

BACHELOR (BAC +3)

MASTÈRE (BAC +5)

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DE TOURISME



TROYES - PARIS - METZ

Y SCHOOLS

EMBARQUEMENT



POUR UN AVENIR
SANS FRONTIÈRES

PRÉSENTATION

Lancée il y a plus de 15 ans, avec des professionnels de la filière, l'École Supérieure de Tourisme de Y SCHOOLS répond aux exigences et aux besoins du secteur, elle suit sa mutation notamment en termes d'innovation, respecte et applique les critères d'excellence académique.

Sa vocation est de former les futurs managers de l'industrie du Tourisme.

Rattachée à Y SCHOOLS, membre de la Conférence des Grandes Écoles (CGE), l'École Supérieure de Tourisme bénéficie d'un **écosystème d'enseignement riche** par la multiplicité des formations proposées. Une véritable valeur ajoutée pour les étudiants qui, issus d'horizons et parcours différents, sont amenés à travailler en groupe, à partager, à échanger par le biais d'enseignements communs ou dans le cadre de projets transversaux.

L'école délivre ainsi un diplôme Bachelor Tourism Management (bac+3) et un Mastère Tourism Management (bac+5), axés sur **5 expertises** : Development of Tourism Products & Services, Hotel & Restaurant Management, Wine Tourism, Luxury Tourism et Business Tourism & Event Management.

**Une école internationale et professionnelle qui répond
aux enjeux du tourisme de demain.**

> > > > > > > www.ecolesuperieuretourisme.fr > > > > > > >

UNE ÉCOLE UNIQUE, CINQ SPÉCIALISATIONS, UN PARCOURS INTERNATIONAL.



BACHELOR

3 ans - 2 stages
3 spécialisations
1 CUE*



MASTÈRE

2 ans - 1 stage
2 spécialisations
1 CUE*



INTERNATIONAL

42 universités partenaires
sur 4 continents
4 doubles diplômes



ENTREPRISES

1000 entreprises dans le réseau
160 projets
250 Master Class



3 SITES

Troyes
Paris
Metz



N'essayez pas de devenir
un homme de succès,
mais plutôt de devenir un
homme de valeur.

Albert Einstein

Mantra de Nicolas Brumelot, Président Co-fondateur de MisterFly
& Parrain de la Promotion 2018

NOS CHIFFRES CLÉS

86% de nos diplômés sont en poste moins de 6 mois
après l'obtention de leur diplôme

Lieu de travail : 27% en Île de France / 20% à l'international

Fonctions occupées : 28% Relation Clientèle / 19% Manager d'équipe /
16% Commercial-chargé d'affaires / 14% Chargé de projet événementiel /
12% Marketing-Communication / 9% Chef de projet / 2% Autres

1 emploi sur 10 dans le monde est lié à l'industrie du tourisme
et **plus de 100 millions** d'emplois créés à travers le monde d'ici 2028



Le tourisme représente **10% du PIB mondial**

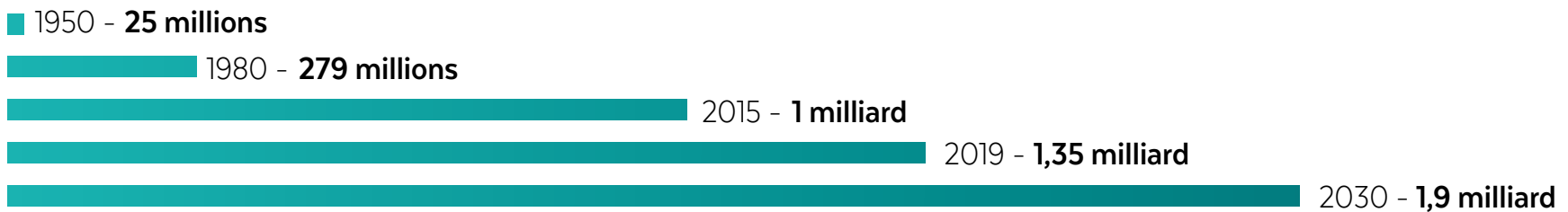
LE TOURISME AUJOURD'HUI

« Le secteur est, aujourd'hui, l'un des moteurs les plus puissants de la croissance économique et du développement mondial. »

Organisation Mondiale du Tourisme - 2019.

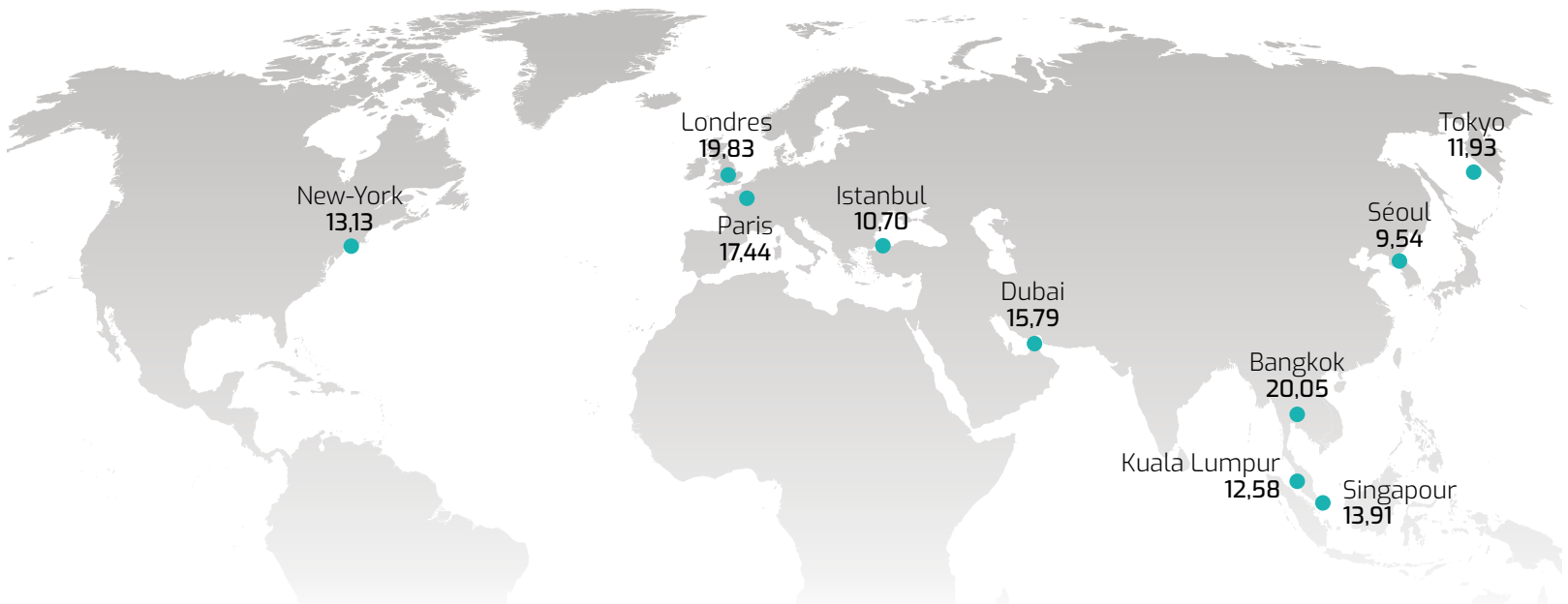


NOMBRE DE TOURISTES DANS LE MONDE



LES 10 VILLES LES PLUS VISITÉES

(en millions de visiteurs)



PROGRAMME

BACHELOR TOURISM MANAGEMENT

ANNÉE 1

Admission bac

2 semestres de cours en France

Stage en entreprise | 2 à 3 mois

ANNÉE 2

Admission bac+1

1 semestre de cours à l'étranger en université partenaire

1 semestre de cours en France

Stage optionnel en entreprise | 1 à 3 mois

ANNÉE 3

Admission bac+2

1 semestre de cours en France avec choix de spécialisation :

- Development of Tourism Products & Services
- Hotel & Restaurant Management
- Wine Tourism (double diplôme avec l'Institut Georges Chappaz de l'URCA à Reims)

Stage en entreprise | 5 à 6 mois



OBTENTION
DU BACHELOR
BAC+3

MASTÈRE TOURISM MANAGEMENT

ANNÉE 1

Admission bac+3

2 semestres de cours en France avec choix de spécialisation :

- Luxury Tourism
 - Business Tourism & Event Management
- Stage optionnel en entreprise | 1 à 3 mois

ANNÉE 2

1 semestre de cours à l'étranger en université partenaire

Stage en entreprise | 6 mois



OBTENTION
DU MASTÈRE BAC+5

+ diplôme de l'université partenaire
(si parcours international
en double diplôme)



Bachelor 1



L'objectif de cette année est de s'ouvrir aux bases du management, **comprendre le secteur du tourisme et ses enjeux**, appréhender la dimension internationale, maîtriser les outils bureautiques mais aussi **développer ses qualités personnelles et professionnelles**.

Exemples de cours :

Marketing fondamental

Sensibilisation à l'actualité touristique

Techniques touristiques

Prise de parole en public

Conception et développement d'un produit touristique



Le Bachelor Tourism Management a été très enrichissant à plusieurs niveaux. Nous avons eu de très bons cours avec l'intervention de professionnels et l'opportunité d'effectuer chaque année des stages (j'ai effectué les miens à Marrakech dans un hôtel ainsi qu'à Berlin dans une agence organisatrice de congrès). Il est également humainement enrichissant, en ayant l'occasion d'étudier un semestre à l'étranger ; pour ma part en Finlande.

J'ai, durant mon cursus, eu le plaisir d'être active au sein de l'association « ESN Troyes », en organisant des sorties culturelles (Marché de Noël de Strasbourg, visite de cave de Champagne, Châteaux de la Loire) pour les étudiants étrangers.

Après l'obtention de mon Mastère, mon premier emploi a été celui de Wedding Planner/Event Manager. 3 ans après, j'ai pu occuper le poste d'Event Manager à Hawaï. Depuis Janvier 2018, je suis en Californie où j'ai eu l'immense satisfaction d'ouvrir un hôtel "Autograph Collection" (l'ouverture d'un hôtel a toujours été un de mes objectifs pro) en tant que Senior Event Manager au départ et, depuis quelques mois, en tant que Senior Catering Sales Executive".

Le Bachelor Tourism Management m'a définitivement aidé à lancer ma carrière dans l'industrie du tourisme.

Natacha Winkler - Promotion 2010

Senior Catering Sales Executive - Lido House, Autograph Collection

Bachelor 2

La 2^e année permet de s'ouvrir à un environnement multiculturel, de se perfectionner dans une langue, s'épanouir et développer ses capacités d'adaptation grâce à l'**immersion internationale durant le 1^{er} semestre**. Le second semestre est une continuité de la 1^{re} année, permettant l'**approfondissement de la connaissance des marchés et de leur organisation**.



Le CUE

Cursus Universitaire à l'Étranger

Le CUE est une véritable immersion pour **vivre une expérience à l'étranger riche de sens et d'apprentissage**. Il permet à nos étudiants de **s'ouvrir à un environnement multiculturel, de se perfectionner en langues étrangères et de développer des capacités d'adaptation** !

Exemples de cours :

Développement durable des territoires

Règlementation touristique

Gestion de projet

E-reputation

Géopolitique



Le Bachelor Tourism Management de l'École Supérieure de Tourisme est une formation complète dans une école à taille humaine et à l'esprit familial. Le format et la diversité des cours, le professionnalisme des professeurs et la possibilité d'étudier à l'étranger m'ont permis d'acquérir une grande ouverture d'esprit.

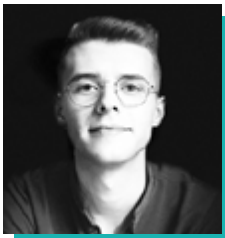
Du Bristol Paris au Melati Beach Resort & Spa en Thaïlande, du Péninsula Paris aux Relais & Châteaux, autant de belles maisons rendues accessibles par cette formation.

Anne-France Orban - Promotion 2012
Delegation Coordinator France - Relais & Châteaux

Bachelor 3

Cette dernière année du Bachelor clôture l'acquisition des fondamentaux du management et de la gestion en tourisme, la connaissance de tous les acteurs et filières par l'intervention régulière de professionnels, l'acquisition d'une expertise, l'application du savoir au profit d'un projet concret d'entreprise et le savoir-être professionnel indispensable.

Le 2^e semestre est consacré à la concrétisation et la mise en application des connaissances acquises par **un stage de 6 mois, tremplin vers la vie active pour ceux qui le souhaitent.**



Durant mes 3 années de Bachelor, j'ai eu l'occasion d'avoir des cours sur le tourisme digital ce qui m'a donné envie de finaliser mon cursus dans une structure basée sur ce business model. À l'occasion de l'événement Connex organisé par l'école, l'entreprise Veepee (ex-vente-privée.com) était présente et à la recherche de stagiaires pour le département voyage en production des ventes. J'ai donc intégré le département long-courrier du géant du e-commerce et été en charge des offres Amérique et Océan Indien du site. En contact régulier avec les Tour Opérateurs partenaires, je devais proposer aux membres VP des offres attractives, cohérentes et déclencher l'envie. Rédaction, sélection de visuels, accroches marketing, tarification, gestion des stocks ; autant de missions qui m'ont permis d'avoir une vision globale du fonctionnement d'un distributeur online. Faire partie intégrante de l'équipe voyage et ayant les mêmes objectifs que mes collègues, j'ai pu développer ma conscience professionnelle en corrélation avec l'enseignement transmis pendant mon Bachelor. À la suite de ce stage riche en apprentissages, j'ai continué mon parcours au sein du département marketing de Veepee.

Baptiste Ambourg - Promotion 2018
Alternant Trade Marketing - Veepee





À la différence de nombreux secteurs économiques, le tourisme ne souffre pas de la crise. Deux secteurs apparaissent particulièrement porteurs. Il s'agit du **tourisme de luxe**, en pleine expansion avec l'apparition de nouvelles clientèles (russes, chinoises, brésiliennes, etc.), et du **monde des affaires et de l'événementiel**. Afin de vous permettre d'envisager une carrière en France comme à l'étranger, **tous les cours sont dispensés en anglais**.

Exemples de cours & d'intervenants :

Digitalization of World Tourism

*par Jeff Archambault,
ancien Vice-Président - The Walt Disney Co*

Ses expertises : développement à l'international, communication, management de projets, négociation, responsabilité sociale des entreprises, etc.

Management of Luxury Tourism Structure

*par Hélène Bouyer,
ancienne Directrice Commerciale & Marketing - Barrière,
Shangri-La, etc.*

Ses expertises : marketing, ventes, management, planification stratégique, etc.

Event Organization

*par Eugénie Pereira,
MICE Expert - MCI Group, Explore Your Event Solutions etc.*

Ses expertises : gestion de projet, création et organisation d'événements, etc.

Mastère 2

Cette dernière année prépare les étudiants à l'international grâce à un **semestre académique à l'étranger**. Ce semestre est complété par un stage de 6 mois, véritable tremplin pour lancer sa carrière professionnelle.

L'École Supérieure de Tourisme offre la possibilité d'obtenir un **double diplôme parmi 4 pays**. Cela signifie obtenir, en plus du diplôme de l'école, celui d'un second établissement, grâce à la réalisation d'une partie de la scolarité dans cette autre structure.



J'ai fait tout mon cursus à Troyes en commençant par un Bachelor puis en me spécialisant dans le voyage d'affaires avec un Mastère.

Ce programme m'a beaucoup aidé en me donnant une excellente vision sur le marché du tourisme ainsi que des bases solides sur le fonctionnement d'une entreprise. Le travail en équipe, la prise de parole en public, les méthodologies exposées m'ont permis d'apporter ma plus-value au monde de demain.

Les stages proposés mettent en pratique l'enseignement et orientent dans sa future carrière. Pour ma part, j'ai touché un peu à tout : de l'événementiel sportif, musical et corporate (MICE) en passant également par deux groupes hôteliers.

Venant de Paris, j'ai été agréablement surpris par Troyes. Ce qui m'a le plus marqué, c'est l'atmosphère conviviale qui règne. Les nombreuses rencontres faites entre les programmes, les associations, les événements organisés par les étudiants de Y SCHOOLS. Je peux fièrement dire que j'ai eu une deuxième famille ici.

Cerise sur le gâteau, pouvoir étudier à l'étranger et s'ouvrir davantage sur le monde qui nous entoure, partager de nouvelles cultures et perfectionner ses langues vivantes. J'ai eu l'opportunité de partir un semestre au Canada et un en Autriche. Cela m'a permis de gagner en indépendance, en assurance et de renforcer ma capacité d'adaptation dans tout environnement.

Passionné par le voyage et la technologie, mes études et mes expériences professionnelles m'ont conduit au sein du groupe *Expedia* où je travaille depuis 4 ans. Ma mission au quotidien ? Révolutionner le voyage d'affaires en développant, pour les entreprises, des services uniques et des solutions intuitives basées sur l'expérience de chacun.

Jérôme Cuny - Promotion 2014

Revolutionizing Business Travel - Egencia, Expedia Group



Jyotikaa LUCHOOMUN - En stage chez AirFrance

UNIVERSITÉS PARTENAIRES

AMÉRIQUE DU NORD

CANADA

- University Northern British Columbia (Prince George) **B**
- Université du Québec à Trois Rivières (Trois Rivières) **B/M**
- Conestoga College, Waterloo Campus (Kitchener) **M**

ÉTATS-UNIS

- Ferris State University (Big Rapids) **B**

AMÉRIQUE LATINE

ARGENTINE

- Universidad de Congreso (Mendoza) **B**
- Universidad de Palermo (Buenos Aires) **M**

COSTA RICA

- UTUR Universidad del Turismo (San Jose) **B**

MEXIQUE

- TEC MILENIO Campus Cancùn (Cancùn) **B**
- Universidad de Guadalajara (Guadalajara) **B**
- TEC MILENIO Campus Merida (Merida) **M**
- TEC MILENIO Campus Queretaro (Queretaro) **M**

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

- Universidad Iberoamericana - UNIBE (Santo Domingo) **B**

ASIE

CHINE

- City University of Macau (Macao) **B/M**

THAÏLANDE

- Bangkok University (Bangkok) **B**

TURQUIE

- Cesme School of Tourism (Cesme/Izmir) **B**

EUROPE

ALLEMAGNE

- Hochschule Harz (Harz) **B**
- Hochschule Kempten, University of Applied Sciences (Kempten) **B**
- Karlsruhochschule (Karlsruhe) **B**
- Hochschule Munchen (Munich) **B/M**
- Hochschule Stralsund - University of Applied Sciences (Stralsund) **B/M**
- International School of Management, Dortmund (Dortmund) **B/M**

AUTRICHE

- Management Center Innsbruck (Innsbruck) **B/M**

BELGIQUE

- Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen (Antwerpen) **M**

CHYPRE

- University of Nicosia (Nicosie) **B**

DANEMARK

- Copenhagen Business Academy (Lyngby) **B**
- Danish Academy of Business and Technology - DANIA (Randers) **B**
- Southern Denmark University, Campus Kolding (Esbjerg) **B/M**

ESPAGNE

- Universidad Autonoma de Barcelona (Barcelone) **B**
- Universidad de Valencia (Valencia) **B**
- Universitat de les Illes Balears, Palma (Palma de Mallorca) **B**
- Universidad de Salamanca, Campus de Àvila (Àvila) **B/M - DD**
- Escuela de Negocios, Cámara de Comercio de Sevilla (Sevilla) **M - DD**

ESTONIE

- University of Tartu, Campus College of Parnu (Parnu) **M**

FINLANDE

- JAMK University of Applied Sciences (Jyväskylä) **B**
- Novia Sydväst (Turku) **B**
- Turku University of Applied Sciences, Campus Turku (Turku) **B**
- University of Lapland (Rovaniemi) **M**

GRANDE-BRETAGNE

- University College Birmingham (Birmingham) **B**

HONGRIE

- Budapest Metropolitan University of Applied Sciences (Budapest) **B/M**

ITALIE

Università di Roma I - La Sapienza (Rome) **B**

LETTONIE

TURIBA University (Riga) **B/M - DD**

NORVÈGE

Inland Norway University of Applied Sciences (Lillehammer) **B**

PAYS-BAS

Inholland Haarlem (Haarlem) **B**

Stenden University (Leeuwarden) **B**

TIO HENGELLO (Amsterdam ou Utrecht) **B**

POLOGNE

University of Business in Wroclaw (Wroclaw) **B/M - DD**

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

College of Polytechnics Jihlava (Jihlava) **B**

RUSSIE

Sochi State University (Sotchi) **M**

SUÈDE

Linnaeus University (Kalmar) **B**

Mid Sweden University (Sundsvall) **M**



Plus d'infos sur nos universités partenaires sur
www.ecolesuperieuretourisme.fr

LES ENTREPRISES

L'École Supérieure de Tourisme collabore avec **plus de 1000 entreprises privées et institutionnelles en France et à l'étranger dans plus de 200 filières.**

NOS PARTENARIATS

ASIA

Tour opérateur spécialiste de l'Asie, Asia intervient en Master Class et recrute des stagiaires et des diplômés.

GROUPE PARTOUCHE

Le groupe Partouche est membre fondateur de l'école. Il prend part à des Master Class, confie des projets et recrute régulièrement.

MISTERFLY

Chaque année, l'entreprise accueille les étudiants afin de leur faire découvrir leur activité. Elle recrute stagiaires et diplômés et a parrainé les promotions 2018.

VEEPEE VOYAGE

L'agence de voyage en ligne recrute des stagiaires et diplômés et intervient au sein de Master Class. Elle a parrainé les promotions 2017.

CHAMPAGNE DEVAUX

Cette maison de champagne internationale confie des projets collaboratifs aux étudiants.

EVENTIZ MEDIA GROUP (ECHOTOURISTIQUE, EVENTIZ, DÉPLACEMENTS PROS ET TRAVEL ON MOVE)

Premier organisateur d'événements spécialisés "Tourisme et Internet", le groupe recrute des stagiaires et diplômés, confie également des projets collaboratifs et intervient en Master Class. Il est partenaire de l'événement professionnel Connex.



" L'événement Connex regroupe les professionnels du tourisme et les étudiants de l'École Supérieure de Tourisme. L'objectif est de favoriser la rencontre et l'échange entre les étudiants et les RH afin d'améliorer les processus de recrutement.

Un rendez-vous unique qui rassemble les professionnels du tourisme et leurs successeurs."

eventiz.biz/connex-2019

Les Master Class

Ce sont des cours d'interprétation, de partage d'expérience et de perfectionnement dispensés par des experts de la discipline pour des futurs professionnels. Les intervenants prennent la parole dans un format d'échange avec les étudiants afin que cet événement soit interactif et apporte un réel descriptif de la profession en question.



Retrouvez tous nos partenaires sur www.ecolesuperieuretourisme.fr

INFOS PRATIQUES

TRAVEL DAY

Viens vivre une journée dans la peau d'un étudiant parrainé par un étudiant de l'école. Cette journée gratuite permet d'assister aux cours et d'échanger avec les équipes.

Infos & inscriptions sur www.ecolesuperieuretourisme.fr/travel-day

INSCRIPTIONS, CONDITIONS D'ADMISSION & FRAIS DE SCOLARITÉ

BACHELOR 1

Pour un étudiant français : être titulaire du baccalauréat

Inscription via **Parcoursup** - www.parcoursup.fr



Pour un étudiant international : être titulaire d'un équivalent baccalauréat

Admission sur concours & entretien

BACHELOR 2, BACHELOR 3, MASTÈRE 1

Sur concours & entretien :

50€ (25€ pour les boursiers) pour un étudiant européen

80€ pour un étudiant non européen

FRAIS DE SCOLARITÉ

● BACHELOR

Tarifs étudiants européens : 6 200€/an

Tarifs étudiants non européens : 7 200€/an

● MASTÈRE

Tarifs étudiants européens : 7 200€/an

Tarifs étudiants non européens : 8 000€/an

INSCRIPTIONS (hors Bachelor 1) :

- Pour les candidats français :

admission.yschools.fr

- Pour les candidats internationaux :

apply.yschools.fr

AIDES FINANCIÈRES, LOGEMENT, MOBILITÉ

BOURSES

Possibles grâce au CROUS. Demande, montant et barème sur www.messervices.etudiants.gouv.fr

AIDES LIÉES À LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

Pour les étudiants qui partent étudier ou effectuer un stage à l'étranger plusieurs aides sont possibles (Aide à la mobilité internationale des étudiants Grand Est, Bourse UFA, etc.) Renseignements : dounya.gharbage@yschools.fr

PRÊTS BANCAIRES ÉTUDIANTS À TAUX PRÉFÉRENTIELS

Prêt Bancaire garanti par l'État : Ouvert à l'ensemble des étudiants sans conditions de ressources et sans caution parentale ou d'un tiers.

Prêt d'honneur Tourisme en partenariat avec la Banque Populaire Alsace Lorraine.

Prêt bancaire de notre partenaire Crédit Agricole Champagne Bourgogne

AIDES AU LOGEMENT

Pour accéder à des milliers d'annonces pour un logement à Troyes : yschools.studapart.com.

Nos partenaires Century 21 Martinot Immobilier (www.century21-martinot-immobilier-troyes.com) et Damonte Immobilier (www.yves-damonte.fr) sont à votre écoute.

PAIEMENTS DES FRAIS DE SCOLARITÉ

Echelonnement des paiements possibles sur plusieurs mois pour faciliter les règlements des frais de scolarité et remise forfaitaire sur les frais de scolarité à partir de deux membres d'un même foyer fiscal inscrits. Renseignements : compta-inscription@yschools.fr

NOS CAMPUS



TROYES

3^e ville étudiante de taille moyenne la plus attractive
L'Étudiant

Campus Brossolette 217 avenue Pierre Brossolette 10000 Troyes



PARIS

38 millions de touristes dans le grand Paris en 2018
L'Observatoire économique du tourisme parisien

Campus Paris 22 boulevard du Fort de Vaux 75017 Paris



METZ

4^e ville élue
European Best Destination

Campus André Malraux 17 avenue André Malraux 57000 Metz

ENTREVUE



Véronique Béclié

*Directrice de l'École Supérieure de Tourisme
Troyes - Paris - Metz*

Quel est votre parcours professionnel ?

Diplômée en tourisme, option Conception Distribution, j'ai commencé au sein d'une agence de voyages, pôle Groupes.

Conception, distribution, commercialisation de produits touristiques en Tour Opérateur, évènementiel congrès et séminaires, loisirs et direction commerciale en Hôtellerie 4 étoiles sont autant de domaines et d'expertises que je mets au profit de Y SCHOOLS depuis près de 12 ans et plus spécifiquement à l'École Supérieure de Tourisme. La gestion des relations extérieures du Groupe m'a également permis de développer un certain nombre de partenariats qui bénéficient à nos écoles et aux étudiants bien entendu.

Quel a été votre plus beau voyage ?

Réponse compliquée, tout dépend de la quête du voyage.

Le Sri Lanka pour la philosophie de vie de ses habitants, leur générosité, simplicité et bienveillance. Ils n'ont rien et vous donneraient le peu qu'ils ont.

La Nouvelle-Zélande, et particulièrement l'Île de Jade, pour la diversité de ses paysages, ses étendues naturelles et sauvages, respectées et préservées par ses habitants. Une destination magnifique ! Et un coup de cœur pour la Norvège...

Chaque voyage a été une aventure extraordinaire et m'a nourrie intensément. Il faut toujours ouvrir son esprit pour accueillir les beautés qui s'offrent à nous.

Comment voyez-vous l'avenir du secteur touristique ?

Le secteur du tourisme continue sa mutation. Celle-ci le bouleverse mais lui offre également de belles perspectives. Les métiers évoluent afin de répondre aux nouveaux comportements des consommateurs, l'innovation permanente de ce secteur le permet.

Quelles sont les qualités que doit avoir un professionnel du tourisme ?

Ouverture d'esprit, écoute, savoir-faire & savoir-être, adaptabilité et indéniablement bienveillance.

Quelle serait la définition du tourisme de demain ?

Un tourisme responsable, respectant les cultures, préservant ses richesses naturelles, créant de la valeur pour chaque territoire et chaque peuple.

Citez 3 raisons pour lesquelles il faut rejoindre l'École Supérieure de Tourisme ?

Une école professionnelle ancrée dans la réalité du secteur,

Une école sans frontières avec un parcours international, indispensable dans le secteur du tourisme,

L'acquisition en 5 ans de 12 blocs de compétences, colonne vertébrale du programme de l'école, répondant aux besoins des entreprises.

Quel lien entretenez-vous avec les étudiants et alumni de l'école ?

Je dois emmener les étudiants vers l'obtention de leur diplôme. Notre relation se construit sur l'écoute, la bienveillance, la rigueur et la justesse. Les voir épanouis quelques années plus tard est ma plus grande satisfaction, une richesse humaine mutuelle.



#NoBoundaries

Contact France :

Fanny Dziedzic - fanny.dziedzic@yschools.fr

Contact international :

Dounya Gharbage - dounya.gharbage@yschools.fr

ECOLESUPERIEURETOURISME.FR **f** **@** **in**

L'École Supérieure de Tourisme de Y SCHOOLS est un établissement d'enseignement supérieur technique privé.

