



# 3 ANNÉES POUR VOUS FORMER AU MANAGEMENT INTERNATIONAL ET INTERCULTUREL

> Une entrée réussie dans le monde des affaires internationales grâce à une formation tout en anglais, axée sur l'acquisition des savoirs.

**BACHELOR IN INTERNATIONAL BUSINESS**



EMPOWERING CHANGEMAKERS FOR A BETTER SOCIETY

# SOMMAIRE

■ <b>Faites partie des pionniers du changement</b>	<b>03</b>
■ Les raisons de choisir l'IESEG	04
■ Chiffres clés	05
■ Vision, Mission et Valeurs	07
■ Stratégie pédagogique	08
■ Programme Carrière	09
■ L'écosystème IESEG	10
■ 1 École, 2 campus	12
■ <b>Développez votre sens des affaires internationales</b>	<b>14</b>
■ Bachelor in International Business - Au programme	14
■ Structure du programme	17
■ L'entreprise au cœur de la formation	18
■ Une expérience tournée vers l'international	20
■ Profil des admis	21
■ <b>En savoir plus</b>	<b>22</b>
■ Intégrez le Bachelor in International Business	22
■ Rencontrons-nous !	23







## **FAITES PARTIE DES PIONNIERS DU CHANGEMENT**

Grande École française, l'IESEG prépare les acteurs du changement qui contribueront au développement d'entreprises responsables, innovantes et humanistes dans un contexte international. Faire le choix de l'IESEG, c'est affronter les défis, s'affranchir des conventions, changer le monde !

**Préparez-vous à rejoindre la nouvelle culture du management international.**

# LES RAISONS DE CHOISIR L'IESEG

## 1

### LA THÉORIE AU SERVICE DE LA PRATIQUE

- > Des programmes qui prennent en compte les **grands enjeux de notre environnement** : intelligence artificielle, big data, éthique, développement durable
- > Des programmes qui allient **solides connaissances théoriques** et **mis en situation**, disciplines de gestion et développement personnel, ouverture sur le monde et culture générale
- > Des **stages professionnalisants** dès la première année et chaque année

## 2

### VOIR AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

- > Une immersion dans un **environnement interculturel** avec un corps professoral international
- > Une large **communauté internationale de diplômés**
- > Une **expérience professionnelle à l'international** comme condition d'obtention du diplôme

## 3

### UNE APPROCHE GLOBALE ET DIFFÉRENCIANTE

- > Une **pédagogie innovante** avec une expérience d'apprentissage unique, exigeante et interdisciplinaire
- > Un programme de **développement personnel avec un accompagnement personnalisé au projet professionnel**
- > Des valeurs communes à toutes les parties prenantes : **Accomplissement, Responsabilité, Intégrité, Solidarité et Engagement**

#### ACCREDITATIONS ET LABELS

L'IESEG et ses programmes sont reconnus par plusieurs organismes d'accréditations françaises et internationales garantissant l'excellence de l'École. Détentrice de la « Triple Couronne » internationale (EQUIS, AACSB, AMBA), l'IESEG fait partie du cercle très restreint des meilleures Écoles de management mondiales.



#### LE VISA

Le Bachelor in International Business (Diplôme d'Études Supérieures en Affaires Internationales) est visé niveau BAC+3 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. À travers ce label, le Ministère reconnaît la rigueur et les exigences de ce programme, la qualité du corps professoral ainsi que le contenu de la formation. Le programme est également reconnu DU « Diplôme Universitaire » par l'Université Catholique de Lille.







## CHIFFRES CLÉS



### ACCREDITATIONS ET CLASSEMENTS

**3** accréditations internationales  
**EQUIS - AACSB AMBA**

**33<sup>ème</sup>** dans le classement mondial 2019 des meilleurs Masters in Management (*Financial Times*)

**3<sup>ème</sup>** École de Commerce française en matière de satisfaction générale des diplômés (classement *L'Étudiant-L'Express*, 2020)



### ÉTUDIANTS ET DIPLÔMÉS

**6 100** étudiants et **1 000** cadres formés

**10 000** diplômés



### CORPS PROFESSORAL

**162 professeurs** permanents venant de **47 pays différents**

100% du corps académique permanent titulaire d'un **PhD/Doctorat**



### RÉSEAU DE PARTENAIRES

**306 universités** dans **75 pays**

**2 500 entreprises**



*« Intégrer l'IÉSEG, c'est rejoindre une communauté internationale d'acteurs du changement, aux valeurs fortes et partagées. »*

**Jean-Philippe AMMEUX**  
Directeur Général,  
IÉSEG School of Management

# VISION, MISSION ET VALEURS

To be a unique international hub empowering changemakers for a better society

## ■ NOTRE VISION

La vision de l'IESEG, élaborée collectivement avec l'ensemble des parties prenantes de l'École, est qu'en 2025, l'IESEG sera **un hub unique et international qui formera et fera grandir les acteurs du changement œuvrant pour une société meilleure.**

## ■ NOTRE MISSION

- > **Former des managers du changement** inspirants, interculturels, responsables et éthiques
- > Créer la connaissance qui permet l'**émergence de leaders « innovateurs »**
- > **Promouvoir des solutions innovantes** pour et avec des organisations responsables

## ■ NOS VALEURS



### — ACCOMPLISSEMENT

Nous encourageons les membres de la communauté IESEG à se dépasser afin de **tracer leur propre chemin et de se fixer des objectifs empreints de sens** et ce, tout au long de leur vie.



### — RESPONSABILITÉ

Nous prenons en considération systématiquement l'**impact de nos décisions et actions sur les Hommes, la planète et l'économie.**



### — INTÉGRITÉ

Nous, étudiants et salariés, **agissons de façon éthique**, et ce de manière constante dans toutes nos activités, qu'elles soient personnelles ou professionnelles.



### — SOLIDARITÉ

Nous portons un soin et une attention particulière à tous, en favorisant l'**intégration de chacun** dans toutes nos activités.



### — ENGAGEMENT

Nous nous engageons, individuellement et collectivement, à avoir un **impact positif pour nous-mêmes et pour la société.**



# STRATÉGIE PÉDAGOGIQUE

Une expérience d'apprentissage unique, exigeante et porteuse de sens



## PILIER 1 : UN APPRENTISSAGE ACTIF

### OBJECTIF

Favoriser l'engagement et l'implication de l'étudiant dans son apprentissage.

- > Des activités individuelles et de groupe
- > Des classes inversées, des simulations
- > Co-construction de cours avec les étudiants



## PILIER 2 : UN APPRENTISSAGE PERSONNALISÉ

### OBJECTIF

Proposer un parcours d'apprentissage en adéquation avec le projet de l'étudiant.

- > Un coaching carrière individualisé
- > Des rencontres entreprises
- > Des choix de cours et de parcours



## PILIER 3 : UN APPRENTISSAGE INTERDISCIPLINAIRE

### OBJECTIF

Permettre aux étudiants de lier et donner du sens aux connaissances acquises lors des cours, à travers :

- > des stages,
- > des projets associatifs,
- > des projets interdisciplinaires,
- > des projets réels d'entreprises sur des questions globales.



## PILIER 4 : UN APPRENTISSAGE CENTRÉ SUR L'ACQUISITION DE COMPÉTENCES

### OBJECTIF

Proposer des enseignements au plus près des problématiques des entreprises.

- > Programmes passés en revue régulièrement par un panel de professionnels en activité.
- > Adaptation de la pertinence des contenus au regard de l'évolution des attentes des entreprises.
- > Des mises en pratique sur des situations réelles.



# PROGRAMME CARRIÈRE

## Un accompagnement personnalisé jusqu'à votre entrée sur le marché du travail

Le Programme Carrière vise à aider les étudiants à **construire et mettre en œuvre leur projet professionnel** en adéquation avec leurs aspirations, leurs compétences et la réalité socio-économique du marché du travail. **L'objectif** est de faciliter l'intégration en entreprise, dans un environnement qui permet de s'épanouir personnellement et professionnellement.

## LE PROGRAMME CARRIÈRE, EN 2019/2020, C'ÉTAIT :

**+ de 2 700 h** de cours

**+ de 2 300 h** de coaching individuel

**54 coachs certifiés** ayant une expertise métier en lien avec les spécialisations qu'ils accompagnent

**122 événements** comme des conférences VIP, des sessions de recrutement dédiées, des ateliers avec les entreprises, etc.

## LE PROGRAMME CARRIÈRE EN 6 TEMPS :

Le Programme Carrière, destiné à l'ensemble des étudiants IÉSEG, est dispensé selon **une méthode d'animation en 6 temps distincts, mixant les méthodes d'apprentissage** (modules digitaux, cours interactifs, blended learning, coachings, etc.).

# 1

### INSPIRER

> Susciter l'envie et ouvrir les horizons, en partageant notamment son expertise et ses expériences.

# 2

### STRUCTURER SA PENSÉE

> Favoriser la réflexion individuelle pour s'immerger dans les différents sujets (reverse learning, temps individuels, préparation des sessions en amont, etc.).

# 3

### CO-CONSTRUIRE

> Travailler collectivement pour permettre aux étudiants d'apprendre ensemble et d'apprendre des autres en formant systématiquement des groupes aléatoires.

# 4

### EXPÉRIMENTER

> Impulser la mise en action et l'expérimentation pour devenir acteur de son apprentissage. Ces temps s'appuient sur la dynamique du groupe qui devient elle-même espace de production, d'appropriation, de débat, de mémorisation.

# 5

### REFORMULER

> Faire la synthèse de ce qui a émergé afin d'ancrer les apprentissages et les messages clés.

# 6

### PRENDRE DE LA HAUTEUR

> Développer lors des sessions, la réflexivité et l'engagement dans de nouvelles actions (petits pas).

# L'ÉCOSYSTÈME IÉSEG

## Des contacts privilégiés tout au long de la vie professionnelle

Aujourd'hui plus que jamais, l'esprit d'entreprise est essentiel pour favoriser l'innovation et créer des emplois. En alliant théorie et pratique, l'IÉSEG offre une occasion unique d'explorer sous un nouvel angle le monde de l'entreprise. Grâce à des contenus pointus, des témoignages, des expériences pratiques et la présence d'experts durant et après la formation, l'IÉSEG entretient un lien fort avec les acteurs du changement.

### ■ IÉSEG NETWORK

**Fondée en 1971, l'Association des diplômés, appelée IÉSEG Network, fédère un réseau de plus de 10 000 Alumni à travers le monde, suivant ainsi la croissance de l'École.** Bien plus qu'un vivier de contacts privilégiés, c'est une communauté internationale dynamique et aussi une association pour se former, s'informer, « réseauter », accompagner et recruter.

Ses missions :

- > Contribuer au rayonnement de l'IÉSEG au sein des entreprises
- > Animer un réseau solidaire
- > Être un accélérateur de carrière
- > Accompagner les étudiants et les diplômés dans leur projet professionnel

**L'association organise toute l'année de nombreux événements conviviaux à Lille et Paris** mais aussi au sein de nombreuses antennes en France et à l'international (Dubai, Singapour, New York, Londres, Bruxelles...).

Sur toutes les thématiques liées à l'évolution professionnelle, IÉSEG Network propose également à ses membres des ateliers, des afterworks, des clubs, des coachings... Chaque diplômé peut définir son projet professionnel et développer son propre réseau.

Plus d'informations sur l'Association des diplômés :  
[ieseg-network.com](http://ieseg-network.com)

### ■ NOTRE COMMUNAUTÉ DE DIPLÔMÉS

**Les « Alumni » participent au rayonnement de l'École à travers le monde et portent les valeurs de l'IÉSEG comme la solidarité et l'engagement. Ils s'impliquent activement dans la vie de l'École notamment en intervenant dans les cours et lors de conférences, en proposant des offres de stages, de contrats en apprentissage ou d'emplois.**

Quelques exemples de diplômés emblématiques :

- > Richard ARNAULT : Directeur Administratif et Financier / HAAS GESTION
- > Corinne HOCHART : Directrice Générale / ONEY FRANCE
- > Lisbeth CACERES : AVP Controlling PPD Headquarters / L'ORÉAL
- > Christophe CATOIR : Président France et Europe du Nord / THE ADECCO GROUP
- > Adeline CHOLÉ : Directrice Retail et Marketing / ARTHUS BERTRAND
- > Guillaume FOURDINIER : Co-Fondateur / AGRICOOOL
- > Elsa HERMAL : Co-Fondatrice et Directrice Générale / EPICERY

Plus de parcours de diplômés :  
[www.ieseg.fr/a-propos-de-lieseg/diplomes-emblematisques](http://www.ieseg.fr/a-propos-de-lieseg/diplomes-emblematisques)





# IÉSEG NETWORK

ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS

**Rencontrer les acteurs d'aujourd'hui pour devenir les managers de demain est une ligne directrice qui caractérise l'IÉSEG. Nos entreprises partenaires reflètent cette envie de transmettre une expertise directement inspirée des meilleures pratiques. Elles guident et accompagnent les futurs acteurs du changement :**

AB INBEV, ACCENTURE, ACCOR HOTELS, ADEO, ADIDAS, AG2R LA MONDIALE, AIR FRANCE, AIR LIQUIDE, AKZO NOBEL, ALDI, ALLIANZ, AMAZON, AMERICAN EXPRESS, AMUNDI, AON, ARCELOR MITTAL, ARMEE, ARVAL, ATOS, AUCHAN, AXA, BANQUE POPULAIRE, BATKA, BNP PARIBAS, BONDUELLE, BOULANGER, BPI FRANCE FINANCEMENT, CAISSE D'ÉPARGNE, CALZEDONIA, CAMAÏEU, CAPGEMINI, CARMIGNAC GESTION, CARREFOUR, CASTORAMA, CERBA, CGI, CHANEL, CHRONOPOST, CIC, CITYONE, CLUB MED, CLUSE, CNFPT, COCA-COLA, COLOMBUS CONSULTING, COMME DES GARÇONS, CORPORATION, COVEA, CREDIT AGRICOLE, CREDIT MUTUEL, CREDIT SUISSE, CRIT, CULTURA, DANONE, DASSAULT SYSTEMES, DECATHLON, DELOITTE, DHL INTERNATIONAL, DIOR, DISNEY, DLPK, DXC TECHNOLOGY, EDMOND DE ROTHSCHILD, ELIOR, ELIS, ENERGIZER, ENGIE, ESTEE LAUDER, ETAM, EULER HERMES, EURO GROUP CONSULTING, EUROPCAR, EXKI, EY, FAST RETAILING, FERRERO, FM LOGISTIC, FNAC, GALERIES LAFAYETTE, GAN, GÉANT CASINO, GENERAL ELECTRIC, GFI INFORMATIQUE, GOOGLE, GRANT THORNTON, GRAS SAVOYE, GROUPAMA, GROUPE BOLLORE, GROUPE EMERSON, GROUPE HOLDER, GROUPE LA POSTE, GROUPE ROCHER, GROUPE, GUCCI, HAPPYCHIC, HAYS, HEINEKEN, HENKEL, HERMES, HILTI, HOZELOCK-EXEL, HSBC, HYATT, HYUNDAI, IBM, IDKIDS, ING, JACADI, JCDECAUX, KEOLIS, KIABI, KILOUTOU, KINGFISHER, KPMG, KUEHNE NAGEL, L'OREAL, LA BANQUE POSTALE, LA HALLE, LA REDOUTE, LACOSTE, LAGARDERE, LANGHAM HALL, LAURA ASHLEY, LEROY MERLIN, LG ELECTRONICS, LHH, LIMAGRAIN, LINDT, LMH, LONGCHAMP, LOOMIS, LOUVRE HOTEL, LVMH, LYRECO, MAJOREL, MARS, MAZARS, MCCAIN, METRO, MICHEL ET AUGUSTIN, MICHELIN, MICROSOFT, MOET HENNESSY, MONDELEZ, MONOPRIX, MR.BRICOLAGE, NATIXIS, NEOXAM, NESTLE, NIKE, NORAUTO, NOVETUDE, NUXE, ONEY, OPEL, ORACLE, ORANGE, OVH, PARC ASTERIX, PEPSICO, PERNOD RICARD, PHOENIX PHARMA, PIERRE & VACANCES, PRINTEMPS, PROCTER & GAMBLE, PROMOD, PSA GROUP, PWC, RABOT DUTILLEUL, RCBT/ BOUYGUES TELECOM, ROCHE, ROQUETTE, ROXANE NORD, SAINT GOBAIN, SANOFI, SAP, SAS, SECURITAS, SELOGER.COM, SEPHORA, SHOWROOMPRIVE.COM, SOCIETE GENERALE, SODEXO, SOLOCAL GROUP, SUCRES ET DENRÉES, TAPE A L'OEIL, TEREOS, THALES, THE ADECCO GROUP, TOTAL, UBER, UNILEVER, VERTBAUDET / CYRILLUS, VIATYS / GROUPE SQUARE, VILOGIA, VINCI CONSTRUCTIONS, VIVENDI, VOLKSWAGEN, WELCOME TO THE JUNGLE, WHIRLPOOL, WILO, WORLDLINE







# 1 ÉCOLE, 2 CAMPUS



## PARIS, ÉVOLUEZ AU CŒUR DU 1<sup>ER</sup> QUARTIER D’AFFAIRES EUROPÉEN

- > **3 bâtiments** (16 500 m<sup>2</sup>) sur le campus de La Défense
- > **Plus de 3 000 étudiants**
- > Des **locaux modernes et fonctionnels** : salles de travail - salles informatiques - salle des marchés
- > Accès aux bibliothèques IÉSEG et en ligne
- > **Au cœur de la première ville étudiante de France**



## LILLE, LA MÉTROPOLE ÉTUDIANTE

- > **6 bâtiments** (22 500 m<sup>2</sup>) en centre-ville de Lille
- > **Plus de 3 000 étudiants**
- > Des **locaux modernes et fonctionnels** : salles de travail - salles informatiques - salle des marchés
- > Membre de l’Université Catholique de Lille, au cœur d’un **quartier accueillant 31 000 étudiants**
- > Accès aux bibliothèques IÉSEG, universitaire et en ligne

## LA VIE ASSOCIATIVE

La dimension associative est très présente au sein de l’École, pour contribuer au développement personnel en parallèle des études. **Les étudiants bénéficient d’un environnement associatif** multiple qu’ils pourront appréhender à travers un engagement personnel au sein d’un club étudiant, d’une équipe sportive...

Les **52 associations étudiantes comptent 750 membres associatifs** qui organisent tout au long de l’année des centaines d’événements !

- > Animation
- > Sport
- > Médias
- > Culture et Société
- > Humanitaire
- > Relations Entreprises
- > Gastronomie

Pour plus d’informations : [www.ieseg.fr/clubs-et-associations](http://www.ieseg.fr/clubs-et-associations)



## DÉVELOPPEZ VOTRE SENS DES AFFAIRES INTERNATIONALES

Le Bachelor in International Business, **programme en 3 ans (180 ECTS) enseigné entièrement en anglais** sur nos campus de Lille et Paris, est destiné aux étudiants qui montrent un véritable **intérêt pour l'économie, la gestion et les affaires internationales.**



### AU PROGRAMME

- Cours dans les différentes disciplines de l'économie et de la gestion
- Management de projets
- Gestion des affaires internationales dans un environnement globalisé et complexe
- Dimension éthique
- Sens des responsabilités

*« Un programme conçu pour les étudiants qui ont l'ambition de se développer, d'évoluer dans un monde des affaires globalisé et de devenir des acteurs du changement. »*

**Dr. Hassan EL ASRAOUI et Dr. Bernadett KOLES**  
Directeurs Académiques,  
Bachelor In International Business

Pour plus d'informations :  
[www.ieseg.fr/programmes/bachelor-international-business](http://www.ieseg.fr/programmes/bachelor-international-business)











## LES AVANTAGES DU BACHELOR IN INTERNATIONAL BUSINESS

- > **Approche globale et concrète** des affaires internationales et des thématiques connexes
- > Cours dispensés par des **professeurs internationaux** de haut niveau académique et des professionnels expérimentés
- > **7 mois de stage minimum** permettant aux étudiants de mettre en pratique les connaissances vues en cours, d'acquérir de l'expérience dans le monde du travail et d'étendre leur réseau professionnel
- > **3 mois minimum dans une université partenaire** et / ou **en stage à l'international** comme condition d'obtention du diplôme
- > **Classes à taille humaine** permettant une approche individuelle ainsi qu'un suivi et un accompagnement appropriés
- > Possibilité d'échange académique d'un semestre et de **Double Diplôme avec des partenaires prestigieux**
- > **Mémoire de fin d'études ou Projet de Consulting** en phase avec le domaine de spécialisation et le projet professionnel



## OBJECTIFS

Au travers des cours théoriques et appliqués, le **Bachelor in International Business** fournit aux étudiants une **compréhension solide de l'environnement économique international**. L'acquisition d'excellentes bases dans les disciplines du management et le développement du savoir-faire sont des atouts pour intégrer la sphère professionnelle avec confiance et sérénité.

## SPÉCIALISATIONS

Durant leur 3<sup>ème</sup> année, les étudiants ont la possibilité de choisir une spécialisation parmi les suivantes :

- > Finance et Audit Contrôle
- > Marketing et Négociation
- > Management des Ressources Humaines
- > Management des Systèmes d'Information et des Opérations

# STRUCTURE DU PROGRAMME

## PREMIÈRE ANNÉE

### 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

- > Accounting Fundamentals
- > Collective and Relational Intelligence
- > Understanding Cultural Diversity
- > Mathematics for Business
- > Applied Economics
- > Business Law
- > Marketing Fundamentals
- > Perspectives in International Business Ethics
- > Languages...

### 2<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

- > Public Speaking
- > Creativity
- > Finance Fundamentals
- > Statistics for Business
- > Essentials of Selling
- > Applied Economics
- > Business Game 1
- > Methodology
- > Languages...

### STAGE D'OUVERTURE PROFESSIONNELLE ET SOCIALE 1 MOIS

## DEUXIÈME ANNÉE (possibilité d'entrer dans le programme)

### 3<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

- > Financial Markets
- > Public Speaking
- > Intermediate Quantitative Methods
- > B to C Marketing
- > International Economics
- > Corporate Social Responsibility
- > Advanced Presentation Skills
- > Solidarity Business Case
- > Languages...

### 4<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

- > Advanced International Economics
- > International Business Law
- > Solidarity Business Case
- > Management of Information Systems
- > Business Game 2
- > Performance Management
- > Financial Analysis
- > B to B Marketing
- > Languages...

### STAGE ASSISTANT JUNIOR 3 MOIS

## TROISIÈME ANNÉE

### 5<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

- > MDIV - Managing Diversity In Vivo
- > Sales Management
- > Applied Corporate Finance
- > Management Skills
- > Corporate Social Responsibility Project Management
- > Business Model and Innovation
- > International Enterprise Project Management
- > Electives
- > Languages...

### 6<sup>ÈME</sup> SEMESTRE

- > MDIV - Managing Diversity In Vivo
- > Career Development
- > Applied Final Project
- > Business Game 3
- > Consulting Skills
- > Fundamentals of Strategy
- > Change Management
- > Electives
- > Languages...

### STAGE MANAGER JUNIOR 3 MOIS

**POSSIBILITÉ D'ÉCHANGE ACADÉMIQUE À L'INTERNATIONAL LORS DU SEMESTRE 5 (3<sup>ÈME</sup> année)**

## ET APRÈS ?

Notre Bachelor In International Business a été construit afin de permettre aux étudiants de rejoindre le marché du travail après trois années d'études. **À la fin du programme, les diplômés sont immédiatement opérationnels et peuvent intégrer une entreprise avec confiance.**

Le programme permet également aux étudiants de poursuivre leur parcours académique dans n'importe quelle institution en France ou dans le monde. **À l'IESEG, les étudiants du programme BIB peuvent postuler, par voie d'admission parallèle, au Master in Management du programme Grande École ou à l'un de nos Masters of Science spécialisés :**

- > Fashion Management
- > Business Analysis and Consulting
- > International Business Negotiation
- > Finance

- > Banking, Capital Markets and Financial Technology
- > International Accounting, Audit and Control
- > Big Data Analytics for Business
- > Digital Marketing and CRM



# L'ENTREPRISE AU CŒUR DE LA FORMATION

**Se préparer au monde du travail, y être immergé, rencontrer les acteurs d'aujourd'hui pour devenir les managers de demain sont autant de composantes du parcours d'un étudiant IÉSEG.**

## ■ LES CONFÉRENCES MÉTIERS

En partenariat avec IÉSEG Network (Association des diplômés de l'École), l'IÉSEG organise toute l'année des rencontres entre étudiants et professionnels de tous métiers et tous secteurs d'activités.

## ■ LES FORUMS ENTREPRISES

Plus de 300 entreprises rencontrent et recrutent, chaque année, les étudiants et jeunes diplômés durant des forums entreprises sur campus ou virtuels.

## ■ LES SOIRÉES NETWORKING

Sous forme de table-ronde, chaque étudiant part à la découverte de différents métiers et secteurs d'activité.

## ■ LA PRÉPARATION AU RECRUTEMENT

Les jeudis après-midi, les étudiants ont la possibilité de s'inscrire à des simulations d'entretiens, accompagnés par des professionnels du recrutement.

## ■ LES SESSIONS RECRUTEMENT ET AFTERWORKS

Les entreprises partenaires viennent sur les campus parisien et lillois rencontrer et recruter des futurs collaborateurs.



## LE PROJET RSE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Lors de leur 3<sup>ème</sup> année, les étudiants prennent part à un projet RSE. Divisés en groupe, ils travaillent sur une problématique RSE identifiée et suggérée par une entreprise partenaire. Avec le soutien et l'accompagnement de coaches et professeurs, **ils analysent un sujet, élaborent des recommandations managériales, définissent un plan d'action et présentent l'ensemble devant un jury composé de professeurs et de professionnels.**

Les propositions des étudiants débouchent généralement sur des mises en application en entreprise.



## LES STAGES

L'IESEG favorise l'insertion de ses étudiants en alternant savoir pédagogique et savoir-faire en entreprise. Chaque fin d'année académique, les étudiants réalisent un stage qui leur permet de découvrir progressivement le monde du travail.

### 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

#### 1 STAGE D'OUVERTURE PROFESSIONNELLE ET SOCIALE (1 MOIS)

Emplois de manœuvre, travail à la chaîne, manutentionnaire, dans l'industrie, le tertiaire ou en volontariat sur un projet humanitaire. Exemple de stage réalisé : Commis de Salle - WALT DISNEY

### 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### 2 STAGE ASSISTANT JUNIOR (3 MOIS)

Missions dans divers domaines : commercial, finance, gestion, marketing, RH... en fonction du projet professionnel de l'étudiant. Exemple de stage réalisé : Responsable Processus Qualité - INGRAM MICRO INC

### 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

#### 3 STAGE MANAGER JUNIOR (3 MOIS)

Missions à responsabilité et prise d'initiative qui permettent de révéler la capacité à analyser un problème, l'aptitude à proposer des solutions et à prendre des responsabilités. Les missions doivent être en lien avec la spécialisation choisie par l'étudiant et son projet professionnel. Exemple de stage réalisé : Responsable Projets Marketing - SIGMA CONNECTIVITY



## LE BUSINESS GAME

### SIMULATION PROPOSÉE À LA FIN DE CHAQUE ANNÉE DU PROGRAMME

Il permet de **mettre en pratique les cours et les connaissances acquises** durant l'année. Cette simulation donne une expérience pratique de gestion dans les divers aspects du management, dans un environnement économique en évolution.

En équipe de 3 à 4, les étudiants mettent en place des stratégies et gèrent la performance opérationnelle, financière et de marché d'une entreprise dans un marché concurrentiel. Les étudiants apprécient la compréhension et la maîtrise des fondamentaux de la gestion et de la stratégie des entreprises ainsi que des pratiques de prise de décision orientées par le marché. Pour les futurs managers, il est important de **prendre des décisions appropriées et d'évaluer leurs implications et impacts** sur les plans humain et financier.

Le but est de développer une vision globale des opérations commerciales et financières, des investissements, du marketing, des ventes, des ressources humaines, etc.



# UNE EXPÉRIENCE TOURNÉE VERS L'INTERNATIONAL

L'IESEG donne à ses étudiants l'opportunité de suivre des cours dans une université partenaire à l'étranger par le biais d'un programme d'échange ou d'un Double Diplôme.



## LES OBJECTIFS

- > **La familiarisation avec d'autres méthodes pédagogiques**, d'autres façons d'aborder le management, la gestion des problématiques d'entreprise
- > **L'ouverture à d'autres modes de pensée et de vie**
- > **Le renforcement des compétences interculturelles** en apprenant à communiquer et travailler dans une autre culture

Plusieurs partenaires universitaires sont accessibles en échange lors du 1<sup>er</sup> semestre de la 3<sup>ème</sup> année du programme BIB. L'Allemagne, la Colombie, la Corée du Sud, l'Espagne, les États-Unis, la Finlande, le Japon, le Mexique, les Philippines... sont des exemples de pays disponibles.

Les étudiants peuvent également opter pour un Double Diplôme avec les universités partenaires suivantes :

- > Università Carlo Cattaneo LIUC - Castellanza (Italie)
- > HAAGA-HELIA University of Applied Sciences - Helsinki (Finlande)
- > Kozminski University - Varsovie (Pologne)



Lalla  
Sénégal

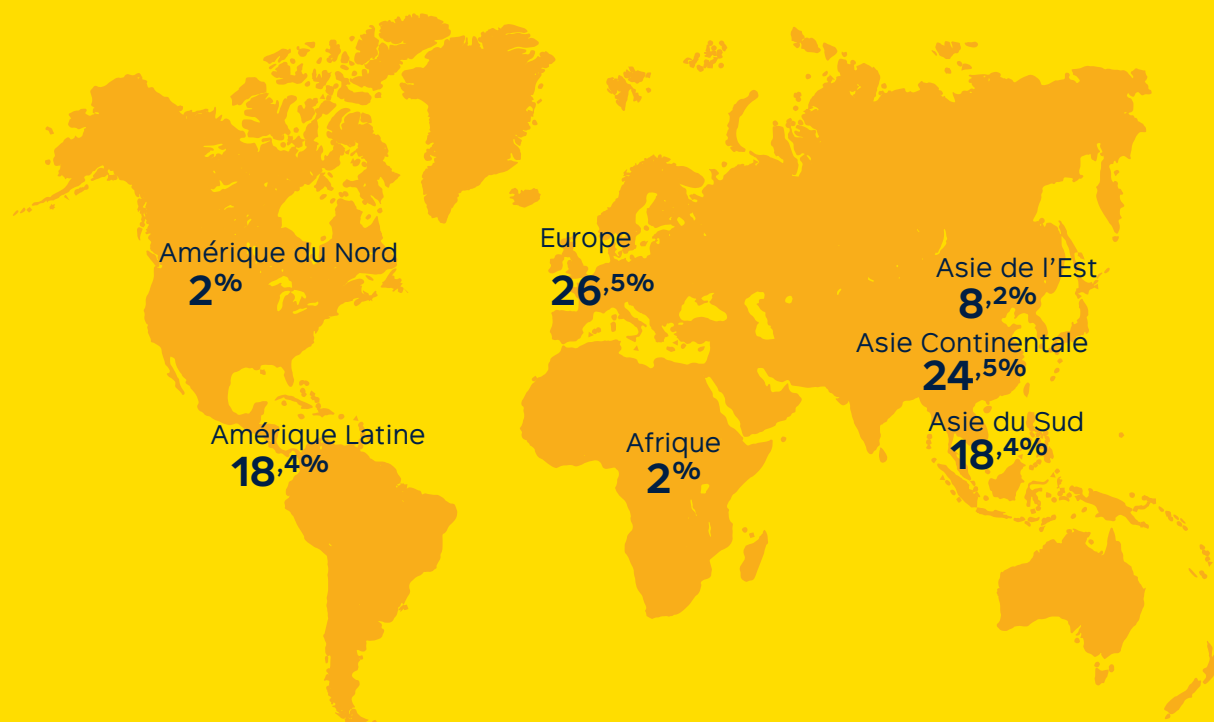
*J'ai choisi l'IESEG sur la base des classements des Écoles de Commerce françaises, de ses accréditations, de son orientation internationale, et des avis d'amis qui y étudiaient déjà.*

*J'ai spécifiquement choisi le programme BIB pour sa durée car un programme de 3 ans peut s'avérer pratique si vous avez différentes options de carrière en tête. Le BIB est entièrement enseigné en anglais et les étudiants*

*qui y étudient viennent du monde entier. C'est une expérience agréable de partager des cours avec des personnes d'une autre culture que la vôtre car cela permet de voir les choses sous un angle nouveau. On acquiert un esprit interculturel en étudiant à l'IESEG. J'ai particulièrement apprécié les cours de Statistiques, Gestion des Ressources Humaines, Analyse Financière, Stratégie, RSE, etc. principalement en raison de la pédagogie et de l'enthousiasme des professeurs. Le programme BIB m'a permis de vivre de nouvelles expériences, de sortir de ma zone de confort et de développer de nouvelles compétences, mais aussi de rencontrer des gens incroyables venus des quatre coins du monde. Ce fut une grande aventure avec mes camarades et nous aurons toujours des souvenirs communs qui nous uniront, car tout a commencé avec l'IESEG!*



## **PROFIL DES ADMIS : 26 NATIONALITÉS**





## INTÉGREZ LE BACHELOR IN INTERNATIONAL BUSINESS

### ■ ENTRÉE EN 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

> Vous préparez un Baccalauréat français en France ou depuis l'étranger.

Pour candidater, vous devez choisir ce cursus sur Parcoursup.

- **Entre mi-janvier et mi-mars** : choix des vœux sur la plateforme Parcoursup
- **Entre mi-mars et mi-mai** : évaluation des dossiers en commission d'admission
- Retrouvez la liste des pièces à fournir sur : [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)  
Le contenu du dossier sera à déposer sur Parcoursup
- **Mi-mai** : résultats d'admission via Parcoursup

### ■ ENTRÉE EN 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

> Vous préparez un autre diplôme (IB, EB, High School Diploma, etc...) en France ou à l'étranger.

OU

### ■ ENTRÉE EN 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

> Vous allez valider un Bac+1 / Bac+2 ou un diplôme étranger équivalent.

Pour candidater, vous devez remplir un dossier directement sur notre plateforme en ligne : [apply.ieseg.fr](http://apply.ieseg.fr)

#### Les pièces à fournir :

- Relevés de notes des classes de Première et Terminale pour les candidats à l'entrée en 1<sup>ère</sup> année
- Relevés de notes du Baccalauréat (ou équivalent) et de la 1<sup>ère</sup> année du supérieur pour les candidats à l'entrée en 2<sup>ème</sup> année
- Copie des diplômes
- CV
- Résultat officiel d'un test d'anglais reconnu (minimum requis : IELTS 6.5, TOEFL IBT 85, TOEIC 800 - les candidatures soumises avec un score de IELTS 6.0, TOEFL IBT 75, TOEIC 720 seront également étudiées)
- Copie du passeport ou de la carte d'identité
- Vidéo de motivation en ligne

Plusieurs sessions d'admission sont proposées.

#### Date limite de candidature :

- 31 mai 2021 pour les étudiants non-européens
- 13 juin 2021 pour les étudiants européens

### ■ CONTACT

> Pour les entrées via PARCOURSUP : [bibfr@ieseg.fr](mailto:bibfr@ieseg.fr)

> Pour les entrées hors PARCOURSUP : [bib@ieseg.fr](mailto:bib@ieseg.fr)

En intégrant le BIB, l'étudiant se voit offrir deux possibilités quant à son campus : Lille ou Paris-La Défense. L'attribution du campus se fait selon l'ordre de classement du candidat.

**Frais de scolarité 2021-2022 : 10 734€ par année**

**Frais de candidature : 100€**

Pour plus d'informations :

[www.ieseg.fr/programmes/bachelor-international-business](http://www.ieseg.fr/programmes/bachelor-international-business)

Les informations contenues dans cette plaquette sont établies en Septembre 2020 et peuvent être soumises à modification.



# RENCONTRONS-NOUS !

## JOURNÉES PORTES OUVERTES

Venez découvrir nos locaux et rencontrez les professeurs et étudiants de l'IESEG afin d'échanger sur votre projet d'études, de 10h à 17h (entrée libre).

Campus de Lille et Paris :

- > Samedi 28 novembre 2020
- > Samedi 30 janvier 2021
- > Samedi 6 mars 2021

## SALONS

Découvrez la liste des salons où l'IESEG sera présente :

- > [www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous](http://www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous)

## PLATEFORME AMBASSADEURS

Découvrez notre plateforme Ambassadeurs et posez toutes vos questions à nos étudiants sur les programmes, la vie sur les campus ...

- > Plus d'informations sur : [www.ieseg.fr/ambassadeurs](http://www.ieseg.fr/ambassadeurs)

## LIVE

Retrouvez la liste des événements virtuels sur :

- > [www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous/#live](http://www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous/#live)

## RÉSEAUX SOCIAUX



IESEG School of Management /  
Candidats IESEG



ieseg\_school



IESEG School of Management



IESEG School of Management



@IESEG / @CandidatsIESEG





**LILLE :**

> 3 rue de la Digue  
F-59000 Lille

**PARIS :**

> Socle de la Grande Arche – 1 Parvis de La Défense  
F-92044 Paris – La Défense cedex

> Standard: +33 (0)3 20 54 58 92 / +33 (0)1 55 91 10 10  
> [www.iesege.fr](http://www.iesege.fr)



EMPOWERING CHANGEMAKERS FOR A BETTER SOCIETY