




The image shows a nighttime cityscape of Dubai, featuring the Burj Khalifa as the central focus. The city lights are reflected in the water in the foreground. The sky is dark with some clouds.

Theлма
BUSINESS SCHOOL

ECOLE DE SAVIGNAC

un établissement

 CCI DORDOGNE

BACHELOR LUXURY AND HOSPITALITY MANAGEMENT

Diplôme délocalisé de l'Ecole Supérieure Internationale de Savignac, France

Be attitude, Be different

QUELS SONT LES DÉBOUCHÉS POSSIBLES APRÈS L'OBTENTION D'UN DIPLÔME DANS CE DOMAINE ?

Des débouchés dans tous les secteurs

Dans l'hôtellerie et le tourisme, secteurs à forte croissance en Afrique, les opportunités de carrière sont nombreuses dans le public comme dans le privé : hôtels, promotion touristique, investissements touristiques, services aéroportuaires, compagnies aériennes, agences de voyage, tours opérateurs, distribution, tourisme d'affaires, organisation de foires, salons et congrès. Nos étudiants peuvent également s'orienter vers des secteurs où la Relation Client reste une exigence très forte : banques, assurances, télécoms, automobile, communication, immobilier...

Des métiers variés et divers

- Revenue Manager
- Yield Manager
- Room Division Manager
- Guest Relation Manager
- Event Manager
- Responsable Service Client
- Responsable Front Office
- Chef de produit/marque
- Public Relations Manager
- Chargé de communication
- Responsable Accueil
- Commercial
- Customer Care Manager
- Quality Manager
- Responsable hébergement
- Responsable réservation
- Digital Manager
- Chargé clientèle
- Project Manager...

UNE FORMATION ADAPTÉE AUX ATTENTES DES ENTREPRISES

Nos enseignements

comprennent à la fois des modules de fondamentaux de gestion : comptabilité et finance, marketing, qualité, innovation, Business Ethics, digital, ressources humaines, entrepreneuriat... et des modules qui donnent aux étudiants des compétences et aptitudes liées aux métiers de l'hôtellerie, du tourisme et de la relation client. Pour cela, nous faisons appel à des intervenants professionnels et experts du secteur. Le contenu de notre formation est régulièrement mis à jour pour prendre en compte les évolutions du secteur et les besoins du monde professionnel avec lequel nous développons une forte proximité.

Dans nos méthodes d'enseignement,

l'étudiant est acteur de sa propre formation grâce aux cas pratiques, aux travaux de groupe, de mise en situation professionnelle, des stages et des missions de consultance en entreprise. Cette approche permet à nos étudiants d'être opérationnels dès leur premier emploi d'évoluer dans des environnements d'excellence.

CONDITIONS D'ADMISSION

EN PREMIÈRE ANNÉE : BAC TOUTES SÉRIES

EN DEUXIÈME ANNÉE : LICENCE 1 EN ÉCOLE DE COMMERCE



www.thelma.sn

Corniche des Almadies, Lot 10 Front de Mer (100m après l'ASECNA)

BP 16 131 Dakar-Fann

(+221) 33 823 99 14 - 77 422 68 68 - 76 645 92 08

admission@thelma.sn

