

Groupe ISM

MBA & MASTER

TODAY ISM-TOMORROW THE WORLD

2020-2021



ISM, Proudly african, Strongly international

Dans un environnement mondialisé, où les certitudes s'effondrent, les entreprises s'appuient plus que jamais sur des hommes et des femmes capables de s'adapter en permanence et de développer le potentiel et les ressources permettant la meilleure anticipation des changements. Le Groupe ISM s'est engagé à les former.

L'ISM est un groupe d'instituts qui offre des formations post-bac de la Licence au Master et MBA dans les domaines du Management, du Droit, de l'Ingénierie informatique et digitale, et en Science politique. Ce groupe d'instituts, répartis à travers une dizaine de campus au Sénégal, mobilise quotidiennement près de 10000 apprenants.

Ce sont près de 20 000 diplômés du Groupe ISM qui contribuent fortement aujourd'hui au dynamisme des économies africaines. Le Groupe ISM compte également 6 lycées d'excellence et des établissements d'enseignement primaire.

Il se positionne comme un creuset multiculturel où se côtoie plus d'une trentaine de nationalités dans une belle fraternité. Le Groupe ISM délivre des diplômes reconnus à la fois par le monde de l'entreprise et par les instances d'accréditation nationales et panafricaines pour l'excellence académique de ses programmes.

Le projet pédagogique du Groupe ISM vise à doter les étudiants d'outils managériaux indispensables pour se mouvoir habilement, mais aussi d'une culture entrepreneuriale grâce aux nombreux projets engagés durant leur cursus (de la définition du business plan à l'incubation).

Choisir aujourd'hui un des établissements du Groupe ISM c'est surtout envisager un parcours professionnel permettant de développer des potentialités aux côtés de milliers d'autres étudiants, de s'adapter à des situations internationales et de saisir des opportunités au Sénégal, en Afrique, et partout dans le monde.

Les classements internationaux placent le Groupe ISM au premier rang des business schools en Afrique francophone. Par ailleurs, les nombreuses conventions internationales signées permettent aujourd'hui à nos étudiants de bénéficier d'une bonne mobilité.

Depuis 2017, Galileo Global Education, le premier groupe d'éducation privé en Europe, et le deuxième au niveau mondial, a décidé d'accompagner le développement international du Groupe ISM. Ce sont autant de nouvelles opportunités pour nos étudiants !

Le Comité de Direction



Sommaire

- 02 ÉDITO
- 04 POURQUOI CHOISIR LE GROUPE ISM ?
- 05 IMAGINER SON PARCOURS
- 07 CONSTRUIRE SA CARRIÈRE
- 09 ACQUÉRIR UNE DIMENSION INTERNATIONALE
- 11 VIVRE DES EXPÉRIENCES HUMAINES ET CITOYENNES
- 14 LES PROGRAMMES MBA ET MASTER
- 15 ÉCOLE DE MANAGEMENT
- 22 ÉCOLE DE DROIT
- 26 MADIBA LEADERSHIP INSTITUTE
- 30 ÉCOLE D'INGÉNIEURS / DIGITAL CAMPUS
- 35 ISM EXECUTIVE EDUCATION
- 38 LES ALUMNI DU GROUPE ISM
- 39 LE RÉSEAU DU GROUPE ISM





Pourquoi choisir LE GROUPE ISM ?

Pionnier et leader dans l'enseignement supérieur en Afrique de l'Ouest

Le Groupe ISM, fondé en 1992 par Amadou Diaw est un groupe d'enseignement privé pionnier et leader en Afrique de l'Ouest. Depuis 2017, 25 ans après sa création, il rejoint le réseau mondial de Galileo Global Education, 1er opérateur de l'enseignement supérieur privé en Europe et 2^e au niveau mondial. Distingué par les classements internationaux pour ses enseignements d'excellence, le Groupe ISM regroupe aujourd'hui une école de management, une école de droit, une école d'ingénieurs (informatique et digital) et le Madiba Leadership

Institute (un institut de science politique et communication), en formation initiale et continue; ainsi qu'un réseau de 6 lycées d'excellence et des espaces élémentaires.

Il compte aujourd'hui 10 000 apprenants, plus de 20 000 alumni et une présence sur tout le territoire sénégalais avec son réseau de 10 sites : Dakar Point-E, Dakar-Golf, Saint-Louis, Louga, Thiès, Mbour, Kaolack, Fatick, Ziguinchor, Kolda.

Chiffres clés



Rankings

jeuneafrique

■ Classement Jeune Afrique

- ✓ 3^e meilleure business school en Afrique
- ✓ MBA Parcours Investissement et Gouvernance d'entreprise classé ★★★



Top 10 en Afrique

Tops 50 et 100
au Monde

IMAGINER SON PARCOURS

“

Today ISM, tomorrow the world

”

Paroles
d'alumni



Ramatoulaye Rosine Souso, consultante chez Twelve Consulting,

“Dans ma vie professionnelle, ma formation à l'ISM m'est d'une aide précieuse. Au quotidien, je m'appuie sur mes acquis de la licence notamment les modules de système d'informations, d'algorithme ou encore de gestion de projet pour ne citer que ceux-là. Je peux aujourd'hui porter une casquette de gestionnaire pour mener à bien le suivi de mes missions et m'assurer de délivrer à temps une solution performante et de qualité; je suis autant à l'aise lorsque je revêts une casquette technique pour concevoir celle-ci.”

LE GROUPE ISM, 4 ÉCOLES, DES POSSIBILITÉS ILLIMITÉES

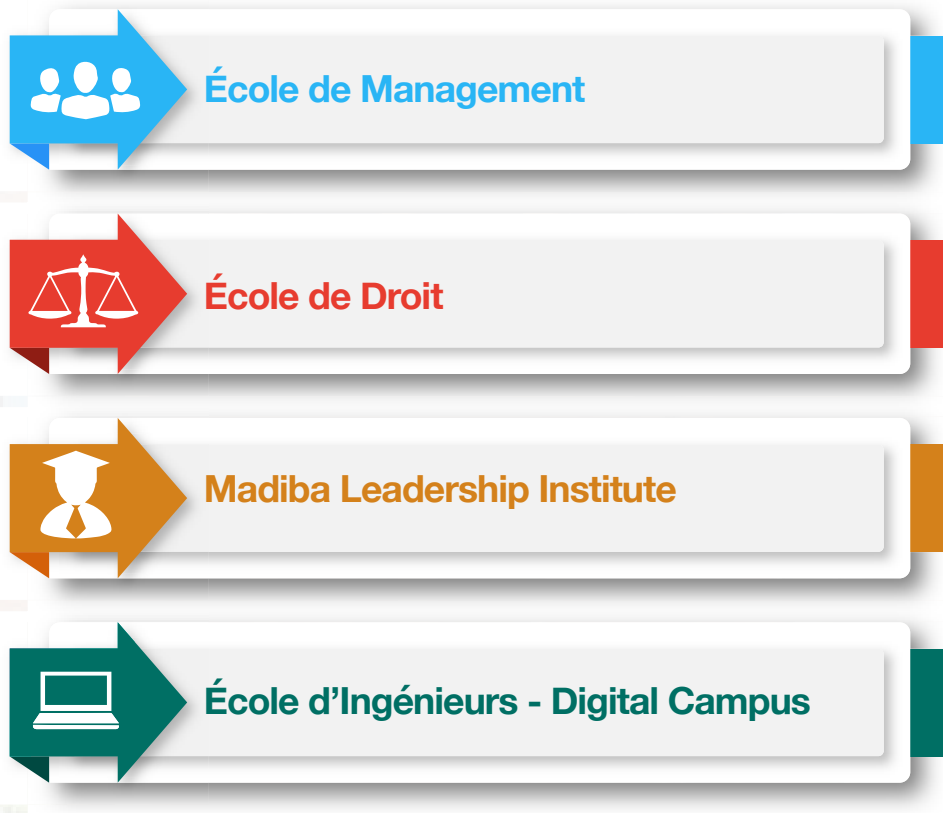


Intégrer le Groupe ISM, c'est se donner les moyens de construire sa réussite. Management, Droit, Science politique et Relations internationales, Informatique et Digital, chacun choisit sa filière et sa spécialisation.

Les parcours pédagogiques sont pensés et construits en lien avec les besoins économiques du continent africain. Ils préparent, en 2 ans, les étudiants à être directement opérationnels dans leur fonction de manager.

Management international, Supply Chain, Ingénierie financière, Marketing Digital, RH, Web design, Systèmes d'information, Droit des affaires, Gouvernance territoriale, Stratégie de développement, Management du Sport, Énergies pétrolières et gazières, Environnement, Management hôtelier...

Les formations sont orientées vers des secteurs porteurs, avec un objectif : **l'employabilité.**



Adeline Pagnawia, comptable au sein de Cofina Sénégal

“ Je remercie le Groupe ISM et particulièrement le service communication - career center qui accompagne les étudiants dans leur cheminement et leur entrée sur le marché du travail en adéquation avec leurs perspectives de carrière. ”



CONSTRUIRE SA CARRIÈRE

ISM CAREER DAY, MEET YOUR FUTURE JOB

Cette journée est l'occasion de faire se rencontrer les entreprises partenaires du Groupe ISM et leurs futurs collaborateurs, étudiants futurs diplômés et jeunes diplômés. Les professionnels -dont nombreux alumni ISM- se mobilisent, afin de présenter leur entreprise ou organisation, leur métier et secteur d'activité, et les opportunités en termes de stages et d'emplois. Un panel large de secteurs sont représentés : commerce international,

transport et logistique, conseil, cabinet juridique, organismes internationaux, ONG, organismes en banque/finance/assurance, IT, e-commerce, services, etc. Une opportunité unique pour les étudiants de préparer leur avenir. Parmi les partenaires présents : Jumia, Orange-Sonatel, PNUD, CMA CGM, OuiCarry, ByFilling, Kubuk, Saham Assurances, April, SGBS, Canal Olympia, British Council, Sedima, Globe Services...



OBJECTIF : EMPLOYABILITÉ

Intégrer le Groupe ISM, c'est faire le choix de sa carrière.

En effet, tous les parcours et filières proposés ont pour objectif de préparer les apprenants à la vie professionnelle. Former des managers responsables, des ingénieurs éclairés, des entrepreneurs innovants est la mission qui anime au quotidien les équipes de l'ISM. En contact direct avec les professionnels, les étudiants travaillent tout au long de leur cursus sur des problématiques réelles de la vie d'entreprise, pour lesquelles ils pourront mettre en œuvre les connaissances acquises en cours. Il s'agit de les former à la gestion d'un projet, de sa conception à sa réalisation, au travail en équipe, à réfléchir sur des questions clés de la vie d'entreprise, afin de les préparer au mieux à intégrer le monde professionnel.

Des opportunités toute l'année

Interventions d'experts, colloques et conférences, master class, visites d'entreprises, rédaction d'une thèse professionnelle... Autant d'occasion pour les étudiants de s'immerger dans la réalité de l'entreprise, de découvrir des secteurs d'activités grâce aux rencontres avec les professionnels, d'affiner leur projet professionnel et d'améliorer leur expérience.



Des incubateurs pour les start-ups !

En février 2019, le Groupe ISM a ouvert 2 incubateurs pour permettre aux projets innovants de se développer à Dakar : **ISM Incub'** s'adresse aux jeunes entrepreneurs de domaines variés mais toujours innovants (digital, services, Tech & IT, social...) ; et **IESA Incub'**, l'accélérateur d'entrepreneuriat culturel porté par l'IESA arts&culture (l'école internationale des métiers de la culture et du marché de l'art) il s'étend désormais à Dakar en partenariat avec le Groupe ISM. Les start-ups retenues bénéficient d'un accompagnement

indispensable pour lancer, faire vivre et pérenniser leur projet de création d'entreprise.

Pendant 9 à 18 mois, les jeunes entrepreneurs sont accompagnés sur l'ensemble des problématiques essentielles, afin de garantir la réussite de leur projet, parmi lesquelles: réalisation du business plan, réussir une levée de fonds, assistance juridique, développer son réseau, lancer son site web, communiquer sur les réseaux sociaux, préparer son pitch...

Pour postuler : www.ismincub.com



ACQUÉRIR UNE DIMENSION INTERNATIONALE



Master in International Management, Un parcours full english !

Le parcours MIM proposé à l'ISM est résolument tourné vers l'international. Il est basé sur une alternance école/entreprise, pour laquelle chaque année les étudiants devront réaliser un stage de 6 mois à dimension internationale (soit à l'étranger, soit au Sénégal dans une entreprise ou un service international). Par ailleurs, un voyage d'études annuel leur permet de mettre en pratique leurs enseignements et de se sensibiliser par

exemple aux pratiques de management interculturel et à la négociation dans un environnement nouveau. Il s'agit aussi pour eux d'étudier les business opportunities offertes par les entreprises du pays d'accueil : Malaisie, Corée du Sud, Dubaï, Maroc, Grande-Bretagne pour les destinations de ces dernières années.

«The MIM international trip is the perfect occasion for a graduate student to gain both academic and professional experience. In terms of academics, This current stay in Malaysia has offered me the chance to learn through practice, outside of a classroom. This must-try experience has allowed me to go beyond theory and learn in other ways, which is, most of the times, much more efficient.» **Madiou-Adnane Barry**

UNE OUVERTURE SUR LE MONDE

Encourager la mobilité

Donner une orientation internationale à son parcours est devenu indispensable pour les futurs managers.

Au sein du Groupe ISM, de nombreux cours et certains parcours sont dispensés 100% en anglais. Par ailleurs, il est aussi possible pour les étudiants d'apprendre une langue étrangère, comme le coréen ou le japonais, grâce à des relations privilégiées avec les ambassades et une présence active de ces partenaires au sein de l'ISM.

Par exemple la Corée du Sud entretient une relation historique avec l'ISM, non seulement grâce aux échanges académiques et aux professeurs visiteurs, mais aussi par une représentation au sein de l'établissement. Grâce au Korea Corner et aux professeurs volontaires dépêchés, et des événements récurrents, une centaine d'étudiants apprennent le Coréen et découvrent la culture du pays.

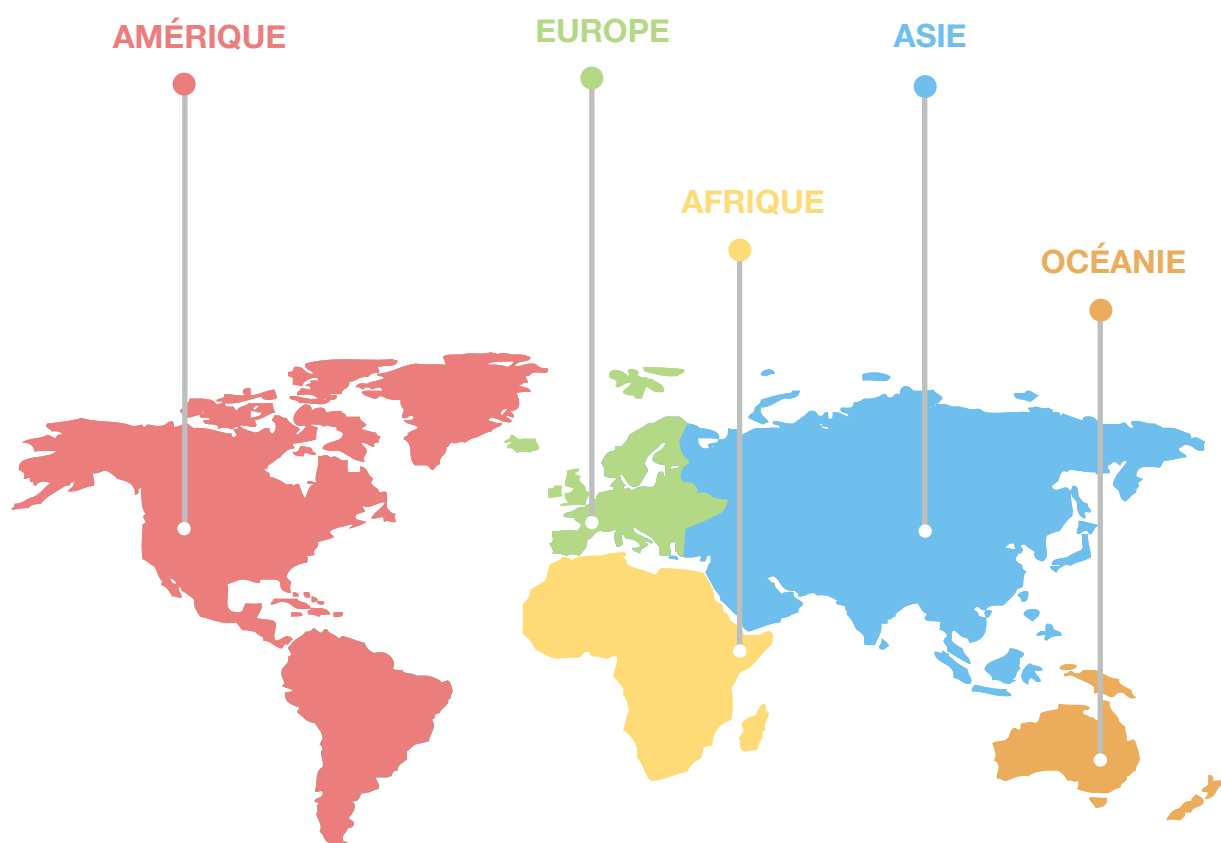
Des partenariats uniques !

Au cours de leur cursus, les étudiants auront la possibilité, sous conditions, d'étudier à l'étranger pour un semestre ou une année dans le cadre d'un échange académique ou d'un double diplôme.

L'appartenance du Groupe ISM au réseau Galiléo Global Education facilite la mobilité dans de nombreuses écoles en management, design ou encore digital (PSB, IESA, HETIC...) en France et dans le monde.

Le Groupe ISM a noué des partenariats avec des universités prestigieuses en Afrique, en Europe, en Asie, en Amérique du Nord et Amérique du Sud. Il s'agit à la fois d'apprendre une nouvelle façon d'étudier dans un contexte autre, des méthodes de travail mais aussi de s'immerger dans une culture différente.

L'international se vit aussi chaque jour à l'ISM, en effet, plus de 35 nationalités sont représentées et constituent une richesse dans les échanges et les expériences académiques et associatives.



VIVRE DES EXPÉRIENCES
HUMAINES ET CITOYENNES



UN ENGAGEMENT CITOYEN

Solidarité, échange et partage sont des valeurs fortes portées par le Groupe ISM depuis sa création. Elles s'incarnent chaque jour dans les actions réalisées par les étudiants, dans le cadre pédagogique ou associatif.

UN ENGAGEMENT CITOYEN

La Soft Skills Academy est un laboratoire qui prépare les étudiants à leur futur professionnel et citoyen à travers des activités de développement personnel, d'accompagnement professionnel et aussi des activités associatives inscrites dans le parcours pédagogique et au service de la communauté. Ces activités permettent de s'approprier des valeurs essentielles telles que l'humanisme, l'humilité, l'engagement ou encore l'ouverture sur l'autre et sur le monde.

Ce programme pédagogique s'articule autour de 4 axes :

- L'humanitaire
- L'environnement
- Le sport
- La créativité

Chaque mois est consacré à une thématique, des actions sont organisées et gérées par les étudiants et les responsables de la vie associative : actions caritatives, concours de talents, compétitions sportives, opérations de nettoyage... Ce travail en mode projet fait l'objet d'une évaluation.

Parallèlement, la vie associative est riche à l'ISM et les étudiants peuvent choisir un club parmi la douzaine existante pour enrichir leur parcours : théâtre, photo, chorale, humanitaire, environnement, club des communautés... chacun pourra trouver le club pour s'épanouir !

Cet engagement des étudiants est fondamental dans le parcours de formation à l'ISM, et leur permet de développer des aptitudes de gestion de projet, de travail en équipe, de leadership, d'ouverture et de citoyenneté. Un savoir-être indispensable pour devenir des managers éclairés et responsables en entreprise.



OBJECTIFS :

- ✓ Servir la communauté
- ✓ Développer l'esprit d'équipe
- ✓ Porter les valeurs de l'ISM
- ✓ S'engager dans des actions de terrain
- ✓ Conduire des projets



“**OSEZ** l'excellence,
intégrez l'**ISM**”



Les programmes

MBA & Master

ÉCOLE DE MANAGEMENT

Parcours Communication, Créativité et Marketing

- Créativité, Communication et Événementiel
- Management, Vente et Relation client

Parcours Investissement et Gouvernance d'Entreprise

- Audit – Contrôle de Gestion et Aide à la Décision
- Ingénierie financière
- Banque – Assurance

Parcours Responsabilité, Organisation et Management

- Management des Ressources Humaines
- Management de la Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement
- Gestion de la Chaîne logistique
- Management aéronautique et aéroportuaire
- Management du Sport (diplôme MBA ESG Paris)
- International Management
- Environnement et Développement durable
- Hospitality Management
(Management du Tourisme et de l'Hôtellerie)
- Management des Énergies pétrolières et gazières

ÉCOLE DE DROIT

Parcours droit – fiscalité – passation

- Fiscalité
- Passation des marchés
- Droit de la Santé et Management des Structures de Santé
- Droit et Gouvernance des Énergies et des Mines
- Droit maritime et Management des Activités portuaires

- Fiscalité - Droit des Affaires
- Droit notarial et Gestion du Patrimoine
- Droit de l'entreprise
(diplôme délocalisé de l'INU Champollion d'Albi/Toulouse)

MADIBA LEADERSHIP INSTITUTE

Parcours Leadership, Développement, Communication et Art

- Science politique et Relations internationales
- Communication, Leadership et Relations publiques
- Décentralisation et Gouvernance territoriale
- Management public et Stratégies de développement
(diplôme de l'Université Senghor d'Alexandrie)

- Communication politique et Stratégie d'influence
- Administration de projets culturels
(diplôme de l'IESA arts & culture Paris)
- Gestion des projets culturels
(diplôme de l'IESA arts & culture Paris)
- Marché de l'Art contemporain
(diplôme de l'IESA arts & culture Paris)

ÉCOLE D'INGÉNIEURS / ISM DIGITAL CAMPUS

Parcours Innovation, Entrepreneuriat et Technologie

- Management des Projets
- Management et Sécurité des Systèmes d'information
- Ingénierie réseaux et Systèmes décisionnels
- Actuariat, Big Data et Assurance quantitative

Parcours Stratégie Digitale / ISM Digital Campus

- Marketing digital & Brand content
- UX Design
- Big Data & Data Stratégie
- Concepteur développeur de solutions digitales

EXECUTIVE EDUCATION

- Executive MBA
- Entrepreneuriat | E-4 IMPACT

ÉCOLE DE MANAGEMENT



PARCOURS COMMUNICATION, CRÉATIVITÉ ET MARKETING

Créativité, Communication et Évènementiel

Objectif

Cette formation opérationnelle permet à l'étudiant d'acquérir toutes les connaissances indispensables en communication et marketing pour travailler en agence ou en entreprise.

Elle apporte les clés pour réaliser de A à Z des campagnes multi supports et en évaluer les résultats, mais aussi d'acquérir une méthodologie et des outils pour réussir manifestations et événements.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Stratégie de communication
Méthodes et techniques de créativité
Relations presse et E-RP
Community Management
Actualités et stratégies des campagnes publicitaires
Team Building

Enseignements M2

Projet évènementiel
Gestion financière des événements
Atelier d'art graphique et d'infographie
Lancement d'une campagne marketing on line
Social média et création de contenu
Création publicitaire appliquée au digital

Métiers

- Directeur/responsable marketing
- Chef de marque/marché
- Responsable de la communication événementielle
- Chef de projet marketing/communication

Management, Vente et Relation Client

Objectif

Ce parcours permet aux étudiants d'acquérir une double compétence, en les formant à l'expertise des situations de la relation client et l'art de la négociation, mais également à devenir un manager performant, capable de développer l'activité commerciale d'une marque, entreprise ou organisation. Le programme a été conçu pour doter les étudiants des connaissances fondamentales et des outils professionnels adaptés aux nouveaux métiers du marketing, du e-marketing, de la relation client, et au management commercial.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Psychologie du consommateur
Techniques de vente et négociation d'affaires
Prospection de marchés internationaux
Gestion de l'offre (produit/prix/client)
Gestion budgétaire et tableaux de bord
Team building

Enseignements M2

Web marketing
Informatique appliquée au marketing
Gestion de la marque
Merchandising et relation avec les distributeurs
Marketing des services
Gestion de la satisfaction clients

Métiers

- Directeur commercial
- Directeur/responsable marketing
- Ingénieur commercial
- Chef de produit
- Analyste marketing
- Responsable des ventes



Audit – Contrôle de Gestion et Aide à la Décision

Objectif

Acquérir une formation pour répondre aux attentes des entreprises en matière d'audit, de contrôle de gestion et d'aide à la décision est l'objectif principal de ce MBA. Il s'agit de doter les étudiants d'un niveau d'expertise et de capacités analytiques leur permettant d'évaluer une organisation, ses procédures et opérations administratives et financières.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Introduction à l'audit et au contrôle de gestion
Comptabilité de gestion
Finance d'entreprise
Introduction aux normes IFRS/IAS
Audit des systèmes d'information

Enseignements M2

Audit et contrôle interne
Management des risques
Audit comptable et financier
Progiciel de gestion : ERP (niveau 2)
Utilisation des outils NTICS en audit et contrôle de gestion

Métiers

- Auditeur financier
- Auditeur interne
- Contrôleur de gestion
- Contrôleur budgétaire
- Risk manager
- Trésorier
- Consultant

Ingénierie financière

Objectif

Ce programme vise à former des spécialistes maîtrisant les outils pratiques et techniques financières modernes. Il prépare essentiellement à intégrer la dimension globale des problématiques financières et leurs enjeux stratégiques dans le fonctionnement des entreprises et organisations.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Comptabilité et gestion
Finance d'entreprise
Introduction aux marchés financiers
Diagnostic financier
Économie financière

Enseignements M2

Économétrie appliquée
Marchés financiers
Gestion de portefeuille
Stratégie boursière des entreprises
Gestion des risques et modélisation financière
Gouvernance et gestion des entreprises

Métiers

- Directeur financier
- Gestionnaire d'actifs / Asset Manager
- Analyste de risque crédit
- Opérateur de marché

Banque – Assurance

Objectif

Ce programme vise à former des cadres de haut niveau dans les métiers de la banque et de l'assurance. Les diplômés de ce MBA seront dotés de solides connaissances en technique bancaire, d'assurance et de finance, et d'une bonne maîtrise des outils analytiques et juridiques requis pour exercer dans ces secteurs.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Introduction à l'audit et au contrôle de gestion
Économie financière
Finance d'entreprise
Diagnostic financier
Environnement juridique

Enseignements M2

Monnaie et finance
Bases et techniques d'assurance
Techniques et pratiques bancaires
Pilotage financier et contrôle de gestion de la banque
Gestion des risques et modélisation financière de l'activité bancaire
Comptabilité et principes de la réglementation en assurance
Autres formes de finances : microfinances

Métiers

- Analyste de risque crédit
- Souscripteur en assurances de biens et responsabilités
- Banquier - conseil
- Chef de projet en organisation bancaire
- Comptable bancaire
- Responsable du back office banque





Suivez le cours de la Bourse en live !

Se glisser dans la peau d'un trader de Wall Street, suivre et analyser les risques et opportunités des investissements en bourse, c'est possible pour les étudiants de l'ISM ! En partenariat avec la Bourse régionale des Valeurs mobilières (BRVM), une véritable salle des marchés a été créée pour

immerger les étudiants en situation réelle, et mettre leurs connaissances en pratique.

En effet, elle est équipée d'un système permettant de suivre en temps réel les cours de la Bourse, de simuler la négociation ou encore de réaliser des transactions sur différents types d'actifs, au niveau international.



Management des Ressources Humaines

Objectif

Cette spécialisation englobe l'ensemble des disciplines techniques des RH, du management mais également du développement des compétences.

Il s'agit pour les apprenants d'acquérir une bonne maîtrise de la gestion des Hommes, des équipes et des relations sociales, d'être capable d'élaborer et d'adapter les outils d'analyse, les indicateurs et procédures en lien avec les enjeux stratégiques de la fonction RH.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)
Management des équipes
Gestion opérationnelle des RH
Psychosociologie des organisations
Gestion du changement organisationnel
Droit des relations collectives du Travail

Enseignements M2

Hygiène, sécurité et santé du Travail
Paie et politique de rémunération
Evaluation des RH
Système d'information des RH
Knowledge Management
Contrôle de Gestion Sociale

Métiers

- Directeur des RH
- Responsable de la formation
- Responsable rémunération
- Responsable paie
- Responsable des carrières et du développement

Management de la Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement

Objectif

Fort de son label d'Excellence de l'UEMOA, cette spécialisation a pour principal objectif de former des cadres de haut niveau capables d'assurer et de maîtriser la qualité sur l'ensemble des processus et des systèmes de management.

Elle favorise l'acquisition et le développement de compétences dans les domaines de l'ingénierie et du pilotage des systèmes qualité, pour former des spécialistes capables de mettre en place des systèmes intégrés.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Fondements de la RSE et développement durable
Infrastructures qualité
Fondamentaux SMQ, SMSST, SMSDA
Management des processus
Accréditation/reconnaissance

Enseignements M2

SMQ : référentiel ISO 9001
Diagnostic plan d'action qualité
Risques industriels
Étude des impacts environnementaux
SME : étude réf. ISO 14001
Audit des systèmes management de la qualité

Métiers

- Animateur QHSE
- Directeur/responsable QHSE (client, produits et services...)
- Chef de projets
- Auditeur QHSE
- Ingénieur QHSE (processus, produits, services, conseil...)
- Chargé de mission QHSE

Gestion de la Chaîne logistique / Supply Chain Management

Objectif

Cette formation permet aux étudiants de développer une vision globale du processus logistique, d'acquérir les savoirs et pratiques nécessaires au management d'une équipe logistique, de maîtriser les concepts techniques de la planification d'une chaîne d'approvisionnement. Ils sont également formés aux outils de mesure de la performance des processus logistiques, dans un contexte mondialisé.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Chaîne logistique : fondements et tendances
Achats et approvisionnement : organisation, processus et méthodes
Marketing et distribution
Théorie des jeux et gestion de la chaîne d'approvisionnement
Gestion des opérations dans les entreprises de service
Contrats spéciaux

Enseignements M2

Progiciels de gestion intégrés (ERP) : enjeux technologiques et méthodologiques
Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels
Stratégie d'approvisionnement et achats
Gestion de la production et politique d'approvisionnement
passation de marché

Métiers

- Chef de service logistique
- Responsable de la sûreté opérationnelle
- Responsable des relations territoriales
- Coordonnateur de projet
- Ingénieur chargé d'affaires

Management Aéronautique et Aéroportuaire

Objectif

Le rôle stratégique joué par les aéroports dans le cadre de la libéralisation du transport aérien, l'ouverture de l'assistance aéroportuaire, la diversité des métiers de l'exploitation, la sûreté des plateformes aéroportuaires, ou encore les problématiques économiques mondiales nécessitent des responsables compétents pour conduire et développer chaque aéroport. Cette formation originale en management aéroportuaire et aéronautique s'adresse aux étudiants ou professionnels passionnés par ce secteur, et vise l'acquisition de compétences pointues en gestion des aéroports et des agences de voyage.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Aviation et systèmes du transport aérien
Opérations aériennes
Capacité aéroportuaire
Apport de la coordination dans la stratégie aéroportuaire
Aéroport : structure de coûts et revenus
Ground handling

Enseignements M2

Ingénierie et opérations du système de navigation aérien
Stratégie, enjeux et perspectives des aéroports et compagnies aériennes
Exploitation des aéroports et qualité de service
Gestion du trafic aérien
Assistance en escale
Management des projets aéronautiques
Droit international de l'aviation civile

Métiers

- Responsable de l'exploitation aéroportuaire
- Directeur exploitation aéroportuaire
- Responsable exploitation sûreté opérationnelle
- Agent d'escale commerciale
- Agent d'opération

Management du Sport

(diplôme MBA ESG Paris)

Objectif

Lancé en partenariat avec MBA ESG, le MBA Management du Sport est axé sur les besoins du marché du sport africain et la volonté de ce dernier d'abriter sur ses terres de grands événements sportifs internationaux, comme les Jeux Olympiques de la jeunesse en 2022 à Dakar. Pour organiser ces événements majeurs et participer au rayonnement du pays, il est nécessaire de doter les jeunes des compétences professionnelles adéquates et d'une connaissance pointue dans tous les aspects du sport (marketing, droit, digital, finance...). L'accent est mis sur la professionnalisation des métiers du sport et l'approche en mode projets, pour faire de sa passion, son métier.

Métiers

- Organisateur d'événements sportifs
- Chef de produits marketing dans l'industrie du sport
- Chargé de marketing, de communication au sein d'une structure sportive ou d'une agence
- Chargé de sponsoring, de merchandising, de partenariats
- Gestionnaire d'une infrastructure sportive, d'un centre de formation, d'une fédération ou d'un club sportif
- Chargé des activités sportives d'une collectivité territoriale
- Webmarketeur et autres métiers du digital dans le sport
- Business Developer International sur les marchés du sport

MBAESG

Contenu de la formation

Enseignements M1

- L'univers du sport, marchés et acteurs
- L'organisation du sport africain et international
- Le business du sport et l'environnement économique
- Marketing et e-Marketing du sport
- Sport et médias ; communication.
- L'événementiel sportif
- Management stratégique
- Financement du sport et management financier
- Droit du sport
- Sport et innovation

Enseignements M2

- Stratégie marketing et communication
- Partenariats sportifs, sponsoring et image
- Sport et télévision
- Commerce et distribution, force de vente.
- Licensing et Merchandising
- Le sport et le numérique
- Enjeux géopolitiques du sport
- Fiscalité du sport
- L'entrepreneuriat du sport
- Organisation d'un événement sportif international

International Management

100% in English

Overview

Enhance and apply your knowledge regarding major issues of globalization, and be ready to address them responsibly while taking into account their complexity, stakeholders' demands as well as geopolitical and geostrategic realities. This training is geared by an alternation of courses and work experience and overseas trips, in view of greater open-mindedness. Therefore, you are sure to gain the most up-to-date strategies in business and management. In joining the MIM, you do more than attending a course in ISM, you become an ISM (Internationally Shaped Manager).

PROSPECTS

- Business Analyst
- Export Zone Manager
- Overseas Subsidiary Manager
- Business Developer
- Consultant in relocation
- International purchaser

Training content

Course contents M1

Concepts & Techniques of Management
Economy, finance & Accounting
Law & Institutions of International Trade
Business Management policies, Strategies & Entrepreneurship
Global production, outsourcing & Logistics
Managerial Skills Development

Course contents M2

Fundamentals of International Business
Issues in International Business Management
International Business Strategy
Managing people in International Environment
Regional Aspects in International Business
Advanced Managerial Skills Development



Environnement et Développement Durable

Objectif

Élaborer un diagnostic en développement durable, apporter les compétences scientifiques et techniques permettant la mise en place de processus de politique de développement durable, d'audit et de reporting de performance. De comprendre et formaliser les enjeux du développement durable d'un projet, d'accompagner le changement afin de concevoir et de mettre en place des projets de management environnemental/RSE.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Place et Rôle des Organisations dans l'atteinte des ODD
Tendances à la dégradation des ressources naturelles
L'empreinte écologique
Les concepts et leur évolution : écologie, environnement, ...
Développement durable : enjeux, principes fondateurs et critères

Enseignements M2

Management Stratégique
Énergie & éthique des affaires
Développement durable : enjeux, principes fondateurs et critères
Introduction à l'analyse systémique
Les modèles de transition vers l'écodéveloppement
Les accords multilatéraux sur l'Environnement et leurs instruments de mise en œuvre
Outil normalisé : ISO 14001
Droits, Environnement et Développement Durable

Métiers

- Responsable Qualité-Sécurité-Environnement
- Responsable Environnement - Développement Durable
- Consultant en réglementation environnementale
- Chef de projet en Eco-entreprise
- Responsable RSE
- Responsable d'un bureau d'études
- Chargé d'achats responsable (ecosourcing)



Hospitality Management (Management du Tourisme et de l'Hôtellerie)

Objectif

Ce programme est le fruit d'un partenariat entre le Groupe ISM, Novotel-Ibis et ESG Paris. Il forme des cadres capables d'appréhender dans leur globalité les produits et services hôteliers, au travers des dimensions marketing, techniques, financières et humaines. Il permet aussi aux futurs diplômés d'être opérationnels à des postes d'encadrement.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Management des organisations touristiques et hôtelier
Hôtellerie-RSE & Développement durable
Marketing relationnel- Gestion relation Client
Gestion des réclamations et de la satisfaction client
Outils, Méthodes et Techniques de Fidélisation
Marketing des services hôteliers
Techniques de recueil et analyse de données
Webmarketing/ Marketing Digital
Management des Ressources Humaines
Comptabilité Générale
Business English
Leadership et Team Building

Enseignements M2

Management Stratégique II
Hôtellerie & Éthiques des affaires
Droit des Affaires
Management bar-restaurant
Management de la Qualité
Méthodologie de Recherche
Stratégie de Communication marketing
Techniques de recueil et analyse de données
Projet événementiel

Métiers

- Entrepreneur d'hôtels
- Agences de tourisme
- Consultant en management hôtelier
- Directeur d'hôtel
- Responsable commercial
- Chargé de clientèle
- Revenu manager / Yield manager
- Directeur des opérations
- Manager de projets événementiels



Management des Énergies pétrolières et gazières

Objectif

Former des cadres de haut niveau capables d'assurer et de maîtriser la qualité sur l'ensemble des processus et systèmes de management des ressources pétrolières et gazières. Ce programme favorise l'acquisition et le développement de compétences dans les domaines du management, du pilotage des systèmes d'exploitation: distribution, logistique, commercialisation, de ces dites ressources.

Métiers

- Chef de Projet dans l'industrie pétrolière et/ou gazière
- Manager Chargé d'exploitation
- Manager QHSE - Risk Manager
- Manager spécialisé dans les processus, produits et services pétroliers et gaziers
- Chargé de mission
- Chargé d'approvisionnement
- Risk Manager
- Analyste des Risques Politiques et Environnementaux
- Opérateur de Trading
- Logisticien des hydrocarbures : pétrole et gaz

Contenu de la formation

Enseignements M1

Management des organisations énergétiques
Énergies - RSE et développement durable
Économie du pétrole, du gaz et de l'énergie
Gestion de projets énergétiques
Passation des marchés et partenariat public privé énergie
Gestion de la chaîne logistique
Technique de négociation commerciale
Comptabilités et finances internationales
ERP : Logiciel de gestion appliquée
Leadership et management des équipes

Enseignements M2

Management stratégique
Énergie et éthiques des affaires
Politique énergétique et gestion de l'environnement
Droits des contrats dans le secteur énergétique
Technique de recueil et analyse de données
Logistique des hydrocarbures
Gestion financière approfondie II
Contrôle de gestion approfondie
QSHE : pétrole et gaz
Risk management

ÉCOLE DE DROIT



Fiscalité

Objectif

Cette spécialisation vise à former les auditeurs à maîtriser un socle de connaissances pointues en fiscalité, et à comprendre les questions fiscales au niveau national et international, dans les secteurs public et privé. Les enseignements sont dispensés par une équipe pluridisciplinaire composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Ingénierie juridique des Affaires
Initiation au management public
Techniques quantitatives de gestion
Management
Management opérationnel
Instruments de paiement et de garantie
Fiscalité
Comportement professionnel et renforcement de capacité

Enseignements M2

Concepts fondamentaux des finances publiques et de la fiscalité
Imposition des sociétés et des particuliers
Management
Taxation de la Consommation et du Capital
Gestion du risque fiscal
Développement Local et promotion de l'Investissement
Recherche

Métiers

- Fiscaliste
- Conseiller en gestion de patrimoine
- Responsable de service juridique et fiscal
- Conseiller en optimisation fiscale
- Juriste d'entreprise

Droit de la Santé et Management des Structures de Santé

Objectif

Le parcours Droit de la Santé et Management des Structures de Santé a pour objectif de renforcer les capacités des acteurs du monde médical mais également d'offrir une spécialisation en Droit de la Santé aux juristes. L'enseignement est articulé autour des aspects éthiques et juridiques mais aussi managériaux liés à la planification sanitaire, aux politiques publiques de prévention et à l'activité médicale.

Les questions de la responsabilité des structures de santé et des personnels de santé, la reconnaissance des droits des malades, la qualité des soins et statut des produits utilisés sont également des points traités lors de la formation.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Ingénierie juridique des Affaires
Initiation au management public
Techniques quantitatives de gestion
Management
Management opérationnel
Instruments de paiement et de garantie
Fiscalité
Comportement professionnel et renforcement de capacité

Enseignements M2

Fondamentaux de l'exercice professionnel
Gestion des établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux
Droit de la propriété industrielle
Management
Prise en charge et couverture médicale
Droit de la responsabilité médicale
Comportement professionnel et renforcement de capacités

Métiers

- Juriste d'entreprise (industrie pharmaceutique ou de biotechnologie)
- Cadre de la fonction publique
- Directeur des établissements de soins
- Responsable des services juridiques des hôpitaux ou cliniques
- Juriste spécialisé en droit de la santé

Passation des marchés

Objectif

Dans un souci de répondre aux enjeux posés par la commande publique, ce parcours spécialisé permet de connaître et de s'approprier les bases légales, les fondements économiques mais aussi les aspects managériaux des marchés publics.

À cet effet, la formation est axée sur les connaissances des procédures de passation des marchés publics, le management et régulation des marchés publics, les connaissances des finances publiques et des principaux contrats administratifs.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Ingénierie juridique des affaires
Initiation au management public
Techniques quantitatives de gestion
Management
Management opérationnel
Instruments de paiement et de Garantie
Fiscalité
Comportement professionnel et renforcement de capacité

Enseignements M2

Management public
Réglementation de marchés publics
Procédures de passation
Procédures d'exécution
Recherche

Métiers

- Spécialiste en management des marchés publics
- Spécialiste en régulation des marchés publics
- Direction ou animation de cellule de passation des marchés publics
- Analyste ou chargé d'études au sein des structures publiques (État, collectivités locales...) ou privées
- Consultant auprès des structures spécialisées en marchés publics



Droit et Gouvernance des Énergies et des Mines

Objectif

Les défis énergétiques actuels nécessitent des compétences nouvelles, pour cela, la spécialisation en Droit et Gouvernance des Énergies et Mines propose à ses auditeurs d'acquérir les connaissances nécessaires pour maîtriser les enjeux de ces secteurs et appréhender les régimes juridiques spécifiques (régulation, responsabilité, cadre juridique, environnement, développement durable du secteur de l'énergie) et rédiger les grands contrats énergétiques. Conscient de la nécessité de placer la RSE au cœur des enseignements, un des axes centraux de la formation est de développer le sens de l'éthique et la responsabilité sociale dans la gestion des énergies.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Ingénierie juridique des Affaires
Initiation au management public
Techniques quantitatives de gestion
Management
Management opérationnel
Instruments de paiement et de garantie
Fiscalité
Comportement professionnel et renforcement de capacité

Enseignements M2

Analyse de différentes sources d'énergie et de leur régime juridique
Énergie et protection de l'environnement
Management
Droit de la maîtrise de l'énergie
Energie et responsabilité
Comportement professionnel et renforcement de capacités

Métiers

- Juriste spécialisé :
- Compagnies pétrolières,
 - Collectivités territoriales
 - Cabinets d'avocats ou de conseil
 - Sociétés d'État
 - Organismes Internationaux

Droit maritime et Management des Activités portuaires

Objectif

Dans un contexte de mondialisation et de globalisation des échanges, le développement économique s'accompagne d'une multiplication du trafic maritime et portuaire. Conscient de la nécessité de disposer de compétences spécialisées dans ce domaine, l'Ecole de droit de l'ISM propose une formation efficiente en droit maritime et des activités portuaires.

L'objectif de cette filière est donc de former des spécialistes immédiatement opérationnels, pour répondre aux besoins juridiques mais aussi de gestion des entreprises et administrations du secteur maritime.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Ingénierie juridique des Affaires
Initiation au management public
Techniques quantitatives de gestion
Management
Management opérationnel
Instruments de paiement et de garantie
Fiscalité
Comportement professionnel et renforcement de capacité

Enseignements M2

Droit de la mer
Droit des transports maritimes
Management
Droit portuaire/protection de l'environnement
Assurance maritime
Droit du travail maritime/Sûreté
Comportement professionnel et renforcement de capacité

Métiers

- Direction juridique des entreprises du secteur maritime
- Juriste des compagnies d'assurances maritimes
- Juriste dans le secteurs des douanes, administrations, collectivités locales, ONG



Fiscalité - Droit des Affaires

Objectif

Ce parcours a pour ambition de former des juristes ayant une profonde connaissance de la pratique des affaires et de l'ingénierie juridique dans leurs différentes composantes.

En plus de prôner le sens de l'éthique dans les affaires chez nos auditeurs, la professionnalisation est un point focal de la formation dispensée grâce à des enseignements axés sur la maîtrise du raisonnement juridique, la capacité d'analyse, de rigueur et de synthèse.

Contenu de la formation

Enseignements M1

- Ingénierie juridique des affaires
- Initiation au management public
- Techniques quantitatives de gestion
- Management opérationnel
- Instruments de paiement et de Garantie
- Fiscalité
- Comportement professionnel et renforcement de capacité

Enseignements M2

- Pratique du droit des affaires
- Techniques quantitatives de gestion
- Management
- Ingénierie juridique des affaires
- Droit de la propriété
- Recherche

Métiers

- Juriste d'entreprise publique ou privée (secteurs du commerce, de l'assurance, de l'immobilier, de l'industrie...)
- Juriste de banque
- Juriste en cabinet d'avocats
- Préparation au concours du barreau et à la magistrature

Droit de l'entreprise (diplôme délocalisé de l'INU Champollion d'Albi/ Toulouse)

Objectif

Fondé sur un partenariat entre l'École de Droit du Groupe ISM et l'Institut national universitaire Champollion, ce nouveau master offre l'opportunité aux étudiants licenciés en Droit, de valider depuis Dakar une première année de master en Droit de l'entreprise d'une université française. Les enseignements sont dispensés en partie en FOAD (formation ouverte à distance) via la plateforme de l'université numérique juridique francophone (UNJF), et en patrie en présentiel par les enseignants de l'ISM (Travaux dirigés et cours de langue).

La validation de ce master 1 permet aux étudiants de poursuivre leurs études en master professionnel ou recherche, au Sénégal ou à l'étranger (notamment en France avec une procédure simplifiée).

Contenu de la formation

Enseignements M1

- Droit des affaires approfondi 1 (entreprises en difficulté) ;
- Contrats spéciaux 1 ;
- Droit des assurances et de la banque ;
- Droit international des affaires ;
- Droit du travail approfondi 1 ;
- Droit des restructurations des entreprises ;
- Fiscalité des entreprises 1.

Enseignements M2

- Droit des affaires approfondi 2 (Instruments et paiement de crédits) ;
- Contrats spéciaux 2 ;
- Droit pénal des affaires ;
- Droit du travail approfondi 2 ;
- Contentieux du travail ;
- Fiscalité des entreprises 2.

Métiers

- Juriste d'entreprise
- Juriste d'affaires
- Conseiller juridique
- Collaborateur en cabinet d'avocat spécialisé



Droit notarial et Gestion du Patrimoine

Objectif

Le parcours Droit notarial et Gestion du patrimoine a pour ambition de former des auditeurs désireux de devenir notaires, clerks de notaires ou conseillers en gestion du patrimoine. La formation associe aux matières du droit notarial classique des enseignements en gestion et en droit international appliqué au notariat.

Les objectifs de cette formation sont la maîtrise des techniques rédactionnelles des actes notariés, l'acquisition de la rigueur, de la synthèse et de la méthodologie nécessaires au notaire, les connaissances des grands principes du droit international privé appliqué au notariat, la réactivité et l'optimisation juridique.

Contenu de la formation

Enseignements M1

- Ingénierie juridique des affaires
- Initiation au management public
- Techniques quantitatives de gestion
- Management
- Management opérationnel
- Instruments de paiement et de garantie
- Fiscalité
- Comportement professionnel et renforcement de capacité

Enseignements M2

- Pratique du droit des affaires
- Techniques quantitatives de gestion
- Management
- Ingénierie juridique des affaires
- Théories et pratiques notariales
- Recherche

Métiers

- Conseiller en gestion de patrimoine,
- Clerc de notaire
- Juriste spécialisé en gestion du patrimoine
- Consultant



MADIBA LEADERSHIP INSTITUTE



Science politique et Relations internationales

Objectif

Ce parcours a pour objectif d'offrir des connaissances approfondies, des compétences techniques et des méthodes de travail qui pourront s'appliquer à différents types d'organisations (gouvernement, entreprises, ONG, collectivités territoriales, cabinets de consulting...). Les enseignements transversaux proposés permettent aux étudiants de développer leur regard informé et critique sur l'évolution des configurations internationales.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Fondamentaux de la Science politique et des Relations internationales
Fondamentaux du droit (droit public, droit international)
Techniques quantitatives de Gestion
Management opérationnel

Enseignements M2

Pratiques des relations internationales
Politiques et pratiques des organisations internationales
Systèmes politiques contemporains
Géostratégie

Métiers

- Cadre supérieur dans l'administration publique
- Chef de projets (ONG)
- Assistant parlementaire ou diplomatique
- Consultant sur les questions de Sécurité, droits de l'Homme ou développement.

Communication, Leadership et Relations publiques

Objectif

Ce parcours permet aux auditeurs de développer des compétences pointues en communication d'entreprise et institutionnelle.

Construire et gérer une image de marque, représenter sa structure auprès des publics internes et externes, être garant de sa réputation et de son e-réputation, et savoir maîtriser une communication de crise, sont les principaux objectifs de cette formation.

L'accent est aussi mis particulièrement sur le développement personnel et l'affermissement du leadership. Ainsi, des ateliers de perfectionnement et des masterclass avec des coaches renommés permettent aux apprenants de construire une expertise dans le public speaking, le networking et le leadership.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Fondamentaux de la communication
Médias et informations
Outils de gestion
Leadership et ateliers de perfectionnement
Introduction aux relations publiques
Ateliers médiatiques 1

Enseignements M2

Communication appliquée
Marketing et outils de développement d'une organisation
Pratiques des relations publiques
Leadership et ateliers de perfectionnement
Ateliers médiatiques 2
Intelligence stratégique

Métiers

- Responsable des relations publiques
- Chargé de communication
- Attaché de presse
- Agent d'affaires publiques
- Lobbyiste
- Chef d'agence de communication
- Conseiller en image
- Coach en média training
- Chargé de projet événementiel

Décentralisation et Gouvernance territoriale

Objectif

Ce parcours a pour objectif de former des ingénieurs de l'action territoriale pour accompagner la mise en place et le déploiement des politiques sur le territoire.

Il s'agit d'acquérir les connaissances et le savoir-faire nécessaires pour appuyer l'État et aux collectivités territoriales dans le développement territorial. Les diplômés maîtriseront les enjeux de la décentralisation, sauront manager l'économie locale et tout en assurant un pilotage efficace des administrations des collectivités territoriales.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Fondamentaux de la Science politique et des relations internationales
Fondamentaux du droit (droit public, droit international)
Déconcentration et décentralisation
Techniques quantitatives de Gestion
Management opérationnel

Enseignements M2

Politiques de décentralisation et développement durable
Pratiques et stratégies de gouvernance territoriale
Compétitivité et marketing des territoires

Métiers

- Cadre supérieur dans l'administration territoriale
- Chef de projet d'une ONG
- Assistant parlementaire
- Conseiller territorial
- Responsable de projets de développement territorial des organismes internationaux
- Responsable en planification et de développement local



Management public et Stratégie de développement (diplôme de l'Université Senghor d'Alexandrie)

Objectif

L'Université Senghor d'Alexandrie et le Madiba Leadership Institute ont réuni leurs compétences pour concevoir un MBA 2 (bac +5) en Management public et Stratégie de développement.

L'objectif est de former des professionnels de haut niveau, dans l'administration publique, les organisations internationales et les entreprises de conseil.

La pluridisciplinarité de la formation, qui allie management, droit public, gouvernance, économie et ingénierie du développement, confère aux diplômés les compétences nécessaires pour être un acteur du développement économique de son territoire.

Métiers

- Administrations publique et territoriale ;
- Organisations internationales ; ONG ;
- Entreprises privées ;
- Cabinets de conseils ;
- Associations et autres structures humanitaires



Contenu de la formation

Enseignements

Outils et approches du management

- Éthique et gouvernance des organisations
- Management stratégique et conduite du changement
- Gestion axée sur les résultats

Administration publique

- Finances publiques
- Droit des marchés publics
- Marketing social et communication politique
- Décentralisation et développement local

Politiques publiques

- Management des politiques publiques
- Analyse et évaluation des politiques publiques
- Partenariat public et privé

Économie et relations internationales

- Diplomatie et négociations internationales
- Intégration économique et économie internationale

Espace Projet

- Outils de la conception et de la gestion de projet
- Projet de groupe

Stage et thèse professionnelle/Mémoire

- Méthodologie du mémoire
- Stage professionnel-Rédaction et soutenance de mémoire

Communication politique et Stratégie d'influence

Objectif

Le MBA Executive en communication politique et stratégie d'influence est une formation d'une année pour des professionnels qui souhaitent développer une expertise en communication politique et techniques d'influence. La formation permet de comprendre les enjeux locaux, nationaux et internationaux liés à la vie politique au sens large et au développement des organisations. Elle favorise un esprit d'analyse et un sens de la créativité et de l'adaptation nécessaire pour des métiers en perpétuelle évolution.

Les enseignements pratiques dispensés offrent une spécialité transversale sur les techniques modernes de communication politique et institutionnelle, sur les outils de lobbying efficace et sur les méthodes d'influence.

Contenu de la formation

Enseignements

- Management et administration
- Communication politique et institutionnelle
- Stratégie d'influence et lobbying
- Médias et Société
- Case Study

Métiers

- Consultant en communication politique et institutionnelle
- Lobbyiste
- Directeur des relations extérieures
- Responsable de la communication dans les partis politiques, l'administration publique, les collectivités territoriales ou en entreprise
- Directeur / Consultant en agence de communication (communication politique, évènementiel, lobbying)

Administration de projets culturels (diplôme IESA de Paris)

Objectif

Ce MBA en un an dispensé par l'IESA arts&culture est destiné aux diplômés et aux professionnels du secteur culturel qui souhaitent valider une formation de niveau bac+5 et confronter leur expérience à l'acquisition d'une méthodologie complète de gestion d'un projet culturel.

Très pragmatique, la formation permet de décliner les différents éléments de l'administration d'un projet culturel, de sa création à sa réalisation, en insistant sur les éléments administratifs, réglementaires et financiers en permettant sa bonne gestion (rédaction des différents contrats, d'un dossier de production ou de mécénat, etc.).

Métiers

- Administrateur de structures culturelles ou de la direction culturelle d'une collectivité territoriale,
- Directeur de production ou de diffusion, directeur artistique, responsable de festivals
- Directeur de collections publiques ou privées, de galeries d'art ou de fondation
- Chargé(e) de relations publiques, Directeur de la communication d'une institution culturelle
- Responsable de la médiation / Responsable des publics
- Responsable du mécénat d'une institution culturelle
- Responsable marketing d'une institution culturelle
- Conseil en politiques culturelles et touristiques

Contenu de la formation

Enseignements

- Paysage et structures culturelles
- Administration de la culture
- Droit de la culture et du Patrimoine
- Droit de la propriété littéraire et artistiques
- Economie de la culture et des industries culturelles
- Gestion de production(exposition et spectacle)
- La diffusion d'un projet culturel (exposition et spectacle)
- Gestion et fiscalité des entreprises culturelles
- Management et ressources humaines dans le secteur culturel
- Les financements de la Culture
- Branding et produits dérivés
- Ingénierie culturelle / Culture, tourisme et politiques publiques
- Médiation et publics
- Communication et marketing d'un projet culturel
- en option :
- Histoire de l'art contemporain africain



Gestion de projets culturels

(diplôme IESA de Paris)

Objectif

Ce Mastère vise à former les futurs cadres et entrepreneurs du secteur culturel avec une spécialisation dans le domaine du Spectacle-vivant : musique, théâtre, conte, danse, festivals, arts de la rue. Cette formation est abordée dans le cadre général du développement du Patrimoine et des politiques culturelles et touristiques afin de permettre l'intégration des projets culturels dans des politiques de développement et de valorisation des territoires plus larges. La gestion de projets culturels est étudiée dans un cadre local, régional et international.

La formation s'articule autour de l'acquisition des différentes compétences qui permettent de gérer un projet culturel de sa conception à sa réalisation : direction artistique, gestion et administration, communication et marketing, médiation, management des équipes.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Histoire de l'art contemporain africain
Histoire du spectacle vivant africain contemporain
Patrimoine et Cultures africaines
Analyser, commenter, valoriser une production culturelle
Produire un événement culturel
Monter un spectacle
Droit et réglementation de la culture
Communication et marketing d'un projet culturel
Anglais

Enseignements M2

Histoire de l'art contemporain africain
Introduction au Spectacle vivant dans le monde
Administrer une structure culturelle
Diffuser un spectacle en Afrique et dans le monde
Culture, Tourisme et Politiques culturelles
Budget et financement d'un projet ou d'une structure culturelle
Publics et médiations
Anglais

Métiers

- Administrateur/trice de structures culturelles ou de la direction culturelle d'une collectivité territoriale
- Directeur/trice de production ou de diffusion
- Directeur artistique, responsable de festivals
- Chargé(e) de relations publiques
- Directeur de la communication d'une institution culturelle
- Responsable de la médiation / Responsable des publics
- Responsable du mécénat d'une institution culturelle
- Responsable marketing d'une institution culturelle
- Conseil en politiques culturelles et touristiques

Marché de l'Art contemporain

(diplôme IESA de Paris)

Objectif

Ce parcours en deux ans vise à former les futurs cadres et entrepreneurs du secteur culturel de l'art contemporain. Abordé dans un cadre local, régional et international, cet enseignement intègre une vision prospective du développement des projets d'art contemporain et de la structuration économique de son marché dans le champ plus large des politiques de développement patrimonial, culturel et touristique. À partir de l'étude des œuvres d'art contemporain d'Afrique mais également des autres continents, la formation permet l'acquisition des compétences liées à l'expertise des œuvres, leur exposition et leur commercialisation. La formation apporte aussi aux étudiants une bonne connaissance des bases sur l'histoire du Patrimoine africain et international qui nourrit les créations contemporaines.

Contenu de la formation

Enseignements M1

Histoire de l'art contemporain africain
Histoire de l'art contemporain Européen
Patrimoine et Cultures africaines
Analyser, commenter, valoriser une œuvre d'art contemporain
Produire un événement culturel
Monter une exposition
Droit et réglementation de la culture
Communication et marketing d'un projet culturel
Anglais

Enseignements M2

Histoire de l'art contemporain africain
Introduction aux arts contemporains : Asie, Amérique latine, Moyen - Orient
Penser et curater une exposition
Défendre un/des artiste(s)
Gérer une galerie
Budget et financement d'un projet ou d'une structure culturelle
Publics et médiations
Anglais

Métiers

- Courtier
- Directeur de galerie/galeriste
- Opérateur/trice de ventes volontaires (directeur/responsable de département)
- Business developer en art
- Commissaire d'exposition
- Régisseur/eusse de collections ou de salons artistiques
- Expert/e en œuvres d'art
- Art advisor, responsable de collection et de mécénat artistique
- Responsable de communication ou des publics
- Agent d'artiste



ÉCOLE D'INGÉNIEURS ISM DIGITAL CAMPUS



Management des projets

Objectif

Cette spécialisation répond à des besoins grandissants dans le domaine de la formation de managers aptes à planifier et à piloter des projets industriels, de services ou encore culturels ou sociaux. Ce programme vise ainsi à former des cadres maîtrisant tout le processus du management de projet en leur apportant les concepts et outils nécessaires à la conception et à la mise en œuvre d'un projet sous ses différents aspects.

Contenu de la formation

Enseignements M1

- Management stratégique et opérationnel
- Outils de gestion et de management
- Fondements du management des projets et des risques
- Techniques quantitatives et gestion de l'information
- Outils de Communication et d'efficacité professionnelle

Enseignements M2

- Management stratégique et opérationnel
- Planification et montage de projets
- Techniques et méthodes informatiques et de gestion appliquée aux projets
- Passation de marchés et suivi-évaluation dans les projets
- Outils d'efficacité professionnelle – Méthodologie et thèse professionnelle

Métiers

- Chef de projets (tous secteurs, notamment services, ONG...)
- Chef de programme ou de portefeuille
- Consultant en gestion et montage de projet, de programme ou de portefeuille
- Ingénieur planning
- Contrôleur / Suivi-évaluateur de projet
- Responsable qualité projet
- Postes à responsabilités dans les différents domaines de la gestion : Marketing, Vente, RH, Qualité, Achats, SI, Logistique.

Management et Sécurité des Systèmes d'information

Objectif

L'objectif de ce programme est de former des experts dotés d'une double compétence en ingénierie du management et de la sécurité des systèmes d'information. Il s'agit pour les étudiants d'acquérir les aptitudes nécessaires pour concevoir, réaliser et faire évoluer l'ingénierie de la conception, du pilotage et de la sécurité des systèmes d'information.

Contenu de la formation

Enseignements M1

- Management stratégique et opérationnel
- Bases de données et systèmes d'information
- Architecture et technologies du web
- Réseaux et systèmes informatiques

Enseignements M2

- Management stratégique et opérationnel
- Gestion des données et informatique décisionnelle
- Management des systèmes d'information
- Management de la sécurité des systèmes d'information
- Outils d'efficacité professionnelle - Méthodologie et thèse professionnelle

Métiers

- Ingénieur intégration / Architecte système
- Responsable sécurité système
- Chef de projet IT - Consultant en organisation
- Consultant/Responsable business intelligence
- Responsable veille stratégique et technologique
- Directeur des systèmes d'information
- Responsable service informatique

Ingénierie Réseaux et Systèmes décisionnels

Objectif

L'objectif de ce programme est de former des professionnels dotés d'une double compétence. Il s'agit d'une part, de donner à ceux qui auront pour rôle de concevoir et de modéliser, à partir d'une bonne connaissance de l'analyse des besoins et des marchés dans le domaine des réseaux, les architectures et les sécurités à mettre en place dans les organisations et, d'autre part, de leur permettre d'acquérir une bonne connaissance des systèmes décisionnels et à leur déploiement.

Contenu de la formation

Enseignements M1

- Management stratégique et opérationnel
- Base de données et systèmes d'information
- Architectures et technologies du web
- Réseaux et systèmes informatiques

Enseignements M2

- Management stratégique et opérationnel
- Gestion de données et informatique décisionnelle
- Ingénierie des réseaux informatiques
- Management de la Sécurité des Systèmes d'Information
- Méthodologie de recherche et thèse professionnelle

Métiers

- Directeur des systèmes d'information
- Ingénieur/Consultant dans le domaine des systèmes réseaux
- Administrateur de réseaux informatiques / responsable sécurité réseaux et système
- Ingénieur en business intelligence
- Architecte réseaux / intégrateur d'exploitation
- Expert en technologies des entrepôts de données
- Data mining et systèmes décisionnels

Actuariat, Big Data, Assurance quantitative

Objectif

Ce programme propose une formation de haut niveau en mathématiques appliquées au calcul actuariel. Les techniques développées couvrent les outils modernes d'analyse stochastique et ceux du traitement statistique et numérique des données. Ces méthodes s'appuient fortement sur la programmation informatique utilisée de manière intense en entreprise. La formation offre également, au-delà de l'actuariat, une solide formation en data science.

Contenu de la formation

Enseignements M1 / M2

- | | |
|-------------------------------------|--|
| Modèles de durée | Technique de Communication |
| Mathématiques stochastiques | Simulation aléatoire sous R |
| Copule de dépendance stochastique | Actuariat de l'assurance dommage |
| Théorie des valeurs extrêmes | Actuariat de la retraite |
| Théorie de la crédibilité | Actuariat de l'assurance vie |
| Générateur de scénarios économiques | L'actuariat prévoyance et santé |
| Excel et VBA | Risque Crédit |
| Modélisation | Mesure du Risque |
| Big Data et Data mining | Valorisation et gestion du risque sur les marchés de l'énergie |
| NoSQL et Python pour Big Data | |

Métiers

- Actuaire
- Data Scientist expert du domaine de l'assurance
- Data Analyst expert du domaine de l'assurance
- Opérateur de marché (trading) - Risk-Manager
- Gérants d'actifs (sté de gestion – assurance)
- Consultants / Chef de Projet Big Data et Assurance
- Contrôleur & Analyste des risques (crédit, marché, opérationnel)
- Chargé d'études statistiques, économiques

Nouveau

PARCOURS STRATÉGIE DIGITALE - ISM DIGITAL CAMPUS

Marketing digital & Brand Content

Objectif

Cette formation permet aux étudiants de maîtriser tous les aspects stratégiques, marketing et communication d'un projet digital. Il s'agit pour eux d'acquérir à la fois des compétences en management dans le cadre d'un projet digital et aussi de maîtriser les techniques et outils opérationnels de la communication et du marketing digital.

Contenu de la formation

Enseignements M1 / M2

- Brand Content
- Marketing digital et e-commerce
- Social média
- Culture et environnement digital
- Environnement international
- Communication globale et digitale
- Gestion de projets et management
- Outils et langages web
- Dc Start (pré-incubateur)

Métiers

- Brand Content Manager
- Traffic Manager
- Social Media Manager
- Chargé(e) de communication web
- Chef(fe) de projet marketing digital
- Manager de projet SEM/SMO
- Consultant(e) en communication digitale/ en social média / en e-marketing
- Directeur(trice) de la communication
- Webmarketer
- Community Manager

UX Design

Objectif

Ce mastère propose aux apprenants d'acquérir les compétences nécessaires et opérationnelles pour devenir expert dans la stratégie de l'expérience utilisateur dans la conception de systèmes de navigation. Il s'agit de maîtriser la prise en main d'un site, son accessibilité, et générer de la confiance auprès des utilisateurs.

Contenu de la formation

Enseignements M1 / M2

- Connaissance de l'utilisateur et Conception orientée
- Sciences de l'information
- Maîtrise de l'interface
- Objectifs de marque
- Technologies UX
- Culture et environnement digital
- Environnement international
- Communication globale et digitale
- Gestion de projet et Management
- Outils et langages du web
- Dc Start (pré-incubateur)

Métiers

- UX strategist / UX researcher / UX analyst /UX designer
- Architecte de l'information
- Interaction designer
- Visual designer
- UI designer
- Motion designer
- Digital art director / Design director
- Head of UC

Big Data & Data Stratégie

Objectif

Les objectifs de ce mastère proposé par ISM Digital Campus est de former des experts en data, maîtrisant tous les aspects d'analyse et de traitement de la donnée au service de la stratégie d'une entreprise. Il s'agit aussi pour les apprenants de savoir gérer des outils techniques, d'acquérir une bonne compréhension des projets et d'analyser les stratégies de communication associées.

Contenu de la formation

Enseignements M1 / M2

- Data science / technique de traitement de données massives
- Design / techniques de conception et de design de la donnée
- Langages de développement spécifiques aux dataviz interactives
- Gestion de projet agile
- Business data
- Marketing digital – e-commerce et social média
- Culture et environnement digital
- Environnement international
- Communication globale et digitale
- Gestion de projet et Management
- Outils et langages du web
- Dc Start (pré-incubateur)

Métiers

- Data scientist
- Chief Data officer
- Analyste data
- Chef de projet data
- Chef de projet web



Cheikh Bamba Ndiaye,
Designer

“Après avoir obtenu une licence en informatique, le Mastère en Marketing Digital Brand Content me permet d'être plus polyvalent dans le domaine du digital, d'avoir à la fois des compétences en management dans le cadre d'un projet digital mais aussi de maîtriser les outils et techniques de la communication ou encore du marketing digital”

Nouveau

Concepteur et Développeur de Solutions Digitales

Objectif

Former l'apprenant à devenir un expert en développement d'une entreprise.

Il sera à la croisée des chemins entre l'encadrement et l'animation des équipes de développement, la définition des architectures, l'interaction avec la direction des technologies et celle avec les décideurs non techniques de l'entreprise avec lesquels il doit pouvoir interagir. Il a un domaine d'expertise technique tout en élevant le niveau de toute l'équipe vers une excellence et une maîtrise en donnant l'exemple et cherchant à rendre son équipe autonome. Il a une grande capacité pédagogique pour transmettre ses compétences et de bonnes capacités à synthétiser et s'adapter.

Métiers

- Lead Developer (Front-end, Back-end, Mobile)
- DevOps
- Architecte (Logiciel, Base de Données, Solutions Cloud)
- Responsable qualité et performances
- Créative développeur(euse)
- Web designer/UI/UX designer
- Design ou Product Manager

Contenu de la formation

Enseignements M1/M2

- Culture de l'image
- Technique de créativité
- Digital humanities
- Design web UX / UI
- Data visualisation
- PHP orienté objet (POO)
- Administration système
- Sécurisation et partage
- Framework Symfony -Laravel
- Algorithmie
- UML, Design pattern
- Normes et protocoles
- Cyber sécurité
- Machine Learning
- Implémentation d'API
- Administration et conception d'une base de données
- Algorithmie
- Normes et protocoles
- Cyber sécurité
- Machine Learning





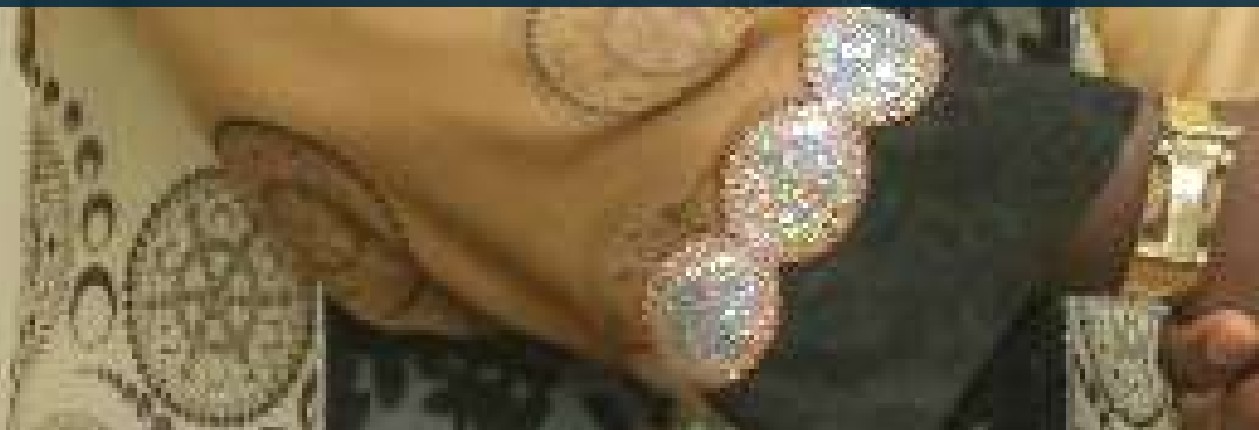
Ndeye Fatou Mboup ,
Master 2 en Big Data

Un parcours très riche en défis !

“ Cette digital native est à la fois “1re Miss Geek Sénégal” de l’histoire mais aussi la vice-championne d’Afrique des TICs. Elle est aussi entrepreneure, CEO de TSG Tech et cofondatrice de la startup E-wanacc ; elle a d’ailleurs réalisé beaucoup de projets visant à apporter des réponses ou solutions aux différents défis du Sénégal.

Elle adore se plonger dans des challenges techniques, ce qui signifie concrètement pour elle sur ces 3 dernières années un palmarès exceptionnel.

”





EXECUTIVE EDUCATION

Le Groupe ISM développe son offre de programmes Executive, à destination des professionnels et jeunes diplômés qui souhaitent étendre leur expertise en management, stratégie, finance et leadership, pour développer efficacement leur projet professionnel et/ou leur entreprise.

Executive MBA Program

Overview

Exploring the many facets of state-of-the-art management tools and techniques through the prism of cultural and professional differences with a strong African footprint and international umbrella as well, is a major asset for any manager in this incredibly connected world of opportunities and challenges. The executive MBA programme was designed to develop the skills necessary for participants to hold important responsibilities in management occupations.

Course Contents

Leadership & Team Management
Human Resources Strategy
Decision Making & Negotiation
Organization Change & Behavior
Business Intelligence
Management of Information system
Project Management
Business Process Management (BPM)
Management of Innovation
Business Model Design
Corporate Social Responsibility
Ethics & Corporate Governance
Corporate Strategy
Value-based Marketing
Competitive Analysis and strategies
International Marketing
Accounting for finance
Corporate Finance
International Finance
International Taxation

PROSPECTS

- Chief Executive Officer
- Senior Consultant
- Managing Director
- Project managers
- Contractors
- Compagny executives



Maïmouna Seck Diop, ingénieure polytechnicienne

“Avec la qualité des sessions et la qualité des intervenants, on ressort de ce MBA executive avec un paquet de compétences résumé en une chose : le « big picture », cette vision globale et transversale qu'on a de l'entreprise, permettant d'agir de façon analytique et stratégique face à toute situation. Par ailleurs, ce programme a contribué au renforcement de mes compétences interpersonnelles à travers les échanges et sessions de travail avec des auditeurs, de profils variés doublés de parcours professionnels riches. L'apothéose, c'est également d'avoir contribué à bâtir un réseau de cadres influents des secteurs public et privé.”

MBA Entrepreneuriat | E4 IMPACT

Objectifs

Sensibiliser les participants aux problématiques de la création d'entreprise, de la reprise d'entreprise mais aussi du développement d'un projet innovant et fournir les clés du succès entrepreneurial sont les objectifs premiers de cette formation.

La Fondation E4Impact, en collaboration avec l'Université Cattolica del Sacro Cuore de Milan (Italie) et le Groupe ISM, offre parcours unique et opérationnel. Il s'agit de d'accompagner les participants dans le développement de leur projet et de les préparer au pilotage d'une entreprise naissante.

Ce MBA se déroule sur 12 mois, avec des cours et travaux pratiques en présentiel ou online. Les participants seront diplômés de l'Université Cattolica del Sacro Cuore de Milan (Italie) et de l'ISM Dakar.

Contenu pédagogique

Business model Design
Comptabilité pour entrepreneurs
Analyse de Marché
Leadership
Planification financière
Gouvernance des PME
Business Model Compétition
Gestion des opérations
Planification organisationnelle

Métiers

- Chef d'entreprise
- Chef de projet
- Consultant en création d'entreprise



Chérif Ndiaye, un entrepreneur engagé dans l'éducation

“Ce MBA en Entrepreneuriat / E4 Impact était important pour moi car malgré mes années d'études et d'expérience entrepreneuriale, j'avais besoin de connaissances pratiques solides afin de pouvoir porter au mieux le projet “Ecoles au Sénégal” en m'entourant de spécialistes, coachs et autres professionnels d'entreprises et de grandes organisations. Ce Master m'a également permis de rencontrer et d'échanger avec d'autres entrepreneurs sociaux qui portent des projets à fort impacts ici et ailleurs.”



LES ALUMNI, AMBASSADEURS DU GROUPE ISM

Fort de ses 20 000 diplômés, le réseau des diplômés du Groupe ISM constitue une véritable richesse. Les anciens étudiants des écoles de management, de droit, d'ingénieurs et du Madiba Leadership Institute, incarnent l'excellence de la formation dispensée et demeurent les meilleurs représentants de leur institut.

En tant qu'alumni du Groupe ISM, ils témoignent d'un fort sentiment d'appartenance qu'ils exercent au Sénégal ou aux quatre coins du monde, et s'engagent auprès de leur établissement. Appartenir au réseau des alumni est une force pour les diplômés et pour le Groupe ISM, qui compte sur leur engagement.

Être alumni ISM, c'est quoi ?

■ Appartenir à un réseau mondial

Être diplômé de l'ISM constitue un atout dans son parcours professionnel, l'établissement est largement reconnu en Afrique de l'Ouest et fait désormais partie du réseau mondial Galileo Global Education. Par les fonctions professionnelles exercées, les alumni représentent l'image du Groupe ISM, et participent naturellement à sa promotion et sa notoriété. Les 20 000 diplômés se retrouvent au Sénégal mais aussi au niveau international, des événements organisés régulièrement ont vocation à souder cette communauté et à maintenir le lien avec l'établissement. Les alumni assurent la "mémoire" du Groupe ISM et préparent l'avenir.

■ Faire bénéficier les étudiants de son expertise

Il s'agit tout d'abord, d'accompagner l'école dans sa mission éducative, et d'apporter expertise et compétences aux nouvelles générations, afin de préparer leur entrée dans la vie active. Cela peut prendre différentes formes : participer aux événements et à la communication (conférences, témoignages, career day), intervenir dans un programme, accueillir des étudiants en stage ou emploi dans son entreprise... L'objectif étant de fédérer les anciens d'une école et les étudiants actuels, et de constituer une véritable communauté, de développer la solidarité et, in fine, de favoriser les échanges et l'insertion professionnelle.



«Pour toute question, **Mme Pascaline Ouattara**, chargée du réseau des alumni ISM est à votre écoute. De plus le Groupe ISM a lancé une enquête de recensement de ses alumni. Gardons le lien !»

alumni@ism.edu.sn



LE RÉSEAU DU GROUPE ISM



Le Groupe ISM au Sénégal

ISM • Dakar Campus Point E
Point E • Rue des Ecrivains
B.P. 5018 - Dakar - Fann
Tél. : 33 869 76 76 / 77
info@ism.edu.sn

ISM • Dakar Campus Golf
324 cité du Golf
Cambéréne Golf Sud
B.P. 5018 - Dakar - Fann
Tél. : 33 877 23 31
leprose-dieng@ism.edu.sn

ISM • Saint-Louis
Île Nord, rue de France
B.P. 647 Saint-Louis
Tél. : 33 961 50 08
ismsaintlouis@ism.edu.sn

ISM • Louga
Bd El Hadj Djily Mbaye
HLM Bagdad
Tél. : 33 967 15 15
ismlouga@ism.edu.sn

ISM • Thiès
10°RIAOM,
derrière les MSAD
B.P. 759 Thiès
Tél. : 33 951 67 67
77 266 08 08
thies.info@ism.edu.sn

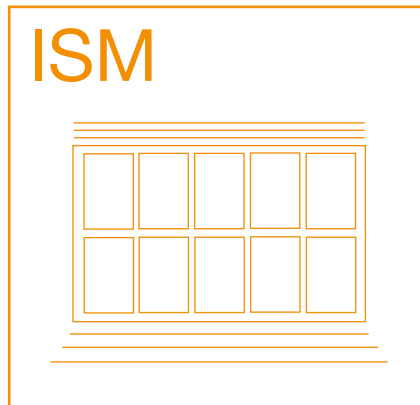
ISM • Mbour
Lot 18 route de Saly
En face Senelec
B.P. 2358 Mbour
Tél. : 33 957 40 67
77 617 57 01
mbour@ism.edu.sn

ISM • Kaolack
10 Kasnack Zoo
B.P. 488 Kaolack
Tél. : 33 941 40 84
77 617 57 00
kaolack@ism.edu.sn

ISM • Fatick
Immeuble Wade
En face ex Senelec
Quartier Escalé
B.P. 488 Kaolack
Tél. : 33 949 28 00
fatick@ism.edu.sn

ISM • Ziguinchor
Escale Ziguinchor,
253 rue Lemoine
B.P. 1410 Ziguinchor
Tél. : 33 991 63 03
ism-ziguinchor@ism.edu.sn

ISM • Kolda
Quartier Sarre Moussa
Kolda
Tél. : 33 990 66 90
ism-kolda@ism.edu.sn



www.groupeism.sn

