

Mandialia, 23 ans
Étudiante en Master 2 à l'ISC Paris

programme
GRANDE
ECOLE

UNE PÉDAGOGIE ACTIVE AVEC LES
ENTREPRISES ÉTUDIANTES ET L'ALTERNANCE

DIPLÔME VISÉ BAC+5
GRADE DE MASTER

2020
2021





ÉDITO

Jean-Christophe HAUGUEL
Directeur général du Groupe ISC Paris

L'ISC Paris Grande Ecole offre un Programme Grande Ecole original et rénové depuis la rentrée 2020. Fondé sur son ADN, il fait la part belle à l'éthique (20 ECTS), le digital (10 ECTS) ou l'Action Learning (10 ECTS) tout en accentuant la modularité des parcours. Parce que nous croyons en la réussite de chacun, nous vous faisons la promesse de révéler vos talents par une pédagogie alliant en permanence théorie et pratique. Avec 3 accréditations internationales et une progression dans tous les classements presse de l'année 2019/2020, les gages de réussite sont là pour garantir un avenir confiant et inspiré. International, vie associative, employabilité sont également des points forts de l'Ecole pour permettre votre engagement responsable et durable. Rejoignez-nous pour développer votre épanouissement !

be our change

SOMMAIRE

Un parcours en 3 dimensions

PAGE 3-4

Une dimension académique

PAGE 5

Spécialisations & doubles diplômes

PAGES 6-8

Une dimension internationale

PAGES 9-11

Une dimension professionnalisante

PAGE 12

Les entreprises partenaires

PAGE 13

L'ISC Paris Alumni

PAGE 14

Les Entreprises Étudiantes

PAGES 15-17

Liste des Entreprises Étudiantes

PAGES 18-19

Les campus parisiens et orléanais

PAGES 20-21

Se loger à Paris et Orléans

PAGE 22

Financer ses études

PAGE 23

Conditions d'admission

PAGES 24-25

Programmes et passerelles

PAGE 26

2 campus
Paris &
Orléans

Programme
Grande École
Grade de
Master

Un corps professoral composé
de professeurs permanents,
d'enseignants-chercheurs et
d'experts professionnels

130 partenaires
universitaires
étrangers dans
43 pays

Plus de 50 ans
d'expérience, un
Groupe fondé en
1963

Plus de 100 projets
associatifs portés par les
Entreprises Étudiantes,
ADN de l'ISC Paris
Grande École

ISC Paris
Alumni
une association
dédiée aux 19 000
diplômés Alumni

NOTRE MISSION

Le Groupe ISC Paris croit que chacun porte en lui les clés de son propre accomplissement et de sa contribution pour un monde meilleur qui l'entoure. Cette réussite passe nécessairement par la découverte et l'expression du meilleur de soi, la capacité à apprendre des autres, la mise à l'épreuve des savoirs sur le terrain et le désir de transmettre. C'est pour cela que nous nous donnons comme mission d'accompagner nos apprenants pour révéler leurs propres talents et les mettre au service de la société et des entreprises dans une perspective durable et dans un contexte international.



UN PARCOURS EN TROIS DIMENSIONS

1 Une dimension académique de haut niveau

- Membre de la conférence des Grandes Écoles (CGE) de l'Union des Grandes Écoles Indépendantes (UGEI)
- Accréditée **AACSB***, **AMBA**** & **EFMD accredited Master*****
- Diplôme visé Bac+5 par l'État, conférant le **Grade de Master**
- Plus de **19 000 diplômés** répartis sur les 5 continents au sein d'un réseau dynamique et puissant.
- De nombreuses **spécialisations** en cycle Master au choix, dont des **double-diplômes**.
- Un encadrement personnalisé et un corps professoral **qualifié et engagé**.
- Du contenu **e-learning** développé par Harvard Business Publishing.

2 Une dimension professionnalisante dès la 1^{ère} année

- La possibilité d'intégrer ou même de créer une entreprise étudiante pour apprendre à entreprendre en s'impliquant dans un des rôles clés permettant d'agir sur le devenir d'une structure.
- Chaque année l'étudiant devra effectuer un stage de fin d'études lui permettant d'appliquer ses acquis au sein du milieu professionnel et de perfectionner son projet professionnel.
- Possible en 2^{ème} et 3^{ème} année du PGE, l'alternance vous permettra de vous spécialiser d'avantage en acquérant une expérience longue au sein d'une entreprise et un secteur d'activités correspondant à votre projet professionnel.
- Plus de 100 projets entrepreneuriaux portés par les Entreprises Étudiantes.
- Un rythme de cours adapté pour une mise en pratique directe par la réalisation de projets entrepreneuriaux, culturels, humanitaires, solidaires, sportifs, et par la participation à de nombreux évènements d'entreprises ou inter écoles.

3 Une dimension internationale forte

- 130 accords d'échange dans 43 pays.
- 300 étudiants étrangers sur les campus de l'ISC Paris Grande École.
- Parcours généraliste Full English : un programme bilingue dès la 1^{ère} année.
- 54 nationalités sur les campus
- 6 langues étrangères enseignées



*Le label international AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) est une accréditation qui récompense les écoles de commerce pour la qualité de leurs formations au management.

**L'AMBA est une association britannique créée en 1967 qui accrédite des MBA (Masters of Business Administration) et des MBM (Master in Business and Management) / Programme Grande École

*** L'EFMD (European Foundation for Management Development) attribue le label EFMD accredited Master (anciennement EPAS) à un programme au terme d'un audit effectué par des doyens d'écoles internationales



UN PROGRAMME ADAPTÉ & ADAPTABLE

À travers une pédagogie active, le programme Grande Ecole révèle les talents des apprenants et les prépare à exercer des fonctions d'encadrement guidées par les principes d'un management responsable.

Porteur de l'expérience ISC Paris, une formation académique de haut niveau, à la fois théorique et pratique, capitalisant sur le partage et la transmission de savoirs et d'expériences au sein d'une communauté apprenante bouillonnante, cosmopolite et digital, le programme Grande école forme des professionnels capables d'appréhender les défis liés à la globalisation des affaires et de la société.

La formation développe la pensée critique des apprenants et leur leadership par le biais d'expériences pratiques et professionnelles dans un contexte international.

À l'issue de sa formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Contribuer à la définition de la stratégie d'une entreprise et au développement d'activités innovantes.
- Définir et mettre en œuvre des plans marketing et commerciaux
- Piloter les indicateurs financiers et suivre la performance de l'entreprise
- Développer un management responsable
- Conduire le changement

Pour cela nous proposons trois parcours afin d'offrir un cursus adapté à chaque projet professionnel de nos étudiants :

parcours
GÉNÉRALISTE

parcours
FULL ENGLISH

parcours
EXPERTISE AUDIT
& CONTRÔLE (EAC)

Des spécialisations, l'alternance, les échanges internationaux et les parcours en entreprises étudiantes sont tout autant d'atouts supplémentaires pour personnaliser son diplôme afin que l'étudiant ressorte avec une expertise dans le domaine qu'il souhaite et ainsi maximiser ses chances de recrutement.

Nous avons fait le choix d'un Programme Grande Ecole en fonction du contexte dans lequel nos futurs diplômés évoluent et vont être amenés à s'épanouir et faire face aux défis de l'employabilité. Nous nous adaptons pour les armer afin qu'ils soient capables de faire face aux challenges qui les attendent et prendre la mesure des nouveaux impératifs sociétaux. Nos étudiants vont acquérir et consolider un socle managérial solide tout en bénéficiant d'une forte exposition internationale pour construire leur personnalité professionnelle. Ils bénéficient d'une pédagogie axée sur des savoir-faire et savoir-être concrets et actionnables et sont accompagnés dans leur projet professionnel. Le programme repose sur 4 piliers tout en incarnant les valeurs de l'ISC Paris à tous les niveaux: Ouverture, Partage, Ambition et Résilience

- La modularité des parcours
- Le renforcement de l'Action Learning
- La transversalité des thématiques éthiques et digitales
- L'employabilité au coeur du moteur

Julia GUINCHARD-NASCIMENTO
Directrice des Programmes Graduate (PGE & MSc)

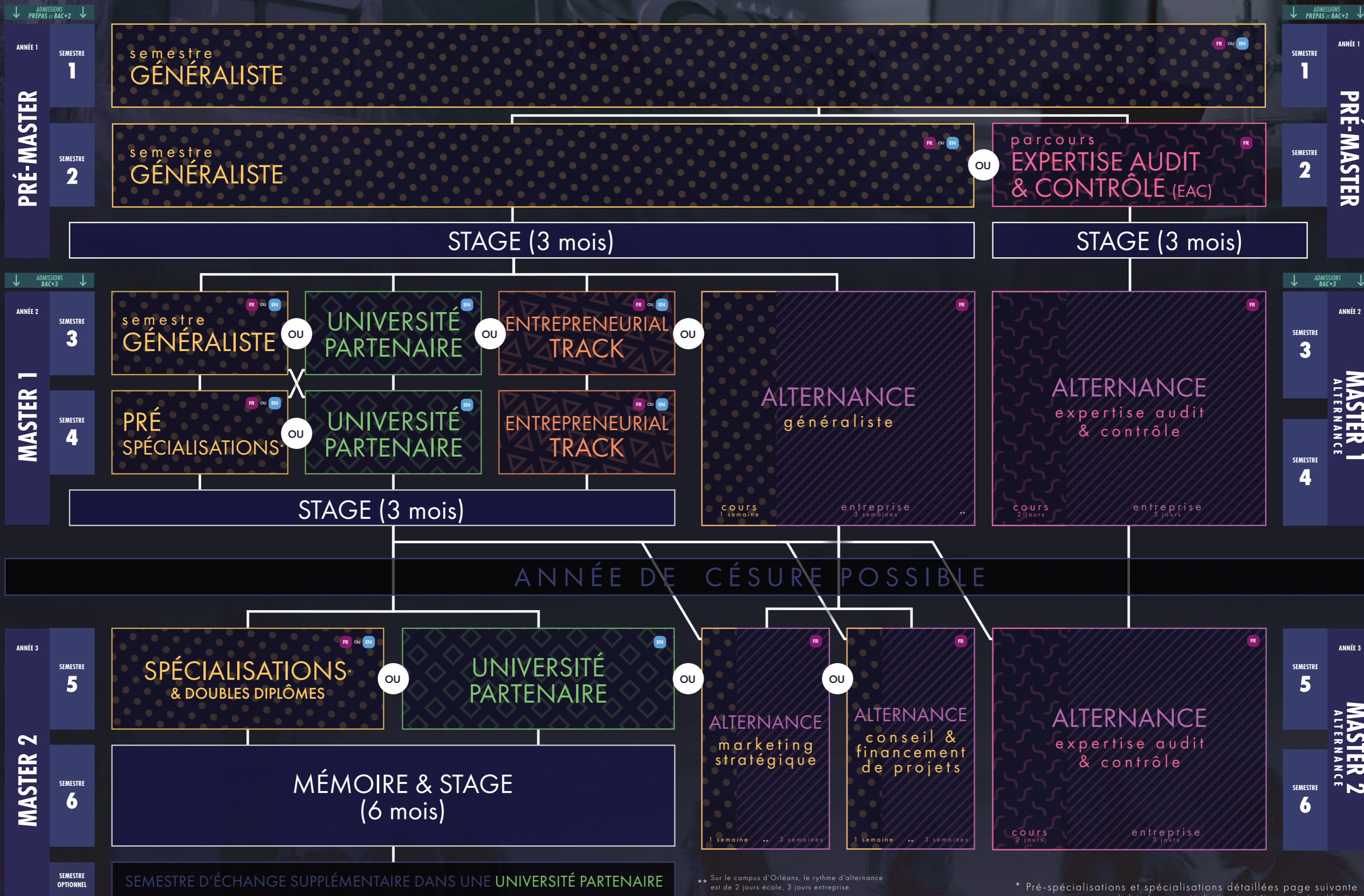


UNE DIMENSION ACADÉMIQUE

Un projet professionnel qui se précise de semestre en semestre

FR parcours possible en **FRANÇAIS**

EN parcours possible en **FULL ENGLISH**



** Sur le campus d'Orléans, le rythme d'alternance est de 2 jours école, 3 jours entreprise

* Pré-spécialisations et spécialisations détaillées page suivante >
La liste des cours est indicative et peut être soumise à modification

SPÉCIALISATIONS & DOUBLES DIPLÔMES



pôle

MANAGEMENT

6 SPÉCIALISATIONS

1

spécialisation
ENTREPRENEURIAT & INNOVATION

objectifs

- > Acquérir les compétences essentielles au management stratégique et opérationnel des projets de croissance dans des contextes variés
- > Analyser, créer, développer ou accompagner des projets innovants en France ou à l'étranger

métiers types

- Créateur, repreneur d'entreprise
- Responsable de la valorisation de la recherche
- Consultant (en stratégie, management et organisation)
- Chef de projet

Responsable de la spécialisation : Jérémie Renouf : Doctorat en sciences de gestion - Université Reims Champagne Ardennes

possible à Paris | possible à Orléans

2

spécialisation
INTERNATIONAL BUSINESS & MANAGEMENT

objectives

- > To acquire knowledge of business management (Marketing, Strategy, Law, Negotiation, Finance, Supply Chain, Innovation)
- > To face challenges with business stakeholders in a multinational and multicultural context

career examples

- International companies
- Companies located abroad
- Export business
- Bank and finance business
- Commodities and foreign currency trading

Responsable de la spécialisation : Sabine Bacouél-Jenlens : Doctorate in Management Science - Université de Treves - Allemagne

seulement à Paris | parcours Full English

3

spécialisation
MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

objectifs

- > Maîtriser les outils de management et de gestion responsable des ressources humaines
- > Acquérir les techniques du conseil en organisation et en recrutement
- > Accompagner les changements liés à l'évolution de la fonction RH

métiers types

- Chargé de recrutement
- Conseil en organisation
- Responsable RH
- Toutes les fonctions des ressources humaines en entreprise et en cabinet de conseil

Responsable de la spécialisation : Anissa Diabi-Saidini : Doctorat en sciences de gestion - Université Paris Est

seulement à Paris

4

spécialisation
MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION

objectifs

- > Développer des solutions pour optimiser l'organisation dans un contexte national ou international
- > Elaborer une étude fonctionnelle des besoins auprès des directions opérationnelles
- > Encadrer des techniciens et des ingénieurs pour la réalisation du système d'information

métiers types

- Consultant ou chef de projet SI
- Chef de produit (dans des contextes à forte valeur ajoutée technologique)
- Product owner
- Consultant ou chef de projet en organisation et re-engineering

Responsable de la spécialisation : Gilles Enguehard : MSc in computer, Sciences Stevens Institute of Technology, NYC

possible à Paris | possible à Orléans

5

spécialisation
CONSEIL & FINANCEMENT DE PROJETS

objectifs

- > Optimiser les ressources, l'organisation et le développement des processus et savoir-faire
- > Concevoir, mettre en place, financer et adapter des projets en intégrant les problématiques de transformation digitale

métiers types

- Consultants en organisation
- Manager de projets
- Chargé de mission dans les collectivités

Responsable de la spécialisation : Julia Guinard-Nascimento : Doctorat en sciences de Gestion, Université Paris Ouest

possible à Paris | possible à Orléans | seulement en alternance

6

double diplôme MSc
INTERNATIONAL BUSINESS & SUPPLY CHAIN

objectifs

- > To enable graduates to design and execute international business developments in all types of economic sectors
- > To acquire a double competence in International project management and supply chain

métiers types

- Import/Export Manager
- Commodity buyer
- Logistic manager or coordinator
- Logistic analyst

Responsable de la spécialisation : Blissam Moncef : Docteur en sciences de gestion - Université Aix-Marseille 2

seulement à Paris | parcours Full English | possible en alternance



pôle
**MARKETING & RELATIONS
COMMERCIALES** 4 SPÉCIALISATIONS



spécialisation
**MANAGEMENT
DES RELATIONS
COMMERCIALES**



objectifs

- > Acquérir les techniques et stratégies de la gestion d'une relation commerciale
- > Maîtriser les outils sur des ventes complexes / activités B2B
- > Piloter des équipes commerciales

métiers types

- Responsable grands comptes
- Responsable des activités commerciales
- Consultant (optimisation des organisations, amélioration des performances)

Responsable de la spécialisation : François Cabaret :
Master ISC Paris Grande Ecole



spécialisation
**MARKETING
STRATÉGIQUE**



objectifs

- > Opérationnaliser une stratégie marketing
- > Répondre aux briefs clients et être force de solution
- > Conduire une veille sur les tendances en matière de réseaux sociaux et de technologies complexes / activités B2B

métiers types

- Sport Marketing Manager
- Chef de produit, de projets
- Fonction liées à la communication et à l'événementiel
- Consultant expert en cabinet conseil

Responsable de la spécialisation : Amélie Clauzel :
Doctorat en sciences de gestion - Université Paris 1



spécialisation
**MARKETING
DIGITAL
E-BUSINESS**



objectifs

- > Acquérir une culture des technologies et des modèles économiques
- > Elaborer des solutions web marketing et digital
- > Encadrer des techniciens pour la mise en œuvre d'une stratégie numérique

métiers types

- Chef de projet digital
- Social media manager
- Chef de projet web et mobile
- Architecte Big Data, Data scientist

Responsable de la spécialisation : Gilles Enguehard :
Master of Sciences Stevens Institute of Technology, NYC



double diplôme MSc
**INTERNATIONAL
BUSINESS &
MARKETING**



objectives

- > To enable graduates to design and execute international business developments in all types of economic sectors
- > To acquire a double competence in International project management and marketing

career examples

- Business developer
- Custom relationship manager
- Product manager
- Brand manager

Responsable de la spécialisation : Andrew Zylstra :
Doctorat en sciences de Gestion ESCP Europe



pôle
FINANCE & AUDIT
4 SPÉCIALISATIONS

1



spécialisation
FINANCE
possibilité de double diplôme
GESTION DES RISQUES FINANCIERS



objectifs

- > Préparer aux principaux métiers de la finance d'entreprise et de la finance de marché
- > Évoluer dans un environnement domestique ou international

Responsables de la spécialisation :
 • Olivier Levyne : Master ESCP / Doctorat en sciences de gestion et Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) - Université Cergy-Pontoise
 • David Heller : Doctorat en Management des Sciences (spécialisé en Finance), Université Cergy-Pontoise

métiers types

- Junior au sein d'un fond d'investissement
- Métiers de salle de marchés sales, arbitragiste
- Exploitant bancaire entreprise au sein d'une banque commerciale
- Trésorier d'entreprise

2



spécialisation
EXPERTISE JURIDIQUE & FISCALE
GESTION DE PATRIMOINE



objectifs

- > Acquérir des pratiques en droit, fiscalité et propres à la gestion de patrimoine dans un contexte national et international
- > Possibilité de préparer après la formation le CAPA

Responsable de la spécialisation : Annabelle Jaulin : CAPA - Doctorat en Droit et CAPA, Université Paris Assas

métiers types

- Juriste d'entreprise
- Fiscaliste
- Gestionnaire de patrimoine
- Avocat d'affaires

3



spécialisation
EXPERTISE AUDIT & CONTRÔLE



objectifs

- > Maîtriser les méthodes utilisées par les auditeurs externes ou internes et les contrôleurs de gestion
- > Formation à dispenses du DSCG sur 2 ans (2A & 3A)

Responsable de la spécialisation : Miguel Lottier : Doctorat en sciences de Gestion, Université Paris Assas

métiers types

- Auditeur
- Consultant
- Contrôleur de gestion
- Expert comptable
- Commissaire aux comptes

4



double diplôme MSc
INTERNATIONAL BUSINESS & FINANCE



objectifs

- > To enable graduates to design and execute international business developments in all types of economic sectors
- > To acquire a double competence in International project management and finance

métiers types

- Financial reporting Analyst
- Head of financial communication
- Internal auditor
- Cash manager

Responsable de la spécialisation : Gilles Enguehard : Master of Sciences Stevens Institute of Technology, NYC

UNE DIMENSION INTERNATIONALE

Chaque année, l'ISC Paris Grande École accueille plus de 300 étudiants étrangers dans ses programmes, une opportunité unique pour s'enrichir avec d'autres cultures et apprendre d'autres modes de vie sans quitter la France.



130
universités partenaires
dans 43 pays



54
nationalités différentes
sur le campus



300
étudiants étrangers à
l'ISC Paris Grande École

>>>> TÉMOIGNAGE

« During my first year at ISC Paris Grande École, I studied with international students, and the following year I had the great chance to study abroad in South Korea at Yonsei University, one of the most prestigious universities of the country. It was an amazing experience, especially because I met many local students and other international students from all over the world. I experienced the life of being a student in Korea, and I learned more about the culture. Thanks to this exchange program and six months after it ended, I had the great opportunity to do an internship at the Embassy of France in Seoul. Thank you to the international office of ISC Paris Grande École ! »

Nassereen MIRZA

Étudiante PGE 3ème année



NOTRE PARCOURS GÉNÉRALISTE FULL ENGLISH

100% des cours de 1^{re} et 2^e année dispensés en anglais.

Un étudiant de l'ISC Paris Grande École peut passer jusqu'à 36 mois à l'international avec une véritable diversité d'expérience :

- 12 mois de stage dans des entreprises étrangères.
- 2 semestres d'échanges académiques dans 2 universités partenaires différentes avec un double diplôme à la clé.
- 1 année d'expérience professionnelle à l'international.

>>>> TÉMOIGNAGE

« Durant ma scolarité, j'ai souhaité donner une teinte internationale à mon profil. J'ai donc choisi de passer une année complète durant mon Master 1 en Erasmus à l'Université de Bath, l'une des universités les plus réputées du Royaume-Uni (Accréditations : Equis, Amba, classement de Shanghai). Désireuse de poursuivre cette expérience, j'ai opté en Master 2 pour un cursus long ; celui-ci me permet de combiner une spécialité Marketing Stratégique à l'ISC Paris Grande École et un semestre académique que j'ai voulu sur un autre prestigieux établissement : la Copenhagen Business School au Danemark (AACSB, Equis, Amba). Ces deux institutions sont un véritable plus sur mon CV qui m'a permis, aujourd'hui plus que jamais, d'être prête et forte pour occuper un poste à dimension internationale en marketing. »

Nathalie PANTZ PROMO 2018
University of Bath - United Kingdom



UN PASSEPORT À LA CARTE

Pour internationaliser son profil, tout étudiant doit valider un Passeport International sous la forme d'un échange académique et/ou d'une expérience professionnelle (stage, CDD, VIE ...) à l'étranger.

Pour ce faire, l'étudiant bénéficie des outils suivants :

PRÉPARATION AU
TOEFL et/ou TOEIC
AVEC POSSIBILITÉ DE PASSER
L'EXAMEN SUR LE CAMPUS

ÉCHANGE ACADÉMIQUE DE
1 ou 2 SEMESTRES
DANS L'UNE DE NOS 130
UNIVERSITÉS PARTENAIRES

PARCOURS
FULL ENGLISH
LV2 ET LV3 EN OPTION À CHOISIR PARMIS LES LANGUES PROPOSÉES :
ANGLAIS, ESPAGNOL, ALLEMAND, ITALIEN, CHINOIS, FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE...

POSSIBILITÉ DE
DOUBLE DIPLÔMES
NIVEAU BACHELOR ET MASTER EN
UNIVERSITÉS PARTENAIRES

STAGES
D'UNE DURÉE DE MINIMUM
4 MOIS À L'ÉTRANGER

EXEMPLE DE PARCOURS

■ FULL ENGLISH



Schéma des études fourni à titre indicatif, susceptible d'évoluer.

130 ACCORDS INTERNATIONAUX DANS 43 PAYS

Pour favoriser la mobilité, l'ISC Paris a noué 130 partenariats dans 43 pays du monde : un large choix de destinations dans le monde entier.

AMÉRIQUE DU NORD 9 universités partenaires

CANADA

UNITED STATES

MEXICO

COSTA RICA

COLOMBIA

ECUADOR

PERU

BRAZIL

CHILE

ARGENTINA

EUROPE 66 universités partenaires



AFRIQUE 1 université partenaire

LISTE COMPLÈTE
de toutes les universités partenaires :



AMÉRIQUE DU SUD 20 universités partenaires

21 DOUBLES DIPLÔMES

- Argentine** Universidad de Belgrano
 - ↳ Licenciado Business Administration
 - ↳ Licenciado Commerce Extérieur
 - ↳ Licenciado Commerce
- Argentine** Universidad de Belgrano
 - ↳ Licenciado Direction et Gestion d'Organisations
- Irlande** University College Cork
 - ↳ MBS Innovation in European Business
- Irlande** Dublin Business School
 - ↳ MSc Management Practice
 - ↳ MSc Marketing
 - ↳ MSc Digital Marketing
 - ↳ MSc Finance

- Royaume-Uni** Nottingham Trent University
 - ↳ MSc Finance and Investment Banking
 - ↳ MSc Human Resource Management
 - ↳ MSc Innovation Management and Enterprise
 - ↳ MSc International Business
 - ↳ MSc Management
 - ↳ MSc Management and Business Analytics
 - ↳ MSc Management and Finance
 - ↳ MSc Management and International Business
 - ↳ MSc Management and Marketing
 - ↳ MSc Marketing
 - ↳ MSc Marketing and Brand Management
 - ↳ MSc Advertising and Marketing Communications
 - ↳ MSc Strategic Marketing Leadership
 - ↳ MSc Digital Marketing
 - ↳ MSc Project Management
 - ↳ MSc Management and Global Supply Chain Management

ASIE 34 universités partenaires

OCÉANIE 1 université partenaire

UNE DIMENSION

PROFESSIONNALISANTE



CAREER CENTER

Le Career Center vous accompagne dans vos recherches de stages et d'alternances afin de vous proposer les offres de nos entreprises partenaires et qui nous font confiance. Il propose également des rendez-vous personnalisés d'accompagnement du projet professionnel et des coachings pour vos entretiens ou pour l'élaboration de vos CV et lettres de motivation.

La réalisation d'un stage chaque année est une condition du diplôme. Ces stages vous permettent de mettre en pratique les compétences acquises tout au long de l'année et de confirmer votre projet professionnel ainsi que les secteurs d'activités qui vous intéressent. Vous pouvez le faire en France et à l'étranger afin de vous forger un profil de qualité pour votre prochaine insertion professionnelle.



STAGE



RYTHMES D'ALTERNANCE

CAMPUS PARIS
cours 1 semaine | entreprise 3 semaines

CAMPUS ORLÉANS
cours 1 jour | entreprise 3 jours

PARCOURS EAC
cours 1 jour | entreprise 3 jours



L'ALTERNANCE

Possible en 2^{ème} et 3^{ème} année du PGE, l'alternance vous permettra de vous spécialiser d'avantage en acquérant une expérience longue au sein d'une entreprise et un secteur d'activités correspondant à votre projet professionnel. Vous mettrez en pratique les différentes compétences acquises au sein de votre formation à l'ISC Paris. En fonction de la stratégie de l'entreprise, vous pouvez être embauché(e) en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Cette option est également idéale pour financer vos études en toute indépendance.

Les points forts du Programme Grande École en alternance :

- Vision stratégique d'entreprise
- Pilotage de performance d'entreprise
- Management responsable d'entreprise
- Conduite du changement et encadrement d'équipes
- Marketing et développement international
- Accompagnement CAP alternance

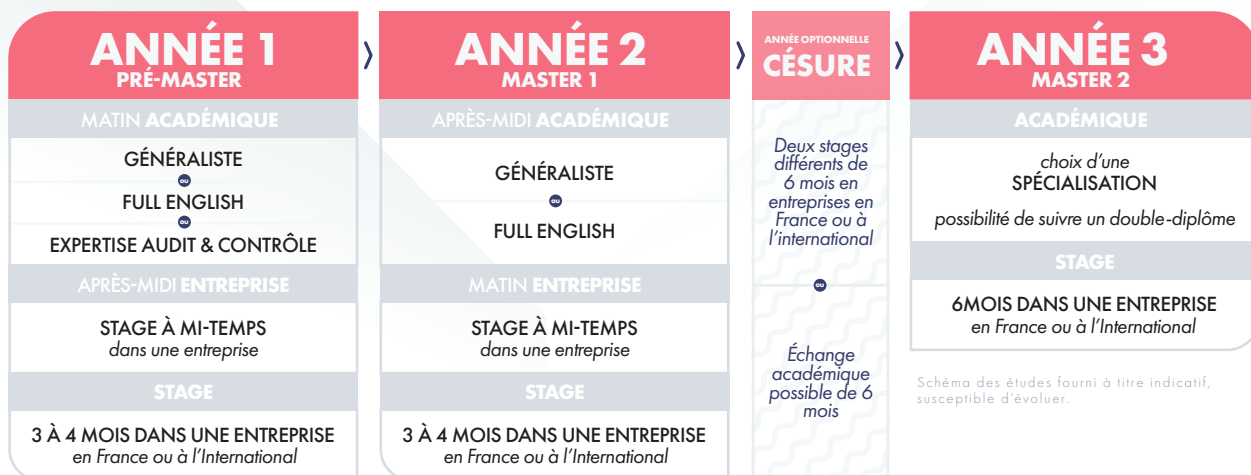
LES ENTREPRISES PARTENAIRES



Données au 30/07/2020

EXEMPLE DE PARCOURS

JEUNE PROFESSIONNEL EN FORMATION INITIALE



L'ISC PARIS

ALUMNI

Un réseau pour la vie

L'ISC Paris Alumni est l'association des anciens élèves de l'ISC Paris.

Ce réseau puissant regroupe plus de 19 000 diplômés présents dans tous les secteurs d'activité. Il est international et réparti sur les 5 continents. Synonyme d'entraide et de convivialité, l'ISC Paris Alumni est avant tout une grande famille qui accompagne les diplômés tout au long de leur parcours professionnel.

ISC

paris

ALUMNI

- Une plateforme d'offres d'emplois à laquelle contribuent plus de 1 400 recruteurs.
- Des évènements professionnels et conviviaux organisés tout au long de l'année, des clubs métiers, des clubs régionaux, soit autant d'occasions de networking.
- Une représentation à l'étranger via les clubs internationaux (Londres, New-York, Hong Kong...).
- Un accès privilégié à l'incubateur de l'ISC Paris pour lancer votre start-up.

UN RÉSEAU EFFICACE POUR BOOSTER SA CARRIÈRE

Parce que construire son réseau est essentiel pour bâtir son projet professionnel puis développer sa carrière, l'adhésion à vie à l'association ISC Paris Alumni est proposée aux étudiants avant même qu'ils soient diplômés. Dès leur 3e année, la cotisation leur permet d'accéder au réseau et à la plupart des services de l'association, en bénéficiant d'un tarif très privilégié.

PARCOURS D'ALUMNI

Chaque année, le « Hall of Fame » de l'ISC Paris Alumni met à l'honneur des diplômés aux parcours remarquables, illustrant la diversité et la qualité des carrières auxquelles nos étudiants peuvent prétendre.

Découvrez leurs portraits sur www.iscparis-alumni.com

>> TÉMOIGNAGE

« Ambassadeur du club ISC Alumni en Espagne, c'est toujours avec plaisir que j'accueille les étudiants qui viennent en stage et que j'aide les Alumni qui souhaitent s'expatrier ici. L'entraide pour moi c'est un aspect essentiel de notre réseau »



Cédric GOTRA PROMO 2011
Corporate account executive de CrowdStrike (Barcelone)



Valérie DRAY PROMO 1991
Présidente ISC Paris Alumni
CEO - Siena Blue

QUELS SONT LES SERVICES OFFERTS AUX COTISANTS ?

- Un site Internet dédié www.iscparis-alumni.com, donnant accès à la base de données des 19 000 diplômés.
- Un Career Booster dédié à la Recherche d'Emploi et au Coaching.

>>> TÉMOIGNAGE

« En m'installant à New-York, mon premier réflexe a été de contacter le réseau des anciens. Il compte beaucoup de décideurs, et a été un coup de pouce précieux pour faire du business. À mon tour, j'aide actuellement un Alumni qui vient d'arriver ici. J'ai une devise : votre vraie valeur c'est la valeur de votre réseau »

Matthieu DEJARDINS PROMO 2002
PDG et fondateur de NextUser



LES ENTREPRISES ÉTUDIANTES

UN CONCEPT UNIQUE



Une Grande École est synonyme à la fois d'études de haut niveau et d'un engagement entrepreneurial. À l'ISC Paris, le concept unique d'Entreprises Étudiantes favorise **la prise de responsabilités** et **l'apprentissage par l'action**.

Les **Entreprises Étudiantes** de l'ISC Paris Grande École forment un tissu entrepreneurial unique en son genre, totalement intégré à l'approche académique. L'encadrement et l'accompagnement des étudiants des Entreprises Étudiantes permettent un apprentissage concret.

Tels de **véritables entrepreneurs**, vous créez des projets, managez des équipes, gérez des budgets, élaborez des objectifs, prenez des responsabilités et transmettez vos savoirs et compétences acquises. Les projets permettent à leurs membres de développer des **compétences** directement applicables dans le **monde professionnel**. C'est aussi l'occasion pour certains de se fabriquer une **première expérience professionnelle**.

LES ENTREPRISES ÉTUDIANTES AU CŒUR DE VOTRE FORMATION

Plus que des associations, ce sont les Entreprises Étudiantes qui structurent la pédagogie de l'Action Learning. Véritables laboratoires entrepreneuriaux, les Entreprises Étudiantes permettent d'allier passion et apprentissage pour se découvrir, partager ses expériences et prendre confiance.

Et dans le terme «Entreprises Étudiantes» les mots et leur place ont une importance ! Ce sont des entreprises dont l'encadrement et les équipes sont constitués uniquement d'étudiants, avec des objectifs qualitatifs ou quantitatifs. Elles sont constituées sous la forme légale d'une association mais fonctionnent comme de véritables entreprises.



L'ENTREPRENEURIAL TRACK : UN PARCOURS SPÉCIFIQUE

Prendre la direction d'une Entreprise Étudiante, manager entre 10 et 80 personnes, élaborer une stratégie, gérer un budget : tout cela ne s'improvise pas. L'ISC Paris Grande École a donc créé un parcours spécifique pour ces jeunes dirigeants. Ce dernier permet, en plus des connaissances obligatoires à tout étudiant membre dirigeant d'une Entreprise Étudiante, de se former, confronté aux problématiques concrètes de management et de gestion. Plusieurs fois dans l'année, tous les cadres étudiants des Entreprises Étudiantes participent à des séminaires spécifiques (cours, conférences, rencontres...).



UNE INFRASTRUCTURE DÉDIÉE

Des espaces et bureaux dédiés aux activités des Entreprises Étudiantes, la garantie pour elles de bénéficier des meilleures conditions de travail. Chacune dispose d'un local avec toutes les infrastructures et supports logistiques nécessaires.



DES MOYENS AMBITIEUX POUR DÉVELOPPER SON AUDACE

L'ISC Paris Grande École, met à disposition des ressources financières pour permettre aux Entreprises Étudiantes de débiter sereinement leur année, financer leur promotion et soutenir le déploiement de leurs projets. Mais l'ISC Paris Grande École offre surtout aux étudiants l'opportunité de révéler leurs talents et de travailler leur adaptabilité.

EXEMPLE DE PARCOURS

JEUNE CRÉATEUR

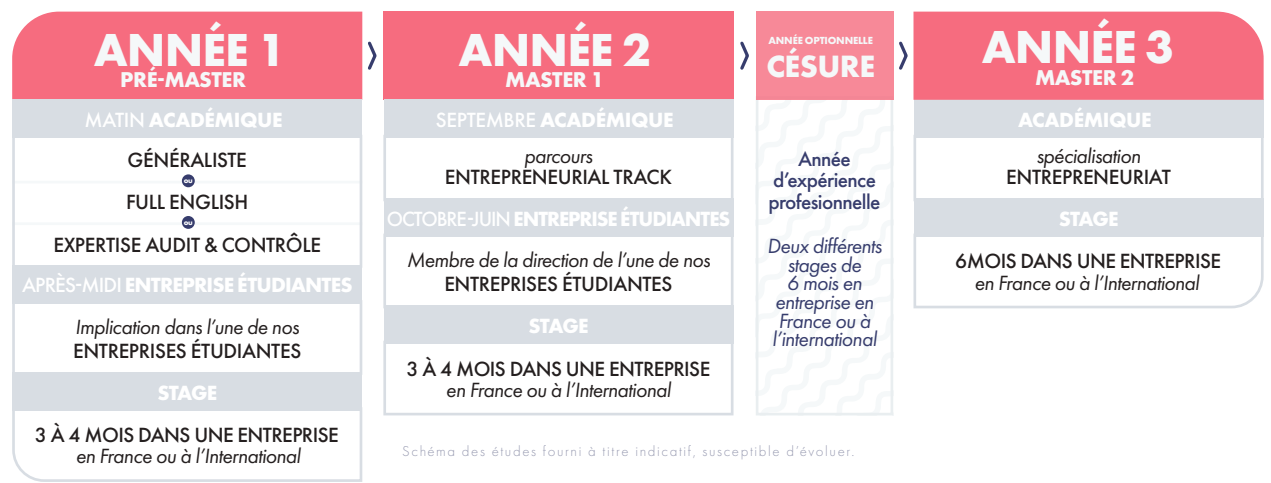


Schéma des études fourni à titre indicatif, susceptible d'évoluer.



UN ACCOMPAGNEMENT DÉDIÉ porté par la Direction des Entreprises Étudiantes dont l'objectif est :

- Fournir aux étudiants un cadre de réflexion et d'action qui leur permettent d'appréhender les différentes problématiques du monde de l'entreprise, participer à l'épanouissement de leur intelligence situationnelle.
- Développer leurs soft skills afin de révéler le talent et le potentiel de chacun d'entre eux pour en faire des futurs professionnels bénéficiant d'une employabilité accrue. Cela se traduit par un accompagnement terrain lors de leurs rendez-vous prospection, clients ou partenariats, afin de les soutenir, les coacher, évaluer leur progression et définir leurs axes d'amélioration.
- Les faire sortir de leur zone de confort et basculer dans leur zone d'expérimentation leur permet également de prendre confiance en eux et en leurs capacités.

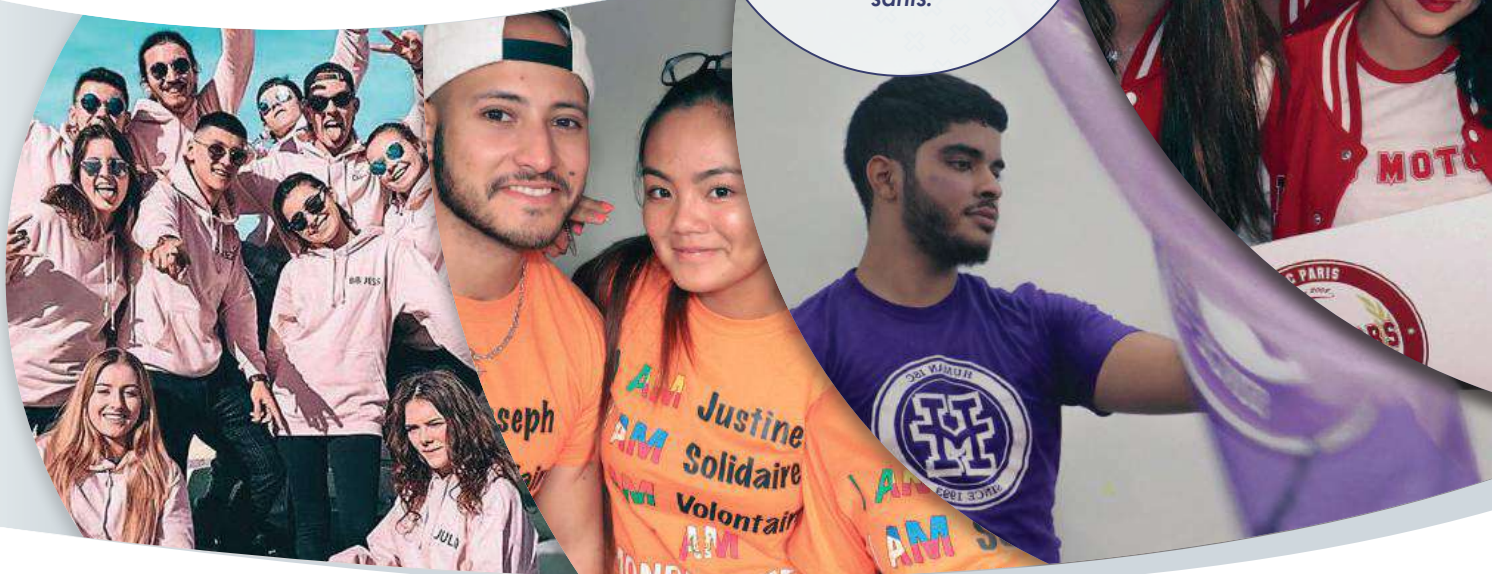


UNE ÉQUIPE D'EXPERTS EN SOUTIEN elle regroupe :

- D'anciens membres de direction d'Entreprise Étudiante pour conseiller, accompagner ces jeunes cadres dirigeants.
- Une équipe de professionnels et de professeurs (avocats, consultants, chefs de projets...).
- Un accompagnement quotidien par un expert entrepreneurial dédié.

Ainsi encadrées, les Entreprises Étudiantes ont tout pour réaliser des projets ambitieux et de qualité.

Inscrites dans l'ADN de l'ISC Paris Grande École depuis plus de 50 ans, les Entreprises Étudiantes conjuguent intégration, apprentissage et projets professionnalisants.



>>>> TÉMOIGNAGE

« Mon année en temps que présidente au sein de Studio m'a permis d'acquérir des savoir-être comme l'esprit d'équipe et la cohésion. J'ai développé un véritable sens de l'organisation en manageant une équipe d'une trentaine de personnes, et je suis aujourd'hui capable de relever les défis d'une entreprise. Le luxe est une vraie passion pour moi, et savoir s'adapter en toute circonstance est primordial dans un environnement en perpétuel mouvement comme celui-ci. J'ai également pu rencontrer des professionnels du monde du Luxe au moyen de mon Entreprise Étudiante, des rencontres riches et inoubliables qui m'ont énormément apportées. Ces années au sein de Studio m'ont permis de mûrir personnellement et professionnellement, de développer ma créativité ainsi que de confirmer mes choix professionnels. »

Marine Proudhon

Présidente de l'Entreprise Étudiante Studio en 2019



ENTREPRISES ÉTUDIANTES — PARIS

ART, CULTURE & CRÉATION

STUDIO

Organisation d'évènements dans le luxe et la mode

FANE

1^{ère} Entreprise Étudiante d'e-sport

CODE

Apprentissage du développement informatique

SOCIAL

AIDE MONDIALE

Action humanitaire à l'international

HUMAN

Aide aux enfants défavorisés

SPORT & ÉVASION

BDS (Bureau Des Sports)

Sports et événement sportifs

ISC MOTORS

Prévention routière et événements sports mécaniques

COSMOPOL

Intégration des étudiants à l'étranger

CONSULTING & ENTREPRISES

ISC JUNIOR CONSULTING

Cabinet de conseil étudiant

ISC NETWORK

1^{ère} Job Service de France (ISO 9001).

ALUMNI CONNECTION

Facilite le réseau avec d'anciens ISCéens

Tout étudiant a la possibilité de porter son projet pour mener à la création d'une nouvelle Entreprise Étudiante. Après validation du projet et business plan par l'équipe d'expert en soutien, l'entreprise sera créée et pourra perdurer chaque année grâce à la passation des bureaux.

ENTREPRISES ÉTUDIANTES ORLEANS

SERVICES & ENTREPRISES

OPPIES

Accompagne les jeunes en recherche d'alternance/stage

DAIL'EAT

Service aux étudiants proposant commandes et livraisons de repas

SOCIAL & ENTREPRENEURIAT

FRUITY VEGGIE

Lutte contre le gaspillage alimentaire

DOOS

Création de boxes avec des produits régionaux

WELOVETHEM

Organisation d'événements professionnels caritatifs

TREASURE

Création d'objets utiles, avec des matériaux recyclés

EFIMERA

Pop-up store éco-responsable à Orléans

MÉDIA

RISC

Promotion d'entreprises à travers des podcasts

METS L'SON

Radio dynamique pour les jeunes Orléanais

ART, CULTURE & CRÉATION

BDA (Bureau des Arts)

Promotion de l'art et de la culture

L'ATELIER

Organisation de défilés et boutiques éphémères

RAP RUSH

Agence d'artistes fonctionnant comme un média

SPORT & ÉVASION

BDS (Bureau Des Sports)

Sports et événements sportifs

WHEELS FOR GOOD

Événements sports mécaniques humanitaires

BDE (Airlines)

Le Bureau Des Étudiants promeut et anime la vie étudiante sur le campus d'Orléans

CAMPUS PARIS
22, bd du Fort de Vaux
75 017 Paris

— UN CAMPUS PARISIEN

L'ISC Paris Grande École est implanté dans le **17^e arrondissement de Paris**. Cette situation offre aux étudiants de nombreuses opportunités. L'agglomération parisienne accueille, en effet, les 250 premières entreprises françaises, elle est la deuxième place financière d'Europe. La proximité du Centre d'Affaires de La Défense est un atout considérable pour nos étudiants dans leur recherche de stages, d'emplois et d'alternance. Enfin, nos étudiants peuvent profiter de la vie culturelle parisienne avec les musées, théâtres et bibliothèques.

Vivre ses études à Paris, à 15 minutes de La Défense et en bordure du "Croissant d'or" des sièges sociaux, favorise les partenariats avec de grands groupes français et multinationaux et facilite l'accès aux stages et à l'alternance.

LE CAMPUS EST ORGANISÉ SUR 3 BÂTIMENTS :

- ISC1** > Ce bâtiment est dédié en grande partie aux bureaux des Entreprises Étudiantes et accueille également la Direction de l'ISC Paris Grande École et une cafétéria. Il est le poumon d'une pédagogie axée sur l'apprentissage par l'action.
- ISC2** > Essentiellement réservé aux salles de cours et aux amphithéâtres, il héberge également le Career Center et les espaces de convivialité.
- ISC4** > Il regroupe le centre de documentation, le département international, les bureaux des professeurs, le centre de recherche de l'ISC Paris Grande École et l'incubateur.

Ce campus urbain offre tout le confort d'une vie étudiante studieuse, connectée, collaborative et conviviale (connexion Wi-Fi, espaces de travail, salles informatiques).



MY ISC CAMPUS

Le campus virtuel de l'école centralise toutes les ressources pédagogiques de l'ISC Paris Grande École :

Chaque étudiant doit être équipé d'un ordinateur portable.

- les emplois du temps
- les cours en ligne
- les notes
- les offres de stages
- les informations administratives
- les informations associatives...



TRANSPORTS *Venir sur le campus de Paris*

Bus 53, 341 et 94 : Alsace (2 min à pied)

Tram T3b : Porte d'Asnières (7 min à pied)

Ligne L : Clichy-Levallois (9 min à pied)

RER C et M3 : Pereire Levallois (14 min à pied)

UN CAMPUS ORLEANAIS



UN LIEU D'ENSEIGNEMENT EN PLEIN CŒUR DU CENTRE-VILLE !

Située sur les bords de Loire, la cité johannique, ville d'art et d'histoire, offre à la fois un paysage unique et de nombreuses animations culturelles et sportives. Étudier à Orléans, c'est faire le choix d'un cadre de vie agréable, à seulement une heure de Paris. Avec un ancrage emblématique sur le Campus Anatole Bailly, au cœur de la ville, l'ISC Paris Grande École Campus Orléans est idéalement situé pour son accessibilité en tram mais aussi son offre de logements accessibles à proximité.

MY ISC CAMPUS Toutes les ressources pédagogiques de l'ISC Paris Grande École sont accessibles à tous les campus.

En partenariat avec la Métropole d'Orléans, l'ISC Paris Grande École, membre de la Conférence des Grandes Écoles, a choisi de participer activement au rayonnement du territoire orléanais en y implantant un campus à part entière. L'ISC Paris Grande École se met au service d'un projet fort apportant son expertise et son savoir-faire tant sur le plan académique que sur sa capacité à assurer l'employabilité de ses diplômés dans toutes les fonctions de l'entreprise et tous les secteurs d'activité. Fort de ses nombreux partenariats avec les acteurs locaux, le Campus orléanais s'est pleinement intégré, dès sa création, au tissu économique local. Plus qu'un lieu de formation, l'ISC Paris Grande École - Campus Orléans développe une pédagogie qui respecte les identités et fait de chaque diplômé l'acteur original de sa vie.

PIERRE BARREAU

Directeur Général Délégué Campus Orléans



TRANSPORTS Venir sur le campus d'Orléans

Tram Ligne A : Arrêt Charles De Gaulle

Lignes de bus : Boulevard Alexandre Martin

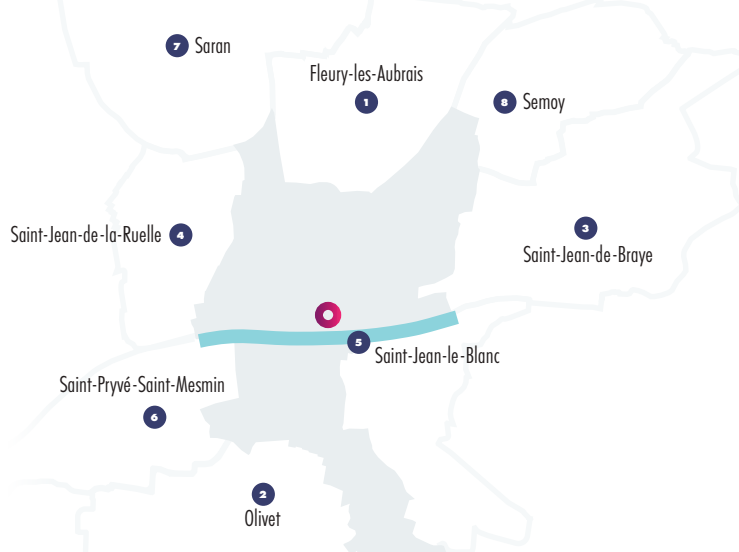
Tram Ligne B : Arrêt Jeanne d'Arc

SE LOGER À PARIS & ORLÉANS

LIEUX PRÉCONISÉS À PARIS



LIEUX PRÉCONISÉS AUTOUR D'ORLÉANS



LES OUTILS POUR TROUVER

- **STUDEA** : www.nexity-studea.com
- **ODALYS** : www.odalys-campus.com
- **LES RÉSIDENCES DU CROUS** : www.crous-paris.fr et www.crous-orleans-tours.fr
- **ADÈLE** : www.adele.org
- **STUDAPART** : iscparis.studapart.com

MAIS AUSSI

- Les annonces du BDE
- Les groupes Facebook
- La colocation
- Les chambres chez l'habitant



COMMENT PAYER SON LOGEMENT ?

- **Les aides au logement versées par la CAF**
Il existe 3 types d'aide au logement :
 - l'APL (Aide Personnalisée au Logement)
 - l'ALS (Allocation de Logement à caractère Social)
 - l'ALF (Allocation de Logement à caractère Familial).
 Toutes les informations sur le site : www.caf.fr
- **Action Logement** : www.actionlogement.fr



FINANCER — SES ÉTUDES



LES BOURSES

- **Les aides du CROUS**
 - Bourse du CROUS
 - Aides spécifiques en cas de graves difficultés
 - Aide à la mobilité
- **Prêt garanti par l'État**
- **Aide à la mobilité internationale**
 - Bourse ERASMUS

Toutes les informations sur le site : www.etudiant.gouv.fr
- **La bourse d'études ISC Paris Grande École**

L'attribution de cette bourse prend en compte la situation familiale de l'étudiant(e), son implication et son assiduité dans ses études ainsi que dans les Entreprises Étudiantes et la promotion de l'école.



LES PRÊTS BANCAIRES

Chaque année, les Entreprises Étudiantes de l'ISC Paris Grande École mettent en place des partenariats bancaires au profit de ses étudiants. Les remboursements de ces prêts se feront lors de l'entrée dans la vie active. Renseignements directement auprès des banques.



LES MISSIONS EN ENTREPRISE

- **Stages, années d'expériences professionnelles et alternance**
 - Les stages rémunérés de 4 à 6 mois.
 - L'année d'expérience professionnelle pour financer sa deuxième année de Master.
 - L'alternance possible en M1 et M2 (Programme Grande École).



LES EXTRAS

- Les emplois du temps aménagés en demi-journées permettent d'occuper un job étudiant.
- Des missions ponctuelles grâce aux associations de l'ISC Paris Grande École (rémunérées 10€ net de l'heure).

LES + DE L'ISC PARIS GRANDE ÉCOLE

- La possibilité de régler vos frais de scolarité en 9 fois (sans frais supplémentaires)
- Les banques partenaires pour des prêts étudiants à des taux très bas



ADMISSIONS

PARALLÈLES

En cas de force majeure (crise sanitaire par exemple), le concours pourra être porté online et les entretiens réalisés en visio conférence.

Admissions en 1^{ère} année du Programme Grande École



À L'ÉCRIT

- > QCM d'anglais Coeff. 2
- > QCM CLEF 80 Coeff. 3
 - Calcul logique
 - Expression
 - Français



À L'ORAL

- > **Entretien en anglais** Coeff. 1,5
Le candidat aura 20 minutes de préparation pour révéler sa créativité à travers une image, par la suite, il la présentera devant un jury pendant 10 minutes.
- > **Entretien individuel** Coeff. 3,5 (en 3 parties) :
 - Faire preuve de créativité
 - Démontrer ses connaissances générales
 - Exprimer sa motivation

Admissions en 2^{ème} année du Programme Grande École



NOTE DOSSIER

- > Relevé de notes du dernier diplôme Coeff. 2
- > Les notes obtenues lors des semestres de niveau L2 et L3 Coeff. 3



ENTRETIENS

- > **Entretien en anglais** Coeff. 1,5
Le candidat aura 20 minutes de préparation pour révéler sa créativité à travers une image, par la suite, il la présentera devant un jury pendant 10 minutes.
- > **Entretien individuel** Coeff. 3,5 (en 3 parties) :
 - Faire preuve de créativité
 - Démontrer ses connaissances générales
 - Exprimer sa motivation



L'admission au parcours **Expertise Audit & Contrôle** en 2^{ème} année se fait sur étude de dossier en plus du concours d'entrée dans le programme.

ADMISSIONS PRÉPAS

Admissions en 1^{ère} année du Programme Grande École



À L'ÉCRIT

MATIÈRES	ÉCOLE CONCEPTRICE DE L'ÉPREUVE	OPTIONS			
Contraction de texte	HEC Paris	3	3	x	
Étude et synthèse de texte	ESCP BS	x	x	x	
Résumé de texte	ICN BS / ISC Paris BS			3	
Langues vivantes	IENA LV I	8	7	4	5
Langues vivantes	IENA LV II	5	5	3	3
Langues vivantes	ELVI LV I	x	x	x	x
Langues vivantes	ELVI LV II	x	x	x	x
Sciences sociales	AUDENCIA BS / ESSEC BS / HEC Paris				6
Mathématiques	ESSEC BS / HEC Paris				x
Dissertation de culture générale	EM Lyon BS / HEC Paris	5	4	x	
Dissertation de culture générale	La Rochelle BS			3	
Dissertation de culture générale	EDHEC BS / ESSEC BS	x	x	x	
Dissertation littéraire	ESSEC BS				6
Dissertation philosophique	HEC Paris				5
Mathématique S	ESSEC BS / HEC Paris	x			
Mathématique S	EM Lyon BS	4			
Mathématique 2 S	ESSEC BS / HEC Paris	x			
Mathématique S	EDHEC BS	x			
Mathématique E	ESSEC BS / HEC Paris		x		
Mathématique E	EM Lyon BS		3		
Mathématique 2 E	ESSEC BS		x		
Mathématique E	EDHEC BS		x		
Mathématique T	ESCP BS			x	
Mathématique T	BSB Burgundy BS			3	
Histoire géographie et géopolitique	ESCP BS	x			
Histoire géographie et géopolitique	ESSEC BS	x			
Histoire géographie et géopolitique	Grenoble EM	5			
Économie, sociologie et histoire	HEC Paris		x		
Économie, sociologie et histoire	ESCP NS / SKEMA BS		8		
Économie, sociologie et histoire	ESSEC BS		x		
Histoire	ESCP BS				5
Économie - Droit	ESSEC BS			x	
Économie - Droit	South Champagne BS			5	
Management et sciences de gestion	HEC Paris			x	
Management et sciences de gestion	INSEEC SBE / EM Normandie			9	
TOTAL DES COEFFICIENTS		30	30	30	30



À L'ORAL

➤ **Entretien individuel (en 3 parties) :**

- Faire preuve de créativité
- Démontrer ses connaissances générales
- Exprimer sa motivation

Coeff. 20




➤ **Entretien IENA**

- LV1 Coeff. 5
- LV2 Coeff. 5



AUTRES PROGRAMMES : POSSIBILITÉS DE RENTRÉES & PASSERELLES

En plus du Programme Grande École, le Groupe ISC Paris propose de nombreux programmes et formations aux étudiants et aux professionnels. Il existe de nombreuses voies d'entrées et possibilités de passerelles entre les programmes. Toutes les formations sont diplômantes et certifiantes en management.

-  admission uniquement via **PARCOURSUP**
-  admission aussi possible **POST-PRÉPA**
-  admission **POSSIBLE**
-  admission **IMPOSSIBLE**

programme BACHELOR

admission POST-BAC

B1
BACHELOR 1
1^{ère} année

admission BAC+1

B2
BACHELOR 2
2^{ème} année

admission BAC+2

B3
BACHELOR 3
3^{ème} année

admission BAC+3

admission BAC+4 / +5

programme BBA

B1
BACHELOR 1
1^{ère} année

B2
BACHELOR 2
2^{ème} année

B3
BACHELOR 3
3^{ème} année

B4
BACHELOR 4
4^{ème} année

programme GRANDE ECOLE

L3
PRÉ-MASTER
1^{ère} année

M1
MASTER 1
2^{ème} année

M2
MASTER 2
3^{ème} année

programme MSC

M1
MASTER 1
1^{ère} année

M2
MASTER 2
2^{ème} année

Programmes visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation avec ISC Paris Grande Ecole, et formations internationales et professionnalisantes avec ISC Paris Global Programs.



Le Groupe ISC Paris est le groupe de référence de l'Action Learning. Créé en 1963, il propose des formations diplômantes et certifiantes en management aux étudiants et aux professionnels. Programmes visés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation avec ISC Paris Grande Ecole, et formations internationales et professionnalisantes avec ISC Paris Global Programs.



**UNE PÉDAGOGIE UNIQUE
L'ACTION LEARNING**



**14 SPÉCIALISATIONS
DANS 3 PÔLES**



**ALTERNANCE POSSIBLE
DÈS LA 2^{ÈME} ANNÉE**



**26 ENTREPRISES
ÉTUDIANTES**



**130 UNIVERSITÉS
PARTENAIRES / 43 PAYS**



**UN PROGRAMME,
DEUX CAMPUS**

VOS CONTACTS

CAMPUS PARIS

Téléphone
+(33)1 40 53 74 22



E-mail
contact.pge@iscparis.com



Adresse
22 Bd du Fort de Vaux, 75017 Paris



CAMPUS ORLÉANS

Téléphone
+(33)2 42 07 02 94

E-mail
campusorleans@iscparis.com

Adresse
24 Rue Jeanne d'Arc, 45000 Orléans



groupeisc.com

iscparis.com

gp-iscparis.com

[Groupe ISC Paris](#)

[ISC Paris Campus Orléans](#)