

programme

# MSC

CURSUS EN 1 OU 2 ANS EN FORMATION  
INITIALE OU EN ALTERNANCE

2 PARCOURS &  
9 SPÉCIALISATIONS

# SOMMAIRE

L'EDITO DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	2
LES POINTS FORTS DU MASTER OF SCIENCE	3
UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE RICHE	4
UN PROGRAMME MSc AVEC 9 SPÉCIALISATIONS	5
LE DÉROULÉ DE L'ANNÉE 1	6
LE DÉROULÉ DE L'ANNÉE 2	8
LE MSc INTERNATIONAL BUSINESS MANAGER	10
LE MSc MANAGER DE PROJETS	12
LES ENTREPRISES ÉTUDIANTES	16
LES CAMPUS	18
LES ADMISSIONS	19

## ISC PARIS GLOBAL PROGRAMS

ISC Paris Global Programs est la nouvelle marque du Groupe ISC Paris qui porte et développe des formations internationales et professionnalisantes adaptées aux besoins des entreprises à destination des étudiants et professionnels français et internationaux parmi lesquelles les Master of Science, le MBA International Business, le DBA, l'Executive Education ou encore les Summer Programs.



### EDITO DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE

*Les Master of Science d'ISC Paris Global Programs viennent souligner la richesse des parcours possibles pour nos diplômés. Parce que nous croyons en la réussite de chacun, nous offrons un programme pluriel à la fois très international et très professionnalisant. Vivre l'expérience ISC Paris, c'est rejoindre une communauté bouillonnante, cosmopolite et digitale, construisant un vécu commun autour d'une formation de haut niveau à la fois théorique et pratique et capitalisant sur le partage et la transmission de savoirs et d'expériences. Nous ne sommes pas le Groupe de référence de l'Action Learning par hasard ! Au plaisir de vous recevoir sur nos campus prochainement.*

**be our change.**

**Jean-Christophe Hauguel**  
Directeur Général du Groupe ISC Paris

## LES POINTS FORTS DU MASTER OF SCIENCE *by ISC Global Programs*

- ◆ Une formation Bac + 5 proposée en voie initiale et en alternance
- ◆ Un programme professionnalisant et deux parcours en 1 ou 2 ans
- ◆ Un large choix de spécialisations métiers et secteurs cibles en pleine mutation
- ◆ Un accompagnement du Career Center pour le suivi du projet professionnel et la réussite de l'insertion professionnelle
- ◆ Des diplômes reconnus à l'international par un programme accrédité AACSB
- ◆ La vitalité d'un groupe d'enseignement supérieur fondé il y a plus de 50 ans
- ◆ Deux campus, placés stratégiquement à proximité de Paris-La Défense et au cœur d'Orléans Métropole
- ◆ Une approche pédagogique distinctive construite autour de l'Action Learning
- ◆ Un corps professoral, de haut niveau, composé d'enseignants-chercheurs et d'experts issus du monde professionnel pour permettre aux étudiants de développer des savoir-faire et savoir-être concrets et actionnables

Notre ambition est de vous permettre d'acquérir une double compétence : en management et gestion de projets et dans le domaine de spécialisation que vous choisissez. Avec notre approche Action Learning, une pédagogie qui lie théorie, pratique et partage, vous serez parfaitement intégré(e)s en entreprise. Les compétences que vous développerez, adaptées aux attentes des entreprises et en lien avec l'évolution de la Recherche appliquée et des besoins de la société, visent à faire de vous un manager proactif, force de proposition et capable de relever les challenges.

**Notre objectif :** Vous accompagner pour que vous soyez acteur de votre réussite professionnelle.



**Julia GUINCHARD-NASCIMENTO**  
Directrice du programme Master of Science

## DES COMPÉTENCES CIBLES

- ▶ **Apprendre et mettre en oeuvre** les fondamentaux du management d'équipe
- ▶ **Intégrer** les enjeux de la gestion des ressources humaines pluriculturelles
- ▶ **Maîtriser** la conduite de projets internationaux (planification, mise en œuvre et suivi)
- ▶ **Comprendre et intégrer** les enjeux géopolitiques et la pratique des affaires dans la zone ciblée
- ▶ **Maîtriser et conduire** la gestion financière de projets (contrôle de gestion, analyse financière et audit)
- ▶ **Acquérir une spécialisation métier** et secteur pour vous permettre d'être immédiatement opérationnel(le)



## UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE RICHE

Indispensable dans le cadre d'une formation professionnalisante, la confrontation avec le monde professionnel fait partie intégrante du programme Master of Science. ISC Paris Global Programs propose deux voies de professionnalisation : les stages à chaque fin d'année en voie initiale et le contrat de professionnalisation ou d'apprentissage en alternance. Chaque voie permet de mobiliser les compétences acquises au service des entreprises sans attendre d'être diplômé(e) et assurer une insertion professionnelle réussie.

### VOUS ÊTES EN FORMATION INITIALE : VOTRE STAGE

La réalisation de 6 mois de stage minimum est une condition du diplôme. Deux périodes de stage sont prévues : au troisième semestre académique de la première année et de la seconde année pour le cursus en 2 ans et au troisième semestre du programme Master of Science 2 pour le cursus en 1 an. Ces stages vous permettent de mettre en pratique les compétences acquises tout au long de l'année et de confirmer votre projet professionnel.

### VOUS ÊTES EN FORMATION EN ALTERNANCE : VOTRE CONTRAT

Possible sur 1 an ou 2 ans dans le cadre de votre cursus MSc 2 ans et MSc 1 an, l'alternance vous permettra de vous spécialiser davantage en acquérant une expérience longue au sein d'une entreprise et un secteur d'activités correspondant à votre projet professionnel. Vous mettrez en pratique pendant toute la durée du contrat les différentes compétences acquises à l'école. En fonction de la stratégie de l'entreprise, vous pourrez être embauché(e) en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Cette option est également idéale pour financer vos études en toute indépendance.



**PARIS : 3 JOURS EN ENTREPRISE**  
**ORLÉANS : 3 SEMAINES EN ENTREPRISE**



**PARIS : 2 JOURS EN COURS**  
**ORLÉANS : 1 SEMAINE EN COURS**

### LES ENTREPRISES QUI NOUS FONT CONFIANCE :

1 000

MERCIS - **ACCENTURE**

AFD TECHNOLOGIES - AIR LIQUIDE

**ALLIANZ** - AMAZON - ARVAL -

**ATRADIUS** - AUCHAN - BCA EXPERTISE - SAS

BIC - **BNP PARIBAS** - CAISSE D'ÉPARGNE -

CANON - **CARREFOUR** - CGI - CSC - DELOITTE - **DXCTECHNOLOGY**

**EIFFAGE** - EMERSON - **GRANT THORNTON** - GROUP M -

GSF TREVISE - **HSBC FRANCE** - IBM - IN EXTENSO - **INTERSPORT**

KPMG - KUONI - LIDL - **LOUIS VUITTON** - L'OREAL - LOXAM -

MANPOWER - **MC2I** - MONSTER - MONDIAL ASSISTANCE - NESPRESSO

**NICOLAS** - PWC - **PEPSICO** - SAP - **SAFRAN** - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

STEAM MANAGEMENT - **UNITES AMONT MOUSQUETAIRES**

VEOLIA - VISEO - VOYAGES PRIVÉS - **WHIRLPOOL**

# UN PROGRAMME MASTER OF SCIENCE AVEC NEUF SPÉCIALISATIONS

ADMISSION À PARTIR DE BAC+3	ADMISSION À PARTIR DE BAC+4	 <p><b>diplôme Master of Science</b> en fonction du choix de la spécialisation</p> <p><b>Titre RNCP</b> niveau 7* conçu et développé par APTIM</p>
<b>Master of Science</b> <b>ANNÉE 1</b>	<b>Master of Science</b> <b>ANNÉE 2</b>	
<b>MAÎTRISE</b> DES FONDEMENTS DU <b>MANAGEMENT DE</b> <b>PROJETS INTERNATIONAUX</b>	<b>PROFESSIONNALISATION</b> ET CHOIX PARMIS LES <b>2 CURSUS</b> ET LES <b>9 SPÉCIALISATIONS</b>	

Afin de répondre aux besoins des entreprises, ISC Paris Global Programs propose neuf options de spécialisation à choisir en deuxième année du programme, ce qui permet aux futurs diplômé(e)s de construire une réelle expertise du domaine qu'ils auront choisi.

## MASTER OF SCIENCE INTERNATIONAL BUSINESS MANAGER :

Formation labellisée par la Conférence des Grandes Ecoles

En initiale ou en alternance

Programme 100 % en anglais et uniquement dispensé sur le campus de Paris

### TROIS OPTIONS VOUS SONT PROPOSÉES :

1. Option MARKETING
2. Option FINANCE
3. Option SUPPLY CHAIN

## MASTER OF SCIENCE MANAGER DE PROJETS :

Titre RNCP au niveau 7 manager de projets nationaux et internationaux des organisations

En initiale ou en alternance

Programme à 80 % en français et à 20 % en anglais

### SIX OPTIONS VOUS SONT PROPOSÉES :

1. Option MANAGEMENT DES INDUSTRIES DE LA SANTÉ (Campus Paris)
2. Option MANAGEMENT ET BUSINESS DEVELOPMENT (Campus Paris et Orléans)
3. Option FINANCE D'ENTREPRISE (Campus Paris)
4. Option CYBERSÉCURITÉ (Campus Paris)
5. Option COMMUNICATION ET MARKETING RESPONSABLE (Campus Paris)
6. Option COMMUNICATION ET MARKETING DU LUXE (Campus Paris)

# LE DÉROULÉ DE L'ANNÉE 1

## À PARTIR DE BAC + 3

Le cursus en deux ans s'adresse aux titulaires d'un Bac +3 qui souhaitent acquérir une double compétence en management et gestion de projets et une spécialisation métier et sectorielle immédiatement opérationnelles. Ces parcours sont dispensés en français et en anglais (20% des cours) ou 100% en anglais suivant les spécialisations. Ils sont proposés en voie initiale et en alternance sur les 2 ans.

## ANNÉE 1: 3 SEMESTRES ACADÉMIQUES ET DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES PROGRESSIFS

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3
<b>Septembre - Décembre</b>	<b>Janvier - Avril</b>	<b>A partir d'Avril</b> <i>pour le cursus en voie initial</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Découvrir les fondamentaux du management dans un contexte international et renforcer les Soft Skills attendus en entreprise.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Intégrer les approches innovantes en management et s'approprier les outils</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Construire une expérience professionnelle en entreprise pour actionner les acquis</li></ul>



# SEMESTRE 1 & 2 : ACQUISITION DES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL

## APPROCHES INNOVANTES

Business model à l'ère du digital **(Fr)**  
Business Model in the Digital Era **(En)**

Business Case Days **(En)**

Cloud, IOT et Blockchain **(Fr)**  
Cloud, IOT and Blockchain **(En)**

Créativité **(Fr)**  
Creativity **(En)**

Economie industrielle et analyses **(Fr)**  
Industrial Economy and Analysis **(En)**

Innovation et concepts **(Fr)**  
Innovation and Concepts **(En)**

## TABLEAUX DE BORD ET OUTILS

Budgets quantitatifs et outils budgétaires **(Fr)**  
Quantitative Budgeting and Budget Tools **(En)**

Informatique professionnelle **(Fr)**  
Professional Computing **(En)**

Mathematics for Managers **(En)**

## DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Agilité et soft skills pour les managers **(Fr)**  
Adaptability and Soft Skills for Managers **(En)**

English for Managers **(En)**

International Days **(En)**

Personal Development **(En)**

## COMMUNICATION ET MARKETING

Management Communication **(En)**

Communication et crise **(Fr)**  
Communication and Crisis **(En)**

Management de la relation client et outils **(Fr)**  
Customer Relationship Management and Tools **(En)**

Marketing, concepts et nouveaux outils **(Fr)**  
Marketing Concepts and New tools **(En)**

## 440 HEURES

D'enseignements généralistes et renforcement des Softs Skills sur 2 semestres

## 60 ECTS

Répartis sur le tronc commun



# SEMESTRE 3 : EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

## LE DÉROULÉ DE L'ANNÉE 2

### DIRECTEMENT ACCESSIBLE À BAC +4 OU À L'ISSUE DE LA 1<sup>ère</sup> ANNÉE DU MASTER OF SCIENCE

Cette deuxième année vise à consolider les compétences en management et gestion de projets à l'international et acquérir une spécialisation dans l'un des différents domaines proposés par ISC Paris Global Programs. Les spécialisations proposées, en cybersécurité, en management des industries de la santé, en communication et marketing du luxe, en communication et marketing responsable, en finance, supply chain ou business development ont toutes été conçues pour répondre aux besoins en compétences des entreprises. Comme en première année, ces parcours sont proposés en français et en anglais (20% des cours) ou 100% en anglais en fonction des spécialisations. Ils sont proposés en voie initiale et en alternance.

### ANNÉE 2 : 3 SEMESTRES ACADÉMIQUES ET 3 OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DIFFÉRENCIÉS

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3
<b>Septembre - Décembre</b>	<b>Janvier - Avril</b>	<b>A partir d'Avril</b> <i>pour le cursus en voie initial</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Approfondir les fondamentaux du management dans un contexte international et orienté sur la gestion de projet</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Se spécialiser dans le domaine choisi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Consolider son expérience professionnelle en entreprise pour actionner les acquis en lien avec la spécialisation</li></ul>





## SEMESTRE 1 : CONSOLIDATION DES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL

FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT	FINANCE ET DROIT	ENJEUX INTERNATIONAUX
Leadership et gestion de projet <b>(Fr)</b> Leadership and Project Management <b>(En)</b>	Contrôle de gestion et budget <b>(Fr)</b> Management Control and budgeting <b>(En)</b>	Géopolitique et business <b>(Fr)</b> Geopolitics and Business <b>(En)</b>
Méthodologies d'étude <b>(Fr)</b> Research study Methods <b>(En)</b>	Corporate Performance <b>(En)</b>	Intercultural Management <b>(En)</b>
Management stratégique <b>(Fr)</b> Strategic Management <b>(En)</b>	Droit des entreprises <b>(Fr)</b> Corporate Law <b>(En)</b>	Ethics and CSR <b>(En)</b>
Supply chain <b>(Fr)</b> Supply Chain <b>(En)</b>	Financial Accounting <b>(En)</b>	
Système d'information et marketing digital <b>(Fr)</b> Information System and Digital Marketing <b>(En)</b>		

**220 HEURES**  
En lien avec les fondamentaux du management

**30 ECTS**  
Répartis sur le tronc commun

## SEMESTRE 2 : ACQUISITION DES COMPÉTENCES MÉTIERS ET SECTORIELLES

### INTERNATIONAL BUSINESS MANAGER

- ▶ International Business and Marketing
- ▶ International Business and Finance
- ▶ International Business and Supply Chain

#### 220 HEURES

En lien avec les fondamentaux du management

#### 30 ECTS

Sur la spécialisation

#### 30 ECTS

Sur le mémoire et l'expérience professionnelle

### MANAGER DE PROJETS INTERNATIONAUX

- ▶ Communication et marketing responsable
- ▶ Communication et marketing du luxe
- ▶ Cybersécurité
- ▶ Business development
- ▶ Management des industries de la santé
- ▶ Finance d'entreprise

## SEMESTRE 3 : EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

# LE MASTER OF SCIENCE INTERNATIONAL BUSINESS MANAGER :

## Labellisé MSc - Master of Science par la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)

Ce programme vous permet d'acquérir une double compétence en management et gestion de projets à l'international, dans l'une des trois spécialités métiers proposées : le marketing, la finance et la supply chain. Dispensé 100% en anglais et basé à Paris, les étudiants peuvent profiter d'un environnement multiculturel parmi les étudiants étrangers et apprendre ainsi à travailler dans une dimension internationale. Grâce à un corps professoral équilibré entre enseignants-chercheurs garantissant un haut niveau de qualité académique et d'experts spécialistes dans leur domaine d'enseignement, cet équilibre entre approche pratique et contenus académiques de haut niveau est l'une des caractéristiques du programme.



### 1. Master of Science International Business option Marketing :

*"La spécialité International Business and Marketing (IBM) est attractive pour des élèves de tous continents qui réunis à l'ISC Paris forment une communauté d'apprentissage très diversifiée. Ceci est bénéfique pour l'expérience des participants au programme. Les enseignements de la spécialité couvrent tous les aspects business à l'international. À la sortie du programme les diplômés de la spécialité IBM se placent essentiellement à l'international dans des sociétés de types multinationales ou des ETI ou PME spécialisées. Ils sont capables de concevoir et de mettre en œuvre des nouveaux business models et de créer de la valeur pour ceux qui les emploient et pour eux-mêmes."*

**Responsable : Eric PARLEBAS**

#### OBJECTIFS :

- Concevoir et piloter des développements commerciaux internationaux dans tous les types de secteurs économiques
- Acquérir une double compétence en projets internationaux et en marketing



#### DÉBOUCHÉS :

- International Business Developer
- Customer Relationship Manager
- Marketing Specialist
- Product Manager
- Brand Manager



#### OFFRE DE COURS :

Big Data and Data Mining, Business Intelligence, Branding and Advertising, Customer Strategy, Doing Business in Emerging Markets, International Business Law, International Business Negotiation, International Marketing, Learning Business by Doing Business, Sales Force Management, Strategic Decisions in International Trade.

liste des cours susceptible d'évoluer

## 2. Master of Science International Business option Supply Chain :

*“Dans un environnement où nous observons une pression de plus en plus importante sur le management des flux, un cadre réglementaire de plus en plus stricte concernant le management de la chaîne logistique ainsi que de nouvelles exigences environnementales, sociales et sociétales de la part des clients, le rôle du supply chain manager est devenu davantage stratégique pour les entreprises. C’est pour cela que le MSc International Business & Supply Chain forme des managers capables de relever les défis des supply chains nationales et internationales, leur inculquant les outils et techniques nécessaires pour le pilotage des flux.”*



**Responsable : Btissam MONCEF**

### OBJECTIFS :

- Maîtriser les outils et les techniques nécessaires pour le pilotage de flux
- Acquérir une double compétence en projets internationaux et supply chain



### DÉBOUCHÉS :

- Acheteur / responsable achat
- Demand Planner
- Responsable des approvisionnements
- Coordinateur des flux
- Responsable logistique
- Supply Chain analyst



### OFFRE DE COURS :

Logistics Master Plan, Operations Management, International Purchasing, International Supply Chain, Logistics, Project Management, Marketplace and E-sourcing, Purchasing and Sustainable Supply Chain Management, SAP, Strategy and Distribution Network.

## 3. Master of Science International Business option Finance :

*“Le programme Master of Science, International Business and Finance vous permet de développer une connaissance des produits du marché, ainsi que la maîtrise des outils digitaux, la modélisation et le traitement des données pour le suivi et le pilotage de la stratégie financière de l’entreprise. Cette double compétence en gestion de projets et en finance vous permet de progresser professionnellement au sein du service administratif et financier d’une entreprise, d’une banque de financement et d’investissement, ou d’un cabinet d’audit intégrant les défis de la finance de demain.”*



**Responsable : Julia GUINCHARD-NASCIMENTO**

### OBJECTIFS :

- Acquérir une réelle compréhension des relations entre fonction financière et management
- Acquérir une double compétence en projets internationaux et en finance



### DÉBOUCHÉS :

- Administrative Controller
- Financial Reporting Analyst
- Head of Financial Communication
- Business Analyst
- Internal Auditor
- Cash Manager



### OFFRE DE COURS :

Banking Regulation, Budget Controlling, Business Case Finance, Cash Management Corporate Finance, Financing and Investing, IFRS, Internal Audit Compliance & Fraud, IPO and LBO, Merger and Acquisition.

# LE MASTER OF SCIENCE MANAGER DE PROJETS :

## Titre RNCP niveau 7 manager de projets nationaux et internationaux des organisations

Ce programme vous permet d'acquérir une double compétence en management et gestion de projets, dans six domaines de spécialisation : le management des industries de la santé, la finance d'entreprise, la cybersécurité, le business development, la communication et le marketing du luxe, la communication et le marketing responsable. Dispensé 80% en français et 20% en anglais, ces parcours sont proposés sur le campus de Paris et à compter de septembre 2020 sur le campus d'Orléans pour la spécialisation management et business development. Grâce à un corps professoral de haut niveau composé d'enseignants-chercheurs et d'experts spécialistes dans leur domaine d'enseignement, vous profitez d'une approche pédagogique mixant contenus académiques et cas pratiques d'entreprises vous permettant d'être rapidement opérationnel(le) et de construire une hauteur de vue et des bases indispensables pour apprendre à apprendre tout au long de votre vie professionnelle.



### 1. Master of Science option management des industries de la santé :

*"Le monde de la santé est en pleine transformation et les défis sont nombreux. Pour les affronter il lui faut des talents et innover sans relâche. C'est dans cette optique que le programme est orienté vers tous les métiers liés à la santé, avec une couverture complète des activités marketing et commerciales du secteur dans l'univers du médicament de prescription et OTC, la dermo-cosmétique, le bien-être, les dispositifs médicaux, la e-santé et la prévention. Le Master of Science management des industries de santé forme des spécialistes capables de relever ces défis et de s'adapter à ces changements."*

**Responsable : Charles BERGER**

#### OBJECTIFS :

- Maîtriser les concepts et les outils du management pour intégrer une fonction marketing et médicomarketing
- Développer la capacité à résoudre des problèmes complexes, anticiper les évolutions du secteur de la santé



#### DÉBOUCHÉS :

- Chef de groupe marketing
- Chef de produit
- Responsable médico-marketing
- Directeur études qualitatives / quantitatives
- Consultant spécialisé



#### OFFRE DE COURS :

Bien être et santé, Business Intelligence, Chef de produit et Data en santé, Cognition et datamining, Communication santé, Projet transverse LIVING LAB, Management du changement, Market access, e-Santé, Univers hospitalier.

liste des cours susceptible d'évoluer

## 2. Master of Science option management et business development :

*"Au cœur de la performance, de la croissance et de la rentabilité d'une entreprise se trouve le Business Developer. Garant du développement, il est au carrefour de différentes compétences incontournables, tant pour les grands groupes que pour les ETI et les start-up. Vente complexe, marketing, finance, juridique, design thinking, stratégie, voilà autant de sujets maîtrisés par le Business Developer qui font de lui une pierre angulaire de l'organisation. Autant de compétences qui, alliées au développement de ses capacités de manager et de leadership, tracent des chemins de carrières passionnantes."*

**Responsables : Belgin BILGE et Marie-Pierre HORY**



### OBJECTIFS :

- Acquérir les outils et techniques liés aux métiers de la vente et développer une vision stratégique dans les métiers de management commercial
- Négocier des ventes complexes notamment dans le cadre d'activités B2B



### DÉBOUCHÉS :

- Category Manager
- Merchandiser
- Trade Marketer
- Développeur commercial
- Directeur commercial
- Responsable des ventes
- Directeur import-export



### OFFRE DE COURS :

Business Development, Category Management, Coaching de vente, Grands comptes, Growth hacking, International Negotiation, Management des équipes de vente, Marchés publics, Négociation complexe, Planning stratégique.

## 3. Master of Science option finance d'entreprise :

*"Le MSc finance d'entreprise vous permet de développer une connaissance des produits du marché, ainsi que la maîtrise des outils digitaux, la modélisation et le traitement des données pour le suivi et le pilotage de la stratégie financière de l'entreprise. Cette double compétence en gestion et en finance vous permet de progresser professionnellement au sein du service administratif et financier d'une entreprise, d'une banque de financement et d'investissement, ou d'un cabinet d'audit en tant que junior intégrant les défis de la finance de demain."*

**Responsable : Julia GUINCHARD-NASCIMENTO**



### OBJECTIFS :

- Maîtriser des outils digitaux, la modélisation et le traitement des données pour le suivi et le pilotage de la stratégie de l'entreprise
- Acquérir une double compétence en gestion de projets et en finance d'entreprise



### DÉBOUCHÉS :

- Contrôleur de gestion
- Auditeur interne/externe
- Analyste financier
- Exploitant bancaire



### OFFRE DE COURS :

Banking Regulation, Système d'information et finance, Business Case Finance, Cash Management, Finance d'entreprise, Financing and Investing, IFRS, Audit Interne, Conformité et fraude, IPO and LBO, Fusions et acquisition.

#### 4. Master of Science option cybersécurité :

*"La formation doit préparer les étudiants à exercer le métier de consultant en cybersécurité. Pour cela, ils doivent développer la capacité à résoudre des problèmes complexes, faire preuve d'esprit critique, avoir une intelligence relationnelle et le sens du travail orienté service. Des enjeux importants puisque parmi les victimes de la crise du Covid-19 se trouvent les hôpitaux qui subissent un nombre important de cyber-attaques. Les attaques sur l'OMS ont doublé depuis mars 2020. Les participants apprennent à anticiper, contrer et organiser la résilience face à ces risques de cyberattaques."*

**Responsable : Miguel LIOTTIER**

##### OBJECTIFS :

- Maîtriser l'ensemble des problématiques web et sécurité
- Résoudre des problèmes complexes en lien avec les systèmes d'information et la cybersécurité



##### DÉBOUCHÉS :

- Chef de projet AMOA
- Auditeur en cybersécurité
- Data Protection Officer (DPO)
- Responsable sécurité informatique



##### OFFRE DE COURS :

Développement et sécurité web, Droit et protection des données, Politique de sécurité des SI, Social Engineering, Intelligence économique et mondialisation, Technologie et hacking éthique, Cyber-résilience, Cognition et datamining, Audit et système d'information

#### 5. Master of Science communication et marketing du luxe :

*"Le luxe « Made in France » séduit le monde entier. Le savoir-faire et l'authenticité deviennent les bases indispensables de la formation dans le domaine du luxe. Ce MSc vise à offrir aux diplômé(e)s la possibilité d'étudier le marketing du luxe dans un contexte mondial tout en ayant conscience des responsabilités plus larges des entreprises, notamment en matière de leadership responsable. L'objectif principal est de doter les étudiants d'une compréhension contemporaine du marketing des marques de luxe. Les futurs diplômés seront en mesure d'être des professionnels appliquant leurs connaissances, leurs capacités d'analyse et leurs compétences personnelles afin d'évoluer dans le secteur du luxe."*

**Responsable : Belgin BILGE**

##### OBJECTIFS :

- Maîtriser l'ensemble des problématiques marketing et communication du luxe
- Identifier et anticiper les nouveaux besoins, connaître les comportements d'achat et analyser les ventes
- Concevoir et piloter une stratégie marketing cohérente et pertinente



##### DÉBOUCHÉS :

- Product Manager
- Press Officer
- Project Manager
- Communications Manager
- Customer Success Manager



##### OFFRE DE COURS :

Communication événementielle et PR, Planning stratégique, Marque et publicité, Social Media, Wine & Gastronomy, Art de la table, Luxury Hospitality Management, Jewellery & Watches, Haute Couture, Fragrance & cosmétique

## 6. Master of Science option communication et marketing responsable :

"Ce programme est une innovation d'ISC Paris Global Programs pour la rentrée 2020. Au delà de l'enseignement des fondamentaux du marketing et de la communication, vous comprendrez comment l'offre d'une marque peut servir l'intérêt général en même temps que son intérêt économique. Nous allons parler de « purpose driven marketing », présenter des cas très concrets avec des intervenants extérieurs et vous faire travailler sur les stratégies de transformation des entreprises. Car si le marketing et la communication sont des outils puissants de réinvention de l'offre, ils deviennent encore plus indispensables pour créer, faire connaître et rendre désirables les solutions qui nous permettront de préserver notre planète."



**Responsable : David GARBOUS**

«les cas étudiés seront notamment issus de la plateforme **RéussirAvecUnMarketingResponsable** créée par David GARBOUS et qui regroupe plus de 50 expériences réussies.»

### OBJECTIFS :

- Développer une polyvalence disciplinaire dans le marketing et la communication
- Acquérir une parfaite capacité à intégrer les enjeux du développement durable dans l'offre et la communication



### DÉBOUCHÉS :

- Chef de projet communication
- Chargé de relations presse
- Responsable du développement international
- Responsable de marque
- Chef de produit
- Consultant marketing



### OFFRE DE COURS :

Communication événementielle et PR, Planning stratégique, Marque et publicité, Social Media, Marketing Social, Packaging, Merchandising, Panels à l'ère du Big Data, Projet transverse et cycle de conférence.



## LES ENTREPRISES ÉTUDIANTES

Depuis plus de 50 ans, les entreprises étudiantes sont l'ADN du Groupe ISC Paris ; elle permettent aux étudiants de s'intégrer, d'apprendre et d'entreprendre des projets professionnalisants. Cette approche fait partie intégrante de notre pédagogie construite autour de l'Action Learning et nous impliquons et intégrons tous nos étudiants dans la vie de ces entreprises, en alliant passion et apprentissage, afin qu'ils portent des projets forts et engageants. Entreprendre pour apprendre, c'est l'opportunité offerte aux étudiants pour se professionnaliser en mettant directement en application les savoirs académiques, mais aussi en développant des capacités décisionnelles par le biais d'expériences pratiques et de conduite de projets. Nous n'avons pas d'associations, nous avons des Entreprises Étudiantes ! Et dans le terme «Entreprises Étudiantes» les mots et leur place ont une importance ! Ce sont des entreprises dont l'encadrement et les équipes sont constitués uniquement d'étudiants, avec des objectifs qualitatifs ou quantitatifs. Elles sont constituées sous la forme légale d'une association mais fonctionnent comme de véritables entreprises.

### SPORTS & EVASION

#### **Le Bureau des Sports (BDS) - campus d'Orléans et de Paris**

Il propose à tous les étudiants de pratiquer un sport et de créer leurs propres événements (tournoi de football, de rugby, ski...). Il travaille main dans la main avec les clubs sportifs locaux et participe aux événements sportifs.

#### **ISC MOTORS - campus de Paris**

En charge de la prévention routière et des événements liés aux sports mécaniques : 4L Trophy, 24H du Mans OpenKart (karting). Elle propose aux étudiants des tarifs préférentiels sur le permis de conduire (partenariat local).

#### **COSMOPOL - campus de Paris**

Elle aide les étudiants à partir en stage à l'étranger et s'occupe de l'intégration des centaines d'étudiants Erasmus et internationaux de l'école en organisant des manifestations à caractère international.

### CONSULTING & ENTREPRISES

#### **ISC JUNIOR CONSULTING - campus de Paris**

Ce cabinet de conseil étudiant vient de fêter ses 50 ans d'existence. Son but est de réaliser des études adaptées aux problématiques clients (créateurs de PME ou grands groupes). En parallèle, il réalise des conférences et organise une communication online.

#### **ISC NETWORK - campus de Paris**

Véritable Job Service réalisant plusieurs centaines de milliers d'euros de chiffre d'affaires, il permet aux étudiants de financer tout ou partie de leurs frais de scolarité tout en se professionnalisant au contact du monde de l'entreprise, par le biais de missions ponctuelles ou de placement en CDD pendant toute l'année scolaire.

#### **WAVING - campus de Paris**

Elle est l'agence de communication des Entreprises Étudiantes et propose ses conseils et services aux étudiants, ainsi qu'aux entreprises : logos, affiches, goodies, etc. pour les aider à valoriser et faire connaître leurs projets et réalisations.







## ENTREPRENEURIAT & SOCIAL

### **AIDE MONDIALE - campus de Paris**

À vocation humanitaire, Aide Mondiale est une Entreprise Étudiante qui permet aux étudiants de voyager aux quatre coins du monde et vivre des expériences uniques tout en se professionnalisant dans le cadre de stages de 1 à 4 mois dans les ONG locales, leur permettant aussi de valider le passeport international.

### **HUMAN - campus de Paris**

Apporte son aide aux enfants défavorisés : soutien scolaire, animations en milieu hospitalier, organisation d'un arbre de Noël et de compétitions sportives pour les enfants handicapés.

### **SOLIRACE - campus de Paris**

Première Entreprise Étudiante de prévention contre le sida en France, elle joue un rôle toujours plus important auprès des jeunes dans la prévention contre les infections sexuellement transmissibles.

### **WeLoveThem - campus d'Orléans**

Afin de répondre aux problématiques RSE des entreprises, WeLoveThem conçoit et organise des événements professionnels qui contribuent au développement durable.

## ART, CULTURE & CRÉATION

### **L'Atelier - campus d'Orléans**

Cette entreprise étudiante a pour vocation de mettre en lumière les créateurs locaux à travers de nombreux événements, tels que des boutiques éphémères et des défilés.

### **FANE - campus de Paris**

Première Entreprise Étudiante de e-sport à l'ISC Paris Grande École, créée en 2019. Son objectif est de permettre aux étudiants de partager leur passion pour l'univers du e-sport, tout en poursuivant leurs études.

### **RISC - campus d'Orléans**

RISC est un Web Média qui crée du lien entre les étudiants et les entreprises. Il facilite ainsi l'accès de celles-ci au monde étudiant, une cible difficile à atteindre.

### **STUDIO - campus de Paris**

Cette Entreprise Étudiante organise des événements qui ont trait au monde du luxe et de la mode, dont le projet le plus important est l'organisation du Concours National de Jeunes Créateurs.

### **+ Le Bureau des Elèves (BDE) - campus d'Orléans et de Paris**

Il organise toute la vie festive de l'école comme les soirées, le WEI (Weekend d'Intégration) ; c'est aussi un point de rencontre entre les différentes Entreprises Étudiantes de chaque campus.

## LES CAMPUS



### UN CAMPUS PARISIEN

Situé dans le 17<sup>e</sup> arrondissement de Paris, le Groupe ISC Paris est implanté depuis 1963 et accueille plus de 2 000 étudiants sur son campus parisien réparti sur trois bâtiments dont un bâtiment complètement dédié aux Entreprises Étudiantes marqueur fort de la pédagogie de l'Action Learning, ADN du Groupe ISC Paris.

La proximité du premier centre européen des affaires de Paris-La Défense est un atout considérable pour nos étudiants dans leur recherche de stages, d'emplois et d'alternance. La localisation dans l'ouest parisien représente également une opportunité culturelle, avec ses musées, ses théâtres, ses concerts, ses expositions et ses bibliothèques et offre un cadre de vie privilégié.

### UN CAMPUS ORLÉANAIS

Le Groupe ISC Paris, en partenariat avec Métropole d'Orléans participe activement au rayonnement du territoire orléanais en y implantant un campus pour apporter son expertise et son savoir-faire au plan académique, valoriser les talents locaux et répondre aux besoins du tissu économique régional.

Le campus est situé au cœur du centre d'Orléans, rue Jeanne d'Arc dans les anciens locaux du collège Anatole Bailly, connus pour être un lieu d'enseignement. Cette situation géographique idéale, proche des lieux d'animation culturelle et de loisirs (cinéma place de Loire, expos, concerts) est propice à une vie étudiante épanouie.



### MY ISC CAMPUS

Le campus virtuel de l'école centralise toutes les ressources pédagogiques d'ISC Paris Global Programs :

- ◆ les emplois du temps
- ◆ les cours en ligne
- ◆ les notes
- ◆ les offres de stages
- ◆ les informations administratives
- ◆ les informations associatives...

**CHAQUE ÉTUDIANT DOIT ÊTRE ÉQUIPÉ D'UN ORDINATEUR PORTABLE. LE GROUPE ISC PARIS A NÉGOCIÉ DES PARTENARIATS AVEC DELL ET APPLE QUI GARANTISSENT LES MEILLEURES OFFRES, LES MEILLEURS TARIFS ET LE MEILLEUR MATÉRIEL À NOS ÉTUDIANTS.**



# LES ADMISSIONS

## LES PRÉREQUIS ACADEMIQUES

◆ Etre titulaire ou préparer un diplôme ou titre de niveau Bac + 3 équivalent à 180 crédits ECTS (ou un diplôme étranger équivalent) : admission en parcours Master Of Science (MSc) 2 ans.

◆ Etre titulaire ou préparer un diplôme ou titre de niveau d'un Bac + 4 équivalent à 240 crédits ECTS (ou un diplôme étranger équivalent) : admission en parcours Master of Science (MSc) 1 an ou 2 ans en fonction de votre parcours et de vos compétences académiques et linguistiques ainsi que de la maturité de votre projet professionnel.

Le parcours est accessible aux étudiants sans expérience professionnelle et aux professionnels en activité à condition de respecter les prérequis académiques cités plus haut.

## LE PROCESSUS DE SELECTION ET D'INSCRIPTION EN CINQ ETAPES

<b>ETAPE 1</b>	CANDIDATURE EN LIGNE : complétez votre dossier de candidature en ligne sur notre plateforme de candidatures et acquittez-vous des frais de candidatures d'un montant de 45€
<b>ETAPE 2</b>	Étude du dossier de candidature par le comité de sélection d'ISC Global Programs.
<b>ETAPE 3</b>	Entretien de motivation (30 à 40 minutes) pour les candidats déclarés admissibles.
<b>ETAPE 4</b>	Résultats d'admission sous condition d'obtention du diplôme requis : dans un délai de 72H à l'issue de votre entretien, une réponse écrite et motivée vous est adressée par mail avec un lien pour vous inscrire
<b>ETAPE 5</b>	INSCRIPTION : votre inscription n'est définitive qu'à l'issue de la justification de votre diplôme et du paiement de l'acompte des droits de scolarité en ligne pour le parcours en voie initiale ou de la signature du contrat pour le parcours en alternance

L'entretien, réalisé en face à face ou via visioconférence par les responsables du programme, permet d'évaluer votre personnalité, votre motivation, votre projet professionnel et son adéquation avec la formation choisie. La maîtrise de l'anglais étant indispensable pour suivre les cours, une partie de l'entretien est réalisée en anglais.

## LES DROITS DE SCOLARITÉ EN PARCOURS INITIAL

### TRACK MASTER OF SCIENCE EN 2 ANS (MSC 1/MSC 2)

Étudiant ressortissant de l'Union Européenne **19 980 euros**

Étudiant non ressortissant de l'Union Européenne **22 480 euros**

### TRACK MASTER OF SCIENCE EN 1 AN (MSC 2)

Étudiant ressortissant de l'Union Européenne **12 500 euros**

Étudiant non ressortissant de l'Union Européenne **15 000 euros**

La formation en alternance est financée par l'entreprise qui vous emploie dans le cadre de votre contrat d'alternance. Vous devenez salarié de l'entreprise pendant toute la durée de votre formation. Le salaire se situe entre 65% du Smic au minimum si vous avez de moins de 21 ans et 85% du salaire minimal conventionnel de branche si vous êtes âgé de plus de 26 ans. Une offre d'accompagnement dans le cadre de notre Pack Alternance vous permet de bénéficier d'un accompagnement renforcé et d'un coaching personnalisé auprès de notre Career Center afin de trouver l'entreprise idéale pour conduire votre projet.

# SPÉCIALISATIONS

des MSc



Le Groupe ISC Paris est le groupe de référence de l'Action Learning. Créé en 1963, il propose des formations diplômantes et certifiantes en management aux étudiants et aux professionnels. Programmes visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation avec ISC Paris Grande Ecole, et formations internationales et professionnalisantes avec ISC Paris Global Programs.



INTERNATIONAL  
BUSINESS MARKETING  
EN ANGLAIS



INTERNATIONAL  
BUSINESS FINANCE  
EN ANGLAIS



INTERNATIONAL  
BUSINESS SUPPLY CHAIN  
EN ANGLAIS



MANAGEMENT  
DES INDUSTRIES  
DE LA SANTÉ



MANAGEMENT &  
BUSINESS DEVELOPMENT  
PARIS & ORLÉANS



FINANCE  
D'ENTREPRISE



CYBERSÉCURITÉ



COMMUNICATION  
& MARKETING  
RESPONSABLE



COMMUNICATION  
& MARKETING  
DU LUXE

## VOS CONTACTS

### CAMPUS PARIS

Téléphone  
+ (33) 1 40 53 74 23



E-mail  
contact@iscparis.com



Adresse  
22 Bd du Fort de Vaux 75017 Paris



### CAMPUS ORLÉANS

Téléphone  
+ (33) 2 42 07 02 94

E-mail  
campusorleans@iscparis.com

Adresse  
24 Rue Jeanne d'Arc, 45000 Orléans



groupeisc.com

iscparis.com

gp-iscparis.com

Groupe ISC Paris

ISC Paris Campus Orléans