

Thelma

B U S I N E S S S C H O O L

EIML
PARIS

ÉCOLE INTERNATIONALE
DE MARKETING DU LUXE



BACHELOR
LUXURY MANAGEMENT

Diplôme délocalisé de l'École Internationale de Marketing du Luxe, Paris

Be attitude, Be different

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS POSSIBLES APRÈS L'OBTENTION D'UN DIPLÔME DANS CE DOMAINE ?

Des débouchés dans tous les secteurs

Les marques de luxe mondiales s'intéressent au marché africain. Avoir des ressources humaines qualifiées est un impératif pour s'implanter. Par ailleurs, les services et les produits haut de gamme sont aujourd'hui disponibles dans quasi tous les secteurs : banque, automobile, événementiel, tourisme, gastronomie, publicité, hôtellerie, immobilier, presse magazine, services à la personne, services aéroportuaires...

Nous formons des managers en mesure de travailler pour une cible de clientèle très exigeante quel que soit le secteur.

Des métiers variés et divers

- Responsable communication
- Chef de projet événementiel
- Responsable sponsoring
- Media planner
- Chef de publicité
- Responsable client VIP
- Personal shopper
- Négociateur
- Attaché commercial
- Merchandiser
- Responsable export
- Responsable identité visuelle
- Responsable point de vente
- Responsable administration des ventes
- Retail manager
- Responsable marketing
- Digital manager
- Chef de produit

UNE FORMATION ADAPTÉE AUX ATTENTES DES ENTREPRISES

Nos enseignements

comprennent à la fois des modules de fondamentaux de gestion : comptabilité et finance, marketing, qualité, innovation, Business Ethics, digital, ressources humaines, entrepreneuriat... et des modules qui donnent aux étudiants des compétences et aptitudes liées aux métiers du management du luxe et des services de prestige. Pour cela, nous faisons appel à des intervenants professionnels et experts du secteur. Le contenu de notre formation est régulièrement mis à jour pour prendre en compte les évolutions du secteur et les besoins du monde professionnel avec lequel nous développons une forte proximité.

Dans nos méthodes d'enseignement,

l'étudiant est acteur de sa propre formation grâce aux cas pratiques, aux travaux de groupe, de mise en situation professionnelle, des stages et des missions de consultance en entreprise. Cette approche permet à nos étudiants d'être opérationnels dès leur premier emploi et d'évoluer dans des environnements d'excellence.

CONDITIONS D'ADMISSION

EN PREMIÈRE ANNÉE : BAC TOUTES SÉRIES

EN DEUXIÈME ANNÉE : LICENCE 1 EN ÉCOLE DE COMMERCE



www.thelma.sn

Corniche des Almadies, Lot 10 Front de Mer (100m après l'ASECNA)
BP 16 131 Dakar-Fann
(+221) 33 823 99 14 - 77 422 68 68 - 76 645 92 08
admission@thelma.sn

