

# TEMA

INNOVATION & DIGITAL MANAGEMENT



SPARK YOUR CREATIVE SPIRIT

**NEOMA**  
BUSINESS SCHOOL

REIMS • ROUEN • PARIS



**DELPHINE MANCEAU**  
*Directrice Générale,*  
*NEOMA Business School*

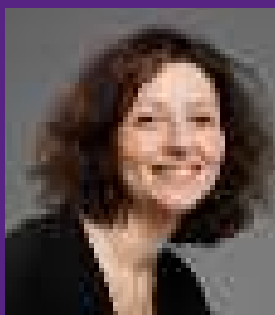
“ *L’internationalisation et la responsabilité au cœur du projet de NEOMA Business School.* ”

**D**ans un environnement en profonde transformation, accompagner la nouvelle génération d’étudiants pour les préparer à leur premier emploi mais aussi à tous ceux qu’ils occuperont par la suite et dont certains n’existent pas encore, transmettre les attitudes, les savoirs et les bonnes pratiques, donner le courage de l’incertitude et en faire une source d’opportunités, aider les jeunes à devenir de futurs dirigeants pertinents, responsables, et conscients de leur rôle social et sociétal, autant d’objectifs auxquels NEOMA Business School s’attelle avec détermination.

Avec 62% de professeurs internationaux, plus de 100 nationalités présentes sur nos campus et plus de 300 partenaires académiques dans le monde, nous offrons un cadre riche d’enseignements et d’ouverture culturelle à nos étudiants, garanties indéniables d’adaptabilité.

Ouverture d’esprit, Entrepreneuriat, Respect et Excellence sont les valeurs cardinales de l’École.

Michel-Edouard Leclerc, Président de l’École, et moi-même œuvrons avec passion en engagement au service de ce projet. Notre ambition est le succès de nos étudiants et diplômés, qui sont les architectes du monde de demain. L’ensemble des équipes de NEOMA Business School se joint à moi pour vous souhaiter la bienvenue dans l’univers du programme TEMA. Bonne lecture !



**ANNE-LAURE HERARD**  
*Directrice du*  
*Programme TEMA*

**À** l’ère numérique, les entreprises font face à des défis majeurs liés à la digitalisation, un développement rapide à l’international ainsi qu’une forte capacité d’innovation. Pour se transformer et se réinventer, elles ont plus que jamais besoin de managers au profil hybride : agiles avec les technologies digitales, créatifs, capables de piloter des projets et des équipes pluridisciplinaires et internationales.

C’est pourquoi la triple compétence en management, digital et créativité est au cœur du programme TEMA. Pionnier dans ce domaine il y a 20 ans déjà, TEMA est un programme résolument original qui développe votre esprit entrepreneurial et vous prépare aux métiers de demain. Bâti autour d’une pédagogie en learning by doing,

TEMA vous offre de nombreuses opportunités de personnaliser votre parcours : expériences multiples à l’international, semestre d’immersion en écoles d’ingénieur, code ou design, doubles diplômes, spécialisation, apprentissage, projets entrepreneuriaux, etc.

Plus que des managers, nous avons l’ambition de faire de vous des entrepreneurs capables de « faire autre chose, autrement » tout au long de votre carrière professionnelle.

Esprits curieux, créatifs, entreprenants, bienvenue dans un programme conçu pour vous !

# INTÉGREZ NEOMA BUSINESS SCHOOL

## Une ambition forte de challenger

Dans une démarche agile, caractérisée par l'approche « test and learn », NEOMA Business School se remet en question et adopte un esprit de challenger. « *Ce que nous voulons challenger ? D'abord nous-mêmes !* », détaille Delphine Manceau, Directrice Générale. « *Mais aussi la manière d'appréhender l'international, les méthodes pédagogiques, la vision du digital et l'aménagement des campus. Notre objectif n'est pas simplement de suivre les innovations mais bien de les créer* ». Ainsi, NEOMA Business School a construit son nouveau plan stratégique autour d'une ambition affirmée : devenir le challenger innovant des plus grandes Business Schools internationales.

**150 ans**  
d'expérience

**3 campus**

Reims, Rouen et Paris

**3 accréditations  
internationales**



**9 500 étudiants**  
de **100 nationalités**  
différentes



## Positionnement dans les classements en France et à l'international :



**7<sup>ème</sup>** ex aequo  
au classement général des Grandes  
Ecoles de commerce (*L'Etudiant*, 2019)

**TOP 50**  
du prestigieux classement  
international du *Financial Times*  
« Master in Management 2019 »

**6<sup>ème</sup>** école française  
du prestigieux classement  
de Shanghai (catégorie Business  
Administration - 2018)

**19<sup>ème</sup>** mondial  
dans le classement international  
2019 des Masters in Management  
de *The Economist*

## Excellence académique :



**170**  
professeurs permanents

**+60%**  
d'enseignants internationaux

**1 200**  
intervenants professionnels

## Un réseau puissant :



1 communauté de  
**6 800** entreprises

Des liens privilégiés avec  
**+ de 200** entreprises majeures

1 réseau de plus de  
**59 500** diplômés

**335** partenaires internationaux



# Développez une triple compétence

## EN MANAGEMENT, DIGITAL ET CRÉATIVITÉ

A l'heure de la révolution numérique, TEMA a pour vocation de former des managers aux compétences multiples : agiles, créatifs, ouverts sur le monde et dotés d'un esprit entrepreneurial, qui évolueront dans un environnement digital et international.

TEMA se distingue par son cursus unique et sa pédagogie innovante, véritables atouts pour votre future insertion professionnelle.

Plus de 20 ans d'expérience

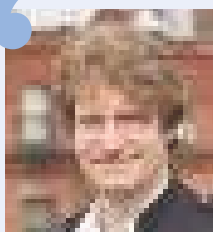
Diplôme visé **bac+5** et enregistré au RNCP Niveau I

Classé 6<sup>ème</sup> des programmes post-bac en 5 ans de *L'Etudiant*

Campus de **Reims** et **Paris** (années 1 à 3)



“



**Edouard DINICHERT,**  
Diplômé TEMA 2003  
Director, Global Programmatic Partnerships, Amazon (New York)

Il y a 20 ans, j'entrais à TEMA, programme novateur portant un message simple mais révolutionnaire. TEMA allait nous apprendre à devenir **des professionnels capables de se remettre continuellement en question.** L'idée fondatrice : “apprendre à apprendre”, pour mieux évoluer dans un monde de plus en plus global, connecté et exigeant. Ce programme m'a donné des outils et un **savoir académique**, et m'a surtout apporté **une philosophie de vie, une ouverture d'esprit et une capacité à rebondir dans toutes les situations humaines, professionnelles, technologiques.** ”

## TEMA, UN PROGRAMME UNIQUE



**Un semestre d'immersion unique** au sein d'une école partenaire offrant des compétences différentes (art & design, mode, ingénieur, code, etc. au choix),



**Une forte dimension internationale et interculturelle** (de 6 mois à près de 3 ans d'échanges et de stages à l'étranger),



**Une offre variée de doubles diplômes prestigieux**, en école d'ingénieur ou business school, en France ou à l'international,



**Des projets communs avec des étudiants d'autres formations** (ingénieur, code, design),



**Une formation aux outils numériques** (code, technologies web, design, logiciels, etc.) pour enrichir vos compétences,



**Des workshops dédiés à la créativité, l'innovation et l'entrepreneuriat.** Conjugée à vos compétences digitales, votre capacité d'innovation sera un atout majeur pour les recruteurs ou en création d'entreprise.



## ... ET UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE POUR APPRENDRE AUTREMENT

### Learning by doing

La pédagogie de TEMA est fondée sur **l'apprentissage par l'action** ou « **learning by doing** ». Pionnier sur ces méthodes depuis 20 ans, TEMA privilégie **les mises en situation, l'alternance entre théorie et pratique et la gestion de projets collectifs et individuels**. Cette méthode développe votre agilité, votre capacité à coopérer et à « apprendre à apprendre ».

### Étudiez en mode projet

Chaque semestre, vous réalisez des projets business, numériques ou créatifs, le plus souvent en groupe. Nombre d'entre eux sont dispensés sous forme de « **semaines intensives** », c'est-à-dire en séminaire ou workshop dédié.

Le Learning Lab de NEOMA BS a conçu pour vous des **salles de classe 2.0 et Augmented learning room (ALR)**. Espaces modulaires dotés de nombreux équipements, ce sont des lieux idéaux pour expérimenter l'alternance entre théorie et pratique.

### Développez vos soft skills

A l'ère numérique où la technologie est omniprésente, les compétences humaines (« **soft skills** ») prennent une place de plus en plus importante :

- Adaptabilité
- Créativité
- Esprit d'équipe
- Curiosité et ouverture d'esprit
- Leadership
- Etc.

### Vivez les réalités de l'entreprise

L'entreprise est au cœur du projet pédagogique de TEMA afin de vous placer au plus près des réalités du terrain :

- De nombreux professionnels enseignent dans les cours pour une **approche très concrète**, et de multiples projets sont également réalisés pour des entreprises ;
- Vous expérimentez des cas en **Réalité Virtuelle Immersive** développés par le Learning Lab : grâce à un casque de réalité virtuelle et un smartphone, vous êtes projeté(e) en immersion dans des situations professionnelles pour lesquelles vous devez proposer des analyses et recommandations ;
- Vous visitez des entreprises dès la première année (**Techtour**), de la startup au grand groupe (Orange, Amazon...) ;
- Vous préparez et passez des **certifications professionnelles** (Google Analytics, Google Digital Active, Pix, IELTS, TOEIC...) ;
- Vous effectuez **4 stages** obligatoires en France ou à l'étranger (ou apprentissage).

## ZOOM sur : le Book numérique



**En fil rouge, vous aurez à réaliser un book qui mettra en valeur l'ensemble de vos projets et productions**, en fin de 3<sup>ème</sup> année puis en fin de 5<sup>ème</sup> année.

Un véritable atout qui saura séduire les recruteurs !

# De multiples opportunités DE PERSONNALISER VOTRE PARCOURS

## ( ANNÉE 1 )

### ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX

#### SEMESTRE 1

- ▶ Cours campus **Reims ou Paris**
  - TEMA Business Week
  - Pratiques de l'innovation
  - Culture digitale & veille 4.0
  - Design graphique & numérique
  - Marketing fondamental
  - Comptabilité
  - Introduction aux systèmes d'information
  - Business English

#### SEMESTRE 2

- ▶ Cours campus **Reims ou Paris**
  - Etudes de marché & statistiques
  - Fondamentaux de la vente
  - Coding & développement web
  - Modélisation de données
  - SAP for business
  - Business English
  - Techtour (visites d'entreprises)
- ▶ Eté intelligent  
dont stage en entreprise (2 mois)  
et un projet personnel enrichissant  
(associatif, humanitaire, linguistique, etc.)



## ( ANNÉE 2 )

### OUVRIR SES HORIZONS

#### SEMESTRE 3

- ▶ Semestre d'immersion au sein d'une école d'ingénieur, design ou code  
(voir nos partenaires p. 9)



#### SEMESTRE 4

- ▶ Cours campus **Reims ou Paris**
  - Créativité & innovation
  - Digital marketing
  - Stratégie
  - Entrepreneuriat
  - Management d'équipes
  - Gestion de la data & CRM
  - Gestion de projets SI
  - Logistique
  - Business English

## ( ANNÉE 3 )

### PRENDRE SON ENVOL

#### SEMESTRE 5

- ▶ Stage en entreprise ou incubateur  
(6 mois en France ou à l'étranger)



#### SEMESTRE 6

- ▶ Echange académique à l'international  
(voir nos partenaires p. 14-15)



Book numérique n°1

### ▶ TRAJECTOIRE INDIVIDUELLE



## ZOOM sur : Trajectoire individuelle

Ces cours et ateliers vous préparent à votre future insertion professionnelle. Chaque année, vous travaillez vos compétences transversales, approfondissez votre connaissance des secteurs et des métiers, et surtout apprenez à vous connaître, pour trouver des stages en lien avec votre projet professionnel.

Accompagné(e) par une équipe d'experts, vous travaillerez CV, lettre de motivation, profil LinkedIn, communication orale et e-réputation, et rencontrerez des professionnels pour explorer différents métiers. Vous vous préparerez également à des entretiens de recrutement et à vous présenter sous forme de pitch.





## ANNÉE 4

100% en anglais

SE SPÉCIALISER

### SEMESTRE 7

- ▶ Cours campus **Reims**
  - Digital business strategy
  - Project management methodologies
  - Business Analytics
  - Financial Analysis & Forecasting
  - Purchasing management
  - Negotiation
  - Change management in IT environment
  - Methodology & data processing
  - Cours de spécialisation

### SEMESTRE 8

- ▶ Stage en entreprise ou incubateur (6 mois en France ou à l'étranger)



## ANNÉE 5

100% en anglais

SE PROFESSIONNALISER

### SEMESTRE 9

- ▶ Cours campus **Reims**
  - Digital innovation & new businesses
  - Big data
  - Entrepreneurship
  - Leadership
  - Protection of innovation
  - Cours de spécialisation
- ou ▶ Echange académique à l'international (voir nos partenaires p.14-15)



### SEMESTRE 10

- ▶ Cours campus **Reims**
  - Innovation project
- ▶ Stage en entreprise ou incubateur (6 mois en France ou à l'étranger)



ou

### SEMESTRES 9 et 10 en double diplôme



- ▶ Mastère Spécialisé® Technologie & Management de CentraleSupélec (Paris Saclay)
- ou ▶ Master of Business Analytics de Deakin University (Melbourne, Australie)
- ou ▶ DU Innovation & Entrepreneurship in Intercultural Environments de l'UTT Shanghai (à l'UTSEUS)
- ▶ Stage en entreprise ou incubateur (6 mois en France ou à l'étranger)



Book numérique n°2

▶ **OPTION APPRENTISSAGE** en un an (5<sup>ème</sup> année) ou en deux ans (dès la 4<sup>ème</sup> année)



## Années 1 à 3 :

### VIVEZ DES EXPÉRIENCES POUR DÉVELOPPER VOS COMPÉTENCES

Les multiples projets, workshops, stages et échanges vous permettent d'acquérir des **compétences opérationnelles** en entreprise, en particulier dans des environnements digitaux. Durant ces 3 premières années, vous avez l'opportunité de passer de 6 à 15 mois à l'international.

#### FOCUS SUR QUELQUES PROJETS

##### Design graphique & numérique (1<sup>ère</sup> année)

Vous apprenez à maîtriser des logiciels utilisés en design et webdesign pour **valoriser vos projets grâce à une communication visuelle de qualité** :

- **modélisation numérique** pour impression 3D
- **design d'identités** (logos, chartes graphiques, etc.)
- **design d'information** (communication visuelle, retouches photo, mise en page, etc.)
- **webdesign** (pages web, animations, etc.)

##### Workshop Créativité & Innovation (2<sup>ème</sup> année)

Ce séminaire **intensif sur 5 jours** mixe **étudiants TEMA et étudiants en design** pour **imaginer, créer et prototyper une solution novatrice et disruptive** visant à répondre à la problématique posée par une entreprise ou association : par exemple, réinventer la fourchette, le flacon de parfum ou encore la paille jetable.

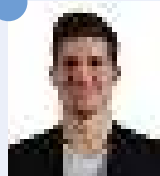
**Les prototypes sont présentés au public** à la fin du séminaire, lors d'une « Innovation Fair ».

##### Gestion de projet SI (3<sup>ème</sup> année)

Vous imaginez un service innovant puis **concevez et réalisez une application mobile dédiée, en partenariat avec les étudiants de la Wild Code School.**

Pour les Wilders, ce travail entre dans le cadre de leur projet « prestation client », dont vous êtes les clients. A vous donc d'être vigilant quant aux différentes phases de la **gestion de projet.**

“



**Nicolas CHARLIER,**  
Etudiant TEMA 4<sup>ème</sup> année

J'ai choisi TEMA parce que c'est un programme de management tourné vers le **digital et l'innovation**. Intéressé par toutes les nouvelles technologies, j'ai réalisé mon stage de 1<sup>ère</sup> année chez Smartone, une enseigne spécialisée dans les objets connectés et accessoires high-tech pour smartphones et tablettes. A plus long terme, **mon objectif est de devenir un acteur de la mutation digitale des entreprises.** J'ai donc postulé au programme « **Google pour les pros** ». Ma candidature a été retenue et actuellement je suis en charge d'accompagner les professionnels, commerçants, TPE et PME. Je les aide à développer leurs compétences numériques, pour améliorer leur présence en ligne et faire grandir leur activité sur Internet. C'est une opportunité unique de gagner en expérience ! ”



## UN SEMESTRE D'IMMERSION DÉDIÉ AU DIGITAL OU AU DESIGN

TEMA vous offre l'opportunité unique d'étudier un semestre dans une école partenaire qui vous apportera de solides **compétences, complémentaires à celles d'une école de commerce**. Vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé par le service Talent & Career pour faire votre choix.

### VOUS AVEZ UNE SENSIBILITÉ ARTISTIQUE ?

Un intérêt pour le design, la mode ou la création ? Une curiosité pour la culture en général ? Optez pour un semestre d'échange chez l'un de nos partenaires spécialisés en art & design, fashion business ou architecture :



### VOUS AVEZ TOUJOURS RÊVÉ SAVOIR CODER ?

L'univers du digital vous passionne et vous souhaitez développer une maîtrise solide de plusieurs langages informatiques et web ? Vous avez la fibre entrepreneuriale et souhaitez développer cette compétence pour un futur projet ? Faites le choix d'une école de code :

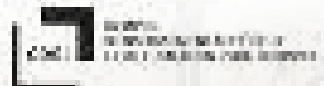


### VOUS AVEZ UN PROFIL PLUS SCIENTIFIQUE ?

Vous souhaitez avoir accès à un large choix de matières scientifiques et/ou informatiques ? Rejoignez une école d'ingénieur généraliste au programme à la carte :



Ou une école d'ingénieur offrant un parcours en informatique :





## Années 4 et 5 :

### UN TREMPLIN POUR VOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE

100% des cours sont enseignés en anglais.

Vous pouvez également effectuer plus de 18 mois à l'international (échange, double diplôme, stages), ou opter pour l'apprentissage.

#### FOCUS SUR QUELQUES PROJETS

##### Innovation project

En véritable consultant, vous réalisez par groupe une **mission de conseil réelle pour une entreprise.**

Vous êtes amenés à mobiliser l'ensemble des compétences acquises à TEMA.

##### Entrepreneurship

En 5<sup>ème</sup> année, vous êtes amenés à concevoir un **projet de création d'entreprise.** En groupes de différentes nationalités, à l'aide d'un coach, vous apprenez à maîtriser les outils et méthodes utiles à la création d'une startup.

“

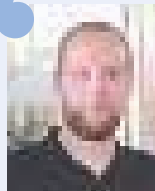


**Marc WOLFF,**  
CEO, Stratow

TEMA est un programme singulier en avance sur son temps. Il est complètement indispensable quand on pense à la transformation digitale de nos entreprises : **les jeunes managers sensibilisés à la technologie et au management, savent se faire apprécier et aider nos organisations à évoluer.** Dans le cadre de l'innovation project, **je les ai fait intervenir sur les process de recrutement de mes entreprises.** En petits groupes, ils ont décortiqué nos pratiques et les attentes générationnelles. En quelques jours leurs recommandations étaient pragmatiques et appelaient au changement. **Nous les avons écoutés et avons modifié notre approche.**

TEMA, je recommande ! ”

“



**Cyrille TACZYNSKI,**  
Diplômé TEMA 2019  
Fondateur de  
[cyrilletaczynski.com](http://cyrilletaczynski.com)

Le workshop « Entrepreneurship » m'a permis de **renforcer les concepts clés de l'entrepreneuriat**, en particulier avec le “Lean Startup” : tester son produit ou service, mesurer les retours et affiner son offre à un marché pour l'améliorer. **Le projet mené en cours, très concret, m'a permis d'adopter l'état d'esprit idéal pour entreprendre.** Passionné par la création vidéo, je me suis lancé à mon compte en février 2019 et suis parti en Asie. **J'ai conçu mon offre de prestations vidéo et réalisé mon site internet selon la méthode “Lean Startup”** : j'ai collecté des retours de mes proches pour améliorer mon offre existante et j'ai ensuite clarifié mon positionnement pour m'adapter à la demande du marché. Aujourd'hui, je m'épanouis à faire grandir mon activité de vidéaste tout en exerçant ma passion. ”



## DEUX SPÉCIALISATIONS POUR RENFORCER VOTRE EXPERTISE

### Digital transformation

La transformation digitale est un enjeu stratégique pour les organisations : elle nécessite de repenser les business models et les process de l'entreprise. Cette spécialisation a pour objectif de :

- Connaître et maîtriser les moteurs de la transformation digitale ;
- Analyser et proposer les leviers digitaux les plus pertinents pour les entreprises en termes de process ;
- Accompagner un projet digital, depuis la stratégie jusqu'à la mise en œuvre.

### Disruptive marketing

Afin d'accompagner la révolution digitale du marketing et de la communication, l'objectif de cette spécialisation est de :

- Connaître les grandes tendances digitales et technologiques actuelles et à venir ;
- Comprendre et identifier les opportunités d'innovation efficace ;
- Expérimenter, analyser et critiquer des technologies disruptives et leurs mises sur le marché ;
- Créer et organiser un lancement d'offre innovante.

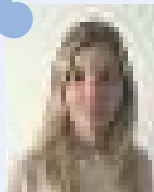
“



**Simon BERNIER,**  
Diplômé TEMA 2018  
Consultant Technology  
Transformation, KPMG

J'ai choisi la spécialisation Digital Transformation car elle répond à une forte demande des entreprises. Avoir des compétences dans ce domaine offre de **belles perspectives professionnelles**. J'ai notamment passé la **certification Google Analytics IQ**. Celle-ci permet de valoriser des compétences fortes en analyses de données et stratégies d'audience, que ce soit en milieu professionnel, ou dans le cadre d'une création d'entreprise. C'est une certification parfaitement complémentaire au programme TEMA pour former les étudiants au **pilotage de projets digitaux**. ”

“



**Charlotte MASSARD,**  
Etudiante TEMA 5<sup>ème</sup> année  
Assistante chef de produit  
WIFI grand public, Orange

**Travailler en équipe, entreprendre des projets et répondre à un besoin client** m'ont donné envie d'intégrer la spécialisation Marketing. J'ai ensuite été embauchée en stage dans l'équipe marketing d'Orange, sur le wifi pour le grand public. Une **expérience très enrichissante, au cœur des nouvelles technologies et du digital** ! J'ai pu mettre à profit mes connaissances et mes idées pour travailler les supports de communication digitale, mais aussi pratiquer les notions apprises en cours, notamment en "Data analysis" avec la rédaction et l'analyse d'un quizz de satisfaction client. ”

# Des doubles diplômes D'EXCELLENCE

TEMA offre en 5<sup>ème</sup> année un choix varié de doubles diplômes prestigieux en France et à l'international, en écoles de commerce ou d'ingénieurs.

**Une opportunité supplémentaire d'affirmer votre triple compétence.**



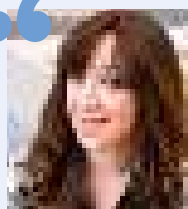
CentraleSupélec

## Mastère Spécialisé® Technologie & Management (MSTM), CentraleSupélec (Paris Saclay)

Vous avez hésité entre une école de commerce et une école d'ingénieurs ? Vous souhaitez renforcer vos compétences scientifiques et collaborer avec des ingénieurs ?

Intégrer le Mastère Spécialisé Technologie & Management de CentraleSupélec, c'est faire le choix d'un **programme d'excellence porté par l'une des plus prestigieuses écoles d'ingénieurs françaises, classée parmi les meilleures universités au monde.**

Ce programme se distingue par des enseignements portant sur les sciences industrielles, les technologies et le management de projets innovants. Par **équipes mixtes ingénieurs/managers**, vous menez de **nombreux projets concrets en lien avec des entreprises industrielles ou technologiques.**

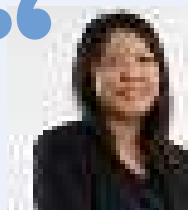


**Céline PRECIS**

Responsable Pédagogique  
Mastères Spécialisés  
CentraleSupélec Exed

Le double diplôme entre TEMA et le Mastère Spécialisé® Technologie & Management de CentraleSupélec est une formation qui propose des enseignements scientifiques et technologiques dans le but d'accéder aux secteurs d'activité où la technologie et l'innovation priment. Les étudiants acquièrent une **double compétence technologique et managériale** nécessaire pour évoluer dans différents secteurs industriels et high-tech (automobile, aéronautique, informatique, électronique, télécom) comme dans les services (conseil, finance).

Cet enseignement leur permet de développer leur **capacité à collaborer avec les ingénieurs et les scientifiques.** ”



**Salomé NEUHAUSER**

Diplômée TEMA 2017

Artificial Intelligence Functional  
Consultant, IBM

J'ai choisi de suivre le partenariat avec l'Ecole CentraleSupélec pour avoir un **profil vraiment distinctif**. En effet, la présence à la fois d'une école de commerce et d'une école d'ingénieur sur mon CV intrigue les recruteurs ! De plus, cette double compétence légitime ma participation à des projets où certaines connaissances scientifiques sont requises, et m'ouvre ainsi **plus d'opportunités professionnelles.** ”



## DU Innovation & Entrepreneurship in Intercultural Environments, UTT Shanghai (à l'UTSEUS)



Fondée en 2005 sur un partenariat précurseur et unique dans les domaines de la formation et de la recherche, l'UTSEUS unit l'**Université de Shanghai (l'une des 15 meilleures universités que la Chine abrite - QS World University Rankings® 2018)**, avec les trois universités de technologie françaises : l'UTT (Troyes), l'UTC (Compiègne) et l'UTBM (Belfort-Montbéliard).

D'une durée de 18 semaines, le programme comprend des **projets** en lien avec des **grands groupes internationaux implantés à Shanghai, menés en équipes** avec des étudiants d'horizons

très divers (management, ingénieur, art & design, sciences humaines & sociales, etc.) qui partagent la même volonté de développer leur esprit entrepreneurial dans un environnement international et multiculturel.

Un **voyage d'études** est également organisé à Shenzhen, la « Silicon Valley chinoise » sur le thème de l'innovation technologique et de l'écosystème de start-up.

A l'issue du programme vous réalisez un stage, de préférence en Chine, pour bénéficier au maximum de toutes les opportunités offertes par ce partenariat.

## Master of Business Analytics, Deakin University (Melbourne, Australie)

Université australienne de renom, Deakin University est **accréditée AACSB et ACS** (Australian Computer Society). Elle se distingue par son **engagement dans le digital et l'innovation** qui se traduit dans ses enseignements, et par une expérience personnalisée apportée à ses étudiants. Forte de plus de 40 ans d'expérience, Deakin University est **reconnue sur la scène internationale pour la qualité de ses travaux de recherche et de ses cours**. Elle fait ainsi partie du top 1% des universités dans le monde (ARWU Rankings 2018), et gagne chaque année de nombreux prix !

Le Master of Business Analytics est destiné aux étudiants qui souhaitent approfondir leur maîtrise de **l'analyse de données** (« data »), qui tiennent une place centrale à l'ère numérique.

Ces compétences sont très recherchées par les entreprises de tous secteurs, et en premier lieu les sociétés de service.



# Vivre une immersion INTERNATIONALE

Face à la globalisation des marchés, nous nous devons de garantir à nos étudiants une expérience d'apprentissage de qualité, qu'elle soit sur ou en dehors de nos campus.

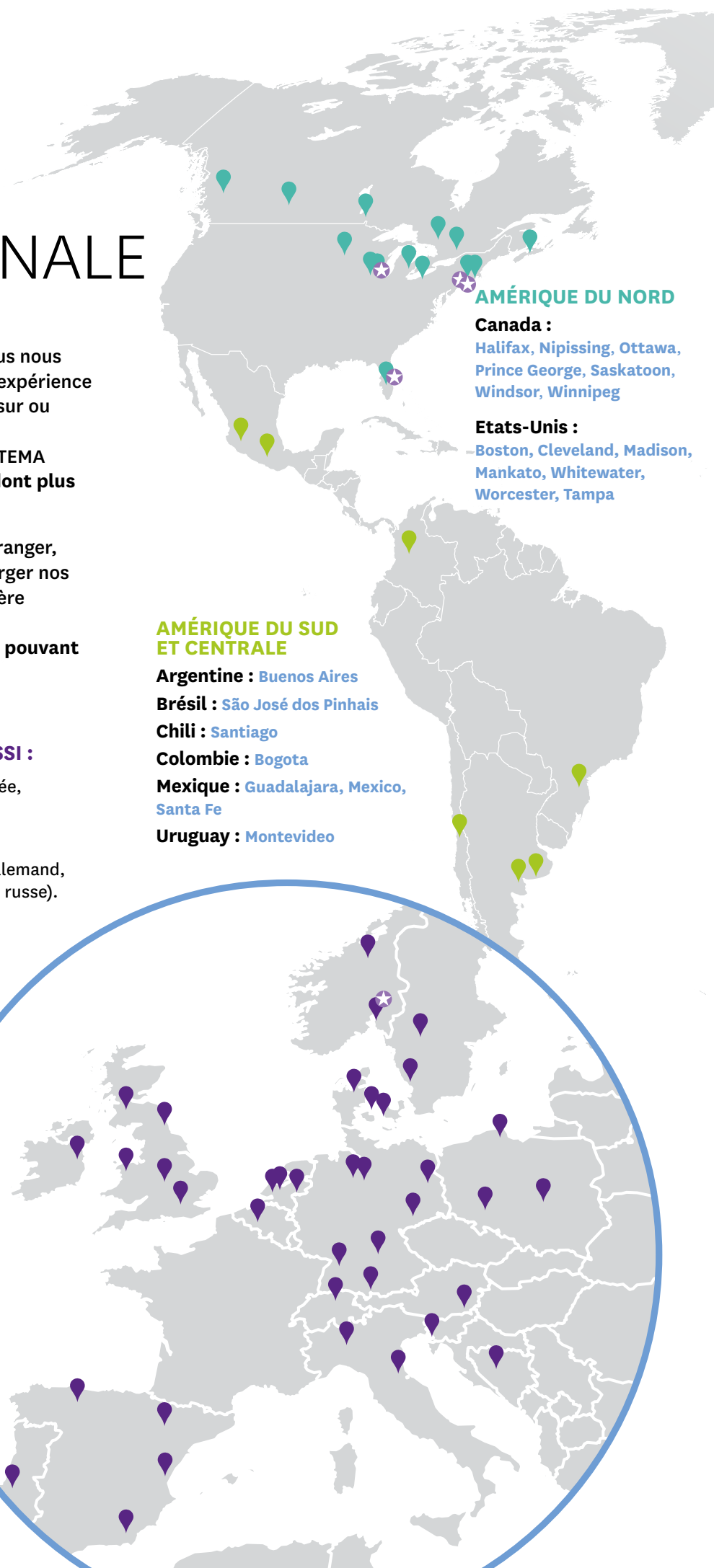
Le réseau académique international de TEMA compte ainsi environ 100 partenaires dont plus de 70% d'écoles accréditées.

Plutôt que d'exporter nos campus à l'étranger, nous avons choisi délibérément d'immerger nos étudiants chez nos partenaires de manière individuelle ou en petits groupes, au cours d'expériences internationales pouvant aller jusqu'à 18 mois.

## L'INTERNATIONAL À TEMA C'EST AUSSI :

- 100% des cours en anglais dès la 4<sup>ème</sup> année,
- 4 stages à l'étranger si vous le souhaitez,
- des doubles diplômes à l'international,
- la possibilité de suivre une LV2 au choix (allemand, arabe, chinois, italien, japonais, portugais, russe).

Découvrez toutes nos universités partenaires sur [www.neoma-bs.fr](http://www.neoma-bs.fr) rubrique **International**.



### AMÉRIQUE DU NORD

#### Canada :

Halifax, Nipissing, Ottawa, Prince George, Saskatoon, Windsor, Winnipeg

#### Etats-Unis :

Boston, Cleveland, Madison, Mankato, Whitewater, Worcester, Tampa

### AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE

Argentine : Buenos Aires

Brésil : São José dos Pinhais

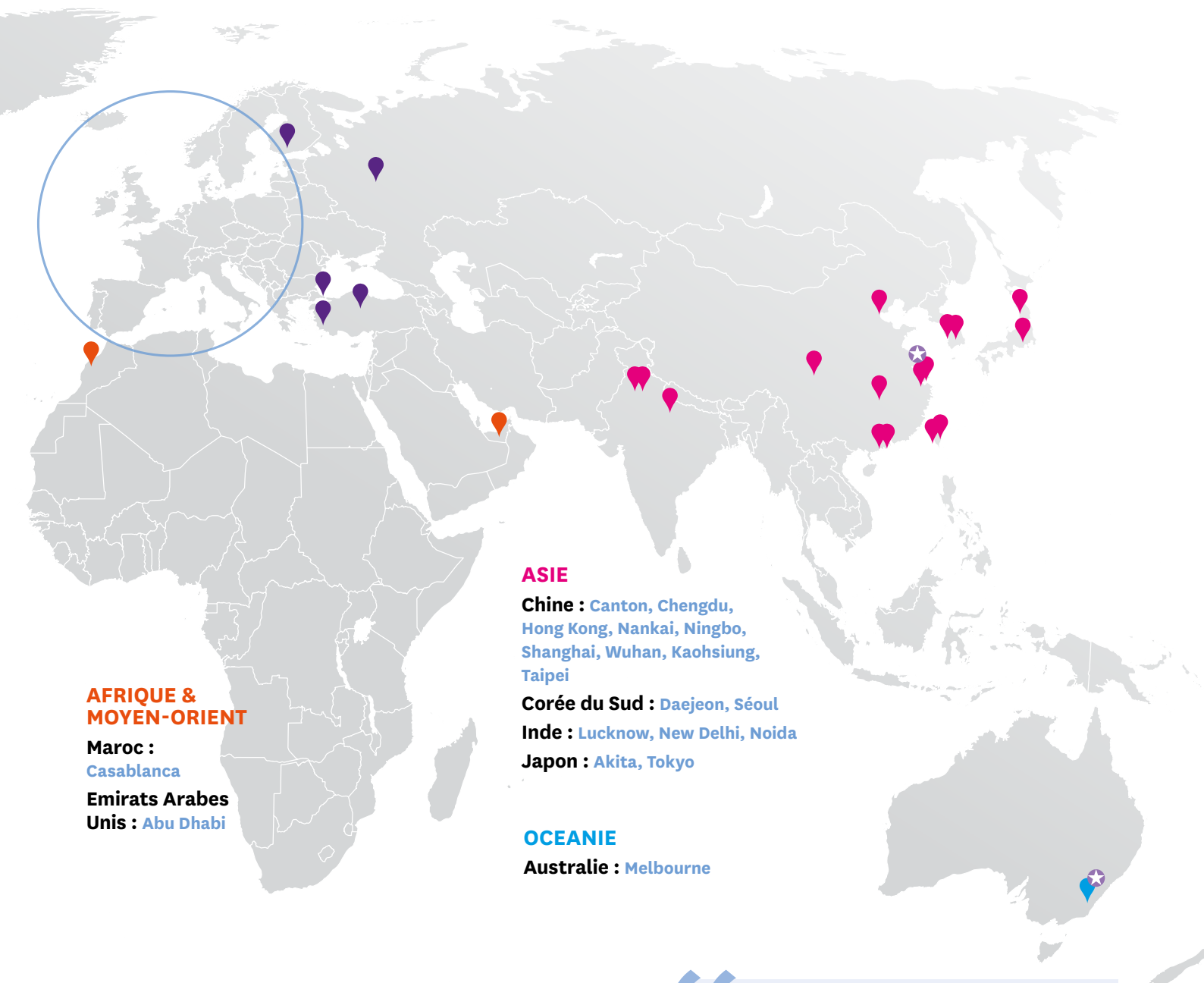
Chili : Santiago

Colombie : Bogota

Mexique : Guadalajara, Mexico, Santa Fe

Uruguay : Montevideo





## AFRIQUE & MOYEN-ORIENT

**Maroc :**  
Casablanca

**Emirats Arabes Unis :** Abu Dhabi

## ASIE

**Chine :** Canton, Chengdu, Hong Kong, Nankai, Ningbo, Shanghai, Wuhan, Kaohsiung, Taipei

**Corée du Sud :** Daejeon, Séoul

**Inde :** Lucknow, New Delhi, Noida

**Japon :** Akita, Tokyo

## OCEANIE

**Australie :** Melbourne

## EUROPE

**Allemagne :** Dortmund, Dresde, Francfort, Hanovre, Pforzheim, Ratisbonne, Wolfenbüttel

**Autriche :** Innsbruck, Krems

**Belgique :** Mons

**Danemark :** Copenhague, Hjørring, Roskilde

**Espagne :** Almeria, León, Saragosse, Valence

**Finlande :** Pori

**Hongrie :** Miskolc

**Irlande :** Dublin

**Italie :** Forli, Milan

**Norvège :** Oslo, Trondheim

**Pays-Bas :** Arnhem, La Haye, Rotterdam

**Pologne :** Gdansk, Kozminski, Wroclaw

**Portugal :** Lisbonne

**République de Bosnie-Herzégovine :** Sarajevo

**République Tchèque :** Brno, Plzeň, Zlín

**Royaume-Uni :** Bangor, Glasgow, Newcastle, Nottingham, Oxford

**Russie :** Moscou

**Slovénie :** Maribor, Primorska

**Suède :** Halmstad, Karlstad

**Suisse :** Winterthour

**Turquie :** Ankara, Bilkent, Bogazici, Izmir



**Juliette LABORDE,**  
Diplômée 2019

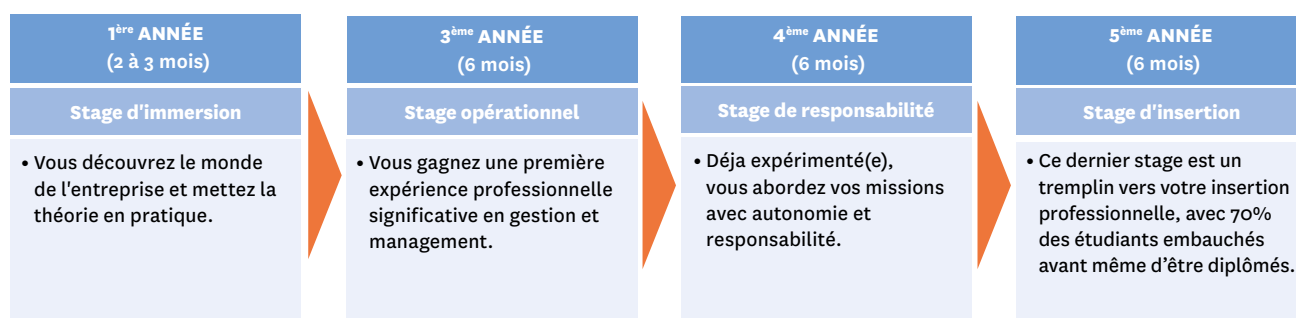
Après un premier stage à Londres, j'ai choisi de poursuivre mon expérience internationale pour découvrir d'autres cultures et d'autres méthodes de travail. J'ai ainsi étudié en Chine puis aux Etats-Unis, dans un cadre entièrement anglophone avec des professeurs et étudiants venus du monde entier. Ensuite j'ai effectué mon stage de 4<sup>ème</sup> année en Thaïlande. Celui-ci a été très déterminant pour ma carrière professionnelle : j'y suis retournée en 5<sup>ème</sup> année pour mon stage de fin d'études et j'y démarre maintenant ma carrière professionnelle. C'est grâce à mes études et mes expériences que j'ai pu voir de nouvelles cultures et élargir mes perspectives professionnelles. J'ai gagné en autonomie et découvert un mode de vie différent de la France, ce qui m'a poussée à vouloir travailler à l'étranger sur le long terme. ”



# Une solide expérience PROFESSIONNELLE

## 4 STAGES POUR DÉVELOPPER VOTRE EMPLOYABILITÉ

Ce parti-pris d'une forte immersion en entreprise (en France ou à l'international) vous permet de mobiliser et développer vos compétences dans un cadre professionnel, tout en affinant votre projet de carrière :



### LE DÉPARTEMENT « Talent & Career »

vous aide à bâtir votre projet professionnel, développer et valoriser vos compétences, et ainsi optimiser votre employabilité en France comme à l'international.

**105** cours & activités proposés

+ de **1500** RDV individuels

En charge du Pôle

Expérience Associative avec les **88** associations

**13 500** offres d'alternance  
reçues par NEOMA BS chaque année

**6 400** stages signés par an

+ de **200** professionnels sur nos événements

## L'APPRENTISSAGE À PARTIR DE LA 4<sup>ème</sup> ANNÉE :

### Une dynamique professionnelle pour vous aider à financer vos études

NEOMA est reconnue pour sa grande expérience de L'apprentissage et les nombreuses opportunités offertes aux étudiants. Cela vous donne droit à une **exonération de frais de scolarité** (pris en charge par votre employeur) et à une **rémunération**.

À TEMA vous pouvez opter pour l'**apprentissage en un an (5<sup>ème</sup> année) ou en deux ans (dès la 4<sup>ème</sup> année)** selon le rythme suivant : 3 semaines en entreprise et 1 semaine en formation sur le campus.

À noter qu'il n'est pas compatible avec certains parcours (ex. : doubles diplômes de 5<sup>ème</sup> année).

# ... jusqu'à la création D'ENTREPRISE

Vous pouvez réaliser tous vos stages sous forme de création d'entreprise. Vous êtes alors accompagné(e) par les incubateurs de l'école pour développer votre projet entrepreneurial. De plus, tout au long de la scolarité, missions de conseil et enseignements faisant appel à des intervenants de divers horizons (entrepreneurs, artistes, designers, investisseurs...) vous permettent de **développer votre créativité et capacité d'innovation**, au service de projets entrepreneuriaux.



**+ de 100** startups  
lancées depuis 2011

**+ de 50** projets  
en incubation chaque année

**+ de 50** entreprises  
créées par les diplômés  
des 3 dernières promotions

Les startups incubées  
chez NEOMA BS ont levé  
**83** millions d'Euros en 2018

## TRANSFORMEZ VOS IDÉES EN PROJETS CONCRETS

Depuis 2011 les **3 incubateurs** et les **2 accélérateurs** NEOMA BS proposent un dispositif d'accompagnement à 360° pour permettre aux étudiants de créer ou de reprendre une entreprise tout en profitant de services pertinents et de conseils de professionnels :

- Un **espace de travail mutualisé** (coworking)
- Un **coaching individualisé**
- Un **système de mentorat** avec des chefs d'entreprises expérimentés
- Un **programme d'accompagnement et de formations**
- Un **Web Lab**, pour permettre aux porteurs de projets de développer leur site web ou application mobile
- De nombreux événements pour rencontrer des experts-métiers, des financeurs, des partenaires afin de **développer business et réseau**
- Des **voyages d'études à l'international** pour découvrir les berceaux de l'innovation.

ZOOM sur :

« **Entrepreneurs  
Sans Frontières** »

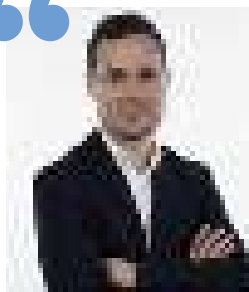


### Un parcours inédit déployé sur 4 continents

Ce dispositif permet aux étudiants qui le souhaitent de partir en échange tout en continuant à développer leur projet de création d'entreprise au sein d'un **consortium d'incubateurs internationaux**. Ils profitent de l'accompagnement des incubateurs de nos partenaires et peuvent ainsi d'emblée construire des start-up internationales. **Une première au monde !**

Parmi les destinations possibles, les étudiants sont notamment invités à profiter des enseignements et du réseau de **UC Berkeley aux Etats-Unis** dans le cadre du dispositif BRIDGE Entrepreneurship et ainsi se lancer dans une **aventure entrepreneuriale hors norme en plein cœur de la Silicon Valley**.

“



**Paul-Louis BELLETANTE,**  
Diplômé TEMA 2005  
Président, Betterise Health Tech

Je suis venu à TEMA car de toutes mes recherches, c'était la seule école qui proposait **une vision différente de l'enseignement**, et donc du monde auquel elle nous préparait. Les défis

d'aujourd'hui sont en constante mutation : TEMA était **la première école à mettre en avant le fait de nous apprendre à apprendre**, plutôt que d'apprendre des notions qui auraient été vite dépassées.

**TEMA m'a appris que tout était possible.** Que toute information, que tout savoir, que tout projet était à la portée de chacun, pour peu que les efforts suivent votre ambition et que le travail soit fait avec méthode, et recul. ”

# Les débouchés

## ET PERSPECTIVES DE CARRIÈRE

Les compétences en management digital et innovation des diplômés TEMA répondent à une forte demande des entreprises et favorisent leur évolution de carrière.



Salaire brut à la sortie de l'Ecole : **39 K€**  
En forte progression à 3 ans : **45 K€**



Taux d'embauche en moins de 4 mois : **91%**



Diplômés créateurs d'entreprise : **13%**

Sources : enquête jeunes diplômés 2019

### FONCTIONS EXERCÉES



CONSEIL

**43%**



MARKETING COMMUNICATION DIGITAL

**20%**



SI INTERNET

**14%**



ACHATS LOGISTIQUE

**14%**



AUTRES

**10%**



### EXEMPLES D'ENTREPRISES QUI EMBAUCHENT

- Accenture
- Airbnb
- Airbus
- Amazon
- Apple
- Aufeminin.com
- BMW
- Caggemini
- Carrefour
- Cartier
- Crédit Agricole
- Coca-Cola Entreprises
- Deloitte
- Dropbox
- Gameloft
- General Electric
- Google
- Hermès
- Huawei Technology
- IBM
- KPMG
- Liligo.com
- L'Oréal
- LVMH
- Microsoft
- Nike
- Orange
- Procter & Gamble
- PSA Peugeot
- Citroën
- SFR
- SNCF
- Société Générale
- Sony Music Entertainment
- Thalès
- TOTAL
- Uber
- Ubisoft

### POSTES OCCUPÉS

Les diplômés TEMA se positionnent sur des postes stratégiques pour l'entreprise, le plus souvent en lien avec le digital, l'innovation et la gestion de projet. Par exemple :

#### Conseil :

- Consultant e-réputation
- Consultant e-business
- Consultant big data
- Consultant transformation digitale

#### Commercial, Vente, Export :

- Business developer
- Account manager

#### Marketing, Communication, Digital :

- Webmarketing manager
- Chef de produit web mobile
- Growth hacker
- Traffic Manager
- Community manager
- Digital planner
- UX designer / UI designer

#### Systèmes d'information :

- Chef de projet digital
- Digital data analyst
- Chef de projet web analytics
- Chef de projet IT (Information Technology)

#### Logistique :

- Chef de projet supply chain
- Gestionnaire de flux

## VOTRE RÉSEAU

# NEOMA ALUMNI

**69 000**

Diplômés et futurs diplômés

- Plus de 59 500 diplômés
- Plus de 9 500 étudiants

**22%** vivent à l'étranger

**8 000** adhérents

**500** bénévoles

**21 000** participants  
aux manifestations

**+560** événements/an

**+8 000** offres d'emplois

 **18 600** diplômés et étudiants

 **+10 100** diplômés et étudiants

“

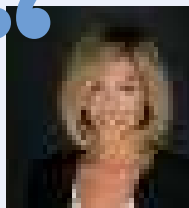


**Fabien BOULAY**

Diplômé TEMA 2012,  
Digital Strategy Manager & Senior  
Data Designer, Accenture (Dallas, USA)

TEMA a été pour moi une source de savoir primordial me permettant de comprendre les enjeux économiques, stratégiques et technologiques de mes clients, tout en menant une carrière internationale. ”

“

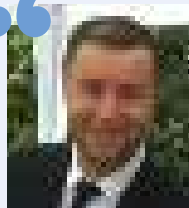


**Anne-Sophie FRENOVE**

Diplômée TEMA 2003,  
Vice Présidente Europe,  
B MOBILITY (Paris, France)

Collaborer, développer sa pensée critique et, surtout, apprendre à apprendre pour se préparer aux évolutions du monde, tel est l'esprit TEMA ! ”

“



**Alexis MONIOTTE**

Diplômé TEMA 2004,  
Key Account Director,  
PUIG (Genève, Suisse)

Loin des clichés scolaires de notre système éducatif, TEMA m'a donné une grande confiance en mes capacités et m'a montré que tout était possible pourvu que l'on s'en donne les moyens ! ”

“

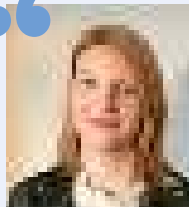


**Sylvain BONNAUD**

Diplômé TEMA 2006,  
IT Strategy Senior Manager, EY Data  
& Analytics (Paris, France)

TEMA m'a permis d'accéder à des postes stratégiques tout en étant capable de maîtriser des sujets très opérationnels. ”

“



**Karelle HARDY**

Diplômée TEMA 2011,  
Account Executive, Microsoft France  
(Paris, France)

TEMA est un excellent cursus dont j'applique quotidiennement les enseignements : comprendre les enjeux métiers de mes clients et voir comment la technologie peut les aider à réaliser leurs ambitions. ”

# Des campus où il fait bon VIVRE ET TRAVAILLER

Les campus de NEOMA Business School et leurs infrastructures ont été pensés pour que les étudiants et enseignants-chercheurs évoluent dans un **environnement agréable et stimulant**. Ce sont des lieux de vie, d'échanges et de rencontres : **conférences, débats, colloques** et autres manifestations ouvertes à des publics variés, viennent contribuer chaque jour au **rayonnement intellectuel** de l'École et à l'**animation culturelle** de la région.



## REIMS

Le campus de Reims se compose de deux sites, à 5 minutes l'un de l'autre par le tramway, qui forment sur 22 500 m<sup>2</sup> un ensemble architectural résolument contemporain.



### Situation

**Proximité du centre-ville et des grands axes :**

- > 10 min du centre-ville de Reims, en tramway ;
- > 10 min des gares TGV, en tramway ;
- > 30 min de l'aéroport Roissy CDG, en TGV ;
- > 45 min du centre de Paris, en TGV.



Ouverture aux étudiants TEMA en septembre 2020 !

## PARIS

Le campus parisien est situé au cœur de la capitale, dans le 9<sup>e</sup> arrondissement. Il se déploie sur plus de 1 900 m<sup>2</sup> d'une architecture moderne, agréable et modulable : des amphithéâtres lumineux, des salles de cours à taille variable et des box de travail en groupe qui s'articulent autour d'une superbe terrasse.



### Situation

**5 min des stations de métro et de bus à pied :**

- > Métro : stations Trinité - d'Estienne d'Orves, Saint-Lazare, Liège ;
- > RER : station Auber ;
- > Bus : station Trinité.







# Une vie associative

## RICHE D'EXPÉRIENCES

Véritable opportunité d'apprentissage et de prise de responsabilité, espace de création et d'expérimentation, la vie associative permet à nos étudiants de s'épanouir dans un projet de groupe et de développer des compétences professionnelles. Voici quelques exemples des nombreux projets ou associations de NEOMA BS, articulés autour de 5 pôles de compétences :



**Art, Culture et Multimédia**



**Business et Entrepreneuriat**



**Sport et Aventure**



**Vie étudiante**



**Responsable et Solidaire**

Découvrez toutes les associations de l'École sur [www.neoma-bs.fr](http://www.neoma-bs.fr) rubrique **Vie associative**.



### LA COMU

est un projet d'ampleur du Bureau Des Arts de NEOMA BS, en charge chaque année de l'écriture, des recrutements, de la mise en scène, de la communication ou encore du financement de cette grande aventure.



**20 000€**  
de budget

**70** comusards  
solistes, choristes,  
danseurs,  
danseuses, pôle  
décor, pôle costume

**2** jours de  
représentations à la  
Comédie de Reims

### LA TEAM CHALLENGE REIMS

est l'association chargée d'organiser le Challenge Ecricome qui a lieu tous les ans. C'est incontestablement l'un des événements les plus importants de l'année.

**3<sup>ème</sup>**  
plus grand  
événement sportif  
étudiant de France

**+de 2000**  
étudiants

**12** trophées  
sportifs gagnés par  
les rémois depuis  
1984



### NEOMA REIMS CONSEIL

Junior entreprise de NEOMA BS Reims, fonctionne comme un cabinet de conseil et propose une grande gamme de services en stratégie, marketing, finance, communication et création d'entreprise.



**37 ans**  
d'expérience

**100 000€**  
de chiffre d'affaires

**23** administrateurs

**+de 500**  
adhérents

# Financez

## VOTRE FORMATION

### NEOMA BUSINESS SCHOOL FAVORISE LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES DANS L'ACCÈS AUX FORMATIONS D'EXCELLENCE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Bourses d'état, prêts, bourse d'excellence, apprentissage... Des solutions existent pour vous permettre de **réaliser vos ambitions professionnelles dans les meilleures conditions**. Notre équipe est à votre écoute pour vous conseiller et vous accompagner dans les démarches les mieux adaptées à votre situation.

#### Aucun étudiant admis ne doit renoncer à NEOMA Business School pour des raisons financières

Depuis de nombreuses années, NEOMA Business School est engagée activement dans l'ouverture sociale et la promotion de toutes les diversités. Aujourd'hui l'École va plus loin pour continuer d'ouvrir les portes de ses programmes aux meilleurs étudiants, indépendamment de leur situation personnelle. Convaincue qu'aucun étudiant ne doit renoncer à NEOMA Business School pour des raisons financières, l'École a développé plusieurs solutions d'aides au financement, avec l'appui de la Fondation NEOMA.

#### LES BOURSES

- **La bourse d'état du CROUS.** Elle est délivrée par le CROUS et attribuée sur avis d'imposition, ou de non-imposition des parents. Pour plus de renseignements : <https://www.messervices.etudiant.gouv.fr/envole/>
- **Les bourses sociales de NEOMA Business School** pour les boursiers d'État du CROUS. À compter de septembre 2019, si vous êtes boursier d'Etat, vous pouvez bénéficier d'exonérations partielles de frais de scolarité, pouvant couvrir jusqu'à 55% de la somme. Ces bourses sont financées par la Fondation NEOMA. Les demandes de bourses sont à déposer auprès de : [bourses.aides.partenariats@neoma-bs.fr](mailto:bourses.aides.partenariats@neoma-bs.fr) dès l'obtention de la notification du CROUS.
- **Les aides à la mobilité internationale**
  - > La bourse européenne Erasmus (entre 5€ et 7€ par jour selon la destination)
  - > Les aides régionales (montant dépendant de la région du campus où sont suivies les études).
  - > La bourse OFAJ
  - > La bourse AMOPA
- **Autres bourses**
  - > Les bourses attribuées par l'entreprise de vos parents
  - > Les bourses FEDEEH

#### L'APPRENTISSAGE

L'aide au financement de vos études : l'entreprise règle vos frais de scolarité et vous verse un salaire.

#### LES PRÊTS BANCAIRES ÉTUDIANT

Un accord avec la BRED permet à NEOMA Business School de faciliter à ses étudiants l'accès à des **prêts sans caution**.

Les banques accordent des taux préférentiels avoisinant 1% aux étudiants des Grandes Écoles, bénéficiant d'un garant.

Un « Forum Banques » est organisé à chaque rentrée avec des établissements bancaires afin de présenter les offres de financement.

#### LE PRÊT ÉTUDIANT GARANTI PAR L'ÉTAT

L'État dispose d'un fonds de garantie « prêts étudiants » en partenariat avec des organismes bancaires (La Société Générale, le Crédit Mutuel, le C.I.C, la Banque Populaire et certaines Caisses d'épargne). Ils peuvent accorder un prêt jusqu'à 15 000 € pour les étudiants de moins de 28 ans, français ou ressortissants de l'Union Européenne ou de l'Espace Économique Européen, sans condition de ressources, sans caution parentale ou d'un tiers.

>>> **Pour plus d'information sur les financements :**  
<https://www.neoma-bs.fr/etudiants/financement>

#### A noter !

Avec un taux de **24%** d'étudiants aidés (Bourses CROUS et apprentissage), NEOMA Business School est l'École qui accompagne le plus ses étudiants sur le plan financier, parmi toutes les Ecoles du TOP12.



# Admission

## CANDIDAT TITULAIRE DU BACCALAURÉAT OBTENU EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

### > Admission en 1<sup>ère</sup> année

**Profil :** bacheliers scolarisés en France ou dans un établissement d'enseignement français à l'étranger quelle que soit la série du baccalauréat, et étudiants engagés dans un premier cycle de l'enseignement supérieur français souhaitant se réorienter.

#### **Sélection : Concours SESAME**

Concours d'entrée commun à 14 écoles de commerce et de management international, comportant 3 épreuves écrites puis des épreuves orales.

Détail des épreuves sur :  
[www.concours-sesame.net](http://www.concours-sesame.net)



#### **Candidature : via Parcoursup**

- Etape 1 : de mi-janvier à mi-mars 2020, sélectionnez TEMA de NEOMA Business School parmi vos vœux sur [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr) pour débiter votre inscription.
- Etape 2 : réglez vos frais d'inscription au Concours SESAME sur votre espace réservé <https://mysesame.concours-sesame.net>
- Etape 3 : de mi-mars à début avril 2020, confirmez votre vœu TEMA sur Parcoursup.

Pour optimiser vos résultats au concours, l'entraînement est primordial. **Inscrivez-vous sur Parcoursup dès son ouverture pour bénéficier de tous les outils d'entraînement** sur votre espace réservé mySESAME (livret d'entraînement, conseils méthodologiques, etc.), et ainsi vous familiariser avec les épreuves le plus tôt possible.

### > Admission en 4<sup>ème</sup> année

**Profil :** titulaires d'un diplôme de niveau bac+3 minimum visé (Ecole de commerce ou d'ingénieurs, L3/Licence pro universitaire) présentant un fort intérêt pour le management, l'innovation et les environnements digitaux.

**Sélection :** dossier, entretien de motivation et test d'anglais

**Candidature :** en ligne sur <https://apply.neoma-bs.fr>

### VŒUX SUR PARCOURSUP : comment mettre toutes les chances de votre côté ?



Les résultats d'admission sont donnés par campus. Aussi, lors du renseignement de vos vœux sur Parcoursup, nous vous invitons vivement à **sélectionner tous les campus en sous-vœux (Reims et Paris)**, les sous-vœux n'étant pas limités dans le cadre du concours SESAME. Vous vous donnez ainsi **2 fois plus de chance d'être admis(e)** à TEMA.

## CANDIDAT TITULAIRE D'UN DIPLÔME INTERNATIONAL

### > Admission en 1<sup>ère</sup> ou 4<sup>ème</sup> année

**Profil 1<sup>ère</sup> année :** titulaires francophones d'un diplôme international de niveau équivalent au baccalauréat français (A-Levels, full International Baccalaureate, Bac marocain, etc.)

**Profil 4<sup>ème</sup> année :** titulaires d'un diplôme international de niveau Bachelor (Business / Engineering School) présentant un fort intérêt pour le management, l'innovation et les environnements digitaux.

**Sélection :** dossier, entretien de motivation et test d'anglais

**Candidature :** en ligne sur <https://apply.neoma-bs.fr>

## VOTRE CONTACT

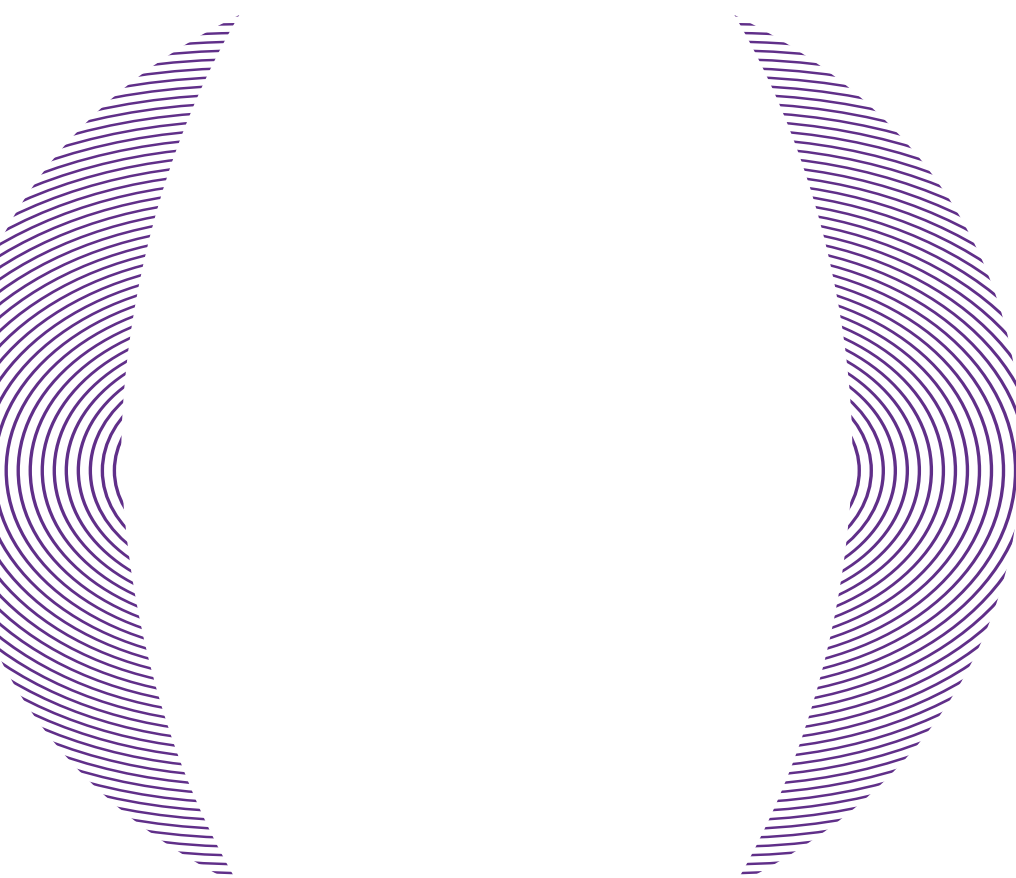


**Anaïs ALIJANI**

Responsable promotion et recrutement

03 26 77 47 43

[infostema@neoma-bs.fr](mailto:infostema@neoma-bs.fr)



# NEOMA

BUSINESS SCHOOL

REIMS • ROUEN • PARIS

**CAMPUS DE REIMS** • 59, rue Pierre Taittinger - CS 80032 - 51726 Reims Cedex

**CAMPUS DE ROUEN** • 1, rue du Maréchal Juin - BP 215 - 76825 Mont-Saint-Aignan Cedex

**CAMPUS DE PARIS** • 9, rue d'Athènes - 75009 Paris

[www.neoma-bs.fr](http://www.neoma-bs.fr)

