec des problématiques d'entreprises réelles. Très tôt dans ma formation je suis allé à l'étranger puis, lors du stage de 3^e année, j'ai eu la chance de découvrir le monde passionnant de l'industrie pharmaceutique, au sein des laboratoires Johnson & Johnson. Avoir appris à travailler en groupe projet pendant mes années de Bachelor m'a vraiment aidé à réussir les missions confiées lors de ce stage. Avant de rejoindre Sanofi, j'ai occupé différents postes à l'étranger dans l'industrie pharmaceutique. La dimension internationale omniprésente dans le programme a donc aussi été essentielle car, depuis le début de ma vie professionnelle, je côtoie des collègues, clients et partenaires de nombreux pays.

8 VILLES, 8 CAMPUS, UNE MÊME ÉCOLE



AIX-EN-PROVENCE



ANGERS



BORDEAUX



CHOLET



LYON



PARIS



BUDAPEST



SHANGHAI

UNE VIE ÉTUDIANTE DYNAMIQUE ET SOLIDAIRE

Assurer votre bien-être, vous responsabiliser et vous aider à vous épanouir à travers des projets enrichissants et fédérateurs, cela fait aussi partie des missions de l'ESSCA.

Sur chaque campus, un Bureau des élèves (BDE) organise et encadre les événements étudiants. Sur le plan de la prévention, l'École a mis en place des Rallyes santé et des Semaines santé qui informent les jeunes sur des thématiques comme le sommeil, les addictions ou l'alimentation. Elles sont conduites avec des partenaires institutionnels, tels que la Prévention routière ou le Planning familial.



**Un tournoi
pour réunir tous
les campus**



Chaque année, le tournoi sportif ESSCA'ventures réunit les étudiants en Bachelor des six campus dans une ville du centre de la France.

Pendant deux jours, les étudiants de toutes les promotions se retrouvent autour de différentes épreuves sportives : parcours d'obstacles, BMX, danse, tournois de foot et de volley... Des rencontres amicales et des moments de cohésion fortement appréciés par les participants.

MODALITÉS D'ADMISSION

EN 1^{RE} ANNÉE

310 places sont ouvertes à l'entrée en Bachelor Management international.

L'admission en 1^{re} année se fait sur concours après inscription sur  **parcoursup**.

Le concours est ouvert à tout candidat préparant un baccalauréat français (en France métropolitaine, dans les DROM-COM ou dans les lycées français à l'étranger) ou déjà titulaire d'un baccalauréat français.

Il comprend deux parties : étude de dossier et épreuve orale. Un bonus est accordé aux candidats disposant d'un score TAGE Post Bac.

Pour les candidats souhaitant intégrer le parcours anglophone (campus de Budapest, Lyon et Paris), un test officiel d'anglais est requis.

Retrouvez toutes les modalités des épreuves du concours Bachelor sur [essca.fr](https://www.essca.fr)

Calendrier 2021

- > **Inscription sur Parcoursup** : entre fin janvier et fin mars
- > **Épreuves orales** : mi-avril à Aix-en-Provence, Bordeaux, Budapest, Cholet, Lyon et Paris. Chaque candidat choisit un site et une demi-journée parmi les dates proposées.
- > **Résultats d'admission** : mi-mai

EN 2^E ANNÉE

Ouverte aux étudiants ayant validé une 1^{re} année d'études supérieures, admission sur dossier et entretien de motivation.

> **Inscription sur [candidature.essca.fr](https://www.candidature.essca.fr)**

EN 3^E ANNÉE

Uniquement pour les campus d'Aix-en-Provence, de Cholet et de Paris. Ouverte aux étudiants ayant validé une 2^e année d'études supérieures, admission sur dossier et entretien de motivation.

À noter : l'option *Marketing et commercialisation* est proposée uniquement en alternance.

> **Inscription sur [candidature.essca.fr](https://www.candidature.essca.fr)**

Admission par la voie internationale

Les candidats étrangers et les Français préparant un diplôme d'études secondaires étranger ou déjà titulaires d'un diplôme d'études secondaires étranger s'inscrivent directement sur [candidature.essca.fr](https://www.candidature.essca.fr)

Admission sur dossier et entretien. Un bonus est accordé aux candidats disposant d'un score TAGE Post Bac. Pour les candidats souhaitant intégrer le parcours anglophone (campus de Budapest, Lyon et Paris), un test officiel d'anglais est requis.

RENCONTRONS-NOUS !

JOURNÉES PORTES OUVERTES

De novembre à mars, l'ESSCA vous invite à ses portes ouvertes sur tous les campus où le programme Bachelor est dispensé.

+ **D'INFOS sur [essca.fr](https://www.essca.fr) rubrique NOUS RENCONTRER**

JOURNÉES DE SENSIBILISATION

Sur les différents campus de l'École, l'ESSCA propose aux lycéens et aux bacheliers de partager pendant une demi-journée la vie d'un étudiant Bachelor. Ils recevront aussi des conseils pour remplir leur dossier Parcoursup et préparer les épreuves orales.

Inscription gratuite sur [essca.fr](https://www.essca.fr) rubrique NOUS RENCONTRER

Des frais de scolarité adaptés à chaque situation

Soucieuse de donner toutes leurs chances au plus grand nombre de bons candidats, l'ESSCA appliquera à la rentrée 2021 des frais de scolarité modulés en fonction de la situation de chaque famille.

Sur la base d'un montant maximum de 8 210 € en 2021-2022, l'application du quotient familial du foyer fiscal auquel l'étudiant est rattaché déterminera le montant effectif des frais de scolarité de l'année. Pour la rentrée 2021, l'avis d'imposition 2019 sera pris en compte.

Pour connaître les frais de scolarité correspondant à votre situation, rendez-vous sur [essca.fr](https://www.essca.fr) à partir du 15 janvier 2021.

Financer ses études

Plusieurs solutions de financement existent pour donner toutes leurs chances au plus grand nombre de bons candidats :

- > La Commission de veille sociale de l'École peut aider financièrement un étudiant en difficulté, boursier ou non
- > Des partenariats avec des organismes bancaires
- > Des activités rémunérées en entreprise
- > Des facilités de paiement tout au long des études

Les étudiants peuvent aussi, sous certaines conditions, bénéficier d'une bourse du Crous et de frais de scolarité réduits.

Trouver un logement

L'ESSCA, en partenariat avec Studapart, propose sur la plateforme en ligne Housing ESSCA des possibilités de logement et/ou des colocations en France et à l'international. Vous aurez aussi accès à de nombreuses offres de logements sur les différentes implantations de l'École.

UNE GRANDE ÉCOLE DE RÉFÉRENCE DEPUIS 1909



AIX-EN-PROVENCE

34 route de Galice
13097 AIX-EN-PROVENCE CEDEX 2

ANGERS

1 rue Joseph Lakanal
49003 ANGERS CEDEX 01

BORDEAUX

Bassins à Flot - Dock G8
83 rue Lucien Faure - CS 11030
33081 BORDEAUX CEDEX

CHOLET

Campus Eurespace, rue Eugène Brémond
49300 CHOLET

LYON

4 Pont Pasteur
69007 LYON

PARIS

55-56 quai Alphonse Le Gallo
92513 BOULOGNE-BILLANCOURT CEDEX

BUDAPEST

Czuczor utca 6
1093 BUDAPEST
HONGRIE

SHANGHAI

7th Floor, Administration building,
No.390 East Ti Yu Hui Road
200081 SHANGHAI
CHINE

INFORMATIONS ÉCOLE : admission@essca.fr



Accréditations AACSB, AMBA et EQUIS
Membre de la FESIC et de la Conférence des Grandes Écoles
Membre associé de l'Université Catholique de l'Ouest
Établissement d'enseignement supérieur technique privé d'intérêt général - EESPIG



ESSCA.FR