

T O D A Y I S M - T O M O R R O W T H E W O R L D



Groupe ISM

PROGRAMMES LICENCE

2020-2021



“ ISM, Proudly african, Strongly international ”

Dans un environnement mondialisé, où les certitudes s'effondrent, les entreprises s'appuient plus que jamais sur des hommes et des femmes capables de s'adapter en permanence et de développer le potentiel et les ressources permettant la meilleure anticipation des changements. Le Groupe ISM s'est engagé à les former.

L'ISM est un groupe d'instituts qui offre des formations post-bac de la Licence au Master et MBA dans les domaines du Management, du Droit, de l'Ingénierie informatique et digitale, et en Science politique. Ce groupe d'instituts, répartis à travers une dizaine de campus au Sénégal, mobilise quotidiennement près de 10 000 apprenants.

Ce sont près de 20 000 diplômés du Groupe ISM qui contribuent fortement aujourd'hui au dynamisme des économies africaines. Le Groupe ISM compte également 6 lycées d'excellence et des établissements d'enseignement primaire.

Il se positionne comme un creuset multiculturel où se côtoie plus d'une trentaine de nationalités dans une belle fraternité. Le Groupe ISM délivre des diplômes reconnus à la fois par le monde de l'entreprise et par les instances d'accréditation nationales et panafricaines pour l'excellence académique de ses programmes.

Le projet pédagogique du Groupe ISM vise à doter les étudiants d'outils managériaux indispensables pour se mouvoir habilement, mais aussi d'une culture entrepreneuriale grâce aux nombreux projets engagés durant leur cursus (de la définition du business plan à l'incubation).

Choisir aujourd'hui un des établissements du Groupe ISM c'est surtout envisager un parcours professionnel permettant de développer des potentialités aux côtés de milliers d'autres étudiants, de s'adapter à des situations internationales et de saisir des opportunités au Sénégal, en Afrique, et partout dans le monde.

Les classements internationaux placent le Groupe ISM au premier rang des business schools en Afrique francophone. Par ailleurs, les nombreuses conventions internationales signées permettent aujourd'hui à nos étudiants de bénéficier d'une bonne mobilité.

Depuis 2017, Galileo Global Education, le premier groupe d'éducation privé en Europe, et le deuxième au niveau mondial, a décidé d'accompagner le développement international du Groupe ISM. Ce sont autant de nouvelles opportunités pour nos étudiants !



Le Comité de Direction



POURQUOI CHOISIR LE GROUPE ISM ?

UN GROUPE PIONNIER EN AFRIQUE ET LEADER DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Le Groupe ISM, fondé en 1992 par Amadou Diaw est un groupe d'enseignement privé pionnier et leader en Afrique de l'Ouest.

Depuis 2017, 25 ans après sa création, il rejoint le réseau mondial de Galileo Global Education, 1er opérateur de l'enseignement supérieur privé en Europe et 2^e au niveau mondial.

Distingué par les classements internationaux pour ses enseignements d'excellence, le Groupe ISM regroupe aujourd'hui une école de management, une école de droit, une école d'ingénieurs (informatique et digital) et le Madiba Leadership Institute (un institut de science politique et communication), en formation initiale et continue; ainsi qu'un réseau de 6 lycées d'excellence et des espaces élémentaires.

Il compte aujourd'hui 10 000 apprenants, plus de 20 000 alumni et une présence sur tout le territoire sénégalais avec son réseau de 10 sites : Dakar Point-E, Dakar-Golf, Saint-Louis, Louga, Thiès, Mbour, Kaolack, Fatick, Ziguinchor, Kolda.

CHIFFRES CLÉS



1992

Création du Groupe ISM



10 000

apprenants



20 000

alumni



+ de 30 nationalités



26 Licences &
40 MBA/Masters



50 partenaires
internationaux



220 entreprises
partenaires



10 sites
au Sénégal

Sommaire

- 02 ÉDITO
- 03 POURQUOI CHOISIR LE GROUPE ISM ?
- 05 3 ANS POUR RÉVÉLER SON TALENT
- 07 3 ANS POUR CONSTRUIRE SA CARRIÈRE
- 09 3 ANS POUR S'ENGAGER
- 11 3 ANS POUR DÉCOUVRIR LE MONDE
- 13 LES PROGRAMMES DE LICENCE
- 14 ÉCOLE DE MANAGEMENT
- 23 ÉCOLE DE DROIT
- 29 MADIBA LEADERSHIP INSTITUTE
- 35 ÉCOLE D'INGÉNIEURS / DIGITAL CAMPUS
- 45 LE PROGRAMME DE BOURSES D'EXCELLENCE ISM
- 46 ADMISSION
- 47 PAROLES D'ALUMNI
- 48 TON ANNÉE À L'ISM
- 51 RÉSEAU DU GROUPE ISM

RANKINGS

jeuneafrique

- **Classement Jeune Afrique**
✓ 3^e meilleure business school en Afrique

eduniversal

- **Classement EdUniversal**
✓ 3 palmes – Excellent Business School
✓ 10 masters classés dans le TOP 10
Africa Ranking 2018



3 ANS POUR RÉVÉLER SON TALENT

TROUVER SA VOIE

Former des managers responsables, curieux et ouverts sur le monde sont les missions du Groupe ISM. En 3 ans les programmes de licence permettent aux étudiants d'acquérir les compétences indispensables pour exercer dans les domaines de la gestion, du droit, de la communication, de la science politique et de l'innovation technologique.

Pour cela, le Groupe ISM regroupe 4 écoles et des programmes en lien avec les réalités socio-économiques africaines et internationales : **une école de Management, une école de Droit, le Madiba Leadership Institute, une école d'ingénieurs – Digital Campus.** Chacun pourra trouver sa voie, et imaginer son parcours.

ACQUÉRIR LES SAVOIRS

Grâce à un enseignement de qualité, une recherche active, un corps professoral solide et des intervenants professionnels experts dans leur domaine, les étudiants d'ISM détiennent toutes les clés pour assurer leur avenir.

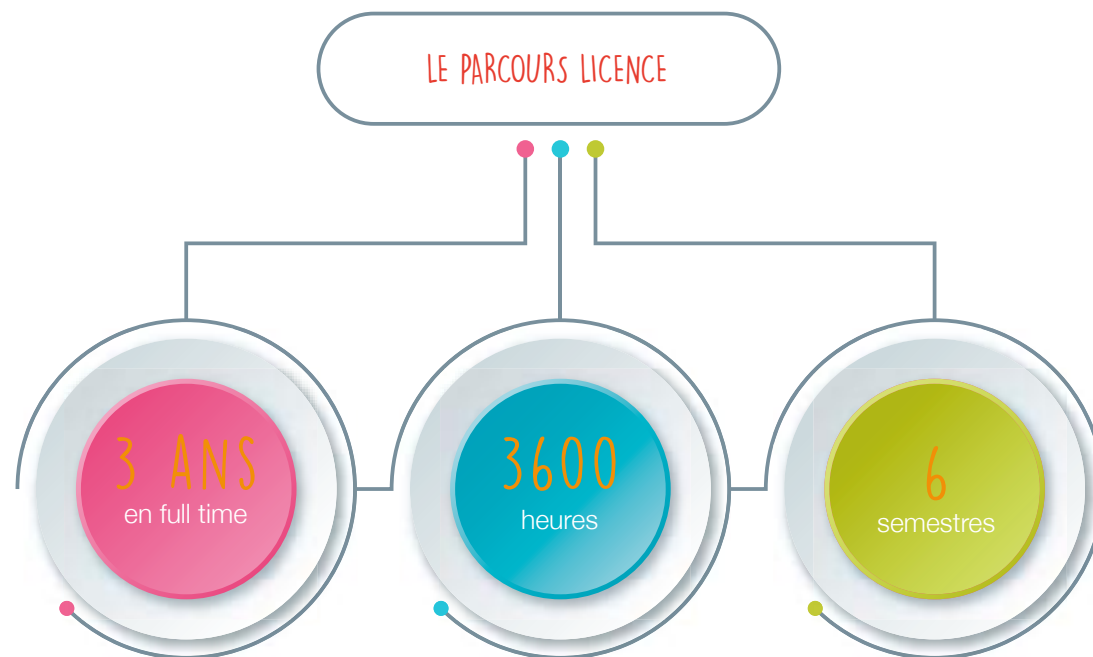
Le parcours de licence combine des cours théoriques nécessaires pour acquérir les enseignements fondamentaux et des mises en pratique, ateliers et travaux dirigés.

DÉVELOPPER SON SAVOIR-ÊTRE

Grâce au suivi de développement personnel, au coaching, aux activités pédagogiques et associatives, les étudiants acquièrent à l'ISM les codes pour bien se comporter en société et dans le milieu professionnel (culture générale, tenue de conversation, entretien d'embauche, travail en équipe...), et adopter la bonne attitude quelle que soit la situation.

OBJECTIFS :

- ✓ Acquérir les fondamentaux
- ✓ Développer l'autonomie
- ✓ Aiguiser l'esprit critique
- ✓ Maîtriser les codes professionnels
- ✓ Créer son employabilité



ISM CAREER DAY : LE FORUM ÉCOLE-ENTREPRISES

Cette journée est l'occasion de faire se rencontrer les entreprises partenaires du Groupe ISM et leurs futurs collaborateurs, étudiants futurs diplômés et jeunes diplômés. Les professionnels -dont nombreux alumni ISM- se mobilisent, afin de présenter leur entreprise ou organisation, leur métier et secteur d'activité, et les opportunités en termes de stages et d'emplois.

Un panel large de secteurs sont représentés : commerce international, transport et logistique, conseil, cabinet juridique, organismes internationaux et ONG, organismes en banque/finance/assurance, IT, e-commerce, services, etc.

Une opportunité unique pour les étudiants de préparer leur avenir. Parmi les partenaires présents : Jumia, Orange-Sonatel, PNUD, CMA CGM, OuiCarry, ByFilling, Kubuk, Saham Assurances, April, SGBS, Canal Olympia, British Council, Sedima, Globe Services...



ISM CAREER DAY

MEET YOUR FUTURE JOB!

3 ANS POUR CONSTRUIRE SA CARRIÈRE

S'IMMERGER DANS LE MONDE DU TRAVAIL

Grâce à une proximité avec les entreprises nationales et internationales, des événements professionnels, des mises en situation, les étudiants façonnent leur CV et sont armés pour intégrer le marché du travail après l'obtention de leur diplôme. Les parcours de licence permettent en 3 ans d'être en capacité d'intégrer une entreprise ou une organisation, au niveau national ou à l'étranger, et même à créer son propre emploi.

RÉSOLVRE DES CAS PRATIQUES

À chaque étape de leur parcours, les étudiants sont confrontés à des problématiques réelles d'entreprise et doivent proposer, en équipe, des plans d'actions. Ces exercices font partie intégrante de la pédagogie à l'ISM.

- En 1^{re} année, dans le cadre des **actions de recherche encadrées (ARE)** les étudiants -après avoir été initiés aux techniques d'études et de management- doivent réfléchir sur des cas simples et à apporter en groupe des solutions réalistes et pérennes. Afin de se familiariser avec la réalité de l'entreprise, **des actions de terrain encadrées (ATE)** permettent aux étudiants de conduire des missions simples fixées par les entreprises partenaires.
- **Les Junior Business Activities (JBA)**. En 2^e année, des modules centrés sur l'entrepreneuriat sont dispensés aux étudiants. Il s'agit de mettre en pratique ces cours en créant une start-up ou micro-entreprise, élaborer un business plan, puis envisager une projection pour les années à venir.
- En 3^e année, les étudiants doivent constituer un rapport global relatif à la **création d'une entreprise** avec une visibilité sur les 3 premières années. Cet exercice est encadré par les professeurs et fait l'objet d'une soutenance et la réussite est célébrée le jour de la graduation.



OBJECTIFS :

- ✓ Mettre en pratique les enseignements théoriques
- ✓ S'immerger dans la réalité de l'entreprise
- ✓ Résoudre des problématiques professionnelles
- ✓ Travailler en équipe et s'adapter
- ✓ Développer sa créativité et ses capacités à innover



MALI

BURKINA FASO

GUINEE CONAKRY

TCHAD

TOGO

FRANCE

ECOLE D'INGENIEURS

CONGO BRAZAVILLE

NIGER

ECOLE DE DROIT

ECOLE DE MANAGEMENT

SENEGAL

GROUPE I.S.M

Semaine Créativité

Semaine Sport

Semaine Humanitaire

Semaine Environnement

3 ANS POUR S'ENGAGER

Solidarité, échange et partage sont des valeurs fortes portées par le Groupe ISM depuis sa création. Elles s'incarnent chaque jour dans les actions réalisées par les étudiants, dans le cadre pédagogique ou associatif.

UN ENGAGEMENT CITOYEN

La Soft Skills Academy est un laboratoire qui prépare les étudiants à leur futur professionnel et citoyen à travers des activités de développement personnel, d'accompagnement professionnel et aussi des activités associatives inscrites dans le parcours pédagogique et au service de la communauté. Ces activités permettent de s'approprier des valeurs essentielles telles que l'humanisme, l'humilité, l'engagement ou encore l'ouverture sur l'autre et sur le monde.

Ce programme pédagogique s'articule autour de 4 axes :

- L'humanitaire
- L'environnement
- Le sport
- La créativité

Chaque mois est consacré à une thématique, des actions sont organisées et gérées par les étudiants et les responsables de la vie associative : actions caritatives, concours de talents, compétitions sportives, opérations de nettoyage... Ce travail en mode projet fait l'objet d'une évaluation.

Parallèlement, la vie associative est riche à l'ISM et les étudiants peuvent choisir un club parmi la douzaine existante pour enrichir leur parcours : théâtre, photo, chorale, humanitaire, environnement, club des communautés... chacun pourra trouver le club pour s'épanouir !

Cet engagement des étudiants est fondamental dans le parcours de formation à l'ISM, et leur permet de développer des aptitudes de gestion de projet, de travail en équipe, de leadership, d'ouverture et de citoyenneté. Un savoir-être indispensable pour devenir des managers éclairés et responsables en entreprise.



OBJECTIFS :

- ✓ Servir la communauté
- ✓ Développer l'esprit d'équipe
- ✓ Porter les valeurs de l'ISM
- ✓ S'engager dans des actions de terrain
- ✓ Conduire des projets



3 ANS POUR DÉCOUVRIR LE MONDE

UNE OUVERTURE SUR LE MONDE

Donner une orientation internationale à son parcours est devenu indispensable pour les futurs managers.

Au sein du Groupe ISM, de nombreux cours et certains parcours sont dispensés 100% en anglais. Par ailleurs, il est aussi possible pour les étudiants d'apprendre une langue étrangère, comme le coréen ou le japonais, grâce à des relations privilégiées avec les ambassades et une présence active de ces partenaires au sein de l'ISM.

Par exemple la Corée du Sud entretient une relation historique avec l'ISM, non seulement grâce aux échanges académiques et aux professeurs visiteurs, mais aussi par une représentation au sein de l'établissement. Grâce au Korea Corner et aux professeurs volontaires dépêchés, et des événements récurrents, une centaine d'étudiants apprennent le Coréen et découvrent la culture du pays.



DES PARTENARIATS UNIQUES !

Au cours de leur cursus, les étudiants auront la possibilité, sous conditions, d'étudier à l'étranger pour un semestre ou une année dans le cadre d'un échange académique ou d'un double diplôme.

Le Groupe ISM a noué des partenariats avec des universités prestigieuses en Afrique, en Europe, en Asie, en Amérique du Nord et Amérique du Sud. Il s'agit à la fois d'apprendre une nouvelle façon d'étudier dans un contexte autre, des méthodes de travail mais aussi de s'immerger dans une culture différente.

Par exemple, l'ISM a un partenariat exclusif avec Science Po Paris, les étudiants peuvent, dans le cadre de leur formation, accéder à des enseignements avec des professeurs de renommée mondiale sur un site chargé d'histoire.

Grâce à un accord unique et des relations privilégiées, il est également possible d'effectuer un échange avec l'Université Shoin au Japon et de découvrir en immersion la culture nippone.

L'international se vit aussi chaque jour à l'ISM, en effet, plus de 30 nationalités sont représentées et constituent une richesse dans les échanges et les expériences académiques et associatives.

OBJECTIFS :

- ✓ Servir la communauté
- ✓ Construire un parcours international
- ✓ Maîtriser des langues étrangères
- ✓ Aiguiser sa curiosité
- ✓ S'ouvrir à des cultures différentes
- ✓ Offrir des possibilités d'échanges



Après le **BAC**,
osez l'excellence,
intégrez l'**ISM**

LES PROGRAMMES DE LICENCE À L'ISM

4 ÉCOLES, 26 POSSIBILITÉS*



ÉCOLE DE MANAGEMENT

- Bachelor en Gestion (bac+3) :
 - Option - Management international
 - Option - Management international full (english)
 - Option - Marketing et Commerce international (bilingue)
 - Option - Comptabilité Finance
 - Option - Gestion des Ressources humaines
 - Option - Agrobusiness
- Bachelor 3 en Gestion (*accessible après bac+2*)
- Programme Grande École

ÉCOLE DE DROIT

- Licence en Droit des Affaires
- Licence en Contentieux et Recouvrement
- Licence en Administration publique
- Licence en Droit privé fondamental (*licence délocalisée de l'INU Champollion d'Albi/Toulouse*)

MADIBA LEADERSHIP INSTITUTE

- Licence en Science politique et Relations internationales
- Licence en Communication et Médias
- Licence en Journalisme et Métiers de l'Information
- Licence en Management et Production des Événements culturels (*diplôme IESA arts & culture Paris*)

ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Management et Technologies

- Licence en Informatique appliquée à la Gestion des entreprises
- Licence en Technologie, Transport et Logistique

Sciences et Technologies appliquées

- Licence en Génie logiciel – Réseaux et Systèmes
- Licence en Mathématiques appliquées – Économétrie
- Licence en Électronique, Télécommunications et Systèmes embarqués (**double diplôme possible avec la licence en Informatique appliquée de l'École d'Ingénieurs du Groupe ISM*)
- Licence Modélisation statistique - économique et financière

ISM DIGITAL CAMPUS

- Bachelor Chef de Projet Web et Multimédia (**Double diplôme avec la Licence en Informatique appliquée à la Gestion des entreprises de l'École d'Ingénieurs du Groupe ISM*)
- Concepteur et Développeur de Solutions digitales

* Ces programmes et leurs contenus ne sont pas contractuels, la direction se réserve le droit de les modifier à tout moment.





École de Management

Les programmes proposés par l'école de Management de l'ISM préparent les étudiants à la bonne maîtrise de l'environnement de l'entreprise et aux métiers des affaires internationales. Au-delà de l'enseignement des fondamentaux en management, finance et marketing, les étudiants pourront choisir une orientation spécifique : ressources humaines, commerce international, comptabilité... Des cours théoriques, des enseignements pratiques et études de cas leur permettront d'être rapidement opérationnels sur le marché du travail.

PROGRAMME BILINGUE :
ANGLAIS/FRANÇAIS



BACHELOR DE GESTION OPTION MANAGEMENT INTERNATIONAL

OBJECTIFS :

Préparer les étudiants aux métiers des affaires internationales est l'objectif du Bachelor in International Management de niveau bac+3. Au-delà de l'enseignement des fondamentaux du management, le programme vise aussi à développer chez les étudiants et compétences en marketing, management, gestion des Ressources Humaines et finance internationale pour favoriser une bonne maîtrise de l'environnement international des affaires et des entreprises.

DÉBOUCHÉS :

- Chargé de marché à l'international
- Commercial / Chargé export
- Chargé marketing de filiales étrangères
- Trésorier international
- Chargé des achats et approvisionnements
- Entrepreneur



Signature de convention avec le British Council



CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE*. Concepts et Techniques de gestion

Management
Typologies and Organizational Culture
Corporate Culture and Cross Cultural Management
Marketing : Consumer's behavior
Market Research- Product - Price - Place
Promotion - Sales Technics- Sales Force-
Marketing des services-
International Marketing
Comptabilité générale
Comptabilité analytique
Comptabilité des Sociétés
Macroeconomics
Monetary Economics
Analyse Financière
Total Quality Management
Human Ressources Management

UE. Comportement Professionnel - Culture juridique et politique

Geopolitics
Droit
Droit des Obligations
Droit Commercial et des Sociétés
Développement Personnel
Leadership

UE. Maîtrise des Techniques - Traitement de données

Mathématiques :
Statistiques Descriptives
Informatique Appliquée
Suites Numériques & Systèmes d'Equation
Calculs Matriciels & Fonctions à plusieurs variables
Analyses Combinatoires et Calculs des Probabilités
Mathématiques Financières
Décisions Financières

UE. Initiation à la Recherche

Actions de recherche encadrées
Actions de terrain encadrées
Techniques d'Expression et de Communication en Français
Service à la Communauté

UE. Langues – Civilisations

Business English
Business Communication
LV2 (Coréen - Japonais - Chinois)

UE. Entrepreneuriat – Communication

Entrepreneurship (Business Plan)
Techniques de recherche d'emploi

UE. Outils et Techniques de gestion approfondies

Comptabilité de Gestion
Gestion Budgétaire
Gestion de Trésorerie
Fiscalité des Entreprises
Gestion de la Production / Application sur MS Project
Techniques et Pratiques Bancaires

UE. Management et Responsabilité Sociale d'Entreprise

Corporate Strategy
RSE et Développement Durable
Appui et Financement des PME

UE. Fondamentaux de la Finance

Corporate Finance
La Finance de Marché
Business Accounting

*Unité d'enseignement

PROGRAMME BILINGUE :
ANGLAIS/FRANÇAIS



BACHELOR DE GESTION OPTION MARKETING ET COMMERCE INTERNATIONAL

OBJECTIFS :

La licence en Bachelor in International Trade & Marketing prépare les étudiants aux métiers des affaires internationales et leur donne toutes les bases nécessaires à l'exercice d'une fonction marketing dans un environnement international. Les diplômés seront formés au management et à la finance internationale, afin d'être rapidement opérationnels en entreprise ou de poursuivre leur cursus en master.

DÉBOUCHÉS :

- Chargé de clientèle
- Attaché commercial / Chef de produit
- Chargé du développement
- Chargé d'études marketing
- Responsable des ventes
- Chargé logistique / achats / approvisionnements
- Entrepreneur



CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE*. Concepts et Techniques de Gestion

Management
Typologies and Organizational Culture
Corporate Culture and Cross Cultural Management
Marketing : Consumer's behavior
Market Research- Product - Price - Place
Promotion - Sales Technics- Sales Force
International Trade Technics
International Marketing
Gestion Budgétaire
Marketing and Research Development
Comptabilité Générale
Comptabilité Analytique
Comptabilité des Sociétés
Macroeconomics
Monetary Economics
Analyse Financière
Gestion de Trésorerie
Total Quality Management
Human Ressources Management
Operations Management
Supply Chain Management
International Marketing
Typologies and Organizational Culture

UE. Comportement professionnel - Culture juridique et politique

Geopolitics
Droit-
Droit des Obligations
Legal Aspects of International Trade
International Trade Theories
Contracting in International Trade
International Tax System
Academic Writing Skills
Droit commercial et des sociétés

UE. Maîtrise des Techniques - Traitement de données

Mathématiques :
Statistiques Descriptives
Calculs Matriciels & Fonctions à plusieurs variables
Informatique Appliquée
Management des Systèmes d'Information (MSI)
Mathématiques Financières
Décisions Financières

UE. Initiation à la Recherche - Environnement socioéconomique

Actions de recherche encadrées
Macroeconomics
Service à la Communauté
Techniques bancaires
Project Management

UE. Langues - Civilisations

Business English
Techniques d'Expression et de Communication en Français
Développement Personnel
LV2 (Coréen - Japonais - Chinois)

UE. Immersion en entreprise

Rapport d'études en alternance : école/entreprise

UE. Création et Gestion d'entreprise

Entrepreneuriat Social
Monetary Economics
Comptabilité des Sociétés
Analyse Financière
Comptabilité Analytique
Business Management and Trade Strategy
Corporate Strategy
International Economy
Logistics
Supply chain and customs Compliance
Financing International Trade
Entrepreneurship (Business Plan)

UE. Environnement financier de l'entreprise

Operation and Service Management
Finance de Marché
BRVM
International Business Environment

UE. Management opérationnel

Gestion de la Production
MS Project 2010
Introduction to Project Management

*Unité d'enseignement



BACHELOR DE GESTION OPTION AGROBUSINESS

OBJECTIFS :

La licence en Management des Organisations agricoles et agroalimentaires a pour objectif de former des agents d'encadrement outillés pour une insertion professionnelle réussie dans les secteurs primaire, secondaire et tertiaire. La formation leur permettra d'acquérir des méthodes et aptitudes techniques en science de gestion. Ils seront également formés en management, en marketing et en finance pour pouvoir participer à la gestion des entreprises et structures agricoles ou agroalimentaires.

DÉBOUCHÉS :

- Commercial des entreprises para-agricoles
- Responsable de magasin ou de rayon
- Assistant financier et marketing
- Assistant en gestion administrative
- Assistant responsable achat-approvisionnement
- Entrepreneur



CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE*. Concepts et Techniques de Gestion

Management
Marketing : Comportement du Consommateur
Comptabilité Générale
Analyse Financière
Comptabilité Analytique
Comptabilité des Sociétés
Macroéconomie
Typologies et Culture Organisationnelle
Marketing : Etude de Marché
Management Multiculturel
Marketing Mix : Produit - Prix - Distribution
Marketing Opérationnel : Publicité
Force de Vente
Marketing des produits agricoles
Techniques de Vente
Économie Monétaire
Management de la Qualité
Management des Ressources Humaines

UE. Comportement Professionnel - Culture juridique et politique

Géopolitique
Droit
Droit des Obligations
Leadership
Droit Commercial et des Sociétés
Droit de l'environnement
Droit des sociétés et des groupements
OMC : La loi du marché
Entreprises agricoles en difficulté
Développement Personnel

UE. Maîtrise des Techniques - Traitement de données

Mathématiques :
Statistiques Descriptives
Informatique
Suites Numériques & Systèmes d'Equation
Calculs Matriciels & Fonctions à plusieurs variables
Analyses Combinatoires et Calculs des Probabilités
Mathématiques Financières
Décisions Financières
Informatique appliquée

UE. Initiation à la Recherche

Actions de recherche encadrées (domaine agricole ou agroalimentaire)
Techniques d'Expression et de Communication en Français

UE. Langues – Civilisations

Business English
Business Communication

UE. Initiation à la Recherche et Service à la Communauté

Actions de terrain encadrées (domaine agricole ou agroalimentaire)
Service à la Communauté
Techniques d'Expression et de Communication en Français

UE. Entrepreneuriat – Communication

Entrepreneuriat (Domaine agricole ou agroalimentaire)
Techniques de recherche d'emploi

UE. Outils et Techniques de gestion approfondies

Comptabilité de Gestion
Gestion Budgétaire
Fiscalité des Entreprises
Techniques et Pratiques bancaires
Gestion de Trésorerie
Gestion de la Production/Application sur MS Project

UE. Management et Responsabilité Sociale d'Entreprise

Stratégie d'entreprise
RSE et Développement Durable

UE. Ateliers d'Approfondissement et Finance appliquée

Appui et Financement des PME
Introduction à l'Audit et au Contrôle Interne
Finance de Marché

UE. Projet d'entreprise

Création d'entreprise (domaine agricole ou agroalimentaire)
Soutenance Business Plan

UE. Enseignements managériaux appliqués

Présentation des secteurs primaire-secondaire et tertiaire
Management des structures agricoles et agroalimentaires
Sociologie rurale
Management des risques

UE. Outils et Techniques de gestion des entreprises agricoles et agroalimentaires

Tableau de bord
Gestion de la production/Application MS Project

UE. Enseignements environnementaux

L'environnement tropical
Évolution des entreprises agricoles/horticoles
Les menaces climatiques et environnementales des activités agricoles tropicales



BACHELOR DE GESTION OPTION COMPTABILITÉ – FINANCE

OBJECTIFS :

Ce Diplôme Supérieur de Gestion (DSG – bac+3) option Comptabilité - Finance vise à doter les étudiants des compétences clés dans ces domaines pour une insertion réussie en entreprise. Le programme propose aussi de développer des aptitudes en marketing et management pour leur assurer une bonne maîtrise de l'environnement professionnel. À l'issue de leur formation, les diplômés pourront choisir de s'insérer directement dans le marché du travail ou de poursuivre leur cursus en master.

DÉBOUCHÉS :

- Comptable
- Financier
- Trésorier
- Auditeur interne
- Chargé du service administratif et financier
- Gestionnaire des investissements
- Gestionnaire portefeuille



CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE*. Concepts et Techniques de Gestion

Management
Marketing : Comportement du Consommateur
Comptabilité Générale
Analyse Financière
Comptabilité Analytique
Comptabilité des Sociétés
Macroéconomie
Typologies et Culture Organisationnelle
Marketing : Etude de Marché
Management Multiculturel
Marketing Mix : Produit - Prix - Distribution
Marketing Opérationnel : Publicité
Force de Vente
Techniques de Vente
Économie Monétaire
Management de la Qualité
Management des Ressources Humaines

UE. Comportement professionnel - Culture juridique et politique

Géopolitique
Droit
Droit des Obligations
Leadership
Droit Commercial et des Sociétés
Développement personnel
UE. Maîtrise des techniques - Traitement de données
Mathématiques :
Statistiques Descriptives
Informatique
Suites Numériques & Systèmes d'équation
Calculs Matriciels & Fonctions à plusieurs variables
Analyses Combinatoires et Calculs des Probabilités
Mathématiques Financières
Décisions financières
Informatique appliquée

UE. Initiation à la Recherche

Actions de recherche encadrées

UE. Langues – Civilisations

Business English
Business Communication

UE. Initiation à la Recherche

Actions de terrain encadrées
Techniques d'Expression et de Communication en Français

UE. Entrepreneuriat – Communication et Service à la Communauté

Entrepreneuriat
Techniques de recherche d'emploi
Service à la Communauté

UE. Outils et Techniques de gestion approfondies

Comptabilité de Gestion
Gestion Budgétaire
Fiscalité des entreprises
Techniques et Pratiques bancaires
Gestion de Trésorerie
Gestion de la Production/Application sur MS Project

UE. Management et Responsabilité Sociale d'Entreprise

Stratégie d'entreprise
RSE et Développement Durable

UE. Ateliers d'approfondissement et Finance appliquée

Appui et Financement des PME
Introduction à l'Audit et au Contrôle interne
Finance de Marché

UE. Projet d'entreprise

Création d'entreprise
Soutenance du Business Plan

*Unité d'enseignement



BACHELOR DE GESTION OPTION GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

OBJECTIFS :

Le Diplôme Supérieur de Gestion (DSG – bac+3) option Organisation et Gestion des Ressources Humaines prépare les étudiants à intégrer les services de gestion et RH en entreprise. Ils seront également formés au management et à la finance, pour acquérir une bonne maîtrise des affaires et de la gestion d'entreprise. Dotés de ces compétences clés, les diplômés pourront s'insérer rapidement dans le marché du travail ou choisir de poursuivre en master.

DÉBOUCHÉS :

- Responsable fonctionnel
- Assistant DRH
- Chargé de la paie
- Chargé de recrutement
- Chargé de formation
- Conseiller à l'emploi
- Collaborateur dans des cabinets d'expertise comptable



CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE*. Concepts et Techniques de Gestion

Management
Marketing : Comportement du Consommateur
Comptabilité Générale
Analyse Financière
Comptabilité Analytique
Comptabilité des Sociétés
Macroeconomie
Typologies et Culture Organisationnelle
Marketing : Etude de Marché
Management Multiculturel
Marketing Mix : Produit - Prix - Distribution
Marketing Opérationnel : Publicité
Force de Vente
Techniques de Vente
Economie Monétaire
Management de la Qualité
Management des Ressources Humaines

UE. Comportement professionnel - Culture juridique et politique

Géopolitique
Droit
Droit des Obligations
Leadership
Droit Commercial et des Sociétés
Développement personnel

UE. Maîtrise des techniques - Traitement de données

Mathématiques :
Statistiques Descriptives
Informatique
Suites Numériques & Systèmes d'équation
Calculs Matriciels & Fonctions à plusieurs variables
Analyses Combinatoires et Calculs des Probabilités
Mathématiques Financières
Décisions financières
Informatique appliquée

UE. Langues – Civilisations

Business English
Business Communication

UE. Initiation à la Recherche

Actions de terrain encadrées
Techniques d'Expression et de Communication en Français

UE. Entrepreneuriat – Communication et Service à la Communauté

Entrepreneuriat
Techniques de recherche d'emploi
Service à la Communauté

UE. Outils et Techniques de gestion approfondies

Comptabilité de Gestion
Gestion Budgétaire
Fiscalité des entreprises
Techniques et Pratiques bancaires
Gestion de Trésorerie
Gestion de la Production/Application sur MS Project

UE. Management et Responsabilité Sociale d'Entreprise

Stratégie d'entreprise
RSE et Développement Durable

UE. Ateliers d'approfondissement et Finance appliquée

Appui et Financement des PME
Introduction à l'Audit et au Contrôle interne
Finance de Marché

UE. Projet d'entreprise

Création d'entreprise
Soutenance du Business Plan

*Unité d'enseignement

ACCESSIBLE APRÈS UN BAC+2
FULL TIME OU COURS DE WEEK-END



BACHELOR PROFESSIONNEL EN GESTION (BAC+3)

🔍 OBJECTIFS :

Ce programme de Bachelor proposé par le Groupe ISM s'adresse aux professionnels ou étudiants qui souhaitent obtenir un diplôme supérieur de Gestion (bac+3). Accessible après un bac+2, il offre aux apprenants les compétences nécessaires à une bonne insertion dans l'entreprise et/ou permet d'envisager une évolution dans sa carrière. Les enseignements pluridisciplinaires confèrent une maîtrise de l'ensemble des outils de gestion et de management indispensable en entreprise. Cette formation transversale et variée prépare les jeunes professionnels à de futures fonctions de responsabilité. Le Bachelor professionnel bénéficie de la reconnaissance Cames, et se déroule soit en semaine, soit en cours de week-end.... pour permettre aux professionnels de se former tout en travaillant.

🎓 DÉBOUCHÉS :

- Gestionnaire des entreprises / administrative
- Marketeur
- Comptable
- Manageur de la qualité
- Chargé des relations externes
- Responsable des achats et approvisionnement
- Entrepreneur

📋 CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE semestre 1

Outils du management des organisations
management juridique et outils de gouvernance
Gestion comptable financière de l'entreprise
Leadership et Soft skills

UE semestre 2

Gestion comptable et financière
Stratégie et marketing
Entrepreneuriat et leadership
Rapport Junior business activities

*Unité d'enseignement





PROGRAMME GRANDE ECOLE (PGE)

Le Programme Grande École de l'École de Management du Groupe ISM propose un parcours évolutif en 5 ans (Licence + Master) pendant lequel l'étudiant construit une trajectoire innovante, personnalisée et axée sur l'international, avec des périodes de mobilité et des possibilités de double diplômentation.



CYCLE LICENCE

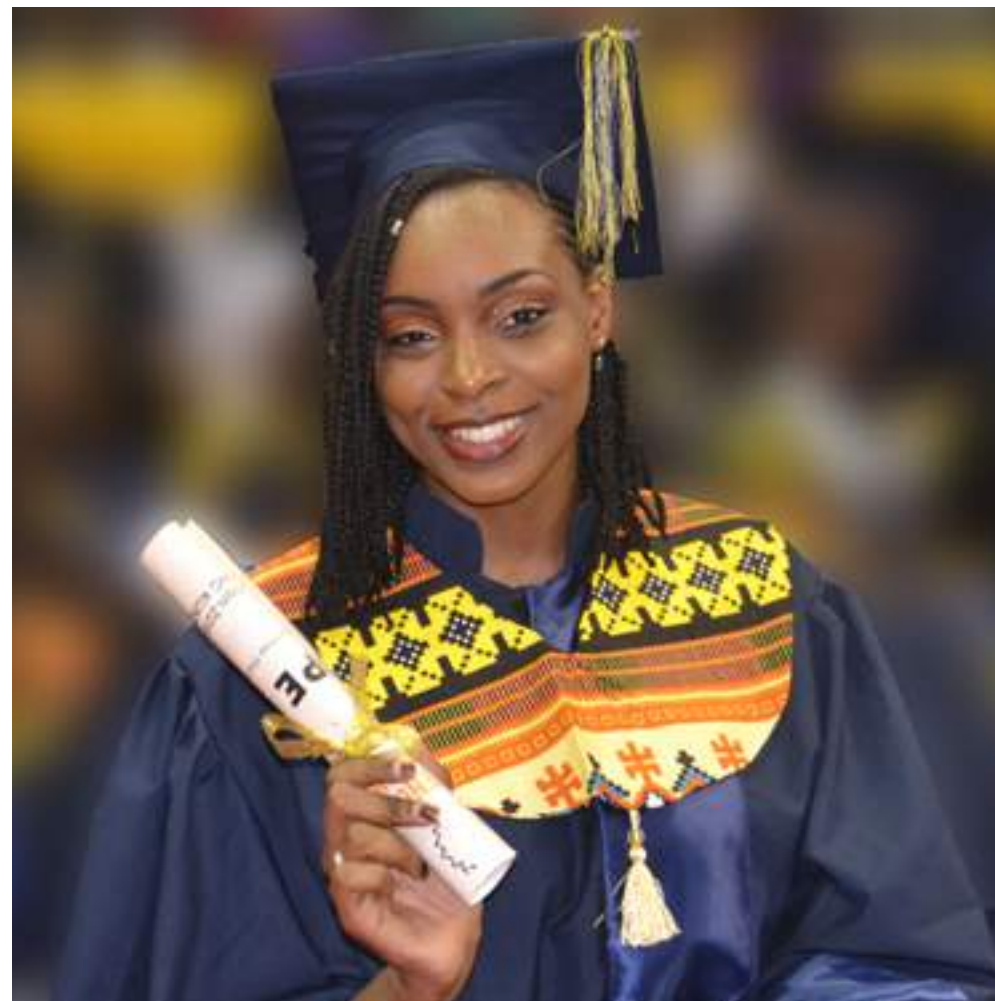
| OPTION | ANNEE 1 | | ANNEE 2 | | ANNEE 3 | |
|--------|-----------------|----|-----------------|----|----------------------------------|----|
| | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 |
| 1 | ISM | | ISM | | Mobilité / Programme Echange | |
| 2 | 1 mois de stage | | 2 mois de stage | | Mobilité + double diplômentation | |

CYCLE MASTER

| ANNEE 1 | | ANNEE 2 | |
|---------------------|----|---------------------|-----|
| S7 | S8 | S9 | S10 |
| ISM | | Ecole Partenaire | |
| 3 à 4 mois de stage | | 3 à 4 mois de stage | |

POINTS FORTS DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE :

- ✓ Possibilité de double diplômentation
- ✓ 12 mois de stage cumulé
- ✓ Mobilité internationale
- ✓ Pédagogie innovante et interactive avec des intervenants et des professionnels de qualité
- ✓ Un programme spécifique de développement personnel pour renforcer les savoirs-être et les attitudes professionnelles
- ✓ Une prise en compte des problématiques du Digital en Finance, Marketing, Supply Chain, ...
- ✓ Un career center pour accompagner l'insertion professionnelle.



LE CYCLE LICENCE EST ORIENTÉ AUTOUR DES FONDAMENTAUX DE GESTION AVEC UNE PRÉ-SPÉCIALISATION DÈS LA 3E ANNÉE :

1RE ANNÉE :

- Découvrir et s'appropriier les fondamentaux de la gestion d'entreprise
- Renforcer ses compétences linguistiques, notamment en anglais des affaires
- Comprendre le monde et développer sa capacité d'analyse des enjeux contemporains
- Découvrir l'entreprise, ses secteurs, métiers et fonctions...
- Travailler son CV, sa lettre de motivation et développer la connaissance de soi (image, confiance, émotions, valeurs...).

2E ANNÉE :

- Consolider les fondamentaux de la gestion d'entreprise et du management
- Confronter son système d'analyse à celui d'une autre culture
- Se préparer et vivre sa première expérience à l'international

3E ANNÉE :

- Renforcer ses compétences en management et gestion
- Acquérir une vision stratégique
- Mettre en pratique ses acquis au travers de projets de groupe
- Passer en mode projet : apprentissage du management collaboratif
- Choisir sa pré-spécialisation de cycle master à l'aide d'ateliers de coaching, orientation et tables rondes métiers avec des alumni.
- Codes et usages en entreprise, travailler sa relation à l'autre, notamment à travers des ateliers de coaching.

CYCLE MASTER : 2 ANS

IL S'ARTICULE AUTOUR DE SPÉCIALISATIONS FORTES ET PROFESSIONNALISANTES.

- Management des Ressources humaines
- Management de la Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement
- Management aéronautique et aéroportuaire
- Supply Chain Management (Management de la Chaîne logistique)
- Ingénierie financière
- Banque - Assurance
- International Management
- Management de l'Energie et des Ressources pétrolières
- Environnement et Développement durable
- Hospitality Management (Management hôtelier)



A group of approximately 15 graduates, both men and women, are posed for a group photograph. They are all wearing dark blue graduation gowns and black mortarboard caps with gold tassels. They are standing in a line, some slightly behind others, in what appears to be an indoor setting with wooden paneling. The graduates have various expressions, some smiling and others looking more serious. The background is slightly out of focus, showing a doorway and some architectural details.

École de Droit

L'objectif des programmes de l'école de Droit est de former des juristes capables de s'adapter et de progresser dans un univers professionnel en évolution constante, par une méthode pédagogique interactive et propre à développer l'esprit critique. À l'issue de leur formation, ils auront acquis toutes les aptitudes pour rejoindre l'entreprise, l'administration publique, les cabinets de conseil, les organes de régulation de l'économie, le barreau ou la magistrature.



LICENCE EN DROIT DES AFFAIRES

🔍 OBJECTIFS :

Le programme de licence en Droit des Affaires permet aux apprenants de se former au droit privé (droit des sociétés, droit commercial, droit du travail...) et au droit public pour être apte, une fois diplômés de choisir d'exercer en entreprise ou cabinet, ou de poursuivre leur cursus en master. Au-delà de l'enseignement des fondamentaux du Droit, le programme vise aussi à développer des aptitudes en gestion et culture générale, pour favoriser une bonne maîtrise de l'environnement des entreprises.

🎓 DÉBOUCHÉS :

Le titulaire de la Licence en Droit des Affaires peut, en début de carrière, occuper les fonctions suivantes :

- Assistant dans un cabinet d'avocat, d'huissier de justice ou de notaire
- Assistant dans un cabinet de conseil juridique et fiscal
- Assistant DRH
- Employé de (banques /assurances etc.)



📋 CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE. Initiation au Droit privé

Introduction au Droit
Organisation judiciaire
Histoire du Droit des obligations
Droit des obligations
Droit des personnes et de la famille
Droit des biens

UE. Initiation au Droit public

Droit constitutionnel,
Initiation au Droit communautaire OHADA
Droit des organisations internationales

UE. Économie – Gestion - Outils de base

Introduction au Management
Développement personnel
Initiation aux techniques quantitatives de gestion
Anglais
Economie politique
Informatique
Management de la qualité
Initiation à l'entrepreneuriat
Psychosociologie des organisations
Fiscalité de l'entreprise
Management des ressources humaines

UE Culture générale et initiation à la recherche

Géopolitique
Actions de recherche encadrées

UE. Service à la Communauté

Humanitaire
Environnement

UE. Droit privé

Droit commercial général
Droit pénal général
Droit de la responsabilité
Droit commun des sociétés commerciales
Droit du travail
Procédure pénale
Droit des suretés

UE droit public

Droit Administratif
Droit budgétaire
Droit des collectivités locales

UE Pratique du Droit des Affaires

Droit et Pratiques bancaires,
Droit et Pratiques des assurances,
Pratiques sociétaires
Pratiques du commerce international

UE Contentieux des Affaires

procédure civile,
Droit des entreprises en difficultés,
Droit Pénal des affaires

UE Environnement des Affaires

Droit de la concurrence,
Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)

UE Pratiques Contractuelles

Contrats spéciaux,
Partenariats Public-Privé
Rédaction d'actes

UE Pratiques Professionnelles

Techniques de recherche d'emploi et écrits professionnels

UE Recherche, Rédaction et Soutenance de Mémoire

Rédaction et Soutenance de Mémoire

*Unité d'enseignement



LICENCE EN DROIT PRIVÉ FONDAMENTAL

OBJECTIFS :

Fondée sur un partenariat entre l'École de Droit du Groupe ISM et l'Institut National Universitaire (INU) Jean François Champollion d'Albi (France), la licence en Droit privé offre l'opportunité aux étudiants justifiant d'un niveau bac + 1 ou bac + 2 en droit, d'obtenir un diplôme universitaire français depuis Dakar.

Les enseignements sont dispensés en partie en FOAD (Formation Ouverte à Distance) via les plateformes de l'INU JF Champollion, et en partie en présentiel par les enseignants de l'ISM (Travaux dirigés et cours de langue).

DÉBOUCHÉS :

L'obtention de la Licence en Droit privé de l'INU Champollion (Albi/ Toulouse) prépare les étudiants à la poursuite d'études vers des masters à finalité professionnelle ou de recherche à l'étranger notamment en France avec une procédure de visa simplifiée. Le titulaire de la Licence peut, en début de carrière, occuper les fonctions suivantes :

- Assistant dans un cabinet d'avocat, d'huissier de justice ou de notaire
- Assistant dans un cabinet de conseils juridiques et fiscaux
- Assistant DRH
- Employé de (banques /assurances, etc.)

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS (4 SEMESTRES)

Semestre 3

- Droit constitutionnel de la V^e République
- Droit privé 1 : Droit de la famille et des personnes
- Droit pénal général
- Finances publiques de l'État
- Droit général de l'Union Européenne 1

Semestre 4

- Droit privé 2 : Droit des biens
- Droit administratif
- Droit commercial
- Droit général de l'Union Européenne 2
- Anglais

Semestre 5

- Droit commercial Général ;
- Droit des Sociétés ;
- Droit du Travail 1 ;
- Droit des personnes ;
- Droit de la Famille/Droit Pénal général ;
- Droit du Commerce International ;
- Anglais.

Semestre 6

- Droit des Obligations et Droit de la Concurrence ;
- Droit spécial des sociétés ;
- Droit du travail 2 ;
- Droit notarial ;
- Droit des biens ;
- Droit de la propriété industrielle/Droit pénal spécial ;
- Anglais.





LICENCE EN CONTENTIEUX ET RECOUVREMENT

OBJECTIFS :

L'objectif de ce parcours de licence est de former des diplômés capables de :

- Maîtriser les techniques de la négociation amiable et les fondamentaux du recouvrement forcé des créances civiles ou commerciales.
- Monter et traiter des dossiers complexes ou litigieux.

DÉBOUCHÉS :

La licence professionnelle permet un accès à toutes les professions en lien avec le recouvrement amiable ou forcé des créances et le suivi des procédures contentieuses :

- Collaborateurs des études d'Huissier de justice et de tous services contentieux ;
- Assistants service contentieux ;
- Collaborateurs de cabinet de recouvrement ;
- Gestionnaires de recouvrement.



CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE. initiation au droit privé

Introduction au droit
 Organisation judiciaire
 Histoire du Droit des obligations
 Droit des personnes et de la famille
 Droit des obligations
 Droit des biens

UE. initiation au droit public

Droit constitutionnel,
 Initiation au droit communautaire OHADA
 Droit des organisations internationales

UE. Économie – Gestion - Outils de base

Introduction au management
 Développement personnel
 Initiation aux techniques quantitatives de gestion
 Anglais
 Economie politique
 Informatique
 Management de la qualité
 Initiation à l'entrepreneuriat
 Psychosociologie des organisations
 Fiscalité de l'entreprise
 Management des ressources humaines

UE. Culture générale et initiation à la recherche

Géopolitique
 Actions de recherche encadrées

UE. Service à la communauté

Humanitaire
 Environnement

UE. Droit privé

Droit commercial général
 Droit pénal général
 Droit de la responsabilité
 Droit commun des sociétés commerciales
 Droit du travail
 Procédure pénale
 Droit des sûretés

UE. Droit public

Droit administratif
 Droit budgétaire
 Droit des collectivités locales

UE. Outils juridiques fondamentaux

Droit des sûretés 2
 Droit des entreprises en difficulté
 Introduction à la fiscalité

UE. Procédure civile et rédaction d'actes

Procédure civile
 Pratique des actes de procédure

UE. Voies d'exécution

Recouvrement extrajudiciaire des créances
 Mesures conservatoires et voies d'exécution forcée

UE. Outils fonctionnels des métiers du contentieux

Anglais
 Techniques et psychologie de la négociation
 Informatique : initiation au logiciel « legal suite »

UE. Management du contentieux

Contentieux de l'impayé : prévention et recouvrement
 Crédit management : gestion du risque client

UE. Contentieux fiscal et des établissements financiers

Droit et contentieux des assurances
 Droit et contentieux bancaires
 Contentieux fiscal

UE. Mise en situation professionnelle, Stage, Mémoire

Recherche, Rédaction et Soutenance Mémoire
 Stage (6 semaines minimum) et Soutenance du rapport de stage

*Unité d'enseignement



LICENCE EN ADMINISTRATION PUBLIQUE

OBJECTIFS :

L'objectif principal de la licence en Administration publique est de donner aux étudiants une formation pluridisciplinaire centrée sur le droit, la culture générale, l'économie et les finances, leur permettant ainsi de préparer et de réussir les concours d'accès aux administrations publiques de leur choix. Elle prépare aussi à la poursuite d'études vers des masters à finalité professionnelle dans des domaines d'activité en relation avec le management des administrations publiques.

DÉBOUCHÉS :

Techniciens supérieurs ou cadres moyens.

Secteurs :

- Fonction publique d'État,
- Fonction publique territoriale,
- Fonction publique hospitalière,

Types de structures :

- Collectivités territoriales
- Trésor Public
- Douanes
- Administration pénitentiaire
- Établissement hospitalier
- Justice, Police, Défense, Armées
- Entreprises de dimension nationale et /ou internationale



Rencontre entre l'Ambassadeur de Pologne, la cheffe de mission des Nations Unies à Dakar et les étudiants



CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE. Initiation au droit privé

Introduction au Droit,
Organisation judiciaire
Histoire du Droit des Obligations
Droit des personnes et de la famille,
Droit des obligations,
Droit des Biens

UE. Initiation au Droit public

Droit constitutionnel,
Initiation au Droit communautaire OHADA
Droit des organisations internationales

UE. Économie - Gestion - Outils de base

Introduction au management,
Développement personnel
Initiation aux techniques quantitatives de gestion
Anglais
Economie politique
Informatique
Management de la qualité,
Initiation à l'entrepreneuriat
Psychosociologie des organisations
Fiscalité de l'entreprise
Management des ressources humaines

UE. Culture générale et initiation à la recherche

Géopolitique
Actions de recherche encadrées

UE. Service à la Communauté

Humanitaire
Environnement

UE. Droit privé

Droit commercial général
Droit pénal général
Droit de la responsabilité
Droit commun des sociétés commerciales
Droit du travail
Procédure pénale
Droit des suretés

UE. Droit public

Droit administratif
Droit budgétaire
Droit des collectivités locales
Droit constitutionnel approfondie : contentieux constitutionnel
Action et contrôle de l'action administrative
Droit administratif des biens
Contentieux administratifs
Droit foncier
Droit international public

UE. Connaissance de l'administration et Contrats Publics

Institutions politiques et administratives
Droit de la Fonction publique
Partenariat Public-Privé

UE. Économie et Finances locales

Économie générale
Introduction à la Fiscalité
Finances Locales

UE. Langue, Méthodologie et Préparation aux Concours

Anglais
Méthodologie de la dissertation
Entraînements aux épreuves écrites
Méthodologie de la note de synthèse
Entraînements aux épreuves orales

UE. Mise en situation professionnelle, Stage, Mémoire

Recherche, Rédaction et Soutenance Mémoire
Stage découverte de l'administration (8 semaines minimum)
Soutenance du rapport de stage

*Unité d'enseignement



Rencontre entre Mme Valentina Bernasconi, cheffe de délégation régionale du Comité International de la Croix-Rouge -CICR- et les étudiants de Licence en Droit des affaires sur le thème **“le rôle de la femme dans la diplomatie humanitaire et la promotion du Droit International Humanitaire”**.

MADIBA DAY 100ans

Madiba Leadership Institute

Le Madiba Leadership Institute a pour ambition de former des leaders africains aptes à relever les défis contemporains pour une transformation positive de nos communautés. La pluridisciplinarité des enseignements permet aux apprenants d'endosser différentes fonctions dans les entreprises privées, la fonction publique, les organismes internationaux et les ONG. Le cursus de formation permet, en plus de l'acquisition de compétences, l'éclosion du potentiel et l'affirmation du leadership. Les profils formés deviennent ainsi des leaders créatifs, éthiques, compétents et engagés au service du continent de l'avenir.



LICENCE EN SCIENCE POLITIQUE ET RELATIONS INTERNATIONALES

OBJECTIFS :

La licence en science politique et relations internationales offre aux futurs professionnels des compétences élargies, qui leur permettent de se mouvoir à la fois dans l'administration publique, dans les organisations internationales et les entreprises privées. Science politique, sciences humaines, droit, économie et management : la pluridisciplinarité des enseignements permet aux apprenants de se constituer une solide culture générale et en cela devenir de précieux collaborateurs.

DÉBOUCHÉS :

Le titulaire de la Licence en Science politique et Relations internationales peut évoluer à différents niveaux de responsabilité dans les domaines suivants :

- Administration publique et territoriale
- Organisations internationales
- ONG
- Entreprises privées
- Cabinets de conseil
- Associations et autres structures humanitaires

CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE. Science politique et relations internationales

Introduction à la Science politique
Introduction aux relations internationales
Histoire des idées politiques
Etudes des systèmes politiques
Institutions internationales
Géopolitique
Enjeux et pratiques des relations internationales
Analyse et évaluation des politiques publiques
Politiques contemporaines

UE. Droit privé et Droit public

Droit constitutionnel
Introduction au droit
Droit international public
Droit administratif
Finances publiques
Droit de l'intégration
Droit des organisations internationales

*Unité d'enseignement

UE. Économie, Gestion, outils de base

Introduction à l'économie
Comptabilité générale
Introduction au management
Management des organisations,
Actions de recherche encadrées
Marketing
Entrepreneuriat
Gestion des RH
Management de projet
Enjeux du développement durable

UE. Comportements professionnels, Communication, Leadership

Anglais,
Informatique
Agora
Leadership
Introduction à la communication
Communication politique et institutionnelle
Recherche
Langues

UE. Sciences humaines et sociales

Sociologie
philosophie
anthropologie



Rencontre avec les ambassadeurs de France et d'Allemagne, mars 2020



LICENCE EN JOURNALISME ET MÉTIERS DE L'INFORMATION

📍 OBJECTIFS :

La licence en Journalisme et Métiers de l'information forme des professionnels ayant des compétences pointues et une créativité nécessaire pour exercer dans le secteur des médias et de l'audiovisuel. Grâce aux enseignements transversaux, les futurs journalistes se montrent polyvalents, capables de répondre aux besoins des rédactions et de développer une pratique réflexive de leur métier. La formation met un accent particulier sur les exigences actuelles des métiers du journalisme et les différents canaux d'information (presse, édition, radio, télévision, internet).

🎓 DÉBOUCHÉS :

- Journaliste reporter d'images (JRI)
- Journaliste télé
- Journalisme radio
- Journaliste en presse écrite
- Grand reporter
- Consultant en communication
- Concepteur-rédacteur
- Attaché de presse
- Dirigeant d'une entreprise de médias

📋 CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE. Communication et information

Théorie de l'information et de la communication
Communication et image : sémiologie
Communication des organisations
Médias et société
Economie des médias
Ecriture médiatique,
Communication politique et institutionnelle
Plan de communication et démarche qualité
Stratégies de communication événementielle
Sociologie de communication

UE. Journalisme

Presse et journalisme
Techniques de base rédactionnelles
Journalisme numérique
Les sources d'information,
Economie du journalisme
Production éditoriale
Enquête pluri médias
Création éditoriale
Média-training,
Communication digitale

UE. Économie, Gestion, outils de base

Introduction à l'économie
Comptabilité générale
Introduction au management
Management des organisations
Actions de recherche encadrées
Lecture et analyse des états financiers
Marketing
Entrepreneuriat
Gestion des RH
Economie internationale
Management de projet

UE. Comportements professionnels, leadership, langues

Anglais,
Informatique
Agora,
Leadership
Recherche
Langues

UE. Sciences humaines et sociales

Sociologie
Philosophie
Science politique
Relations internationales

*Unité d'enseignement





LICENCE EN COMMUNICATION ET MÉDIAS

📍 OBJECTIFS :

Cette licence propose aux apprenants de devenir professionnel de la communication et des médias, d'acquérir des compétences pointues et une créativité nécessaire à l'exercice des métiers du secteur. Les enseignements transversaux confèrent aux étudiants une maîtrise des outils de la communication et du fonctionnement des médias, enrichie par des modules de gestion, management et leadership pour les préparer à devenir des jeunes managers/cadres au profil complet, maîtrisant les codes de la société hyper-médiatique.

🎓 DÉBOUCHÉS :

- Chef de publicité
- Chargé de la communication et des relations extérieures
- Consultant en communication
- Média planner
- Attaché de presse
- Chargé des relations publiques
- Dirigeant d'une entreprise de communication ou de médias



📄 CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE*. Communication et information

Théorie de l'information et de la communication
 Introduction à la communication
 Médias et société
 Communication et image : marques et organisation
 Communication politique et institutionnelle
 Sociologie de la communication
 Ecriture médiatique
 Stratégies et plan de communication
 Culture et audiovisuel : source et langage cinématographique
 Journalisme et médias d'information : radio, télévision, presse écrite
 Relations presse et média training
 Méthode d'enquête en science de l'information et de la communication
 Veille médiatique et communicationnelle

UE. Médias et Journalisme

Presse et journalisme
 Techniques de base rédactionnelles
 Journalisme numérique
 Perfectionnement rédactionnel
 Introduction à la diffusion numérique de l'information
 Économie du journalisme
 Production éditoriale

*Unité d'enseignement

UE. Économie, Gestion, Outils de base

Introduction à l'économie
 Comptabilité générale
 Introduction au management
 Management des organisations
 Actions de recherche encadrées
 Lecture et analyse des états financiers
 Marketing
 Gestion des RH
 entrepreneuriat
 économie internationale
 management de projet

UE. Comportements professionnels , Leadership, Langues

Anglais
 informatique
 Agora,
 Leadership
 Recherche
 Langues

UE. Sciences humaines et sociales

Sociologie
 philosophie
 anthropologie
 science politique
 relations internationales



IAM Africa Academy, avril 2019



LICENCE EN MANAGEMENT ET PRODUCTION DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS

📍 OBJECTIFS :

Cette formation ouverte en double diplôme avec l'IESA arts&culture (Paris) permet aux apprenants de concevoir et piloter des projets artistiques et culturels en valorisant le patrimoine et la création africaine, dans ses différents champs : exposition, spectacle-vivant (musique, théâtre, conte, danse, arts de la rue et festivals), patrimoine, cinéma et audiovisuel.

Elle permet d'acquérir les compétences nécessaires à la production et au management d'un événement culturel. Cette licence dispense une solide connaissance de l'histoire des arts, africains et internationaux, et des créations contemporaines, mais également du droit de la culture et de l'évolution des politiques et des économies culturelles, permettant aux étudiants de mieux valoriser leurs productions et événements culturels.

🎓 DÉBOUCHÉS :

- Chargé de diffusion/distribution
- Chargé/responsable de production
- Gestionnaire répartition des droits
- Responsable de produits de tourisme culturel
- Manager /assistant de Galerie
- Chargée des relations exposants d'une foire
- Chargé de développement des publics
- Chargée de communication
- Médiateur culturel/socio culturel
- Guide conférencier/accompagnateur



CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE. Art et culture

Histoire de l'art et de l'artisanat en Afrique
Histoire du spectacle-vivant en Afrique
Médiation culturelle
Les métiers du secteur artistique et touristique
Histoire de l'art et de l'architecture en Afrique
Histoire des arts européens
Production d'exposition et de spectacles
Droit du patrimoine et de la propriété littéraire et artistique
Les contrats de production et de diffusion
Conservation préventive des œuvres et des objets
Production d'actions et d'outils de médiation,
Financement d'un projet culturel
Conservation et diffusion du patrimoine immatériel,
Diffuser une exposition ou un spectacle
Economies et politiques culturelles et touristiques

UE. Communication et médias

Théorie de l'information et de la communication,
Introduction à la communication
Médias et société,
Communication et image : marques et organisation,
Histoire et économie des médias,
Communication politique et institutionnelle,
Sociologie de la communication
Plan de communication et démarche qualité
Stratégies de communication événementielle
Culture et audiovisuel : source et langage cinématographique
Théorie et pratique de la médiation culturelle
Analyse de discours et communication

UE. Économie, Gestion, Outils de base

Introduction à l'économie
Comptabilité générale
Introduction au management
Management des organisations
Actions de recherche encadrées
Lecture et analyse des états financiers
Marketing
Psychologie des organisations
RSE
Entrepreneuriat
Gestion des RH
Economie internationale
Management de projet

UE. Comportements professionnels, Leadership, Langues

Anglais
Informatique
Agora
Leadership
Recherche
Langues

UE. Sciences humaines et sociales

Sociologie
philosophie
science politique
relations internationales

*Unité d'enseignement



L'IEIA arts&culture est un établissement d'enseignement supérieur privé français, reconnu par le ministère de la Culture et de la Communication, formant aux métiers de la production, de la communication, de la médiation et de la commercialisation dans les secteurs de l'art et de la culture. Grâce à son centre de recherche appliquée en cultures contemporaines, l'IESA arts&culture développe et soutient des formations et des projets culturels internationaux, notamment avec l'Afrique, l'Amérique latine, l'Asie et l'Europe. Un incubateur spécialisé dans l'entrepreneuriat culturel innovant, IESA Incub', ouvrira à Dakar en janvier 2019.

IESA
arts&culture



Devenir un professionnel de l'Art et la culture en Afrique !

« L'IESA arts&culture et le Madiba leadership Institute ont choisi de nouer un partenariat pédagogique d'envergure pour contribuer à faire de Dakar une capitale incontournable des arts et de la culture ! Au service de l'immense créativité africaine mais également d'échanges culturels nourrissants avec l'ensemble des continents, les formations dispensées par nos deux institutions s'attacheront à développer le marché de l'art et l'économie de la culture tout en permettant à un public le plus large possible d'en bénéficier. Avec les nombreuses institutions et entreprises culturelles partenaires de nos formations, nous invitons tous les jeunes passionnés par l'art, sa production et sa transmission à nous rejoindre pour participer à cette grande aventure culturelle, véritable levier de développement économique et social pour l'Afrique. »

Samuel Faye, directeur du Madiba leadership Institute, et Boris Grebille, directeur d'IESA arts&culture Paris.

A group of six students, three men and three women, are standing in front of a banner. The banner has the text 'DIGITAL CAMPUS' in large orange letters on the top line and 'ÉCOLE D'INGÉNIEURS' in large orange letters on the bottom line. The students are wearing school uniforms consisting of white shirts, dark blue ties, and dark blue jackets or vests. The background is a light-colored wall with a window on the right side.

DIGITAL CAMPUS
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

École d'ingénieurs & ISM Digital Campus

La mission de l'école d'ingénieurs est de former des techniciens supérieurs au management et à l'utilisation des technologies afin de les rendre aptes à l'analyse, à la conception et au pilotage de systèmes d'information et de communication ; leur donner les moyens de mettre en place des outils technologiques ; développer des capacités en management et gestion de projets ; apprécier l'état actuel du monde des réseaux et du développement de logiciels ; maîtriser les spécificités des services en ligne et évaluer leurs impacts humains et sociaux dans l'organisation. Par ailleurs, le programme Digital Campus permet aux étudiants de se former aux métiers du web dans les domaines comme la technique, le design ou le marketing.



LICENCE EN INFORMATIQUE APPLIQUÉE À LA GESTION DES ENTREPRISES

📍 OBJECTIFS :

Cette licence permet de former des techniciens supérieurs à la fois au management et à l'utilisation des technologies afin de :

- les rendre aptes à l'analyse, à la conception et au pilotage de systèmes d'information et de communication
- leur donner les moyens de mettre en place des outils technologiques (réseaux d'entreprises, développement d'applications de gestion etc.).

Il s'agit pour les étudiants d'acquérir des compétences transverses, notamment en management et gestion de projets, d'apprécier l'état actuel du monde des réseaux et du développement de logiciels, de maîtriser les spécificités des services en ligne et d'évaluer leurs impacts humains et sociaux dans l'organisation.

🎓 DÉBOUCHÉS :

- Assistant Chef de projet / Technico-commercial
- Analyste d'étude / Développeur d'application
- Chargé de Recherche et Développement
- Technicien réseaux / d'exploitation / Administrateur de systèmes



CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE. Maîtrise des comportements professionnels :

Communication professionnelle
Leadership & Team Building
Techniques de recherche d'emploi
Business English & Com
English For IT
Creativity & Social Involvement

UE. Mathématiques et techniques quantitatives de gestion

Mathématiques appliquées
Recherche opérationnelle
Comptabilité
Analyse
Mathématiques et décisions financières
Gestion budgétaire
Management de projet

UE. Management & Organisations

Management stratégique et opérationnel
Ingénierie juridiques
Web marketing
Marketing Média et plan de communication
Total Quality Management

UE. Réseaux et Systèmes informatiques

Architectures systèmes et réseaux informatiques
Sécurité informatique
Réseaux mobiles et télécoms

UE. Programmation - Développement Web et d'applications

Systèmes d'information
Systèmes de gestion de bases de données
Algorithmes et structures de données
Webmastering
Technologies mobiles
JAVA et .NET

UE. Méthodologie & Entrepreneurship

Méthodologie entrepreneuriat
Projet d'entreprise

**Unité d'enseignement*





LICENCE EN TECHNOLOGIE, TRANSPORT ET LOGISTIQUE

OBJECTIFS :

Cette licence permet de développer chez l'étudiant les compétences de base liées au pilotage des opérations de toute la chaîne logistique dans un contexte national et international (approvisionnements, production, gestion d'entrepôt et de stockage, transport et distribution jusqu'à la livraison chez le client). L'apprenant saura mettre en œuvre des techniques et méthodes permettant de piloter et d'orienter les flux en se basant sur un système logistique et des réseaux d'information efficaces et performants. Enfin, il acquerra des connaissances en gestion tournées vers l'analyse et le contrôle des coûts afin d'élaborer des échanges efficients avec les partenaires internationaux (fournisseurs, transitaires, administrations etc.). Il saura également optimiser la qualité et de la sécurité des échanges de flux physiques, informationnels et financiers.

DÉBOUCHÉS :

- Assistant gestionnaire des opérations logistiques
- Assistant gestionnaire de plate-forme ou d'unité logistique (portuaires, aéroportuaires, ferroviaires et des entrepôts)
- Logisticien dans toutes les formes d'organisation (humanitaire, etc...)
- Agent de transit – déclarant de douane
- Responsable achats



CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE. Maîtrise des comportements professionnels

Communication & Développement professionnel
Leadership
Business English & Com
English For IT
Creativity & Social Involvement

UE. Techniques quantitatives de gestion

Recherche opérationnelle
Mathématiques et décisions financières
Comptabilité
Gestion de la production

UE. Management & Organisations

Management
Ingénierie juridiques des entreprises
Marketing
Stratégie
Management de projet

UE. Management des activités logistiques

Management de la Chaîne Logistique
Logistique de Production
Organisation et Gestion d'Entrepôt
Négociation Commerciale et Achat
Gestion des stocks - Achats et approvisionnements
Informatique Appliquée à la logistique
Gestion des Services Après-Vente

UE. Technologies Web & E-Business

Systèmes d'Information
Bases de données
Intégration web et CMS
Entreprise numérique
Technologies web

UE. Organisation et Gestion des transports

Économie des transports
Transports terrestres, maritimes et aériens
Douanes, transit et assurances
Techniques du Commerce International

UE. Méthodologie & Entrepreneurship

Méthodologie entrepreneuriat
Projet d'entreprise

**Unité d'enseignement*





LICENCE EN GÉNIE LOGICIEL – RÉSEAUX ET SYSTÈMES

OBJECTIFS :

Les objectifs principaux de cette formation sont de savoir maîtriser les techniques et méthodes liées à la conception des systèmes logiciels, le déploiement et l'administration de réseaux et systèmes au sein des organisations ; de savoir développer des applications dans un contexte de ressources organisées en réseau ; et d'acquérir les connaissances théoriques et pratiques nécessaires à la compréhension et à la mise en place des réseaux et systèmes.

DÉBOUCHÉS :

- Assistant ingénieurs dans les domaines suivants :
- Développement – Administration et gestion des systèmes logiciels
- Analyste programmeur
- Concepteur et développeur d'application
- Administrateur de réseaux et systèmes
- Architecte réseau / Responsable d'exploitation
- Technico-commercial



CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE. Maîtrise des comportements professionnels

Communication professionnelle
Leadership & Team Building
Techniques de recherche d'emploi
Business English & Com
English For IT
Creativity & Social Involvement

UE. Mathématiques et techniques quantitatives de gestion

Mathématiques appliquées
Recherche opérationnelle
Comptabilité
Analyse
Mathématiques et décisions financières
Gestion budgétaire
Management de projet

UE. Management & Organisations

Management stratégique et opérationnel
Ingénierie juridique
Total Quality Management
Mathématiques et décisions financières
Management de projet

UE. Réseaux et Systèmes informatiques

Logique
Électronique
Système Linux
Architectures et réseaux informatiques
Administration et interconnexion
Sécurité informatique
Réseaux mobiles et télécoms

UE. Programmation – Développement web et d'applications

Génie Logiciel
Systèmes d'Information
Bases de Données
Algorithmes et Structures de Données
Programmation Objet
Technologies Web
Oracle Server
SQL Server
Technologies Mobiles
JAVA et .NET
Python sur la même ligne que JAVA et .NET

UE. Méthodologie & Entrepreneurship

Méthodologie entrepreneuriat
Projet d'entreprise





LICENCE EN MATHÉMATIQUES APPLIQUÉES – ÉCONOMÉTRIE

OBJECTIFS :

La Licence en Mathématiques appliquées et Économétrie permet aux étudiants d'acquérir de solides connaissances leur permettant d'analyser les situations économiques en s'appuyant sur des outils mathématiques.

Il s'agit de former les apprenants aux outils permettant de contribuer à la prise de décision, à la préconisation de solutions et d'axes d'amélioration et à la prévision dans l'organisation. Cela par la maîtrise de la gestion des données, de la démarche mathématique et statistique, et des outils de l'analyse économique. Cette formation les dotera également des compétences scientifiques en mathématiques appliquées aux sciences de gestion de l'entreprise moderne mais aussi en économie et en informatique.

DÉBOUCHÉS :

- Cadre intermédiaire du secteur tertiaire (banque, assurance,...) et dans le domaine de la veille technologique et de l'information scientifique et technique.
- Assistant ingénieur dans les entreprises technologiques, industrielles et des services (informatique, statistiques, production, contrôle qualité, économie, gestion).
- Actuaire
- Cryptologue
- Statisticien



CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE. Maitrise des Comportements Professionnels

Communication Professionnelle
Leadership & Team Bulding
Techniques de Recherche d'Emploi
Business English & Com
English For IT
Creativity & Social Involvement

UE. Management & Organisations

Management stratégique et opérationnel
Ingénierie Juridique
Total Quality Management
Management de projet

UE. Mathématiques et techniques quantitatives de gestion

Analyse et algèbre
Statistiques et lois de probabilité
Recherche opérationnelle
Comptabilité
Analyse et décisions financières
Gestion budgétaire et tableau de bord
Management de projet

UE. Techniques et méthodes économiques

Analyse économique
Macroéconomie
Microéconomie
Economie bancaire et de la Monnaie
Économétrie
Économie Industrielle
Économie du Risque et de l'Incertain
Optimisation et modélisation économique
Finance de marché

UE. Informatiques Appliquée et Technologies Web

Systèmes d'Information
Bases de données
Algorithmes et structures de données
Programmation
Technologies web

UE. Méthodologie & Entrepreneurship

Méthodologie Entrepreneuriat
Projet d'Entreprise



*Unité d'enseignement



LICENCE EN ÉLECTRONIQUE, TÉLÉCOMMUNICATIONS ET SYSTÈMES EMBARQUÉS

🔍 OBJECTIFS :

Centrée sur la convergence de l'électronique, des télécommunications et des systèmes embarqués, cette licence forme des collaborateurs de plus en plus recherchés par les entreprises. Ce parcours propose aux étudiants d'apprendre les fondamentaux de l'électronique analogique et numérique, de connaître les bases du fonctionnement des microprocesseurs et des systèmes informatiques. À l'issue de sa formation, l'étudiant saura proposer et concevoir l'architecture d'un réseau unifié intégrant la téléphonie, la vidéo et l'informatique. Il participera au sein d'une équipe à la conception de systèmes embarqués pour en assurer la fiabilité et la maintenance. Enfin il pourra encadrer une équipe de techniciens en charge de la mise en œuvre des systèmes embarqués ainsi que l'installation des diagnostics et tests.

🎓 DÉBOUCHÉS :

- Concepteur de systèmes automatisés industriels en réseaux
- Concepteur de systèmes embarqués
- Informaticien industriel
- Administrateur de réseau
- Architecte de systèmes de communication et d'information
- Responsable maintenance logiciel et matériel pour les réseaux et les installations de télécommunications
- Technico-commercial



CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE. Maîtrise des Comportements Professionnels

Communication & Développement Professionnel
Leadership
Business English & Com
English For IT
Creativity & Social Involvement

UE. Outils Mathématiques, Réseaux et Systèmes Informatiques

Mathématiques Appliquées - Lois de Probabilité
Recherche Opérationnelle
Système Linux
Architectures et réseaux informatiques
Administration et interconnexion
Sécurité informatique

UE. Electronique et Systèmes Embarqués

Electronique Digital - Analogique - Programmable
Electronique pour les Systèmes Embarqué et les Télécoms
Systèmes Embarqués - IOT - Intelligence Artificielle

UE. Télécommunications

Communication Numérique - Théorie et Traitement du Signal
Commutation - Supports et Systèmes de Transmission
Trafic et Qualité de Service
Téléphonie Analogique - Faisceaux Herztziens et VSAT
Réseaux Sans Fils - Mobiles - Géolocalisation - ToIP et VoIP

UE. Programmation – Développement web et d'applications

Algorithmique et Structures de Données
Systèmes d'Information - Bases de Données
Technologies Web
Programmation Python

UE. Méthodologie & Entrepreneurship

Méthodologie entrepreneuriat
Projet d'entre

**Unité d'enseignement*





LICENCE EN INFORMATIQUE (DIPLÔME DÉLOCALISÉ DE L'INU CHAMPOLLION D'ALBI/TOULOUSE)

OBJECTIFS :

Le diplôme de la Licence en Informatique de l'Institut National Universitaire Champollion d'Albi (Toulouse) permet de prétendre à des emplois diversifiés dans lesquels seront mises en œuvre les activités suivantes :

- Transmission du savoir, diffusion des connaissances, communication et animation scientifique, enseignement;
- Recherche fondamentale ou appliquée, expérimentation en laboratoire ou sur le terrain;
- Gestion et résolution de problèmes dans les différents domaines de l'informatique.

DÉBOUCHÉS :

- Assistant Chef de projet / Technico-commercial
- Analyste d'étude / Développeur d'application
- Chargé de Recherche et Développement
- Technicien réseaux / d'exploitation / Administrateur de systèmes



CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

L'étudiant qui s'inscrit pour l'obtention de la Licence en Informatique de l'INUC aura à valider, à partir du semestre 3 et au delà des Unités d'Enseignement transversales du Programme, l'UE obligatoire d'Algorithmique et de Programmation de l'Institut National Universitaire Champollion d'Albi.

Unités d'Enseignement Transversales

UE. Management & Organisations

Management Stratégique et Opérationnel
Ingénierie Juridiques
Total Quality Management
Mathématiques et Décisions financières
Management de Projet

UE. Méthodologie & Entrepreneurship

Méthodologie Entrepreneuriat
Projet d'Entreprise

Unité d'Enseignement Obligatoire de l'INUC

UE. Algorithmiques et Programmation

Complexité
Algo et Structures de Données Avancées
Programmation Python
Théories et Algorithmes des Graphes
Programmation CAML
Théories des Langages
Système d'Exploitation
Projet Python

UE. Réseaux et Systèmes Informatiques

Logique
Électronique
Système Linux
Architectures et Réseaux Informatiques
Administration et Interconnexion
Sécurité Informatique
Réseaux Mobiles et Télécoms

UE. Développement Web et d'Applications

Génie Logiciel
Systèmes d'Information
Bases de Données
Algorithmes et Structures de Données
Programmation Objet
Technologies Web
Oracle Server
SQL Server
Technologies Mobiles
JAVA et .NET



Institut National
Universitaire
Champollion

*Unité d'enseignement



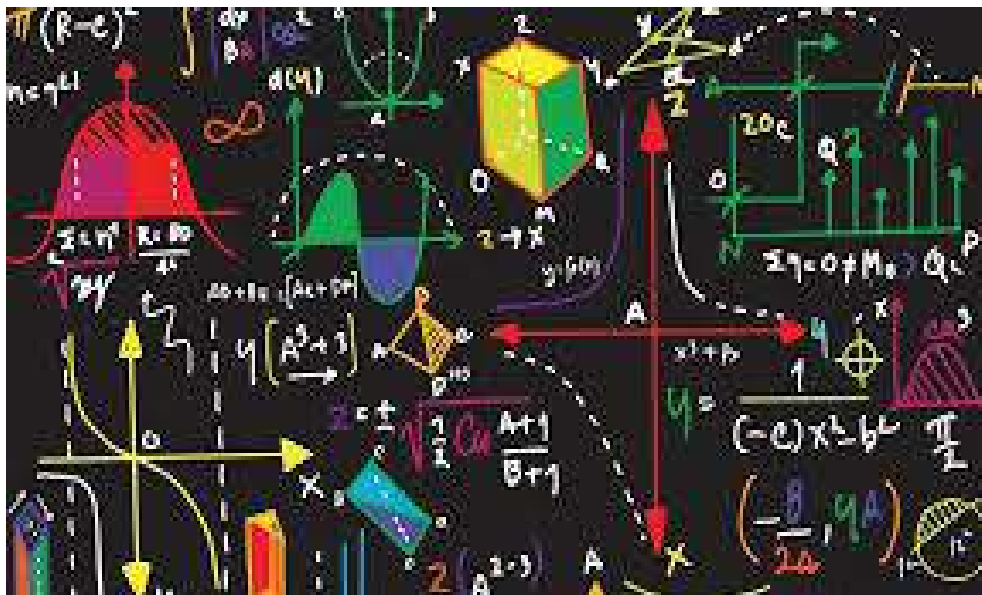
LICENCE MODÉLISATION STATISTIQUE – INFORMATIQUE – ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE

OBJECTIFS :

Le volume et la variété des informations collectées et mises à la disposition des décideurs, qu'ils soient publics ou privés (entreprises, administrations, organismes publics et parapublics, nationaux ou internationaux) sont en croissance quasi-exponentielle : fournisseurs de données (Datastream, Standard & Poor's, etc.), bases de données « clients » des entreprises, des banques ou des assurances, des fichiers liés à l'activité des administrations et des organismes publics et parapublics, ou encore des informations collectées sur la « toile » par les entreprises impliquées dans la vente en ligne de divers produits et services.

L'objectif du diplôme est de réorganiser, traiter et analyser l'information contenue dans cette masse considérable de données qui suppose un savoir-faire reposant sur la maîtrise de nombreux outils, dans les domaines de l'économétrie, de la programmation financière, de l'informatique, de la statistique, de l'analyse économique et financière, du marketing, voire de la biologie ou de la médecine (bio-statistique).

La L3 est aussi accessible directement après un bac+2 validé.



CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE. Outils Scientifiques

Statistique descriptive
Séries Temporelles et Simulations
Statistique inférentielle et sondages
Probabilités
Mathématiques
Analyse des données
Econométrie

UE. Economie et Gestion

Microéconomie
Macroéconomie
Economie d'Entreprise
Comptabilité Générale et Analytique
Economie publique
Commerce International et Finances d'entreprise
Economie Monétaire Internationale
Théorie de la croissance
Droit

UE. Informatiques Décisionnelles et Communications

Modélisation – Algorithmique et Programmation Informatique
Big Data et Data mining
Anglais
Technique de Communication

UE. Logiciel économétrique

Logiciel R, STATA, GREL

UE. Finances – Actuariat

Règlement et Assurance
Gestion portefeuille
Assurance vie et Dommage

UE. Gestion de Risque

Gestion du risque
Risque Crédit
Mesure du Risque

UE. Gestion de Risque

Datamining
Méthode Scoring
Econométrie Avancée

UE. Méthodes quantitatives et sciences sociales

Marketing
Sondage et Pratiques des Enquêtes
Bootstrap et ré échantillonnage

UE. Prévission et Politiques Economiques

Modélisation Macroéconomique
Analyse Conjoncturelle
Economie du Développement

UE. Stage

Méthodologie de Recherche – Rapport de Stage

*Unité d'enseignement



DÉBOUCHÉS :

- Analyste et extracteurs de bases de données
- Data Analyste
- Programmeur d'application en informatique décisionnelle
- Analyste de risques
- Assistant chargé d'études statistiques, économiques...
- Technicien dans les différents domaines de la gestion (marketing, Gestionnaire ou technicien d'enquêtes)



OBJECTIFS :

Digital native, vous voulez participer, penser et fabriquer l'innovation numérique ? Ce Bachelor s'adresse aux étudiants créatifs, ingénieurs, toujours au courant des dernières tendances du web. Ils y apprendront à valoriser leurs projets et à développer des savoir-faire pointus dans le numérique. Ils sauront maîtriser les 3 grands domaines du web (webdesign, webmarketing, développement web) et travailleront, en équipe, à la conception, la gestion et la réalisation de projets réels. Cette immersion permettra aux apprenants de se professionnaliser rapidement pour être opérationnels dès l'obtention de leur diplôme.

CONTENU ET ORGANISATION DU PROGRAMME (3 ANS)

UE. Culture

Culture de l'image
Technique de créativité
Digital humanities

UE. Design

Design web UX / UI
Prototypage
Data visualisation
Motion design

UE. Développement

Dev Front et Intégration
Dev Back
CMS
Ingenierie technique

UE. Marketing

Marketing
Web Marketing

UE. Communication

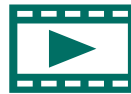
Communication
Technologies de la communication
Social media

UE. Gestion de Projet

Méthodologie
Management
Economie et Gestion

UE. Professionnalisation

Projet professionnel
Langue vivante étrangère
Book de Compétence
Droit
Prise de parole



DÉBOUCHÉS :

- Chef de projet multimédia (Internet, Web, mobile)
- Concepteur-réalisateur multimédia
- UX designer
- Motion designer
- Webdesigner
- Directeur artistique
- Graphiste / Creative technologist
- Développeur Web
- Intégrateur web / mobile
- Webmaster





BACHELOR CONCEPTEUR ET DÉVELOPPEUR DE SOLUTIONS DIGITALES

OBJECTIFS :

Le/la concepteur (trice) développeur(euse) de solutions digitales identifie et conçoit les solutions digitales permettant de développer ou valoriser l'activité d'une organisation : entreprise, association ou administration. Il/elle maîtrise les langages informatiques permettant la structuration de bases de données, la conception et le développement d'une interface web ou mobile et l'optimisation de l'interaction entre l'interface et une ou plusieurs bases de données, voir avec d'autres applications.

C'est un professionnel de la gestion de projet digital. À ce titre, il/elle est à la fois capable d'organiser son travail et celui d'une équipe de développeurs et de faire les choix techniques, ergonomiques et fonctionnelles nécessaires à la conception de toute solution digitale.



CONTENU DE LA FORMATION (3 ANS)

UE. Culture

Culture de l'image
Technique de créativité
Digital humanities

UE. Design

Design web UX / UI
Prototypage
Data visualisation
Motion design

UE. Développement

Intégration Web – CMS

HTML / CSS - Projet Portfolio – Intégration - Bootstrap / Sass / Less - Javascript / jQuery - CMS Wordpress / CMS Prestashop / WooCommerce - CMS Drupal – etc...

Application web et mobile

PHP orienté objet (POO) / Mysql - Projet Portfolio – Administration
- Android – Java - Framework Symfony - TypeScript / React.js - iOS
– Swift - Framework Laravel – TypeScript - node.js / express.js - vue.js / angular.js - React.js

Application informatique

Langage C++ avec visual C++ - Langage Python

Ingénierie technique

Algorithmie & Architecture de données - UML, Design pattern -
Approches Agile - Sécurisation - Partage - Administration système
- Machine Learning - Approches Solid - Certification Opquast -
Normes et protocoles)

*Unité d'enseignement

UE. Marketing

Marketing digital

UE. Communication

Communication
Social media

UE. Gestion de Projet

Gestion de projet informatique

UE. Professionnalisation

Projet professionnel
Langue vivante étrangère
Droit
Prise de parole



DÉBOUCHÉS :

- Développeur(euse) front end ou back end,
- Développeur(euse) fullstack,
- Développeur(euse) web,
- Développeur(euse) application mobile,
- Intégrateur(trice) web,
- Lead développeur(euse),
- Chef(fe) de projet,
- Ingénieur(e) développement ou R&D plateforme,
- Créative développeur(euse),
- Web designer/UI/UX designer,
- Design ou Product Manager,

LE PROGRAMME DE BOURSES D'EXCELLENCE ISM

UNE OUVERTURE SUR LE MONDE

Depuis sa création en 1992, le Groupe ISM souhaite offrir les meilleures conditions d'enseignement à tous. Le programme de bourses d'excellence, porté par les valeurs de solidarité et de mérite, permet aux bacheliers méritants qui ont obtenu leur bac avec mention d'intégrer une école du meilleur niveau : l'école de Management, l'école de Droit, le Madiba Leadership Institute ou l'école d'ingénieurs/Digital Campus du Groupe ISM.

Ce programme a pour mission d'accompagner les bacheliers dans leur orientation, mais aussi dans le financement de leurs études supérieures, en prenant en charge exclusivement les frais de formation dans l'une des écoles du Groupe ISM.

Aujourd'hui, plus de 3000 étudiants ont pu bénéficier de ce programme et effectuer des parcours d'excellence !



PAROLES DE BOURSIERS

Soriane Prudencio

Licence 1 - Droit des affaires
Nationalité béninoise
Mention Bien

“ Étant issue d'une famille à revenu moyen, obtenir cette bourse a été un grand pas dans ma vie académique. Je ne peux qu'être redevable au Groupe ISM pour cette opportunité. ”



PAROLES DE BOURSIERS

Abdoul Eagan Niang

Licence 1 - Droit des affaires
Nationalité sénégalaise
Mention Assez bien

“ Le Groupe ISM est le pilier dans mon parcours professionnel grâce à cette bourse qui est une source de motivation de garder le cap mais aussi cela prouve que chaque effort est récompensé. ”



Pour postuler au programme, contactez-nous :
info@ism.edu.sn ou téléchargez le dossier de
candidature sur www.groupeism.sn rubrique Admission

ADMISSION



National

International

Who ?

Tous les étudiants diplômés du baccalauréat ou équivalent étranger

When ?

Inscriptions : Juillet à décembre
Admissions : Juillet à décembre

How ?

1 Candidature

Télécharger le dossier de candidature en ligne sur www.groupeism.sn et le renvoyer dûment rempli (accompagné des pièces justificatives)

- Dépôt du dossier en ligne ou à l'ISM à Dakar

- Dépôt du dossier en ligne

2 Sélection

Licence 1

- **Tests d'admissions :**

Une épreuve écrite de Culture générale
Un entretien d'anglais
Un entretien collectif

- **Étude du dossier**

Licence 2 ou 3

Étude du dossier + entretien

Résultats d'admission sous 2 à 3 jours
(accompagnés d'une lettre d'admission, une lettre de pré-inscription et d'une facture proforma)

3 Résultats

Résultats d'admission sous 2 à 3 jours
(accompagnés d'une lettre d'admission, une lettre de pré-inscription et d'une facture proforma)

*Des tests spécifiques peuvent être possible dans certains programmes



Le service Admission est à votre écoute pour vous aider dans votre choix de filière et le processus d'inscription.



info@ism.edu.sn
admission.licence@ism.edu.sn
+221 33 869 76 76

PAROLES D'ALUMNI

#NosAlumniOntDuTalent



Cathy Diouf,
Challengeuse et Entrepreneurse
Diplômée en Licence Mathématiques
Appliquées et Econométrie - Boursière

Miss Challenge !

“ Je suis passionnée de chiffres, de ce qui touche à l'économie, à l'entrepreneuriat féminin, mais aussi à la mode. J'aime les défis et découvrir de nouvelles choses”
“Grâce à ma formation, je peux participer aux concours liés à la technologie, à l'informatique et surtout à l'entrepreneuriat. Et depuis mon retour des Etats-Unis, avec un groupe d'amis, on travaille sur une association (SAGE Sénégal) visant l'implication des jeunes dans l'entrepreneuriat en les accompagnant dans la réalisation de leur projet. Il s'agit de valoriser leur créativité et d'exploiter leur potentiel pour accompagner notre pays, le Sénégal, dans sa marche vers le développement total. Ainsi je souhaite poursuivre un Master en mathématiques et informatique appliquée aux sciences sociales et ainsi intégrer les grands organismes comme le Fonds Monétaire International (FMI), la Banque Mondiale ou les ONG. En parallèle m'investir dans la promotion de l'entrepreneuriat féminin ! „



Abdoul Aziz Tall,
Associate chez PWC Sénégal
Diplômé en Licence Droit des Affaires
à l'ISM et parallèlement d'une Licence
en Droit Privé fondamental (diplôme
en partenariat avec l'INU Champollion
d'Albi/Toulouse en France),

Une formation qui ouvre de nombreuses portes !

Après deux Licences de droit en poche, Abdoul Aziz poursuit son cursus en France à l'Université de Toulouse 1, où il décroche une maîtrise en Droit privé fondamental puis un master en Droit des contrats et responsabilités des professionnels.

“ La Licence en Droit des Affaires à l'ISM m'a permis de développer, en plus des connaissances en droit, des aptitudes en management, en développement personnel et aussi en anglais professionnel. Tout cela constitue pour moi des atouts dans mes relations au quotidien avec les clients mais également dans l'évolution de ma carrière professionnelle. „



Sidy Barro Samb,
l'étudiant multimédia c'est lui !
Diplômé en Bachelor Chef de Projet
Web et Multimédia - Boursier

Passionné, engagé et polyvalent !

“ Lors de ma 1re année de licence, je me suis aventuré dans l'entrepreneuriat avec un projet -D'ici pictures-une banque d'images africaines, permettant le partage et la commercialisation d'images-lors d'un forum organisé par Africa Is Calling You (AICY) qui mêlait présentations de projets innovants et prestations artistiques. Par la suite, j'ai su développer cette idée, avec cinq autres étudiants de ISM Digital Campus, au sein des incubateurs ISM incub' et IESA incub'. J'ai sélectionné l'une des meilleures écoles au Sénégal : j'aime ses activités de développement personnel au sein de la Soft Skills Academy, la disponibilité des formateurs mais surtout ma formation. Cette dernière qui me permet aujourd'hui de manager des projets web et multimédia, d'être autonome mais aussi de cultiver le travail en équipe d'élargir mes connaissances en informatique et ma créativité. Cela me permet de connaître l'univers du numérique à 360°. En gros, j'apprécie le côté carré de ma formation, avec toutes les règles à respecter, cela me correspond tout à fait. „



Cheikh Mbacké Touré,
un communicant de Dakar à Paris !
Diplômé en Licence en Science Politique
et Relations Internationales

Une destination en lien avec ses études !

“ Mon programme d'échange en Licence 3, très enrichissant, à l'institut des études politiques de Paris (Sciences Po), plus qu'une expérience, un défi ! Cela a représenté tout un parcours avec ses découvertes, de riches relations humaines, un sentiment serein de rencontrer une ville historique, ou encore de consulter un support pédagogique dans le métro. Je suis également engagé comme "ambassadeur", mon rôle est de contribuer à son rayonnement et d'accompagner les étudiants désirant faire un programme d'échange ou un stage à Dakar. Je représente aussi l'ISM à IESA arts&culture, notamment dans l'organisation des événements, notre service se positionne sur plusieurs événements et activités dont la plus récente fut la journée mondiale des cultures africaines. J'ai eu le privilège d'animer une conférence sur l'histoire générale de l'Afrique avec la participation de Tabue Nguma, responsable de projet associé secteur des sciences sociales et humaines à l'UNESCO. „

TON ANNÉE À L'ISM

Des journées d'intégration



Une rencontre avec
les entreprises partenaires



Des conférences thématiques



Des teams building



Des échanges internationaux



Des activités associatives



Des Journées Portes Ouvertes



Une cérémonie de remise
des diplômes



LICENCE

Intégrer le Groupe ISM

Intégrer le Groupe ISM



Intégrer le Groupe ISM

Intégrer le Groupe ISM
Ecole de Droit
Ecole d'Ingénieurs
Ecole de Management
Mediba Leadership Institute

Intégrer le Groupe ISM
Ecole de Droit
Ecole d'Ingénieurs
Ecole de Management
Mediba Leadership Institute

Intégrer le Groupe ISM
Ecole de Droit
Ecole d'Ingénieurs
Ecole de Management
Mediba Leadership Institute

Intégrer le Groupe ISM
Ecole de Droit
Ecole d'Ingénieurs
Ecole de Management
Mediba Leadership Institute

LE RÉSEAU DU GROUPE ISM



Le réseau du Groupe ISM

ISM • Dakar Campus Point E

Point E • Rue des Ecrivains
B.P. 5018 - Dakar - Fann
Tél. : 33 869 76 76 / 77
info@ism.edu.sn

ISM • Dakar Campus Golf

324 cité du Golf
Cambérène Golf Sud
B.P. 5018 - Dakar - Fann
Tél. : 33 877 23 31
leprosestieg@ism.edu.sn

ISM • Saint-Louis

Île Nord, rue de France
B.P. 647 Saint-Louis
Tél. : 33 961 50 08
ismsaintlouis@ism.edu.sn

ISM • Louga

Bd El Hadj Djily Mbaye
HLM Bagdad
Tél. : 33 967 15 15
ismlouga@ism.edu.sn

ISM • Thiès

10 RIAOM,
derrière les MSAD
B.P. 759 Thiès
Tél. : 33 951 67 67
77 266 08 08
thies.info@ism.edu.sn

ISM • Mbour

Lot 18 route de Saly
En face Senelec
B.P. 2358 Mbour
Tél. : 33 957 40 67
77 617 57 01
mbour@ism.edu.sn

ISM • Kaolack

10 Kasnack Zoo
B.P. 488 Kaolack
Tél. : 33 941 40 84
77 617 57 00
kaolack@ism.edu.sn

ISM • Fatick

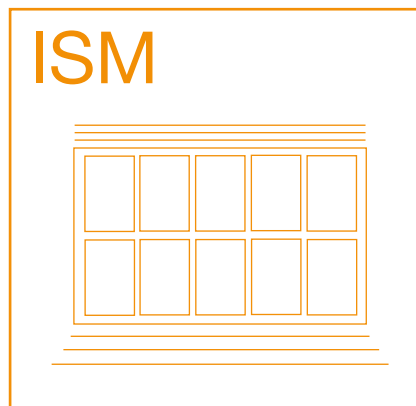
Immeuble Wade
En face ex Senelec
Quartier Escale
B.P. 488 Kaolack
Tél. : 33 949 28 00
fatick@ism.edu.sn

ISM • Kolda

Quartier Sarre Moussa
Kolda
Tél. : 33 990 66 90
ism-kolda@ism.edu.sn

ISM • Ziguinchor

Escale Ziguinchor,
253 rue Lemoine
B.P. 1410 Ziguinchor
Tél. : 33 991 63 03
ism-ziguinchor@ism.edu.sn



www.groupeism.sn

